

نمو القيمة لتأثير أكثر فعالية

تقرير الاستدامة
للعام ٢٠٢٢م





المحتويات

نرحب بكم في تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا للعام ٢٠٢٢م



واصلنا في مجموعة صافولا مضيّتنا قدماً في الوفاء بالتزاماتنا وإحراز النجاح المستدام خلال العام ٢٠٢٢م، فأطلقنا العنان للمزيد من القيمة والإمكانات من خلال نهجنا الفريد وطلولنا المتميزة في مجال الاستدامة. وبلاستناد إلى ثقافتنا المؤسسية القوية، والتمسك بقيمتنا ومبادئنا الراسخة، وتطبيقنا لأفضل الممارسات عبر كافة أنشطة وعمليات المجموعة، نجحنا في تعزيز المشاركة وتوطيد الروابط مع مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك موظفونا وشركاؤنا ومستثمرونا، إلى جانب تركيزنا على المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة. وبالتالي، أحرزت المجموعة خطوات واسعة ومطرقة نحو تحقيق تطلعاتها الطموحة وضمان استمرار التأثير الإيجابي على موظفينا وشركائنا وبيئتنا الطبيعية.

وفي هذا الإطار، نقدم لكم تقرير الاستدامة التاسع للمجموعة، والذي يسلط الضوء على استراتيجيتها للاستدامة ونهجها وأنشطتها وأدائها، إلى جانب إنجازات شركاتها العاملة في المملكة العربية السعودية، ومنها شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة.

يغطي هذا التقرير أنشطة المجموعة في الفترة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م. للمزيد من المعلومات حول محتويات التقرير، يرجى الاطلاع على الصفحة رقم ١٠٦.

٥. الموظفون

٦٤	ثقافة صافولا الفريدة
٦٦	مبادرات تعزيز التآزر والتضافر بين جهود القادة
٦٨	المساهمة في رؤية المملكة ٢٠٣٠
٧٠	الخيار الأول للتوظيف في القطاع
٧٣	تقديم برامج التدريب والتطوير
٧٥	اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم
٧٧	تعزيز التنوع والشمولية

٦. قطاع الأعمال

٨٢	الشهادات والعضويات
٨٣	رضاء العملاء
٨٥	مكين
٨٩	الصحة والتغذية والتغليف
٩٠	سلسلة التوريد والمشتريات
٩١	قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٣م

٧. البيئة

٩٤	استهلاك الطاقة
٩٨	استهلاك الماء
٩٩	إدارة النفايات

١٠٠	مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
١٠٦	نبذة عن هذا التقرير

١. نظرة عامة

٠٤	كيف نوفّر القيمة
٠٦	لمحة عامة
٠٨	أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٢م
١٠	رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

٢. استراتيجية الاستدامة

١٦	مؤسسة عالم صافولا
١٧	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
٢١	أصحاب المصلحة
٢٤	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٢٨	إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

٣. أنشطة الأعمال

٣٢	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٣٣	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٣٤	مسيرتنا
٣٦	أبرز ملامح العام
٣٨	استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
٤٠	مزايا الاستثمار في صافولا
٤٢	الإدارة المسؤولة والأخلاق
٤٣	الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
٤٤	الحوكمة الفعالة
٤٨	الإدارة الفعالة للمخاطر

٤. المجتمع

٥٤	المبادرات والإسهامات الاجتماعية
٥٤	البرامج التطوعية والخيرية
٥٥	برنامج «نقدّها»
٦٠	دعم المجتمع في عام ٢٠٢٣م

تميز عام ٢٠٢٢م بالتقدّم الملموس
والتأثير الإيجابي في مسيرة مجموعة
صافولا نحو تحقيق أهدافها، وساهمت
تطلعاتنا الطموحة وإنجازاتها في مجال
الاستدامة في إضافة قيمة فعالة
لمجموعتنا ولكافة أصحاب المصلحة.



نظرة عامة

٠٤	كيف نوفّر القيمة
٠٦	لمحة عامة
٠٨	أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٢م
١٠	رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

كيف نوفّر القيمة

على مدى عقود طويلة من النجاح المستمر، تمكّنت صافولا من ترسيخ مكانتها الرائدة كعلامة تجارية موثوقة، وتستمر المجموعة في بذل الجهود لبناء وتعزيز اسمها المرموق والمعروف باستحداث «قيمة أساسها القيّم» من خلال محفظتها الاستثمارية المتنوعة والواسعة في شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

النقاط الاستراتيجية	أعمالنا	القيمة المضافة عام ٢٠٢٢م
بناء القدرات	شركة بنده للتجزئة، شركة عافية العالمية، الشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية	• إيرادات بقيمة ٢٨,٠٥٥ مليون ريال سعودي • صافي الدخل ٧٤٣ مليون ريال سعودي • حقوق المساهمين بلغت ٨,٢٥٥ مليون ريال سعودي • أكثر من ٤٠٠ مليون عميل مُحتمل (المجموعة) • جائزة «أفضل بيئة عمل» للعام الرابع • عضو في المبادرة العالمية «The Valuable 500» • بلغ عدد القوى العاملة النسائية ١,٢٤٣ امرأة • جائزة التميز في حوكمة الشركات • إسهامات وبرامج مؤسسة عالم صافولا • إطلاق برنامج «اكتشف مسارك» • قيادة الجهود الرامية لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠
إدارة الأداء ومراقبته		
توزيع وتخصيص رأس المال	١٦,٠٠٠+ موظف	
المبيعات ونفقات التوزيع	إطلاق برنامج صافولا للاستثمار الجريء	
التخطيط الاستراتيجي طويل المدى	٢,٧٨ مليار ريال سعودي: المبيعات ونفقات التوزيع	
حوكمة الاستدامة	١٤ سوق تصنيع رئيسية	
	٥٠+ سوق تصدير	

ندير في صافولا أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في المملكة العربية السعودية، ونُصّغ ونسوّق المنتجات الغذائية الاستهلاكية التي تحظى برضا عملائنا، وتشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والمخبوزات والأغذية المجمدة والتوابل والمكسرات والوجبات الخفيفة، والتي يتم توزيعها لعملائنا الكرام في أكثر من ٥٠ دولة حول العالم.

رؤيتنا

نهدف في مجموعة صافولا إلى تمكين وإلهام شركائنا وشركائنا وعمالنا وموظفينا وتقديم التوجيه الاستراتيجي لهم عبر البرامج الداعمة والقيم الأساسية المتجذرة في كل عمل نقوم به.

رسالتنا

هدفنا إضافة قيمة استثنائية لمستثمرينا وموظفينا والمجتمع ككل

تتسم مجموعتنا بفريق عملها المتكامل والمتفاني في خدمة أفراد المجتمع، ولهذا السبب تتمحور رسالة صافولا حول ترك تأثير إيجابي على المجتمع، وتحقيق الأرباح، ودفع عجلة النمو من خلال الاستثمار الاستراتيجي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتنفرد الشركة بقدرتها غير المسبوقة على أداء هذا الدور لما تتمتع به دون غيرها من خبرات متخصصة في ميدان عملها وسجل حافل بالإنجازات، فضلاً عن مكانتها المتميزة في السوق.

نعتزم زيادة تركيزنا في المستقبل القريب على القطاعين الأساسيين لأعمالنا (الأغذية والتجزئة) من خلال بيع استثماراتنا في القطاعات الأخرى تدريجياً، ومن ثم الاستفادة من هذه الأموال في دخول أسواق جديدة وبدء العمل في فئات أخرى من منتجات ذات قيمة أعلى. على سبيل المثال، استحوذنا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.

أما على الصعيد التشغيلي، فهدفنا هو أن نتحوّل تدريجياً نحو نموذج جديد يمنح شركائنا وعلاماتنا التجارية درجة أعلى من الاستقلالية. ويمكننا تنفيذ ذلك عبر تقديم التوجيه الاستراتيجي والخبرات المتخصصة لشركائنا حتى تنمو ويُحقّق النجاح وحدها، ومن ثمّ، سيتسوّى لها التركيز على تطوير الخطط التسويقية للمنتجات والعلامات التجارية لتعزيز ولاء المستهلك في الدول والأسواق التي تتواجد فيها.

خطوات حثيثة تحدوها القيم

ترسم المبادئ الأخلاقية كالأمانة والتقوى والبر والمجاهدة، نهج العمل الذي تسلكه صافولا، فقد رافقتنا هذه القيم منذ البداية، وستظل نبراساً نسترشد بنوره الذي لم ولن ينطفئ. ولهذا السبب، تُؤجّج سجل أعمالنا بحصولنا على المركز الرابع ضمن أفضل الشركات في مجالي الإفصاح والشفافية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحسب مؤشر ستاندرد آند بورز وداو جونز ومعهد حوكمة.



لمحة عامة

تلتزم صافولا دوماً بالمساهمة في تحسين حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها.

انطلاقاً من مكانتنا المتميزة كمجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة تركز على قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، نصبو في صافولا إلى توفير «قيمة أساسها القيم» لجميع أصحاب المصلحة المعنيين بالمجموعة وأنشطتها. وعلى مدار أربعة عقود، واصلت صافولا تبوؤ مكانة متقدمة في مجالي الاستدامة والمسؤولية المجتمعية في قطاع عملها داخل المملكة العربية السعودية.

ومن خلال نهجنا الاستراتيجي في قضايا الاستدامة، والتزامنا الراسخ بمعايير قوية لحوكمة الشركات، نجحنا في تعزيز ودعم التغيير الإيجابي في المجتمعات التي نخدمها، وتقليل أثار عملياتنا وأعمالنا على البيئة، وحماية عملائنا وموظفينا، وبالتالي عززنا مكانة المجموعة لتتمكن من تحقيق المزيد من النجاح، والتأثير الإيجابي، والإنجازات خلال السنوات القادمة.

الرواد في قطاعي الأغذية والتجزئة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة تحتل مكانة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتملك وتدير محفظة استثمارية واسعة من العلامات التجارية الرائدة والمعروفة في قطاعي الأغذية والتجزئة.



الأسواق الرئيسية						أسواق التصدير					
المملكة العربية السعودية	مصر	الجزائر	السودان	المغرب	الإمارات العربية المتحدة	أخرى	أنجولا	البحرين	بوروندي	الكاميرون	كندا
جزر القمر	الكونغو	الديمقراطية	جيبوتي	إريتريا	إثيوبيا	فرنسا	ألمانيا	غانا	اليابان	الأردن	كازاخستان
كينيا	الكويت	لبنان	ليبيا	مدغشقر	ملاوي	مالي	موريتانيا	موريشيوس	المغرب	موزمبيق	هولندا
غمان	باكستان	فلسطين	رواندا	السنغال	الصومال	جنوب أفريقيا	كوريا الجنوبية	جنوب السودان	إسبانيا	السودان	السويد
سوريا	تنزانيا	اوغندا	الملكة المتحدة	الولايات المتحدة	أوزبكستان	اليمن	أخرى				

١ المملكة العربية السعودية
متاجر بنده: ١٨٢

٢ مصر
متاجر بنده: ٥

تركز صافولا على توفير «قيمة أساسها القيم» وذلك عبر تحقيق أفضل استفادة من محفظتنا الاستثمارية المتنوعة من شركات الأغذية والتجزئة الرائدة في المملكة، ونحقق أرباحاً مجزية للمستثمرين في جميع أنحاء العالم بفضل أدائنا المالي القوي ومعرفتنا المتخصصة بالسوق والتزامنا الواضح بمسؤولياتنا الاجتماعية والتمسك بمبادئ الاستدامة قولاً وفعلاً.

الاستثمارات في قطاع الأغذية



تشمل محفظة استثمارات صافولا في قطاع الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في مجال السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية المعروفة، والتي يتم إنتاجها في أكثر من ٨ دول وتصديرها إلى أكثر من ٥٠ دولة. وتفتخر المجموعة بريادة معظم هذه العلامات في الفئات والأسواق التي تعمل فيها. ومن خلال التزامها الراسخ بتحقيق النمو الاستراتيجي، تواصل صافولا الابتكار في أسواقها الرئيسية والتوسع في منتجاتها الأساسية ذات القيمة المضافة، فضلاً عن العمل على إضافة منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى.

وتساهم الاستثمارات طويلة الأجل لمجموعة صافولا في قطاع الأغذية في تحقيق عوائد ثابتة لمساهميها، فهي أكثر مساهم في شركة المراعي الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تمتلك حصة رئيسية تبلغ (٣٤,٥٢٪) من أسهمها، كما تمتلك صافولا حصة الأغلبية بنسبة (٥١٪) في مجموعة شركات الكبي، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.

استثمارات في قطاع الأغذية
٦٠٪

استثمارات في قطاع التجزئة
٤٠٪

إيرادات المجموعة

الأغذية
SAVOLA Foods

صافولا للأغذية
١٠٠٪

المراعي
Almarai

المراعي
٣٤,٥٢٪

الكبير
Al Kabir

مجموعة الكبير
٥١٪

HERFY

هرفي للخدمات الغذائية
٤٩٪

بنده
Panda

بنده للتجزئة
٩٩,٨٧٪

الاستثمارات في قطاع التجزئة



تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسية ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي الرائدة والأكثر في قطاع سلاسل متاجر التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ١٨٧ متجرًا (منها ٥ متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من ٩٠ مليون عميل سنوياً. وتفتخر بنده بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوادها على حصة رائدة في السوق، وتحقيفها انتشاراً جغرافياً واسعاً.

وبالإضافة إلى ذلك، تعتبر مجموعة صافولا أكبر مساهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية بملكية تبلغ نسبتها ٤٩٪، وذلك ضمن استثمارات طويلة الأجل في قطاع التجزئة. وتعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الوجبات السريعة وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وتصنيع اللحوم في المملكة.

وندير أكبر سلسلة متاجر في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، ومنتج زيوت الطعام والسكر والمكرونه والمخبوزات والأغذية المجمدة التي تحظى برضا المستهلكين، ونسوقها تحت علامات تجارية معروفة في أكثر من ٥٠ دولة حول العالم.

نسبة الملكية - مجموعة صافولا

أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٢م

الأعمال



بيع كامل حصة مجموعة صافولا البالغة ١١,٥٪ في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية بقيمة بلغت ٤٥٩ مليون ريال سعودي

بلغت الإيرادات ٢٨,٠٥٥ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٢م بزيادة ١٣,٧٪ مقارنةً بالعام ٢٠٢١م



صنفت مجموعة صافولا ضمن قائمة «أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة» من قبل مجلة فوربس



استمرار عضوية مجموعة صافولا في المبادرة العالمية «The Valuable 500»

المجتمع

تشكيل لجنة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة سعياً لجمع أهداف المسؤولية الاجتماعية لصافولا تحت مظلة واحدة



إطلاق برنامج «اكتشف مسارك» بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان (مسك)



سجل برنامج «عطاء» أكثر من ١٠٠ ساعة من العمل التطوعي في خدمة أكثر من ٥٢٠ مستفيداً على مستوى المملكة

أطلقت شركة بنده للتجزئة مبادرة «قافلة بنده الخيرية» في عام ٢٠٢٢م لتشجيع الموظفين على التبرع للجمعيات الخيرية المعتمدة

الموظفين



اختيار مجموعة صافولا كأفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية للعام الرابع على التوالي

٨٥٪

معدل ارتباط وانتماء موظفي صافولا وبنسبة مشاركة بلغت ١٠٠٪ من الموظفين، وبنسبة بلغت ٥٪ مقارنةً بعام ٢٠٢١م، وهو أعلى معدل على الإطلاق

٧٢٪

تحقيق نسبة توظيف بلغت ٧٢٪

٩٥٪

تحقيق معدل احتفاظ بالموظفين بلغ ٩٥٪

الحصول على شهادة التميز في فئة «الخيار الأول للتوظيف» حسب تصنيف المعهد البريطاني العالي للموارد البشرية (CIPD)

البيئة

إطلاق مجموعة من مبادرات الإضاءة الموفرة للطاقة وتنظيم درجة الحرارة وتوفير استهلاك الطاقة لتحسين الكفاءة وإرساء بيئة مستدامة

زودت شركة بنده للتجزئة

٩٨ منفذاً

بأجهزة تنظيم حرارة ذكية بهدف مراقبة مكيفات الهواء وضبطها وتحسين أدائها

انخفاض استهلاك الكهرباء لكل وحدة منتجة بنسبة

١٢٪ مقارنةً بعام ٢٠٢١م



أطلقت مؤسسة عالم صافولا برنامج «يمناك» الذي يستهدف دعم وتطوير قطاع الأعمال وتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

رفعت الشركة المتحدة للسكك الحديدية عدد الموردين المحليين المؤهلين لمواد التعبئة والتغليف إلى ٢٧٠ مورداً بهدف تشجيع الإنتاج المحلي



حافظت المجموعة على ارتباطها الوثيق مع برنامج التحول الوطني



رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

قامت المجموعة بتجديد شهادة الأيزو

ISO 14001
خلال العام ٢٠٢٢م.



منذ تأسيس برنامج «مكين»،
وظّفت صافولا ١,٢٧٣ من
الأشخاص ذوي الإعاقة
في جميع أنحاء المملكة.

الريادة في قطاع أعمالنا

رستخت صافولا مكانتها كإحدى أماكن العمل الأكثر إنتاجية في المملكة العربية السعودية، وأنشأت العديد من الشبكات الوطنية والشراكات مع المؤسسات الخاصة والعامّة الأكثر نفوذاً على مستوى المملكة. وتعمل مجموعتنا وفق قناعة راسخة بأهمية الارتقاء بجودة حياة كل فرد نقدم له خدماتنا، وتعزيز علاقتنا بالبيئة الطبيعية من حولنا.

وفي هذا السياق، واصلنا خلال العام ٢٠٢٢م دعمنا لبرنامج التحوّل الوطني من خلال برنامجنا الخاص بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة «مكين»، وحققنا تقدّماً غير مسبوق في هذا الإطار حيث قدمنا الدعم والمساندة لعدد أكبر من الأشخاص ذوي الإعاقة مقارنة بأي وقت مضى، لمساعدة هذه الفئة المهمة على بلوغ كامل إمكاناتها. وحرصنا على تهيئة بيئة عمل مناسبة لموظفينا خالية من أي شكل من أشكال التمييز. ومنذ تأسيس برنامج «مكين»، وظّفت صافولا ١,٢٧٣ من الأشخاص ذوي الإعاقة في جميع أنحاء المملكة.

وضمن مبادرات بنده الجديدة خلال العام ٢٠٢٢م، تم تصميم عربات تسوّق مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة على أن يتم طرحها في جميع المتاجر بحلول نهاية العام ٢٠٢٣م، بما يعكس التزام الشركة وحسها العالي بالمسؤولية الاجتماعية.

حماية بيئتنا

لطالما ارتبط اسم صافولا بحس المسؤولية والوعي البيئي والاستدامة. وخلال العام ٢٠٢٢م، تمحور تركيزنا الرئيسي حول تقليل النفايات وترشيد استهلاك الطاقة، وتعزيز استخدام مواردنا بالاعتماد على أحدث التقنيات. وبالفعل نجحنا في خفض بصمتنا الكربونية إلى حد بعيد، واستثمرت شركة بنده في مصابيح LED ذات الكفاءة العالية في ١٠٨ من متاجرها، إلى جانب البرمجة المُسبقة لتوقيت الإضاءة في ١٦٣ متجرًا، مما ساهم في توفير أكثر من ٧,٥ مليون ريال سعودي.

واستغينا تماماً عن مولدات الطاقة في جميع متاجر بنده، وأصبحت الآن نسبة ٩٠٪ من المتاجر متصلة بشبكة الكهرباء الوطنية. وقامت المجموعة بتجديد شهادة الأيزو (ISO 14001) خلال العام ٢٠٢٢م، تأكيداً لالتزامها الراسخ بالمعايير العالمية لإدارة البيئة.

وفي عام ٢٠٢٢م، تم تقليل النفايات في مركز التوزيع التابع لشركة بنده بنسبة عالية بلغت ٦١٪، بجانب تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة ٧٨٪.

وعلاوة على ذلك، حققت الشركة المتحدة للسكر التابعة لمجموعة صافولا وفورات كبيرة في جميع أنشطتها وأعمالها على صعيد استهلاك الوقود والكهرباء والبخار عبر اعتماد المزيد من تقنيات التشغيل الآلي وتعزيز كفاءة العمليات.

وتساهم التقنيات الجديدة بدور متنامٍ في ترسيخ التزامنا بنهج عمل أكثر استدامة ورفقاً بالبيئة، فسوف نواصل التحوّل من استخدام غاز التبريد R-٢٢، الذي يُعد غير مستدام من الناحية البيئية وسيتم إيقاف استخدامه بالكامل بحلول عام ٢٠٣٠م، وبدلاً من ذلك استخدام مواد تبريد أكثر استدامة مثل R٤٤٨a.

وفيما يتعلق باستهلاك المياه، حافظت الشركة المتحدة للسكر على معدلاتها برغم تزايد الطلب بشكل كبير، وذلك بفضل اعتماد عدد من الابتكارات، مثل زيادة مقدار المياه المعاد تدويرها داخل المحطة لتقليل الاستهلاك الإجمالي للمياه.

وفي الوقت نفسه، لم يطرأ أي تغيير على معدلات استهلاك المياه في شركة عافية العالمية على الرغم من زيادة حجم الإنتاج بنسبة ٩٪، وخفّضت الشركة المتحدة للسكر تصريف المياه إلى حد كبير من خلال تركيب نظام آلي جديد لتخزين المياه وضخها، مما مكنها من إعادة استخدام المياه الفائضة المخزنة عند الطلب.



وتماشياً مع التزامنا الراسخ بالارتقاء بحياة الأفراد،
نواصل التركيز على تقديم الدعم والمشورة للشركات
الصغيرة والمتوسطة لتتمكن من النمو والتطور
بسرعة تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وإلى جانب الحفاظ على مواردها، نحرص على اتخاذ إجراءات عديدة لا تقل أهمية عن كل ما سبق لإدارة النفايات.

ومقارنة مع العام ٢٠٢١م، تمكنت المجموعة من توفير ٥٠ ألف طن متري من النفايات في المقر الرئيسي للمجموعة وشركة عافية والشركة المتحدة للسكر وشركة صافولا للصناعات الغذائية، ما شكل دليلاً ملموساً على إنجازاتنا ومدى التزامنا وتفانيها في هذا المجال.

وبينما نعمل على تحسين كفاءة عملياتنا وتقليل النفايات غير القابلة لإعادة التدوير، نركز أيضاً على توسيع نطاق نهجنا البيئي. فقد طوّرتنا برنامج إدارة الهدر الغذائي «نفدرها» بهدف معالجة تحدي هدر الطعام باعتباره قضية وطنية مهمة، مع التركيز على توعية الأسر وأفراد المجتمع على مدار العام وكذلك الفنادق والمطاعم والمقاهي.

ومن خلال تعزيز الوعي في هذا القطاع الحيوي، ستستمر مساعيها الدؤوبة لتقليل هدر الطعام في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م، بما يضمن تحقيق الأمن الغذائي على المستوى الوطني.

لقد قطعنا أشواطاً كبيرة من التقدّم وخضنا تحولات بارزة عبر المجموعة لتقليل تأثيرنا على البيئة وحماية الموارد الطبيعية من حولنا، وبناء عالم أفضل تنعم به الأجيال القادمة. ومهمتنا لا تقتصر على تحسين تأثيرنا الإجمالي على كوكب الأرض فحسب، ولكنها تشمل أيضاً غرس الثقافة البيئية والوازع وحس المسؤولية.

دعم مجتمعاتنا

إن طبيعة أعمالنا وأنشطتنا التجارية في مجموعة صافولا تستلزم مثلاً البقاء على تواصل دائم مع مجتمعاتنا في جميع أنحاء المملكة من أجل خدمتها وتلبية كافة احتياجاتها. وتحرص شركائنا، على الاضطلاع بدور الشريك الداعم والجدير بالثقة لعلامة تجارية ترتبط اسمها دائماً بالنزاهة والموثوقية. وتساهم حملاتنا ومبادراتنا وبرامجنا في إحداث تأثير فاعل وإيجابي على المستوى الوطني، وبما يرتقي بالمجتمعات التي تحتاج إلى الدعم الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي.

وبالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان (مسك)، أطلقت مؤسسة عالم صافولا برنامج «اكتشف مسارك» الذي يتيح الفرصة لطلاب المدارس الثانوية لاستكشاف مختلف المسارات المهنية المتاحة أمامهم مستقبلاً عند الانخراط في سوق العمل.

ومن خلال التركيز على جاهزية الالتحاق بمختلف المسارات المهنية، قدّم البرنامج التعليمي التفاعلي مجموعة شاملة تشمل اكتشاف الميول المهنية ومختلف المسارات الوظيفية، والتعرّف على الخيارات التعليمية، واكتساب مهارات اتخاذ القرارات الصائبة والمدرّوسة فيما يخص المسيرة المهنية. واستفاد من البرنامج أكثر من ٥٠ ألف طالب في المجمل.

وبالإضافة إلى ذلك، قدمت الشراكة مشروع التدريب الوظيفي العملي الذي يشجع الطلاب على تقييم خيارات سوق العمل، واكتشاف مدى ملاءمتها لمهاراتهم، إلى جانب حضور ورش العمل، والانخراط في تجربة تحاكي بيئة العمل الحقيقية.

وتساهم المجموعة من خلال أنشطتها وأعمالها الخيرية بدور مفصلي ومنتاج في المجتمع، وذلك عبر مبادراتها الإنسانية مثل سلال رمضان الغذائية، وقافلة بنده الخيرية، والشراكات مع جمعية نماء، وحملة الخصومات التي أطلقتها بنده تحت شعار «الشراكة مع مجتمعنا من أجل حياة أفضل».

وإلى جانب ما تحققه كل تلك المبادرات الخيرية من أثر مميز، نفخر أيضًا بما أظهره موظفونا من شغف في التطوع وبذل الوقت والمجهود لتقديم خدماتهم ومساعدة من هم بحاجة إلى الدعم ومد يد العون لكل محتاج. نحن في صافولا نؤمن بقيمة التضحية والإيثار التي لا تقل أهمية عن فعل العطاء نفسه.

ومن خلال برنامج التطوع «عطاء»، حفّزنا موظفينا على المشاركة في الأعمال الخيرية من خلال دمج العمل التطوعي ضمن مؤشرات أداء الموظفين السنوية في المجموعة. وفي هذا الإطار، صممت مؤسسة عالم صافولا مجموعة من الأنشطة التطوعية التي ساعدت الموظفين أيضًا على النمو على المستويين المهني والشخصي. وأصبح برنامج «عطاء» يزرخ بالمرابا، فالى جانب مد يد العون لأفراد المجتمع، يستفيد موظفونا أيضًا من عملهم وجهودهم تلك للحصول على المزيد من الإشادة والتقدير من جانب المجموعة.

وتماشياً مع التزامنا الراسخ بالارتقاء بحياة الأفراد، نواصل التركيز على تقديم الدعم والمشورة للشركات الصغيرة والمتوسطة لتمكين من النمو والتطور بسرعة تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

ومن هنا، ركز برنامج صافولا الفريد لدعم الأعمال «بمناك» على تعزيز نمو الشركات الناشئة والشركات الصغيرة في قطاعي الأغذية والتجزئة. ووفق البرنامج الأدوات الأساسية للنجاح واستدامة الأعمال من خلال ما يقدمه من باقة شاملة من الخبرات العملية والتوجيه في عملية الاستثمار واستراتيجيات النمو.

تمكين موظفينا

نفخر في مجموعة صافولا بفريقنا المؤلف من ١٦,٦٩٦ موظفًا من ٤٠ دولة، ساهموا بجهودهم وتفانيهم في مسيرة التميز التي خاضتها المجموعة والنجاح الذي حققته إلى اليوم. فعلى مدار أكثر من أربعة عقود، رشخنا مكانة صافولا كشركة رائدة، وطوال هذه الرحلة، ظلت قناعتنا راسخة بأن موظفينا هم القلب النابض لمجموعتنا وأئمن أصولها، وحرصنا على تكريم جهودهم ومكافأهم على ولائهم وتفانيهم، وضمان الالتزام بقيمة المساواة والنزاهة والاحترام.

وأحد أهم مبادئنا الرئيسية تعزيز المشاركة باعتبارها ركنا أساسياً يحكم علاقة المجموعة بموظفيها وموظفاتها الذين يشكلون المساهم الرئيسي في كل ما حققته صافولا من ريادة وتميز في قطاعي الأغذية والتجزئة. ونتطلع إلى تزويد كل عضو في فريقنا بفرص التقدم والنمو والوصول لكامل إمكاناته.

ومن خلال ركائز المشاركة والصحة والعافية، وتعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية، والتنمية الثقافية، نهينى لموظفينا بيئة عمل ملائمة مجهزة بكل المقومات التي تعزز رضاهم وتمنحهم الفرصة لتقييم مختلف نقاط القوة لدينا ومجالات التحسين المحتملة.

وقد أثمر تمسكنا بقيم المشاركة والاحترام عن وصول معدل الاحتفاظ بالموظفين لدينا في العام ٢٠٢٢م إلى قرابة ٩٥٪.

الالتزام بالاستدامة خلال العام ٢٠٢٣م

تماشياً مع استراتيجيات الاستدامة في مجموعتنا للعام ٢٠٢٣م، سنواصل الابتكار ومواكبة التقنيات الجديدة للحد من بصمتنا الكربونية وقيادة جهود قطاعنا للعبور نحو مرحلة جديدة من الإدارة المسؤولة للموارد. لدينا مسؤولية في خدمة مجتمعاتنا والنهوض بوطننا وحماية كوكبنا من التلوث، لذلك نضع جهود حماية البيئة والموارد الطبيعية على رأس أولوياتنا في كل عمل نقوم به.

ختاماً، أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير للسادة أعضاء مجلس إدارة صافولا وأعضاء فريق إدارتنا على كل تأثيرهم الإيجابي وإسهاماتهم في مجال الاستدامة في كافة أنشطتنا وأعمالنا خلال العام ٢٠٢٢م، وأغتنم هذه الفرصة أيضاً للتعبير عن عميق امتناني وتقديري لموظفينا المتميزين على عملهم الجاد والتزامهم بقيمنا وأهدافنا المشتركة. وإنه لمن دواعي فخرا واعتزازنا جميعاً أن تقطع المجموعة خطوات واسعة في دفع مسيرة بناء مستقبل أكثر استدامة ودعم تقدّم المملكة في تحقيق تطلعاتها للمساهمة في حماية البيئة وتشكيل عالم أفضل للأجيال القادمة.

والله خير موفّق وقعين.

”من خلال ركائز المشاركة والصحة والعافية، وتعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية، والتنمية الثقافية، نهينى لموظفينا بيئة عمل ملائمة مجهزة بكل المقومات التي تعزز رضاهم.“

وليد خالد فطاني
الرئيس التنفيذي للمجموعة

Handwritten signature of Mr. Ali Al-Fatani.



تتبع صافولا نهجًا استراتيجيًا
منضبطًا قائمًا على التعاون
والعمل المشترك لتحقيق
الاستدامة المؤسسية.



رسالتنا ورؤيتنا

في صافولا، نهدف إلى تمكين وإلهام وتقديم
التوجيه الاستراتيجي لشركائنا وشركائنا وعملائنا
موظفينا عبر البرامج الداعمة والقيمة الأساسية

استراتيجية الاستدامة ٢

١٦	مؤسسة عالم صافولا
١٧	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
٢١	أصحاب المصلحة
٢٤	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٢٨	إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

تلتزم مجموعة صافولا بإضافة قيمة متميزة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة التي نتعامل معها، وفي جميع مناطق المملكة العربية السعودية وحول العالم. ولتحويل هذا الطموح إلى واقع، توفر استراتيجيتنا للاستدامة خارطة طريق واضحة للنجاح في مجموعة واسعة من المجالات المختلفة والتي سيتم تنفيذها بشكل رئيسي من خلال مؤسسة عالم صافولا الجديدة.

مؤسسة عالم صافولا

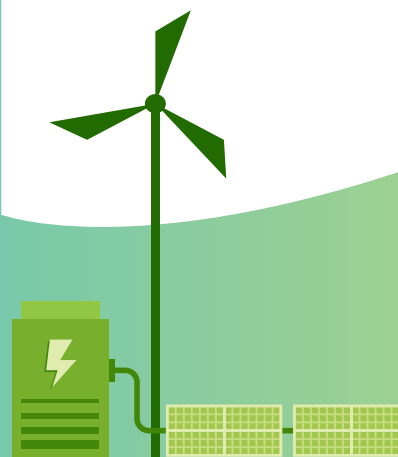
أحدثت مؤسسة عالم صافولا نقلة نوعية في ممارسات استدامة الشركات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وجاء إطلاق عالم صافولا في مارس ٢٠١٧م بهدف توفير القيمة لأصحاب المصلحة عبر تشجيع الممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة. ومنذ إنشاء منصة عالم صافولا نمت واضطلعت بدور رائد في مجال المسؤولية الاجتماعية. وحرصت عالم صافولا على إقامة شراكات قوية بهدف تعزيز التغيير السلوكي المسؤول اجتماعيًا عبر ركائز الاستدامة للمجتمع والموظفين والبيئة وقطاع الأعمال وأنشطة الأعمال.

قامت مجموعة صافولا مع نهاية العام ٢٠١٩م، مدفوعةً بطموح واسع تماشيًا مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في المؤسسات الأهلية المنبثقة عن الشركات الكبرى، بإضفاء الطابع الرسمي على أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال تحويل عالم صافولا من كونها إدارة للمسؤولية الاجتماعية تتبع للإدارة العامة للمجموعة إلى مؤسسة أهلية غير ربحية رائدة أطلق عليها مسمى «مؤسسة عالم صافولا»، وتعمل كمؤسسة غير ربحية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

ستواصل مؤسسة عالم صافولا، الممولة من قبل مجموعة صافولا والمدارة من قبل مجلس الأمناء، رحلة النمو والتنوع على مدى السنوات المقبلة لتعزيز أثر البرنامج والمبادرات الحالية. وتتعاون المؤسسة مع

SAVOLAWORLD

شبكة واسعة من الخبراء المؤهلين تأهيلاً عالياً والمُعترف بهم دوليًا، وتركز أنشطتها وأعمالها على حملات التوعية الاجتماعية، والتدريب والاستشارات، والدورات، وإدارة الفعاليات، والبحوث والدراسات، وقياس الأثر الاجتماعي وتقديم الاعتماد. والجدير بالذكر أن مجموعة صافولا (المؤسس) تخصص ميزانية سنوية لدعم وتمويل «مؤسسة عالم صافولا»، كما ستسعى للحصول على الدعم والتمويل والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص للمساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة التي تتبناها المجموعة والمملكة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.



توجهنا المستقبلي

ستواصل مؤسسة عالم صافولا خلال السنوات القادمة البناء على نجاحاتها المبكرة، وتطوير استراتيجيتها بناءً على رؤية جديدة، وإطلاق برامج جديدة في مختلف القطاعات بما يحقق تأثيرًا يتماشى مع توجهها الاستراتيجي الجديد وأولويات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة التي حددها الأمم المتحدة.

عملت صافولا على تنسيق جهودها في مجال الاستدامة بشكل وثيق مع النجاح طويل الأمد للمملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠، والتي تمثل خارطة طريق مستقبلية للمملكة وتنهض على ثلاث ركائز رئيسية: ١- مجتمع حيوي، ٢- اقتصاد مزدهر، ٣- وطن طموح. وتماشياً مع الأجندة الوطنية السعودية، تركز استراتيجية النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يعود بالفائدة المباشرة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانيات وقوة الدولة.

مجتمع حيوي

تحت شعار «مجتمع حيوي» حازت صافولا على تقدير كبير لمبادراتها طويلة المدى الموجهة للمواطنين السعوديين من خلال برنامج «مكين» وبرنامج «صلة» وبرنامج «طور» وبرنامج «القروض السكنية» للموظفين السعوديين، و«التأمين التكافلي»، و«صندوق التعاون» في صميم جهود صافولا لاستقطاب وتطوير الكوادر المؤهولة والطموحة، وبناء قوة عاملة للمستقبل وتأمين فرص عملية مهنية مناسبة للمواطنين.

اقتصاد مزدهر

تلتزم صافولا بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ في سبيل الوصول إلى «اقتصاد مزدهر»، ولبناء اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة، انتهزت صافولا فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات مع نخبة من الشركاء والمساهمين والمستثمرين المميزين. لقد جعلتنا شبكة شركائنا العاملة تحت مظلة مجموعة صافولا مؤهلين للانضمام إلى مؤشر «إم إس سي آي» (MSCI) للأسواق الناشئة، كجزء من إدراج السوق المالية السعودية (تداول) في المؤشر.

وطن طموح

استثمرت صافولا في إطار عمل فعال للحكومة يتماشى مع ركيزة «وطن طموح». تعمل صافولا وفق مبادئ نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة. هدفها هو تحقيق الازدهار المالي، والذي يليه في نهاية المطاف التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

تفخر مجموعة صافولا، بصفتها شركة وطنية رائدة، بدعمها الفعال لتنفيذ رؤية ٢٠٣٠، وستواصل جهودها الدؤوبة لتحقيق «مجتمع حيوي – اقتصاد مزدهر – وطن طموح».

جهودنا للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

- إطلاق ودعم توظيف الوظائف في المناصب الإدارية وغير الإدارية في شركات مجموعة صافولا.
- دعم الجيل الجديد من الكوادر والمواهب الوطنية (مثل برنامج إسهام التدريب في شركة بنده).

- استقطاب الكفاءات السعودية الطموحة.
- زيادة الصادرات السعودية من المنتجات عالية الجودة إلى الأسواق الإقليمية.
- تحسين جودة المنتجات المباعة في السعودية والخارج.
- الإدراج في مؤشر «إم إس سي آي» (MSCI) للأسواق الناشئة.
- حصول مجموعة صافولا على جائزة أفضل بيئة عمل.
- تكثيف الجهود في سبيل الحد من الهدر الغذائي عبر مبادرة «نقدرها» ومن خلال شركاء متميزين عالمياً.
- إشراك موظفي المجموعة في المبادرات الاجتماعية والعمل التطوعي لضمان تعزيز مسيرة نموهم الشخصي والمهني.
- دعم المرأة وضمان التوازن بين العمل والحياة.
- تشجيع مشاركة الموظفين في الأنشطة الرياضية، وتقديم حزمة متنوعة من المنافع الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للموظفين.

وتحرص بنده على مواثمة برامجها للاستدامة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث عملت على توحيد جميع مبادراتها على مستوى الإدارات وربطها جميعاً بمبادرة السعودية الخضراء، لتعزيز التقدم على صعيد ما يلي:

- **الطاقة النظيفة:** الاعتماد على كهرباء الشبكة العامة والاستغناء عن المولدات، وتنفيذ نظام التكيف الذكي واستخدام مصابيح إل إي دي، ومؤقتات للإضاءة
- **موازنة الانبعاثات:** الحصول على شهادات التميز في الاستدامة البيئية من مدينة الملك عبد الله الاقتصادية (خض الانبعاثات الكربونية - تقليل النفايات)
- **حماية البيئة:** مبادرة إعادة التدوير خلال اليوم الوطني السعودي

مساهمة مؤسسة عالم صافولا في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ خلال عام ٢٠٢٢م
عملت مؤسسة عالم صافولا على مواثمة برامجها واستراتيجيتها بشكل وثيق مع رؤية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

فبرنامج «نقدٌرها»، على سبيل المثال، يصوغ أنشطته ومبادراته في ضوء إحصاءات مؤشر الفقد والهدر السعودي في نسخته الأولى لعام ٢٠١٩م، والتي كشفت أن معدل الهدر الغذائي وصل إلى ٣٣,١٪ في المملكة، أي ما يعادل ٤,٠٦٦ مليون طن، وتهدف المملكة إلى تخفيضه بنسبة ١٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م. وفي هذا السياق، يعمل البرنامج على المساهمة بقوة في تقليل معدل الهدر والفقد الغذائي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م لضمان تحقيق التنمية المستدامة والأمن الغذائي على المستوى الوطني.

تسعى المملكة في ضوء رؤية ٢٠٣٠ إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠٪ إلى ٣٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠م، من خلال دعم برامج ريادة الأعمال والتخصيص مع تشجيع خلق الفرص الاستثمارية في الصناعات الجديدة. وقد حرصت مؤسسة عالم صافولا على إطلاق برنامج «يمناك» في عام ٢٠٢٢م لمساندة مؤسسات قطاع الأعمال كأحد محاور التركيز الرئيسية لديها والتي اعتمدها مجلس أمناء المؤسسة، ويتلخص الهدف من وراء ذلك في تعزيز النمو الاقتصادي وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من النمو والازدهار من خلال تحقيق الاستدامة والربحية العالية.

وتكثف المؤسسة أيضاً جهودها في هذا الصدد من خلال برنامج «اكتشف مسارك» - الذي يدار بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية (مسك)، لتمكين الشباب في المملكة من استكشاف ميولهم المهنية وتطوير المهارات اللازمة للدخول إلى سوق العمل. كما تعمل المؤسسة أيضاً على تمكين ذوي الإعاقة في المملكة من خلال مبادرات مختلفة تحت مظلة برنامج «مكين».

وتحدد المؤسسة أولويات التنمية المستدامة الخاصة بالمجموعة في ضوء مراجعة شاملة للدراسات التي تتناول هذا الجانب، لضمان الالتزام بأفضل الممارسات والاتساق مع أهداف التنمية المستدامة والمستهدفات الاستراتيجية والأولويات التنموية التي نصت عليها رؤية المملكة ٢٠٣٠. وتركز استراتيجية النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يعود بالفائدة المباشرة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانيات وقوة الدولة.

اعتماد أهداف التنمية المستدامة
اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة رسمياً في عام ٢٠١٥م أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر (١٧) كجزء من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز الرفاهية والازدهار، مع حماية كوكب الأرض الذي نعيش عليه. وتشكل أهداف التنمية المستدامة دعوة عالمية للحكومات والشركات والمجتمع المدني للقضاء على الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتّع الجميع بالسلام والازدهار. وتعمل الأهداف ال ١٧ والمستهدفات ال ١٦٩ المقابلة لها كدليل مرجعي للحكومات والشركات والمجتمع المدني بحيث تتخذ الإجراءات وتتصدى للتحديات على الصعيد العالمي وتحول عالمنا إلى مكان أفضل.

أهداف صافولا متوافقة مع أهداف التنمية المستدامة
يأخذ توجهنا الاستراتيجي في صافولا الأطر الدولية والمبادرات العالمية ذات الصلة بعين الاعتبار. وقد قمنا بمواءمة استراتيجية الاستدامة لدينا مع أهداف التنمية المستدامة.

ومن المنتظرأن تساهم نشاطاتنا في الاستدامة في تعزيز الأثر الإيجابي الفعال، كما نعالج بعناية أي تأثير سلبي محتمل من عملياتنا. وقد قمنا بتحديد الموضوعات الجوهرية ذات الصلة لغرض إعداد تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٢م. كما قمنا بمراجعة كيفية توافق هذه الموضوعات والقضايا مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وبعد تحديد ومراجعة الأهداف، خُصنا إلى أن ثمة ١٠ أهداف هي الأكثر صلة بعملنا.

أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة		إسهاماتنا وأبرز مبادراتنا لعام ٢٠٢٢م
	الهدف ٢: القضاء التام على الجوع	تستثمر مجموعة صافولا مكانتها الرائدة في السوق ووفورات الحجم التي تحققها نتيجةً اتساع نطاق أعمالها لتعزيز الأمن الغذائي في المملكة. ففي عام ٢٠٢٢م، واصلنا جهودنا الفعالة للحد من الهدر الغذائي على مستوى المملكة العربية السعودية من خلال برنامجنا الرائد «نقدرها». بالإضافة إلى ذلك، وزعت بنده سلال رمضان على الأسر المحتاجة في جميع أنحاء المملكة في إطار شراكتها الممتدة مع جمعية «نماء»، والتي تهدف إلى تشجيع العملاء على شراء السلال الغذائية لصالح الجمعية التي تتولى توزيعها على الأسر المحتاجة.
	الهدف ٣: الصحة الجيدة والرفاهية	تضمن التشكيلة المتنامية من المنتجات الصحية والمغذية لمجموعة صافولا اختيارات وفيرة ومتنوعة للمواطنين والمقيمين وزوار المملكة، ونواصل تأمين وتطوير منتجات صحية جديدة مثل السكر الناعم ومجموعة واسعة من الزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة وغيرها الكثير. ويعكس اختيار مجموعة صافولا ضمن «أفضل بيئة عمل» في المملكة العربية السعودية فلسفتنا في اعتبار صحة موظفينا ورفاههم دائماً في طليعة أولوياتنا. حيث نواصل الاستثمار في توفير مجموعة متميزة من الخدمات الصحية لهم، إلى جانب اشتراكات الصالات الرياضية، وتنظيم الحملات الصحية والندوات التثقيفية حول مختلف الموضوعات المتعلقة بجودة الحياة.
	الهدف ٤: التعليم الجيد	تعمل مجموعة صافولا باستمرار على ترسيخ مكانتها كوجهة مفضلة للتوظيف بالنسبة للمواهب المتميزة على المستويين الوطني وحول العالم عبر توفير فرص وظيفية مجزية والاستثمار في نجاح كل فرد من أفراد فريق عملها. ونتبع نهجاً استباقياً في جذب الكفاءات وتطويرها والاحتفاظ بها، وخاصة الكوادر الوطنية التي تشكل ٧٢٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا.
	الهدف ٥: المساواة بين الجنسين	كما توفر فرص التعلم والتطوير لجميع موظفينا لتمكينهم من الارتقاء بمهاراتهم وتحقيق التقدم الوظيفي الذي ينشدونه، إلى جانب دورات تنفيذية متقدمة لكوادر الإدارة بالمجموعة. وعقدنا أيضاً شراكة مع منصة «Udemy»، الرائدة في مجال الخدمات التدريبية الرقمية، للسماح للموظفين بالوصول إلى أكثر من ١٨٠,٠٠٠ دورة تدريبية بأكثر من ٧٥ لغة مختلفة لاختيار ما يناسبهم منها. وبالمثل، فإننا نفخر بحصول موظفينا على بدلات لتعليم أطفالهم.
	الهدف ٨: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تؤمن صافولا بأهمية التنوع لتعزيز قوة المجموعة، وتلتزم بتحقيق المساواة وتعزيز التنوع والشمول، وتوفير فرص متكافئة للنساء على كل المستويات من خلال ممارسات التوظيف العادلة ومجموعة من السياسات والمبادرات لاستقطاب الكوادر النسائية وإشراكهن وتمكينهن وضمان ثقافة مناسبة وبيئة عمل داعمة لهن. وفي عام ٢٠٢٢م، بلغ عدد القوى العاملة النسائية في المجموعة ١,٢٤٣ امرأة.
	الهدف ١٠: الحد من أوجه عدم المساواة	تقوم الثقافة المؤسسية لمجموعة صافولا على قيم راسخة لا نحد عنها، وهي تستهدف بالأساس تمكين ودعم موظفينا وتعزيز مكانتنا والنهوض بمسؤولياتنا كشركة سعودية رائدة ووجهة عمل متميزة. ونفخر بدورنا الكبير في دعم نمو الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل للمواهب المتميزة في المملكة وعموم المنطقة. وواصلنا خلال عام ٢٠٢٢م جهودنا للاحتفاظ بالكفاءات والكوادر المؤهولة وذات الأدوار المهمة والحساسة من خلال برنامج الحوافز طويلة الأجل لكبار التنفيذيين، فيما يواصل برنامج «رؤاد للتطوير» والذي تم إطلاقه عام ٢٠٢١م تعزيز التطوير المهني للموظفين السعوديين بشركة بنده للتجزئة، وإعدادهم تدريبياً للقيام بمهام غلبا كمشرفين، بما يتماشى مع متطلبات الجهات الرسمية لتوطين هذه الوظائف.
	الهدف ١٢: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	تواصل مجموعة صافولا الاضطلاع بدور مهم في تعزيز الاستهلاك الغذائي المستدام والإنتاج المسؤول في المملكة. وواصلنا خلال العام ٢٠٢٢م مساهمتنا في تعزيز الجهود الوطنية لتحفيز التغيير السلوكي من خلال برنامجنا المميز، «نقدرها». وواصلت بنده تنفيذ مبادراتها بعنوان «اغتنمها» لحفظ النعمة والحد من الهدر الغذائي وتقليل النفايات غير الضرورية عبر شراكة استراتيجية مع المؤسسة العامة للحبوب.
	الهدف ١٣: العمل المناخي	نسعى جاهدين لتقليل آثار عملياتنا وأنشطتنا على البيئة ونطبق في عملنا ممارسات مسؤولة ومستدامة. ونحرص باستمرار على تحسين طريقة تخطيطنا وتحديد أولوياتنا وقياس تأثيرنا البيئي واستهلاكنا للطاقة وإدارة النفايات انسجاماً مع مكانتنا المرموقة كمؤسسة رائدة في إعداد تقارير الاستدامة على مستوى المملكة. ندرك جيداً ضرورة مواصلة البناء على الأساس المتين الذي أرسيناه لارتقاء برنامجنا ومبادراتنا للاستدامة نحو آفاق جديدة من خلال تعزيز تركيزنا الاستراتيجي وتوسيع نطاق شراكتنا.
	الهدف ١٦: السلام والعدل والمؤسسات القوية	نأخذ في صافولا مسألة مكافحة الفساد والرشوة وأشكالهما على محمل الجد دون تهاون أو تراخ ونطبق ذلك يومياً من خلال ممارسات فعالة في مجال حوكمة الشركات. ونتبع معايير صارمة في إدارة المخاطر، ونشجع ثقافة الانفتاح والمساءلة. كما أننا نطبق أفضل ممارسات الحوكمة، وتعمل لجنة المراجعة وإدارات التدقيق الداخلي ولجان الحوكمة والامتثال لدينا على تقليل المخاطر بينما يتولى مراجع الحسابات مراجعة الحسابات والبيانات المالية للمجموعة. كما نعزز التواصل المفتوح والشفافية من خلال برنامجنا الناجح «طوّر» والذي يساعد موظفينا في إيصال أصواتهم ويمكننا من الاستماع إليهم، هذا إلى جانب خط النزاهة المتاح لهم، ويعزز تقريرنا السنوي للاستدامة من مستوى شفافيتنا وتواصلنا مع أصحاب المصلحة والأطراف ذات العلاقة.
	الهدف ١٧: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	نعمل في صافولا على تعزيز وترسيخ شراكاتنا الاستراتيجية من أجل دعم جهودنا لتحقيق التنمية المستدامة التي نطمح إليها. وفي ضوء إدراجنا ضمن مؤشر «إم إس سي آي» (MSCI) للأسواق الناشئة، وكوننا أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية، فقد واطبنا على بناء شراكات متبادلة المنفعة مع أفضل المؤسسات سعياً لتحقيق تأثير إيجابي من خلال التعاون مع مؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص داخل المملكة العربية السعودية وفي الأسواق التي نتواجد فيها. كما سجلت مجموعة صافولا أكثر من ١٠٠ ساعة من العمل التطوعي في خدمة أكثر من ٥٢٠ مستفيد على مستوى المملكة من خلال برنامج «عطاء» التابع للمجموعة.

أصحاب المصلحة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة والموظفين والموردين والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكين والعلماء والمستثمرين والمساهمين والجهات الحكومية المعنية. ولدى كل من أصحاب المصلحة المذكورين أنفاً مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من أعمالنا.

وندرک كذلك أن العمل على تحسين القضايا الاجتماعية والبيئية يمثل تحدياً كبيراً. وسنعمل على تحسين فهمنا للقضايا الحالية واتجاهات الاستدامة الناشئة من خلال رحلة من التعاون والمشاركة مع أصحاب المصلحة. ولا ندخر جهداً في صافولنا لخلق قيمة مشتركة وتحسين الحياة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

يستعرض الجدول التالي نظرة عامة وشاملة على أصحاب المصلحة التي نتعامل معها، مع توضيح بعض المؤشرات المحددة حول كيفية مشاركتنا معهم في القضايا الاجتماعية والبيئية.

التعامل مع أصحاب المصلحة
يُعد فتح حوار متبادل والمحافظة عليه أمراً بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرارات الاستراتيجية. نقدّر في صافولا آراء جميع أصحاب المصلحة، كما وننتشارك في حوار دوري معهم من خلال فتح قنوات الاتصال المختلفة، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم، وأننا نستطيع الاستجابة بفعالية لمخاوفهم. تعتبر الملاحظات التقييمية التي تحصل عليها من التواصل مع أصحاب المصلحة حجر الأساس في طريقة تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

توجهنا المستقبلي

ستواصل مجموعة صافولا تركيزها والتزامها بالمساهمة من خلال أنشطتها المتنوعة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة، وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بها، من أجل تحقيق رؤيتها وتعزيز رسالتها. وستواصل صافولا بناء القدرات والشراكات والموارد لتسريع تأثير برامج ومبادرات وأنشطة الاستدامة الخاصة بالمجموعة للمساهمة في بناء عالم أفضل واقتصاد وطني مزدهر على نطاق واسع.

التوافق مع المعايير والمواثيق العالمية

استشرنا في صافولا مجموعة واسعة من الجهات الخارجية، وذلك سعياً لدمج الاستدامة في العديد من جوانب أعمالنا ولوضع خطط البرامج الحالية لأهداف التنمية المستدامة وضمن اتباع نهج أشمل في مجال الاستدامة. وشملت هذه المعايير والأطر الدولية للاستدامة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون ومؤشر داو جونز للاستدامة) وكذلك القواعد الإرشادية العامة والتشريعات الإقليمية وأفضل الممارسات.

بالإضافة إلى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تعتمد مجموعة صافولا أيضاً على العديد من المواثيق والمعايير الخارجية التي طورتها الهيئات والسلطات الدولية/الوطنية، والتي تشمل على سبيل المثال:

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) لتقارير الاستدامة.

وزارة العمل: مواثيق ومبادئ قانون العمل.

الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS).

الهيئة العامة للغذاء والدواء.

الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة.

الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).

هيئة السوق المالية: الأنظمة واللوائح.

معايير وإفصاحات ستاندرد آند بورز العالمية (S&P) للإفصاح والشفافية.



أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستهلكون والعملاء 	• أسعار عادلة. • السلوك الأخلاقي في العمل. • خلق قيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة وتجارب ذات جودة عالمية.	• إجراءات عملية تطوير الأعمال. • إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء. • أقسام خدمة العملاء. • قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية. • الموقع الإلكتروني.
مجلس الإدارة 	• العائد الإيجابي على الاستثمار. • إدارة السمعة. • إدارة المخاطر.	• اجتماعات مجلس الإدارة. • الجمعية العامة للمساهمين. • لجان مجلس الإدارة. • التعامل مع المدراء التنفيذيين. • التقارير المالية وغير المالية. • تحديد الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة. • إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام حوكمة الشركات.
منظمات المجتمع المدني 	• دعم القضايا المحلية.	• الصناديق المالية والدعم المالي. • شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. • الأنشطة التطوعية. • المبادرات الاجتماعية والبيئية.
الشركاء 	• بناء علاقات قوية مع شركاء موثّرين، نتعاون معهم لخلق قيمة إيجابية.	• المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة. • تطوير برامج وحلول جديدة. • الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي. • توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.
الجهات الحكومية والتشريعية 	• الامتثال للأنظمة والتشريعات واللوائح. • فرص العمل المحلية. • دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.	• أنظمة إدارة وحوكمة قوية. • الاستجابة لطلبات الحكومية والمشاركة في البرامج الحكومية. • التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة. • نشر النتائج المالية ربع السنوية. • دعم تصدي الحكومة لانتشار جائحة كوفيد-١٩ ودعمها في قضايا الأمن الغذائي.

أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستثمرون والمساهمون 	• العائد الإيجابي على الاستثمار. • إدارة السمعة. • إدارة المخاطر.	• المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، واجتماع الجمعية العامة غير العادية. • «برامج علاقات المستثمرين» للمستثمرين. • النتائج المالية. • التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة. • إدارة شؤون المساهمين. • مركز الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين.
الموردون 	• شفافية عملية المزايدة. • تسهيل عمليات الفواتير والدفع.	• تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين. • دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين. • الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية. • دعم الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.
الشركات العاملة 	• مركز على أهمية التآزر مع تبسيط عملية صنع القرار وتخصيص الموارد وتحسين مكانتها كشركة استثمارية قابضة رائدة.	• مجلس الإدارة. • الشركات التابعة والمجالس واللجان. • اجتماعات دورية للتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.
الموظفون 	• الأمان الوظيفي. • رواتب وتعويضات ومزايا عادلة. • فرص التطوير. • السلوك الأخلاقي.	• برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. • مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتوطيد العلاقات الأسرية للموظفين. • برامج تمكين وتوظيف المرأة. • دعم الموظفين. • مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة. • فرص التطوع.
المجتمع 	• التواصل مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مبادرات جديدة وبرامج طويلة الأمد تحدث تأثيراً إيجابياً، كما نلتزم بتعزيز رفاه المجتمع.	• الانخراط والمشاركة في صنع القرار. • الاستثمار في المجتمعات المحلية. • دعم المؤسسات المحلية.

الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تحديد جوانب الاهتمام والتركيز

في عالم اليوم شديد الترابط، كثيراً ما تجد المؤسسات والمنظمات نفسها تتعامل مع العديد من القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. وتوفر عملية تحديد الموضوعات المهمة اتجاهاً واضحاً للاستراتيجية والتواصل. ونظراً لأننا نعمل في بيئة أعمال معقدة وغير متوقعة، فإن إجراء تقييم للأهمية النسبية يتيح لنا تحديد موضوعات الاستدامة التي تمثل أولوية لنا ولأصحاب المصلحة لدينا.

عملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تُشكل الموضوعات الجوهرية أساس تقرير الاستدامة الخاص بنا حيث تعكس هذه الموضوعات الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للمجموعة. فضلاً عن ذلك، تؤثر الموضوعات الجوهرية على قرارات أصحاب المصلحة لدينا.

وقد أجرينا عام ٢٠١٩م تحليلاً للبيئة التنافسية ذات الصلة بأنشطة صافولا بغرض تطوير قائمة بالموضوعات والقضايا الجوهرية المحتملة وتمت مراجعة وتنقيح هذا التحليل عام ٢٠٢١م. ورغم أن تلك القضايا والموضوعات لا تزال ذات صلة بأنشطة وعمليات المجموعة في عام ٢٠٢٣م، فمن المسلم به أن مستوى الأهمية النسبية الجوهرية عرضة للتغير زيادة أو نقصاً بمرور الوقت، نتيجة للتغيرات التي تطرأ على اهتمامات وتوقعات أصحاب المصلحة باستمرار على البيئة التشغيلية.

وقد أجرينا تقييماً موسعاً للأهمية النسبية لقضايا الاستدامة، كما قمنا بتحديث تحليل الأهمية النسبية بحيث يعكس كل من التقييم والتحليل استراتيجية العمل الحالية بشأن قضايا الاستدامة ذات الصلة وأولويات أصحاب المصلحة لدينا. وشملت الخطوات التي قمنا بها في إطار عملية البحث ما يلي:

- تواصلنا مع مجموعة من أصحاب المصلحة ذات العلاقة داخلياً وخارجياً واسترشد بمرئياتهم في تحديد أبرز قضايا الاستدامة ذات الأولوية بالنسبة لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا.
- استرشدنا بعدد المعايير والأطر الدولية وبعض من أفضل الممارسات من أجل تصميم وإجراء تقييم الأهمية النسبية وفقاً لقواعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بما في ذلك مبدأ الأهمية النسبية.
- أخذنا التحديات والتوجهات والاستراتيجيات الوطنية والإقليمية والعالمية ذات الصلة بعين الاعتبار.

تشمل الخطوات الرئيسية لهذه العملية ما يلي:



١. التحديد

• تحديد الموضوعات الجوهرية المحتملة



٢. ترتيب الأولويات

• التقييم والترتيب من جانب أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين



٣. المصادقة والاعتماد

• الالتزام بأفضل الممارسات والمعايير والأطر والتوجه الاستراتيجي
• التحقق من الموضوعات ومدى أهميتها



٤. التواصل

• التواصل من خلال تقرير الاستدامة



تمخضت عملية تحديد الأهمية النسبية عن ٣٠ موضوعاً جوهرياً يمكن تصنيفها ضمن خمس ركائز استراتيجية: أنشطة الأعمال وقطاع الأعمال والموظفين والبيئة والمجتمع.

أنشطة الأعمال والحوكمة



- ١. الأخلاق والقيم المؤسسية
- ٢. حوكمة الشركات
- ٣. التواجد في السوق
- ٤. إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- ٥. الأداء الاقتصادي والاستقرار المالي
- ٦. حوكمة الاستدامة
- ٧. العلاقات مع أصحاب المصلحة
- ٨. سياسات وممارسات مكافحة الفساد والرشوة

قطاع الأعمال / منتجات وخدمات مسؤولة



- ٩. جودة المنتج، ومعايير استخدام الملونات والمواد
- ١٠. الحافظة والهرمونات والمضادات الحيوية
- ١١. إرضاء العملاء والتعامل بجدية مع شكاواهم
- ١٢. مراعاة مصلحة العملاء في المقام الأول
- ١٣. الحفاظ على صحة المستهلكين ونمط حياتهم وعاداتهم الغذائية
- ١٤. محفظة منتجات صافولا
- ١٥. الالتزام بمعايير الجودة العالمية
- ١٦. التوريد المسؤول للمواد الخام
- ١٧. دعم الموردين المحليين
- ١٨. توضيح بيانات المنتجات على الملصقات التعريفية

الموظفون



- ١٩. الصحة والسلامة المهنية
- ٢٠. رفاهية الموظفين
- ٢١. تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- ٢٢. تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
- ٢٣. العمالة المحلية/ التوطين

البيئة



- ٢٤. الامتثال للتشريعات البيئية
- ٢٥. الاستخدام المسؤول للمياه
- ٢٦. إدارة الموارد وتقليل الهدر
- ٢٧. العمل على حماية البيئة

المجتمع



- ٢٨. التثقيف والتدريب على الحد من هدر الغذاء
- ٢٩. الامتثال للتشريعات الاجتماعية
- ٣٠. آثار اقتصادية غير مباشرة
- ٣١. المبادرات والإسهامات المجتمعية المحلية

مصفوفة الأهمية النسبية

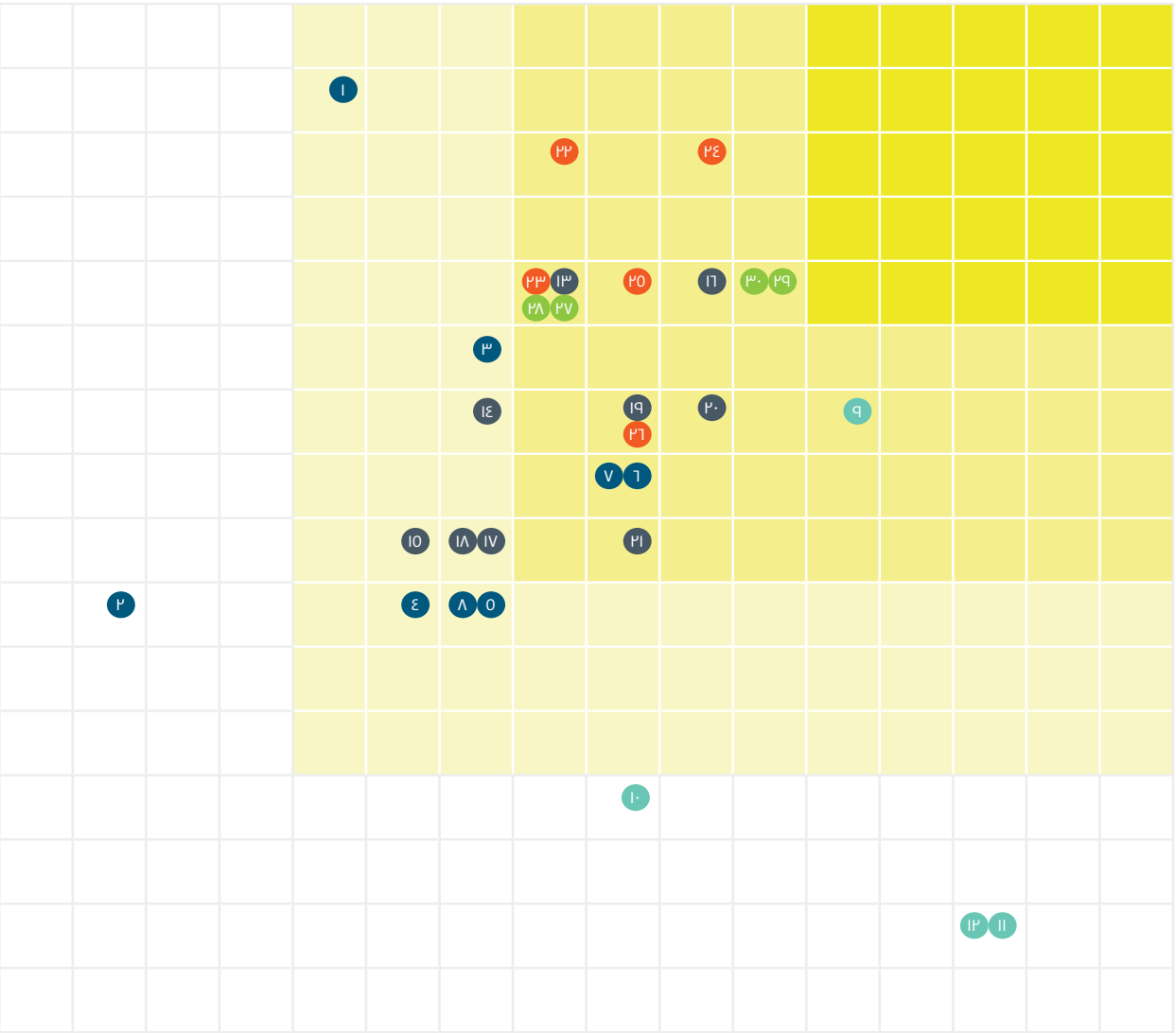
من النتائج المهمة لعملية التقييم تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا ذات الأهمية الجوهرية وتحدد أولوياتها.

وتؤكد المصفوفة التزامنا بالاستدامة وهي أداة مهمة للغاية لإدارة المخاطر وتحديد الفرص. تركز استراتيجيتنا للاستدامة في صافولا على تعظيم الأثر الإيجابي؛ كما وتساعدنا مصفوفة الأهمية النسبية على تركيز طاقتنا وأنشطتنا على التأثير والمساهمة في التغيير العالمي وتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا

- تحسين صورة الشركة الاجتماعية ووضعها الاستراتيجي كمدقق للتغيير في المسؤولية الاجتماعية.
- بناء ميزة تنافسية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بطريقة مستدامة وقابلة للقياس.
- نقل ممارسات صافولا في المسؤولية الاجتماعية لتعزيز مكانة علامتها التجارية كعلامة تهتم بالقيم والأخلاق.
- تحقيق عائد اجتماعي على الاستثمار قابل للقياس لأنشطة المسؤولية الاجتماعية ومبادرات الاستدامة.
- تعزيز العلاقات الخارجية مع أصحاب المصلحة.

الأهمية بالنسبة لصافولا



الأهمية بالنسبة لصافولا



رأس المال البشري

- تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
- رفاهية الموظفين
- الصحة والسلامة المهنية
- العمالة المحلية/ التوطين
- التنوع والشمول



أنشطة الأعمال

- الحوكمة الفعالة
- مكافحة الفساد والرشوة
- استراتيجية واستثمارات المجموعة
- الأخلاق والقيم
- إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة
- الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق
- معايير رفيعة وامتنال راسخ



البيئة

- المياه
- إدارة الموارد
- استهلاك الطاقة والوقود
- الانبعاثات



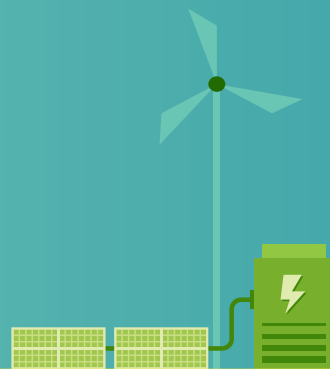
المجتمع

- الحد من هدر الطعام
- المبادرات والإسهامات الاجتماعية المحلية
- التطوع
- المساهمات الاجتماعية



قطاع الأعمال

- الحفاظ على صحة المستهلكين وعاداتهم الغذائية
- التواصل والتسويق المسؤول
- جودة المنتج والابتكار
- إمكانية الوصول للتسويق
- خدمة العملاء
- جودة خدمة العملاء ورضاهم
- تغليف المنتج ووضع العلامات
- التوريد المسؤول والمشتريات
- الموردون المحليون



تحرص مجموعة صافولا على المواءمة الشاملة لاستراتيجيتها وعملياتها التجارية مع معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والتزامات الاستدامة وأفضل الممارسات على مستوى القطاع.



قيمة أساسها القيم

صافولا
SAVOLA



٣٢	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٣٣	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٣٤	مسيرتنا
٣٦	أبرز ملامح العام
٣٨	استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
٤٠	مزايا الاستثمار في صافولا
٤٢	الإدارة المسؤولة والأخلاق
٤٣	الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
٤٤	الحوكمة الفعالة
٤٨	الإدارة الفعالة للمخاطر

٣ | أنشطة الأعمال

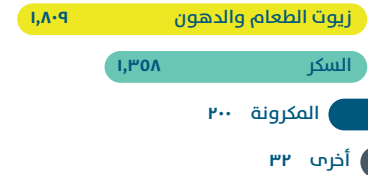
الاستثمارات في قطاع الأغذية

حققنا نمواً قوياً في إيرادات قطاع الأغذية خلال العام ٢٠٢٢م، وواصلنا نهجنا في الاستثمار الاستراتيجي بهدف زيادة تنوع المنتجات لتحقيق قيمة أكبر، وامتلاك مزيج أكثر تنوعاً من الأصول، وتحقيق القيمة.

المبيعات حسب النشاط (ملايين الريالات)



حجم المبيعات حسب النشاط خلال العام (مليون طن متري)



استحوذت صافولا للأغذية عام ٢٠٢١م على ١٠٠٪ من شركة بايارا مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي، ويعزز هذا الاستحواذ استراتيجية صافولا للنمو والتي تركز على التوسع في أصناف الأغذية عالية النمو وذات القيمة المضافة والتي تستهدف جيل الشباب.

(بملايين الريالات)

٩٧٥

استحوذت مجموعة صافولا على نسبة ٥١٪ من أسهم مجموعة شركات الكبير عام ٢٠١٨م بهدف تنويع محفظتها الاستثمارية ودخول سوق الأغذية المجمدة وضم فئات ومنتجات جديدة ذات قيمة مضافة ضمن قطاع الأغذية.

بصفتنا شركة سعودية رائدة ومدركة لمسؤولياتها الاجتماعية، فإننا نهدف إلى إحداث تأثيرات إيجابية على حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها والبيئة التي تجمعنا، ويجسد هذا التوجه الأرضية الأساسية لقيمنا ونمط الحوكمة الذي ننتهجه ونسترشد به في عمليات صنع القرار ويكتنف جميع جوانب عملياتنا. ومن هذا المنطلق، فإننا نحافظ على أعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي الحميد والأخلاقي على امتداد سلسلة القيمة لدينا، ونخلق بذلك قيمة لأعمالنا ومجتمعاتنا والمملكة عموماً.



الاستثمارات في قطاع التجزئة

واصل قطاع التجزئة في صافولا رحلة التحول والابتكار خلال العام ٢٠٢٢م بالرغم من الكثير من التحديات والمتغيرات التي ألقت بظلالها على سوق التجارة الحديثة وتجارة التجزئة في المملكة.

إجمالي عدد متاجر بنده

١٨٧



المساحة البيعية لبنده (م^٢)

٥٥٨,٢٨٨



واصلت بنده تطبيق توجهها وأهدافها الاستراتيجية للعام ٢٠٢٢م، إذ كان الهدف الرئيسي لبرنامجنا للتحول الاستراتيجي منذ عام ٢٠١٨م هو إنشاء «متاجر تقليدية ذات كفاءة عالية لبيع منتجات التجزئة»، وبالتالي تحقيق هدف بنده المتمثل في تحقيق أداء مالي قوي وزيادة قيمة الأعمال إلى أقصى حد ممكن.



١٩٧٩ – ٢٠٠٥

١٩٧٩
تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره ٤٠ مليون ريال و ٥٠ موظفًا.

١٩٨١
بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيوت الطعام في جدة كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.



١٩٨٢
إطلاق زيت الذرة عافية. وبحلول أواخر الثمانينات، استحوذت صافولا على حصة سوقية بلغت ٧٠٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.

٤٠٪ في المراعي

الاستحواذ على حصة ٤٠٪ من شركة المراعي.



١٩٩٢
إدراج صافولا في السوق المالية السعودية (تداول).

إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.

١٩٩٣
إطلاق مشروع مشترك مع شركة تيت أند لايبل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.

٢٠٠٦ – ٢٠١٦

٢٠٠٦
استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.

٢٠٠٨
بنده تستحوذ على المخازن الكبرى وتفتتح أول مركز توزيع لها في الرياض.

٢٠٠٩
استحوذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى ١٥٢ سوقاً.

مكن

٢٠١٠
إطلاق مجموعة صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية «مكن» والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة.

تم إدراج هرفي في السوق المالية السعودية (تداول) مع احتفاظ صافولا بـ ٤٩٪ من أسهمها.

٢٠١١
حصول صافولا على المرتبة الثانية للحكومة والشفافية من قبل (ستاندرد أند بورز) ومعهد «حوكمة» ومؤسسة التمويل الدولية من بين أبرز الشركات المدرجة في العالم العربي.

الملكة

دخول صافولا للأغذية سوق المكرونات من خلال الاستحواذ على شركة الملكة وشركة الفراشة في مصر.



٢٠١٣
أول إصدار مكوك لصافولا بقيمة ١,٥ مليار ريال سعودي.

٥,٣٤ مليار ريال سعودي

استحوذ صافولا على أسهم مجموعة المهديب في بنده (١٨,٦٪) وفي شركة صافولا للأغذية (١٠٪) مقابل إصدار ٣٣,٩ مليون سهم جديد في صافولا وزيادة رأس المال إلى ٥,٣٤ مليار ريال سعودي.

٢٠١٥
دخلت صافولا للأغذية في مشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية العالمية -الاتحاد التاييلندي- لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في ١٢ سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



إطلاق صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.

٢٠١٦
إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة.

حصول صافولا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعة القدوة الحسنة.

٢٠١٧ – ٢٠٢١

٢٠١٧
مجموعة صافولا تبيع ٢٪ من أسهمها في شركة المراعي كجزء من عملية إعادة توزيع رأس المال، مع بقائها أكبر مساهم في شركة المراعي، حيث تملك نسبة ٣٤,٥٢٪.



تصنيف مجموعة صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتطبيقها وتوافقها مع معايير الشفافية في مجال الحوكمة والاستدامة (العمل الاجتماعي والبيئي) من قبل مؤشر ستاندارد أند بورز وداو جونز ومعهد «حوكمة» بديهي.

إطلاق مجموعة صافولا برنامجها الثاني للمسؤولية الاجتماعية «نقذرها».

افتتحت شركة صافولا للأغذية مصنعاً جديداً في جدة لإنتاج الدهون المتخصصة وبيعها للشركات والمصانع.

تأسيس صافولا للأغذية لمشروع مشترك في العراق مع شركة «أميس» لإنشاء شركة «بونص للأغذية المحدودة»، التي تعمل في مجال تكرير وتعبئة زيوت الطعام والسمن النباتي.

مجموعة الكبير

استحوذ مجموعة صافولا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.

٢٠١٩
إصدار صافولا الدفعة الثانية من المكوك الاستثمارية عبر طرح خاص بقيمة بلغت مليار ريال.

إدراج صافولا ضمن ٣١ شركة سعودية يتم ضمها إلى مؤشر إم إس سي آي (MSCI) للأسواق الناشئة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) للمؤشر.

المركز الرابع

حصول مجموعة صافولا على المركز الرابع عربياً في مجالي الحوكمة والشفافية بحسب مؤشر ستاندرد أند بورز، ومعهد «حوكمة»، ومؤسسة التمويل الدولية.



٢٠٢٠
اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل ٢٠ بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية بحسب نتائج استبيان مؤسسة «Great Places To Work».

تصنيف مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل ١٠ شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) في القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.

تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط وفق تصنيف فوربس الشرق الأوسط. إذ احتلت المجموعة المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ على مستوى الشرق الأوسط.

٢٠٢١ VALUABLE 500

انضمت مجموعة صافولا إلى المبادرة العالمية «The Valuable 500»، التي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.



١٠٠٪ من شركة بايارا

استحوذت صافولا للأغذية على ١٠٠٪ من شركة بايارا مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي، ويعزز هذا الاستحواذ استراتيجية صافولا للنمو والتي تركز على التوسع في أصناف الأغذية عالية النمو وذات القيمة المضافة والتي تستهدف جيل الشباب.

٢٠٢٢



شركة مدينة المعرفة الاقتصادية

وافقت مجموعة صافولا على بيع كامل أسهمها وحصصها في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة مطوري مدينة المعرفة الاقتصادية المحدودة إلى شركة طيبة للاستثمار مقابل ٤٥٩ مليون ريال سعودي.

بدأت شركة صافولا للأغذية التوسع في مجال المخبوزات في مصر عبر الاستحواذ على أصول مخازن، بهدف الدخول إلى عالم تصنيع وتوزيع الوجبات الخفيفة، تماشياً مع استراتيجيتها المعلنة للنمو ABCD.

الخيار الأول للتوظيف

حصلت مجموعة صافولا على شهادة التميز في فئة «الخيار الأول للتوظيف» حسب تصنيف المعهد البريطاني العالي للموارد البشرية (CIPD).

احتلت شركة بنده للتجزئة المركز الأول على مستوى قطاع تجزئة المواد الغذائية والثاني في قطاع التجزئة على مستوى الشرق الأوسط ضمن تقرير العلامات التجارية الأكثر قيمة لعام ٢٠٢٢م، الذي أصدرته مؤسسة «براند فاينانس».

أبرز ملامح العام

نحو تعزيز الاستثمارات الأساسية والتركيز على القيمة المستدامة

- أكملت المجموعة كافة الإجراءات النظامية المتعلقة بعملية بيع ونقل الأسهم والحصص المملوكة لها في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية بقيمة ٤٥٩ مليون ريال سعودي إلى شركة طيبة للاستثمار، تماشياً مع استراتيجية المجموعة بالخروج من الاستثمارات غير الرئيسية حسب استراتيجيتها المعلنة
- حصلت مجموعة صافولا على شهادة التميز في فئة «الخيار الأول للتوظيف» حسب تصنيف المعهد البريطاني العالي للموارد البشرية (CIPD)



- وقعت مجموعة صافولا اتفاقية بيع كامل حصتها المباشرة وغير المباشرة والبالغة ١١,٥٪ في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية إلى شركة طيبة للاستثمار بقيمة بلغت ٤٥٩ مليون ريال سعودي

- وقع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر مذكرة تفاهم مع شركة صافولا للأغذية من أجل تعزيز تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ في مجالات التكيف مع التغير المناخي وتعزيز الأمن الغذائي

- صنفت مجموعة صافولا ضمن قائمة «أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة» من قبل مجلة فوربس
- وقعت مؤسسة عالم صافولا مذكرة تفاهم تمهد لشراكة بناءة مع برنامج التحول الوطني



- وقعت مجموعة صافولا مذكرة تفاهم مع ماليزيا لتعزيز صادرات زيت النخيل



- حصلت مجموعة صافولا على شهادة «أفضل بيئة للعمل»

ديسمبر

أغسطس

يونيو

يناير

نوفمبر

سبتمبر

يوليو

مايو



- حصلت مجموعة صافولا على شهادة «مواعمة» بالمرتبة الذهبية تقديراً لالتزامها بدعم ذوي الإعاقة وتهيئة بيئة عمل مناسبة لهم



- موافقة الجمعية العامة لمساهمي مجموعة صافولا على صفقة بيع كامل حصتها في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية إلى شركة طيبة للاستثمار



- أطلقت مؤسسة عالم صافولا برنامج «يملك» الذي يستهدف دعم وتطوير قطاع الأعمال للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

- سجلت مجموعة صافولا أكثر من ١٠٠ ساعة من العمل التطوعي في خدمة أكثر من ٥٢٠ مستفيداً في المملكة من خلال برنامج «عطاء» التابع لمؤسسة عالم صافولا التي تعمل في مجال المسؤولية الاجتماعية
- انتخبت الجمعية العامة لمساهمي مجموعة صافولا أعضاء مجلس الإدارة للدورة الجديدة التي بدأت أعمالها اعتباراً من ١ يوليو ٢٠٢٢م ولمدة ثلاث سنوات
- تم توزيع أرباح نقدية بلغت ١٠٦,٨ مليون ريال سعودي على مساهمي مجموعة صافولا عن العام ٢٠٢١م

استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا

نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

نظرة عامة	استراتيجية الاستدامة	أنشطة الأعمال	المجتمع	الموظفون	قطاع الأعمال	البيئة
 مكامن قوتنا  التحديات التي نواجهها  كيف نوفّر القيمة  قيم صافولا						
التركيز الاستراتيجي تركز صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، وتهدف إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال لتعزيز القيمة على المدى الطويل. إطار عام راسخ للحوكمة إطار عام قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا، ويُسهم في تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصالح. البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين من خلال مجموعة شركاتنا، نحن نملك أكبر شبكة توزيع وحضور رائد في قطاع التجزئة. ومن خلال مجموعة من العلامات التجارية الرائدة تتمكن من زيادة حصتنا السوقية، والوصول إلى ملايين المستهلكين عبر جميع أسواقنا.						
تحديات اقتصادية في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الإصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين. التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية. قلّة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال والاستثمار. التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.						
القيادة والحوكمة ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق والمحافظة على عاملين حاسمين وهما: • مواءمة الحوافز بين مختلف أصحاب المصلحة. • اختيار القادة المناسبين وفرق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية. وضع الأهداف ومراقبة الأداء بوصفها مجموعة قابضة ذات توجهات استراتيجية، تعمل صافولا على تحديد الأدوات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع النهج الاستباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للمجموعة. تدوير رأس المال بوصفها شركة استراتيجية استثمارية قابضة، تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز عوائد المساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واحدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيسي من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر. التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.						
القيم الفردية التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه العزيمة: خطتي أن أنجح الاقتداء: أتعلم ممن حولي القيم الجماعية إحسان الظن: ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا المؤازرة: ندعم بعضنا البعض القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها الإقبال: نعمل معا على التطوير والنجاح قيم المجموعة التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدراتنا البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا						

مزايا الاستثمار في صافولا

مقومات فريدة للاستثمار

صافولا هي مجموعة استراتيجية استثمارية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ذات قدرات استثمارية متميزة، تمتلك محفظة فريدة تضم أكبر الأصول والعلامات التجارية في قطاعات متنوعة تشمل إنتاج الأغذية، والتسويق، والتوزيع، والبيع بالتجزئة، لتمنح مساهميها الاطلاع والمعرفة بالمستهلكين وبالاتجاهات السائدة في المناطق التي تعمل بها.



شركة إقليمية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة

٢٨ مليار ريال سعودي

إحدى أكبر الشركات الإقليمية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، بمبيعات سنوية تزيد عن ٢٨ مليار ريال سعودي

قائمة فوربس لأقوى ١٠٠ شركة

صُنِّفَت مجموعة صافولا ضمن قائمة أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة وفق تصنيف مجلة فوربس الشرق الأوسط

١# في قطاع المواد الغذائية الأساسية

تتبوأ شركة صافولا للأغذية صدارة قطاع الصناعات الغذائية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتمتع محفظة علاماتها التجارية المتنوعة بمكانة رائدة في السوق في إنتاج وتوزيع العديد من السلع الاستهلاكية الأساسية ذات القيمة المضافة، مثل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والأغذية المجمدة

١# في قطاع تجزئة المواد الغذائية

تحتل المجموعة المركز الأول في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، حيث تحظى «بند» بعلامة تجارية قوية وحصة سوقية تبلغ ٢٥,٨٪ تقريباً في مجال أنشطة تجارة التجزئة الحديثة ذات الجاذبية العالية والفرص الواعدة في أكبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

أكبر مساهم

مجموعة صافولا هي أكبر مساهم في المراعي وهرفي، وهما العلامتان التجاريتان السعوديتان الرائدتان في قطاع المنتجات الغذائية الاستهلاكية، بالإضافة إلى «الكبير»، العلامة التجارية الشهيرة في مجال الأغذية المجمدة



حضور فريد في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومعرفة قوية بالمستهلكين

١٨٧ متجراً

حضور قوي في قطاع التجزئة عبر سلسلة متاجر بنده التي تبلغ ١٨٧ هايبرماركت وسوبرماركت منتشرة في كافة مناطق المملكة، وبأكثر من ٩٠ مليون عملية شراء سنوياً مدعومة بأكثر شبكة للخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية

خدمات متوفرة لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل

قدرات رائدة في مجال التصنيع والتوزيع المباشر في أكثر من ٦ دول، عبر ١٤ مصنعاً، توفر خدماتها لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل

تواجد وحضور قوي

تواجد قوي وجاذب وسط قاعدة سكانية متنامية ذات خصائص ديموغرافية واعدة (ما يزيد عن ٥٠٪ من السكان تحت سن ٣٥ سنة)

معرفة شاملة

تستفيد المجموعة من معرفتها القوية بأنماط المستهلكين، وظروف السوق، والعلامات التجارية، في إطلاق وتطوير منتجات رائدة وضمنان تميزها (مثل زيت عافية، وسكر الأسرة، وغيرهما).

تلبية تطلعات المستهلكين

الابتكار المستمر لتلبية تطلعات المستهلكين وتطوير منتجات تلبي احتياجاتهم، والاستفادة من الفرص الاستراتيجية لإطلاق وتوسيع عمليات جديدة في السوق الاستهلاكية سريعة التطور والنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها



سجل حافل بالنجاحات في مجال الإدارة الفعالة لرأس المال

نموذج عمل فريد للاستثمارات

يدعم نموذج العمل الفريد للاستثمارات الفايضة تنفيذ استثمارات استراتيجية ناجحة ويعزز عملية إنشاء وتعزيز القيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجالات الاستهلاكية الأبرز في قطاعي الأغذية والتجزئة

قيادة ذات خبرات وكفاءة عالية

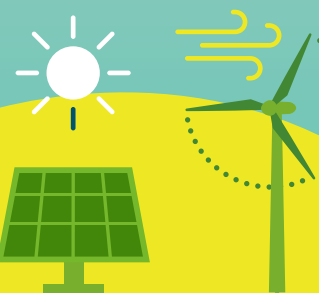
فريق قيادي من ذوي الخبرة والكفاءة العالية بصلاحيات واضحة لتخصيص و/أو إعادة توزيع رأس المال من أجل تحسين هوامش العوائد للمساهمين من خلال استثمارات مدروسة في قطاعات استهلاكية تتمتع بفرص نمو واعدة على المدى الطويل

٤٠+ عاماً

أكثر من ٤٠ عاماً من النمو، وخطط إعادة توزيع رأس المال، والاستراتيجيات الاستثمارية طويلة الأجل ذات الآفاق المثمرة

نمو مستدام

جهود متواصلة لاستكشاف أفضل الفرص الاستثمارية في مجالات عديدة في قطاعي الأغذية والتجزئة لدفع عجلة النمو المستدام للمجموعة للسنوات القادمة



سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تطبق صافولا سياسة راسخة للسلوك المهني والقيم الأخلاقية تتناول كل جانب من جوانب أعمالنا. وتحدد هذه السياسة، التي تغطي جميع إجراءات المجموعة بأكملها والشركات التابعة لها، المعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، وتعتبر اللبنة الأساسية للقيم الأخلاقية لجميع الموظفين، حيث تتيح لهم التعرف على المخاطر الأخلاقية والتصرف وفقاً لقيم صافولا. ولذلك، تعتبر هذه السياسة وثيقة أساسية لأداء الواجبات وتحمل المسؤولية لموظفي صافولا، حيث تغطي كافة الجوانب القانونية والأخلاقية للسلوك، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والمضايقات والمحسوبية وعلاقات الموظفين والمبيعات والمعلومات السرية والبيئة والفساد والرشوة.

مبادئ أخلاقياتنا في العمل

تخضع جميع علاقاتنا وتعاملاتنا لقيمنا ومبادئنا الأخلاقية، وهي: الأمانة، والتقوى، والبر، والمجاهدة.

الأمانة

- قول الحق دائماً، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
- الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

التقوى

- هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعيته مع الجهات أو المراجع المختصة؟
- حتى وإن كان القرار قانونياً، فهل يمكنني الإقرار بشكل عام به والتمسك به؟
- هل أشعر بالارتياح تجاه القرار؟
- هل أشعر بأن ما أقوم به ليس قانونياً فقط، ولكنه عادل أيضاً؟

البر

- تزويد مدراءنا ومروؤسينا وزملائنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
- الإقرار بإنجازات وأهداف الغير، سواء كانت مالية أو غير مالية.
- التأكد من قيام الأشخاص الخاضعين لمسؤوليتنا بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
- تشجيع تقدم الغير، وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

المجاهدة

- التطلّع إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه.
- التطلّع إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
- التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.

الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية

- تلتزم المجموعة بتطبيق قواعد حوكمة الشركات بشكل صارم، كما تلتزم بالمعايير التنظيمية ولديها نظام وإطار قانوني قوي، ونتيجة لذلك:
- لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حوادث لاتخاذ إجراء قانوني بشأن أي مخالفات لنظام المنافسة أو الاحتكار أو النتائج ذات الصلة في عام ٢٠٢٢م.
 - لم يتم فرض أي جزاءات أو عقوبات على الشركة من هيئة السوق المالية أو من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
 - لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة خلال فترة التقرير.

خط النزاهة

النزاهة هي إحدى قيمنا، وتظل خصلة مركزية لنجاح أعمالنا. ولحماية موظفينا وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، قمنا في عام ٢٠١٨م بإطلاق خط النزاهة ضمن سياسة الإبلاغ عن الممارسات المخالفة. وتعتبر هذه المنصة خدمة مستقلة وأمنة تغطي عملياتنا بالكامل في المنطقة. كما يوفر خط النزاهة إطار عمل إبلاغ سري، ويتم الإشراف عليه من قبل لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. وبالترزامن مع سياسة الإبلاغ عن المخالفات، يُنشئ خط النزاهة آلية آمنة وموثوقة للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بممارسات مكان العمل. ويمكن الوصول إلى خط النزاهة من خلال الرابط التالي: www.hotline.savola.com

برنامج بنده «Speak UP»

أطلقت شركة بنده للتجزئة برنامج الإبلاغ عن المخالفات «Speak UP»، وذلك لتمكين جميع الموظفين من الإبلاغ عن سوء السلوك والأفعال غير الأخلاقية. وتعمل المنصة على تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، الذين يقومون بدور رئيسي في استراتيجية الشركة وتوجهاتها.

عدد الحالات المبلغ عنها والتي تم التحقيق فيها خلال عام ٢٠٢٢م:

عدد الحالات المبلغ عنها	عدد الحالات التي تم التحقيق فيها
٣	٢
٤٢	٢١
١,٤٢٣	١,٤٢٣

سنواصل منهجنا خلال عام ٢٠٢٣م لتمكين موظفينا من ممارسة الحكم المهني المستقل والتصرف وفقاً لقيمنا وأخلاقياتنا. ويتيح نظام القيم الخاص بنا وأدوات العمل المتقدمة لدينا - بما في ذلك خط النزاهة - توجيه ودعم جميع الموظفين للعمل بطريقة تعزز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة وتساهم في بناء وتعزيز سمعتنا.

يعكس عملنا الثقافة التنظيمية والقيم ذات المعنى العميق لكل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، حيث نؤمن أن قيمنا هي بمثابة الأسس التي تركز عليها مجموعة صافولا، مما يساهم في نجاحنا واستمراريتنا. كما تعتبر قيم صافولا برنامج عمل يوجّه أفعالنا اليومية والقرارات التي نتخذها، سواء على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق. وفي كل يوم، عندما يتعامل موظفينا مع شركائنا وأصحاب المصلحة الآخرين، فإنهم يتصرفون وفقاً لقيمنا ومبادئنا وتقديراتهم الشخصية. وبشكل عام فقد ساهمت منظومة القيم

والمبادئ وآليات الحوكمة في حماية المجموعة، منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م، من حدوث أي تضارب محتمل في المصالح.

الركائز الثلاث التي تحدد روح منظماتنا هي القيم الفردية والجماعية والتنظيمية:



الحوكمة الفعالة

الهيكل التنظيمي للمجموعة

إننا نؤمن بأن الحوكمة الفعالة والمعايير الأخلاقية هي أساس نجاحنا واستدامتنا، حيث تعتمد سمعتنا القوية وأداؤنا المتميز على دليل وقواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجان والنظام الأساسي للشركة بالإضافة إلى سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية ومصفوفة وجدول الصلاحيات وسياسات الحوكمة الداخلية الأخرى والتي تتماشى جميعها بانتظام مع أحدث المتطلبات والتعديلات الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات الصلة.

بالإضافة إلى ذلك، فإننا نعتمد الممارسات الدولية الرائدة، مثل معايير ستاندارد آند بورز (S&P) للإفصاح والشفافية، والتي تعمل جميعها على التأكد من اتباع موظفينا لأعلى معايير السلوك المهني والمسؤولية.

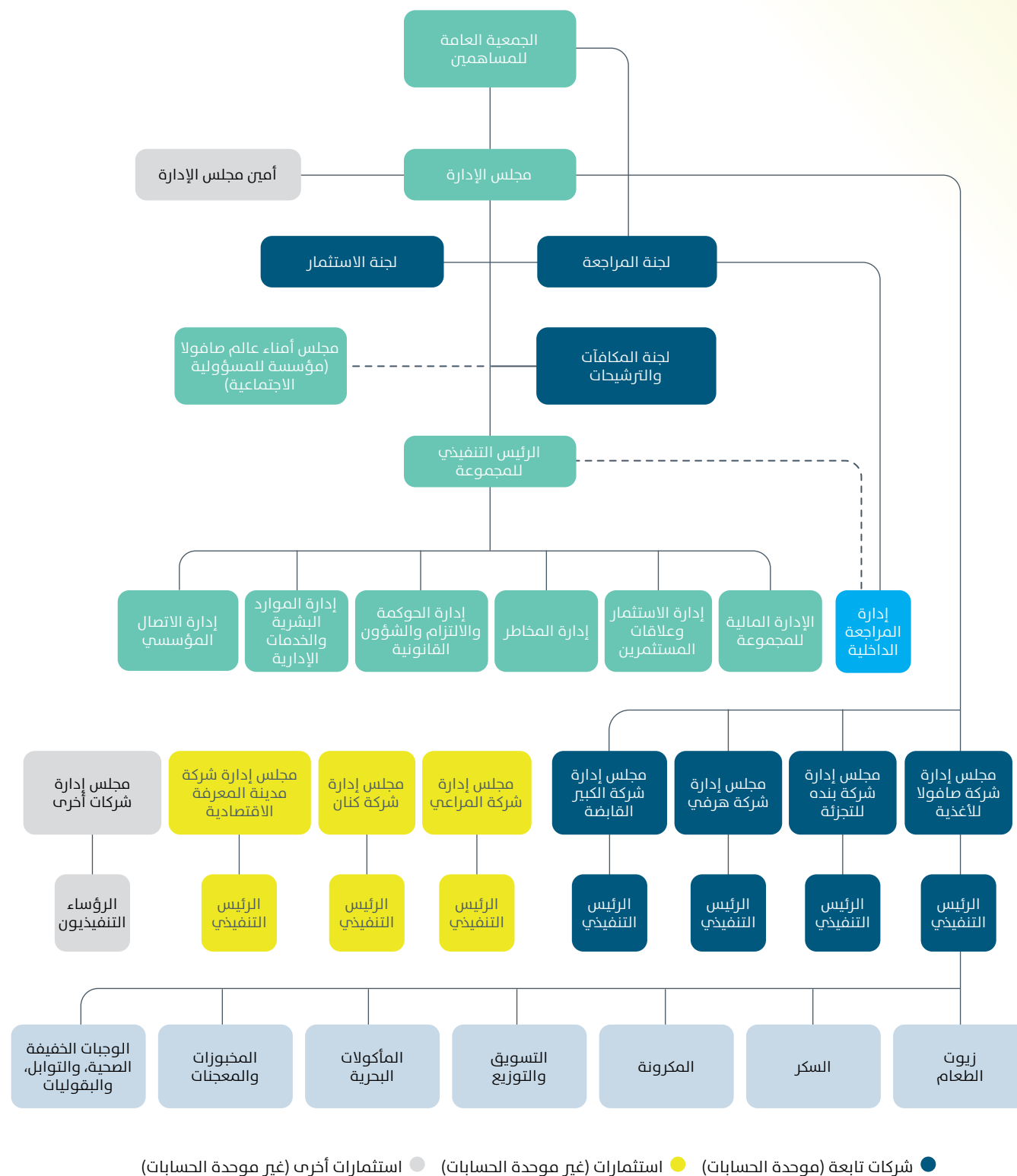
الثقة والنزاهة مكونان أساسيان في قصة نجاح صافولا. ونحن نسعى جاهدين باستمرار لانتهاج سلوك أخلاقي قوي في جميع ارتباطاتنا. ويحدد نظام حوكمة الشركات في صافولا، الذي طبق لأول مرة في عام ٢٠٠٤م، القواعد والآليات والإجراءات الخاصة التي تحكم علاقة الشركة القابضة مع مجالس إدارات ولجان شركاتها التابعة، حيث يسهّل هذا النظام عملية اتخاذ القرار والعمل المؤسسي، مع التأكيد على قيم العدالة والتنافسية والشفافية لتعزيز ثقافة المساءلة والاستقلالية على مستوى المجموعة.

ولضمان مراقبة تنفيذ متطلبات الحوكمة، قرر مجلس الإدارة إضافة دور ومهام حوكمة الشركات إلى مسؤوليات وواجبات لجنة المكافآت والترشيدات. في حين يتولى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مهمة الإشراف على متطلبات الحوكمة ومراقبتها، بالإضافة إلى وجود إدارة خاصة للحوكمة لديها فريق متخصص في هذا المجال. ويمكن الاطلاع على النظام من خلال زيارة موقعنا الإلكتروني: www.savola.com.

مجلس إدارة المجموعة

يقوم مجلس الإدارة، كونه الجهاز الإداري الأعلى الذي يشرف على متطلبات الحوكمة، بدور أساسي في تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة وأولوياتها وأهدافها أثناء إشرافه على تنفيذها. ويؤمن مجلس الإدارة، بصفته الجهة العليا في قيادة الشركة والقُدوة في الممارسات الجيدة، بأهمية الحوكمة وضرورة الالتزام بمبادئها وذلك من خلال تشكيل ومراقبة الثقافة الأخلاقية في صافولا بجانب حماية حقوق أصحاب المصلحة، على النحو المنصوص عليه في ميثاق عمل المجلس والسياسات والأنظمة ذات العلاقة.

ويعمل المجلس على تعزيز ثقافة الأمانة والمساءلة، ويلتزم بمبادئ الشفافية والإفصاح والمسؤولية والامتثال بالقوة الحسنة. ويتكون المجلس من ١١ عضواً من غير التنفيذيين والمستقلين، جميعهم على مستوى عالٍ من التأهيل العلمي والخبرة العملية ذات العلاقة. ولمزيد من التفاصيل حول السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة ومسؤولياتهم المنوطة بهم، يمكن الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢م، وإلى الموقع الإلكتروني للشركة: www.savola.com.



الإنجازات الرئيسية

- لم يتم فرض أي غرامات على الشركة خلال عام ٢٠٢٢م.

- الاستمرار في الامتثال لسياسات وقواعد الحوكمة ونظام الشركات.

- تنفيذ جميع الإفصاحات المالية، بما في ذلك التقرير السنوي لمجلس الإدارة، والإفصاحات المالية السنوية وربع السنوية حسب قواعد وأنظمة هيئة السوق المالية، والتقارير الأخرى ذات العلاقة، وإفصاحات «تداول»، وفقاً للإرشادات ذات الصلة ووفقاً لأفضل ممارسات الحوكمة المحلية والعالمية.

- إصدار جميع إفصاحات مجموعة صافولا وتقاريرها باللغتين العربية والإنجليزية، حيث تستهدف المجموعة المستثمرين الناطقين بالعربية وغير الناطقين بها.

- تمكين أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان من خلال الاستخدام الأمثل للتطبيق الإلكتروني «Board Portal» لتسهيل الوصول إلى الوثائق والمستندات الخاصة بالعمليات الفعالة والاستغناء عن المطبوعات الورقية تماماً.

- إجراء تقييم سنويّ لأداء مجلس الإدارة وأداء جميع اللجان تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات، حيث درجت مجموعة صافولا على القيام بهذا الإجراء منذ عام ٢٠٠٩م وحتى تاريخه، سواء من خلال إجراء هذا التقييم داخلياً أو بالاستعانة بخبير خارجيّ مستقل.

- اعتماد سياسة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

- مواصلة الاحتفاظ بالمواهب الرئيسية التي تشغل مناصب بالغة الأهمية في إطار «برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل» لمكافأة كبار التنفيذيين وتحفيزهم، حيث أتممنا شراء الأسهم لتغطية الشريحة الثالثة من البرنامج.

- التأكد باستمرار من أن شركائنا العاملة والتابعة لديها إطار عمل مناسب لحوكمة الشركات وأن العمل المؤسسي يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة الرشيدة.

- المشاركة الفعالة للمستثمرين بصفه مستمره من خلال تخصيص لقاءات ربع سنويّ معهم وحضور المؤتمرات، بالإضافة إلى التطبيق الإلكتروني لعلاقات المستثمرين الخاص بالمجموعة.

لجان المجموعة

تقوم لجان مجلس الإدارة بدور مهم في نظام الحوكمة في صافولا، وتختص لجان المجموعة بمهام وأدوار ومسؤوليات مختلفة، وتدعم مجلس الإدارة في أداء مهامه وواجباته، كما تدعمه في اتخاذ القرارات السليمة من خلال دراسة المواضيع وتقييم المشاريع والفرص قبل عرضها على المجلس، ومن ثم التوصية بخصوصها. وتعمل هذه اللجان وفقاً لميثاق عملها المعتمد من قبل مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق)، ولدى مجموعة صافولا ثلاث لجان هي: لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات ولجنة الاستثمار.

وقد استُبدل مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا بلجنة المسؤولية الاجتماعية اعتباراً من عام ٢٠٢٠م، وذلك لضمان استدامة برامج المسؤولية الاجتماعية الخاصة بالمجموعة (راجع الصفحة ٥٢ من التقرير السنوي لمزيد من المعلومات حول دور مؤسسة عالم صافولا وأنشطتها). وتضم اللجان أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين وأعضاء خارجيين متخصصين في مجال عمل كل لجنة، ولمزيد من التفاصيل حول أدوار اللجان ومسؤولياتها، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢م والموقع الإلكتروني للمجموعة: www.savola.com

لجنة الاستثمار

تتألف لجنة الاستثمار من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين، وقد اجتمعت هذه اللجنة ست مرات خلال عام ٢٠٢٢م، وذلك بهدف تعزيز دورها في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية المتعلقة بفرص الاستثمار.

لجنة المراجعة

تتألف لجنة المراجعة من خمسة أعضاء من ذوي الخبرات في مجال عمل اللجنة، وتجتمع اللجنة بصفه دوريه بناءً على دعوة رئيسها، وقد اجتمعت لجنة المراجعة ست مرات في عام ٢٠٢٢م. وللاطلاع على المزيد حول مهام لجنة المراجعة وأنشطتها، يُرجى الرجوع إلى الصفحة ١٢٥ من التقرير السنوي للمجموعة للعام ٢٠٢٢م.

لجنة المكافآت والترشيحات

تتألف لجنة المكافآت والترشيحات من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين من ذوي الخبرة في مجال عمل اللجنة، وقد اجتمعت هذه اللجنة ثلاث مرات خلال عام ٢٠٢٢م لمتابعة مسؤولياتها المتعلقة بالمكافآت والترشيحات وحوكمة الشركات. وللاطلاع على المزيد من التفاصيل حول مهام لجنة المكافآت والترشيحات وأنشطتها الرئيسية، يُرجى الرجوع إلى الصفحة ٩٨ من التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٢م.

حقوق المساهمين

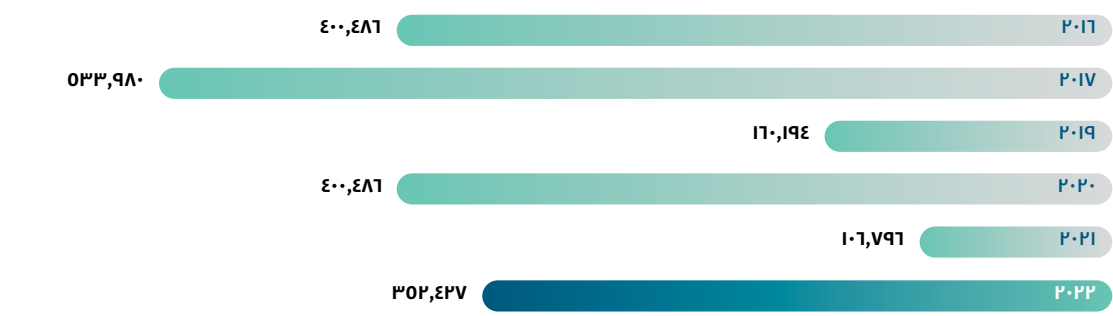
اجتماع الجمعية العامة للمساهمين

عقدت مجموعة صافولا اجتماع الجمعية العامة للمساهمين في ١٦ مايو و ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٢م، وجرى التصويت الإلكتروني لكافة المساهمين من خلال منصة «تداولاتي». كما حضر جميع أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولون التنفيذيون الاجتماع عن بُعد، وقد شارك عدد كبير من المساهمين في التصويت الإلكتروني على بنود جدول الأعمال، وتم توجيه الأسئلة والرد عليها من قبل المجلس وإدارة المجموعة. وقد اكتمل النصاب القانوني المقرر لهذا الاجتماع حيث بلغت نسبة الحضور أعلى من ٢٥٪.

بيان بتوزيعات الأرباح مقارنةً بصافي الدخل

السنة	توزيعات الأرباح للسهم (ريال سعودي)	إجمالي الأرباح الموزعة/ المعملة للسنة (ألف ريال سعودي)	صافي الدخل (ألف ريال سعودي)	النسبة
٢٠١٦	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	(٣٦٣,٢٨٧)	-
٢٠١٧	١	٥٣٣,٩٨٠	١,٠٢٥,٦١٨	٪٥٢,٠٦
٢٠١٨	-	-	(٥٢٠,٣٨٠)	-
٢٠١٩	٠,٣٠	١٦٠,١٩٤	٤٧٥,٦٣٠	٪٣٣,٦٨
٢٠٢٠	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	٩١٠,٨٠٢	٪٤٣,٩٧
٢٠٢١	٠,٢٠	١٠٦,٧٩٦	٢٢١,٨٧٩	٪٤٨,١٣
٢٠٢٢	٠,٦٦	٣٥٢,٤٢٧	٧٤٢,٧٥٢	٪٤٧,٤٥

إجمالي الأرباح الموزعة للسنة
(بالألف ريال سعودي)



معلومات المساهمين

بلغ عدد مساهمي مجموعة صافولا بنهاية العام الماضي ١٠٢,٧٨٨ مساهماً وذلك في تاريخ ٢٩ ديسمبر ٢٠٢٢م وفقاً لسجلات تداول، وفيما يلي بيانٌ بهيكل ملكية المجموعة متضمناً الفئات والشرائح المختلفة:

أ) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب طبيعة المستثمر:

طبيعة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الاسهم
استثمارات مؤسسية	٪٦٨,٣٢	١٠٢,٢٧٦	٣٦٤,٧٦٦,٩٣٤
مستثمرون أفراد (متضمن حملة الشهادات)	٪٣١,٦٨	٥١٢	١٦٩,٢١٣,٧٥٠
المجموع	٪١٠٠	١٠٢,٧٨٨	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

ب) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب الجنسية:

جنسية المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الاسهم
مستثمرون سعوديون	٪٨٩,٢٣	١٠١,٥٤٧	٤٧٦,٤٧٩,٦٥٣
مستثمرون أجانب	٪١٠,٧٧	١,٢٤١	٥٧,٥٠١,٠٣١
المجموع	٪١٠٠	١٠٢,٧٨٨	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

لمزيد من التفاصيل حول معلومات المساهمين، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمجموعة صافولا لعام ٢٠٢٢م.

تتعرض مجموعة صافولا للعديد من المخاطر المتعلقة بمجالات تركيزها، إذ تنشط استثمارات المجموعة في قطاعات الأغذية والتجزئة عبر محفظة متنوعة من المنتجات.

لهذا تطبق المجموعة آليات قوية لإدارة المخاطر تستند في معظمها إلى التدريب واتخاذ تدابير وقائية لضمان المحافظة على القيمة المستدامة لشركائها ومستثمريها وموظفيها والمستهلكين والمجتمعات التي تنشط فيها وجميع الأطراف ذات الصلة.

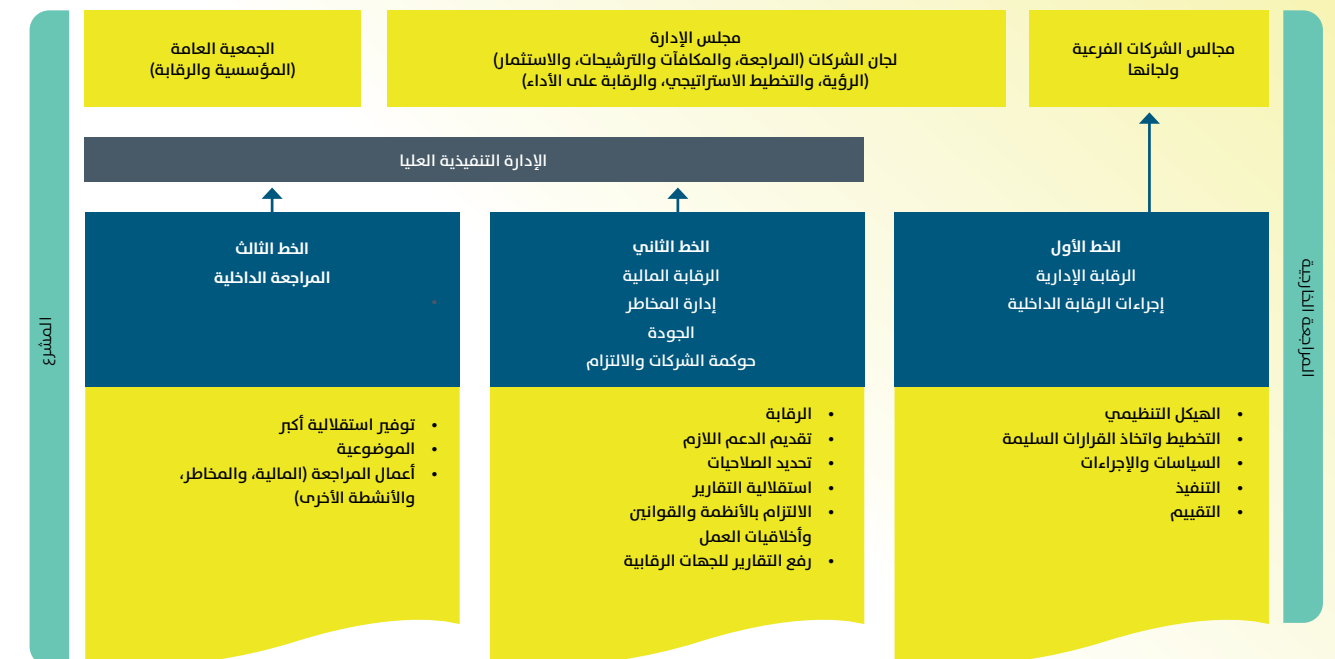
وتعمل لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الداخلية والأقسام المعنية بحوكمة الشركات والامتثال في المجموعة على الحد من المخاطر عبر تطبيق الضوابط الداخلية المناسبة، مستعينة في ذلك بهيكل حوكمة يستند إلى إطار عمل أخلاقي ومعايير معترف بها وسياسات وإجراءات تنظيمية هي الأنسب في هذا الجانب. ويتولى شريك خارجي مراجعة البيانات المالية لأعمال لمجموعة، في حين تقوم الجمعية العامة للمساهمين بمراجعة واعتماد البيانات المالية والمكافآت ومعاملات الأطراف ذات الصلة وأداء المجموعة على أساس سنوي.

ويلتزم جميع الموظفين بأعلى المعايير الأخلاقية اتساقاً مع قيم المجموعة، كما أنهم ملتزمون تمام الالتزام بالعمل لما فيه صالح المجموعة والمجتمع ككل.

وتعمل صافولا وفقاً لنموذج «خطوط الدفاع الثلاثة» لضمان تحمل المسؤولية على مستوى المجموعة وذلك في كل ما يتعلق بالحوكمة والمتابعة وإعداد التقارير وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية.

ولكل خط من خطوط الدفاع الثلاثة هذه دورٌ خاصٌ في الإطار العام لحوكمة المجموعة، ويعد مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا طرفان أساسيان في هذا النموذج، وهما أفضل من يقدم المساعدة لتطبيقه في عمليات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية.

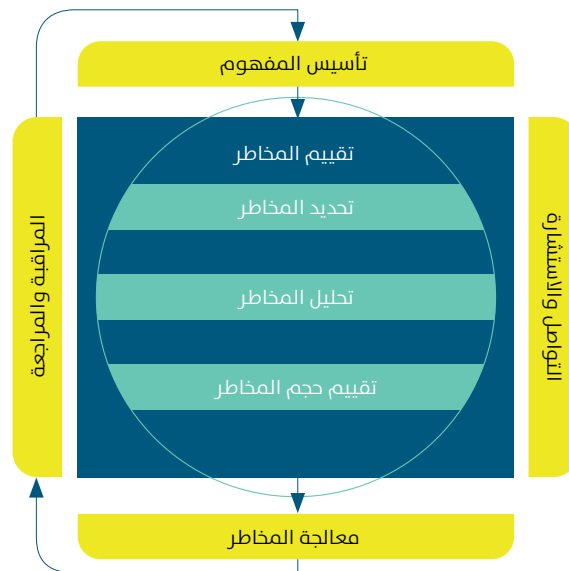
خطوط الدفاع الثلاثة



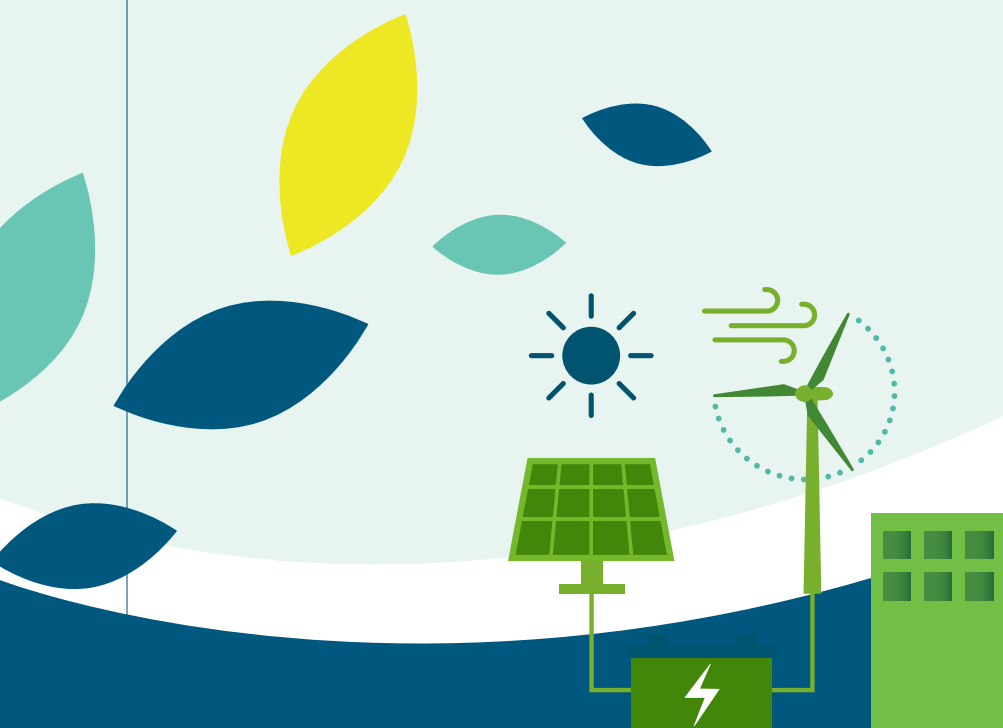
إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

طورت مجموعة صافولا إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر تماشياً مع أفضل الممارسات السوقية في القطاع، وذلك لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال بيئة تعاونية لإدارة المخاطر، من شأنها تحديد المخاطر ومراقبتها والتخفيف من وطأتها بشكل استباقي، وقد طورت المجموعة هذا الإطار بما يتسق مع الممارسات الرائدة في مجال إدارة المخاطر المؤسسية والمعايير الدولية (ISO 31000).

وكان تركيز صافولا خلال إعداد إطار إدارة المخاطر قنصياً على تصميم إجراءات بسيطة وعملية، وتلبي احتياجات أعمال المجموعة في الوقت ذاته. ويحدد إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية لدى صافولا سلسلة الأنشطة التي تجريها المجموعة في تحديد مخاطرها وتقييمها وإدارتها، ويضمن هذا الإطار لصافولا إدارة مخاطرها من خلال مجموعة مشتركة من العمليات والإجراءات المتبعة على مستوى أعمالها، بحيث يسمح بانتقال المعلومات الخاصة بالمخاطر إلى الشخص المسؤول الذي لديه صلاحية اتخاذ القرار بشأن النشاط المرتبط بالمخاطر. وقد غدت صافولا بفضل إنشاءها للغة مشتركة ومجموعة أدوات موحدة قادرة على محاكاة إجراءات إدارة المخاطر واستنساخها على أي مستوى داخل المجموعة.



يتزايد التزام صافولا يوماً بعد يومٍ
بمسؤوليتها تجاه القضايا الاجتماعية
ويساهم بصورةٍ فاعلةٍ في رفع جودة
الحياة واحتضان المجتمعات التي تعمل
على خدمتها.

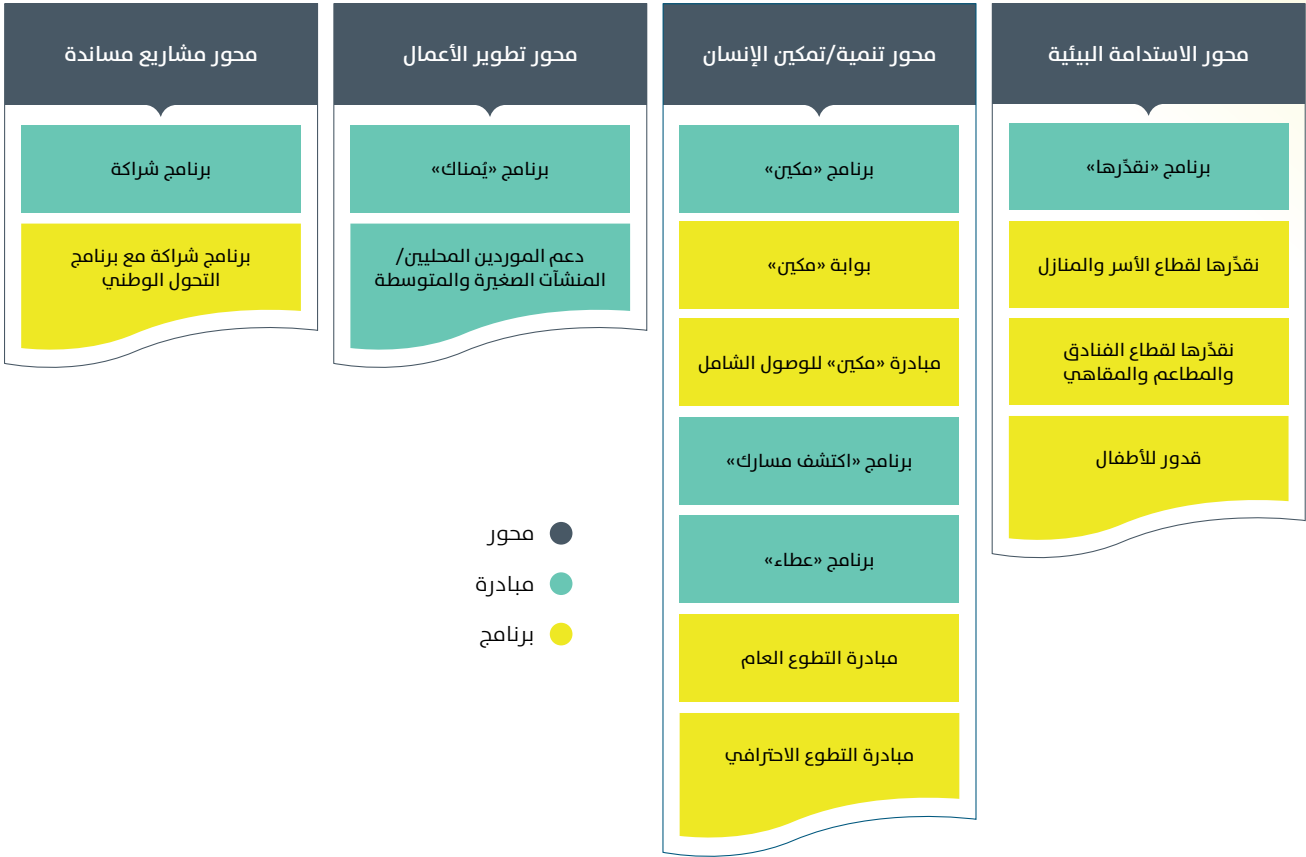


0٤	المبادرات والإسهامات الاجتماعية
0٤	البرامج التطوعية والخيرية
00	برنامج «نقذُرها»
٦٠	دعم المجتمع في عام ٢٠٢٣م

٤ } المجتمع

مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢٢م

أسست المجموعة مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠١٩م لتعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.



برنامج الشراكات

تُعد مؤسسة عالم صافولا محركاً استراتيجياً ومركزاً للابتكار، مما جعلها تحتل مكانةً رائدةً في مجال الاستدامة في القطاع غير الربحي في المملكة، ويرجع ذلك إلى مهارتها في بناء الشراكات وتعزيز العلاقات، التي تعد من أهم عناصر التمكين وأكثرها فعالية في تطوير البرامج وتعظيم التأثير الاجتماعي لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.

وفي عام ٢٠٢٢م، وقعت مؤسسة عالم صافولا مذكرة تفاهم مع مركز برنامج التحول الوطني والهيئة العامة للأمن الغذائي تهدف إلى توحيد الجهود الرامية إلى التوعية بأهمية الحد من الفقر والهدر الغذائي على المستوى الوطني.

كما طورت عالم صافولا سياستها والمبادئ التوجيهية للشراكات واضحةً بذلك إطار عمل متكامل لمبادئ الشراكات الاستراتيجية والمعايير الرئيسية والعناية الواجبة، وتهدف عالم صافولا من خلال برنامج الشراكة الخاص بها إلى العمل على تحقيق أهداف التنمية الاجتماعية وأهداف الاستدامة بما يتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذلك لإحداث أثر شامل ومستدام على المستوى الوطني.

محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

تركز برامج مؤسسة عالم صافولا على عدة مجالات ترتبط ارتباطاً مباشراً بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية الاجتماعية الوطنية. وتقع محفظة البرامج طويلة الأمد الخاصة بالمؤسسة تحت أربعة محاور رئيسية، تحت كل محور منها برنامج أو عدة برامج، ينبثق عن كل واحد منها مبادرة أو مجموعة مبادرات متصلة ببعضها البعض حسبما هو مبين في الجدول التالي:

محور مشاريع مساندة

يخدم محور المشاريع المساندة أهداف مؤسسة عالم صافولا بصفق عامة، بما في ذلك الاستراتيجيات طويلة الأمد وكذلك المشاريع والمبادرات المحددة، كدراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار، وقياس الآثار الاجتماعية لأنشطة عالم صافولا، وإصدار التقرير السنوي للمؤسسة.

لدى صافولا القدرة والتأثير والعزم الأكيد على تحسين حياة الأفراد والمجتمعات والنهوض بالبيئة المحيطة بهم، التزاماً منها بأن تكون عضواً فاعلاً في المجتمعات التي تخدمها وتنشط فيها، إذ تحمل على عاتقها مسؤولية تغيير المجتمع إلى الأفضل، إلى جانب تشجيع التغيير الإيجابي في البيئة وتحفيزه، وتعزيز جودة حياة الأفراد والمجتمعات الأقل حظاً.

• سلال رمضان الغذائية: قدمت شركة صافولا للأغذية ١,٤٠٦ عبوات من الزيت و١,٦٨٠ كيس سكر من الحجم العائلي للأسر المحرومة.

• المشاركة في معرض تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل (تمكين)

• تعاون مجموعة صافولا مع أكاديمية دله للعمل التطوعي

• المشاركة في الملتقى المهني العاشر بجامعة الملك عبد العزيز

وقعت مؤسسة عالم صافولا في إطار مبادراتها العديدة لترشيد الموارد والمحافظة عليها مذكرة تفاهم مع برنامج التحول الوطني للحد من الفقر والهدر الغذائي، حيث اشتملت المذكرة على اعتماد وسيلة مستدامة لجمع البيانات من قطاع التجزئة.

كما تم التنسيق للاجتماع بفريق العمل في برنامج التحول الوطني لبحث سبل التعاون وتصميم مبادرات للاستدامة ذات علاقة بملف الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية.

هذا فضلاً عن اتفاقية الشراكة التي عقدها عالم صافولا مع برنامج التحول الوطني والهيئة العامة للأمن الغذائي، والتي تهدف لإنشاء حملات مشتركة لزيادة الوعي بأفضل الأدوات والتقنيات التي من شأنها الحد من الفقر والهدر الغذائي في المنازل على مستوى المملكة.

وليس هذا بغريب عليها، فدعمها المتواصل وحملاتها ومبادراتها الفريدة من نوعها تخاطب الناس في جميع أنحاء المنطقة، وتعمل على رفع الوعي بعددٍ من أهم القضايا وأكثرها إلحاحاً، والتي تترى وجوب معالجتها جزءاً من مسؤوليتها. كما أن الوقع الإيجابي المشاهد لمبادرات صافولا وأنشطتها على الأشخاص الذين يحتاجون إلى من يوصل أصواتهم لهو مصدر فخر لمجموعة صافولا وشهادة تعزز بها تشهد لتفانيها وسعيها نحو عالم أفضل.

وتتلخص مهمتنا وغايتنا في توفير الوسائل والأدوات لأفراد مجتمعنا لتمكينهم من تحقيق إمكاناتهم، وأن نكون رائداً إقليمياً يسعى إلى إنشاء بيئة مستدامة.

لجنة المسؤولية الاجتماعية

شكلت المجموعة عام ٢٠٢٢م لجنتها للمسؤولية الاجتماعية سعياً منها لجمع أهداف المسؤولية الاجتماعية لصافولا تحت مظلة واحدة وخلق مزايا تنافسية من خلال مؤسسة عالم صافولا. ويحتل رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا كذلك منصب المدير التنفيذي لمؤسسة عالم صافولا، حيث يعمل على الإشراف على استراتيجيات الاستدامة في المجموعة وتنفيذها.

أبرز إنجازات لجنة المسؤولية الاجتماعية في عام ٢٠٢٢م:

• المشاركة في مؤشر نفايات الأغذية

دراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار

تعمل دراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار على التنبؤ بالأثر الذي تحدثه مبادرات المجتمع أو تقييمه، وقد بدأت عالم صافولا في عام ٢٠٢٢م بتطوير دراساتٍ للعائد الاجتماعي على الاستثمار لتكون أداةً مساعدةً لفريق الإدارة التنفيذية في اتخاذ قراراتٍ مستنيرةٍ قائمةٍ على البيانات فيما يخص التوسع في تنفيذ أحد البرامج أو تقليل نطاقها أو إعادة تخطيطها أو حتى إيقافها. وتمكن هذه الأداة مجلس أمناء المؤسسة كذلك من تحديد الميادين والمساحات التي لها عائد اجتماعي أكبر من غيرها والتي تؤثر على الموارد المباشرة كالوقت والمال والجهد.

المبادرات والإسهامات الاجتماعية

تواصل مجموعة صافولا من خلال برنامجها الشامل للمشاركة الاجتماعية إرساء نموذجٍ يُحتذى به في القطاع باعتبارها رائدة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وتعمل على تحقيق ذلك من خلال برامجها الأساسية كبرنامج «نقدّرها» وبرنامج «عطاء» التطوعي، إلى جانب مجموعةٍ متزايدةٍ من المبادرات التي يتم إطلاقها كل عام.

سلاسل رمضان الخيرية

أطلقت مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢٢م برنامجها السنوي لدعم الجمعيات الخيرية خلال شهر رمضان المبارك، بالتنسيق مع الإدارة العامة للمجموعة وشركة صافولا للأغذية، حيث وزعت من خلال البرنامج ١٢٥ بطاقة «سُلّتي» على عددٍ من الجمعيات الخيرية المعتمدة في مختلف أنحاء المملكة.

قافلة بنده الخيرية

في إطار التزامها بدعم آلاف الأسر المحتاجة، أطلقت شركة بنده للتجزئة مبادرة «قافلة بنده الخيرية» في عام ٢٠٢٢م لتشجيع الموظفين على التبرع للجمعيات الخيرية المعتمدة.

السلاسل الغذائية بالشراكة مع جمعية «نماء»

واصلت شركة بنده أيضاً شراكها طويلة الأجل مع جمعية نماء، التي شجعت من خلالها المتسوقين في أسواق بنده على دعم جهود الجمعية لتوفير الاحتياجات الغذائية للفقراء والمحتاجين خلال شهر رمضان المبارك.

خصومات خاصة للجمعيات الخيرية على بطاقات سُلّتي

في إطار سعيها نحو تحقيق هدفها المتمثل في مشاركة المجتمع للوصول إلى حياةٍ أفضل، قدمت شركة بنده خصماً إجمالياً بلغت قيمته ١,٥ مليون ريال سعوديً لمختلف الجمعيات الخيرية في عام ٢٠٢٢م وذلك لتوفير الاحتياجات الضرورية اليومية.

البرامج التطوعية والخيرية

لطالما تمتع موظفو المجموعة بسمعةٍ طيبةٍ في المجتمع السعودي حيث غرّفوا بالإيثار والمساهمات الكريمة والعديدة في مجتمعهم، وتشجعهم المجموعة بصفقٍ دائمةٍ على القيام بدورٍ إيجابيٍّ والمساهمة الفاعلة في مختلف البرامج الموجهة لخدمة أفراد المجتمع.

وقد شارك موظفو صافولا من خلال برنامج «عطاء» التطوعي بالتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية في العديد من المناسبات والفعاليات المتخصصة.

برنامج «عطاء»

صممت مؤسسة عالم صافولا برامج تطوعية، وساهمت في الأنشطة التي من شأنها أن تعود بالنفع والفائدة على الأشخاص الذين يواجهون صعوباتٍ معيشية، وكذلك تعود بالنفع على موظفيها بتعزيز نموهم المهني وتطورهم.

أهداف برنامج «عطاء»:

- التثقيف والتشجيع على العمل التطوعي، وبث روح الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في الموظفين
- إلهام الموظفين للإقبال على التطوع
- التعاون مع الهيئات والجهات ذات العلاقة لإنشاء مبادرات الاستدامة
- غرس الثقة من خلال خلق فرص التطوع
- الاستثمار في المهارات المهنية للموظفين لخدمة المجتمع والقطاع غير الربحي والمؤسسات الاجتماعية والمؤسسات ذات للمنفعة العامة

المشاركة التطوعية لموظفي صافولا في برنامج «يُمنّاك»

تطوع موظفو مجموعة صافولا بتقديم خبراتهم في مجال تقييم المنشآت الصغيرة والمتوسطة المرشحة للمشاركة في البرنامج، وتوفير ورش عمل ومحاضرات وجلسات استشارية لدعم الشركات في جهودها الرامية للتوسع وجذب الاستثمارات.

العام	إجمالي عدد ساعات التطوع	عدد المتطوعين	إجمالي عدد المستفيدين
٢٠٢٢	٥٢٠	٢٦	١٢١

تعاون مجموعة صافولا مع أكاديمية دله للعمل التطوعي

أطلق برنامج «عطاء» التطوعي للموظفين بالتعاون مع أكاديمية دله للعمل التطوعي مبادرة «صيفك علم ٦»، التي انعقدت في الإدارة العامة للمجموعة واستهدفت الشباب الذين يخطون خطواتهم الأولى في سوق العمل. وسلط البرنامج الضوء من خلال مجموعةٍ من الموضوعات المتخصصة في الشؤون القانونية وحوكمة الشركات والتميز في التصنيع والتحول الرقمي على بعض المهارات الأساسية التي يحتاج إليها الجيل المقبل لمساعدته على الانطلاق في الحياة المهنية.

وفي عام ٢٠٢٢م سجلت مؤسسة عالم صافولا في المنصة الوطنية للعمل التطوعي بصفتها منسقةً ومقدماً للخدمات.

المشاركة في الملتقى المهني العاشر بجامعة الملك عبد العزيز

شاركت مجموعة صافولا في الملتقى المهني العاشر الذي تقيمه جامعة الملك عبد العزيز من خلال برنامج «عطاء» التطوعي لمساعدة المقبلين حديثاً على سوق العمل، حيث قدم البرنامج جلساتٍ متعمقةٍ حول شركات المجموعة وإداراتها المختلفة، كان من بينها جلساتٌ حول الشؤون القانونية، وحوكمة الشركات، وبناء العلامة التجارية، فضلاً عن الاستماع إلى تجارب خريجي جامعة الملك عبد العزيز الذين يعملون حالياً لدى الشركات التابعة للمجموعة.

برنامج «دع الباقي لهم»

انطلقت هذه المبادرة الخيرية في عام ٢٠٠٦م حيث يتبرع المتسوقون في متاجر بنده بالهلات المتبقية من فائزات مشترياتهم ليستفيد منها المستحقون. وقد جمعنا خلال العام ٢٠٢٢م مبلغاً إجمالياً وصل إلى ٣,١٢٢,٢٢٧ ريال سعودي استُخدمت لتمويل إنشاء «مينى عملاء بنده الاستثماري الخيري» بمنطقة مكة المكرمة، وسيكون هذا المبنى مركزاً تجارياً يستخدم ريعه في تغطية التكاليف التشغيلية لمراكز الرعاية المجانية التي تديرها جمعية الأطفال ذوي الإعاقة. وعلاوةً على ذلك فقد تم التبرع بجزءٍ من عوائد هذا البرنامج لصالح اللجنة الوطنية لرعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرهم «تراحم».

وقد كان لشركة بنده للتجزئة، وشركة صافولا للأغذية، وشركة «بايارا» وكذلك برنامج «مكين» حضوراً كبيراً في معرض تمكين للتوظيف، الذي تنظمه هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة لتوفير فرص العمل لهم.

وقد بلغ إجمالي الجهات المشاركة في المعرض ٥٠ شركة، كما بلغ إجمالي الفرص الوظيفية المطروحة ٦٠٠ وظيفة، طرحت منها مجموعة صافولا ٢٧٥ وظيفة، بما يعادل ٤٦٪ من العدد الكلي.

كما عمل برنامج «مكين» على تعزيز إنشاء بيئة عمل شاملةٍ من خلال إطلاق إجراءاتٍ تتيح إدخال تغييراتٍ وتعديلاتٍ على مكان العمل من خلال نظام أوراقك، فضلاً عن نظام الموارد البشرية للخدمة الذاتية للموظفين، ليدعم البرنامج بذلك رؤية المجموعة وهدفها في أن تصبح الخيار الأول للتوظيف. ويتيح نظام أوراقك الفرصة للموظفين لطلب أي دعم إضافي فيما يخص الموارد البشرية، وبرج صافولا، وتقنية المعلومات والاتصالات حسبما يناسب احتياجاتهم الخاصة.

برنامج «نقدّرها»

«نقدّرها» هو برنامجٌ للحد من الهدر الغذائي استحدثته مجموعة صافولا لمعالجة مشكلة الفقد والهدر الغذائي بوصفها قضيةً وطنية، ويستهدف البرنامج فئة الأسر والمنازل وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي.

وبناءً على مؤشر الفقد والهدر في الغذاء السعودي في نسخته الأولى لعام ٢٠١٩م فقد بلغ معدل الهدر الغذائي ٣٣,١٪ في المملكة، أي ما يعادل ٤,٠٦٦ مليون طن، وتستهدف المملكة تخفيضه بنسبة ١٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م.

أهداف البرنامج:

- المساهمة في تقليل معدل الفقد والهدر الغذائي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م لضمان تحقيق التنمية الاقتصادية والأمن الغذائي على المستوى الوطني.
- زيادة وعي الفئات المستهدفة بخطورة التبعات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للهدر الغذائي.
- دعم الفئات المستهدفة بأفضل الممارسات العالمية وأنفع المعارف والأدوات في إدارة الهدر الغذائي، ليؤدي ذلك إلى تغييرات سلوكية مستدامة وكذلك إلى الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

شركاء برنامج «نقذرها»

يتعاون برنامج «نقذرها» مع العديد من المنظمات من أجل تحقيق أهدافه وبلوغ غاياته السامية على أعلى درجة من الكفاءة والفاعلية، وتضم قائمة شركاء «نقذرها» ما يلي:

برنامج الأمم المتحدة للبيئة

ستتيح لنا شراكة مجموعة صافولا مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة الوصول إلى رؤى أوسع والاستفادة من خبرات فنية ذات نطاق أعمال عالمي، مما سيجعلنا قادرين على بناء علاقاتٍ أكبر وأوسع مع جهات التمكين والجهات التنظيمية على المستوى المحلي وإطلاق برامج للحد من الفقر والهدر الغذائي في جميع أنحاء المملكة.

برنامج إدارة الهدر والموارد

ستفيدنا شراكتنا مع برنامج إدارة الهدر والموارد في الانتفاع بالخبرات الكبيرة التي يتيحها في تحقيق عدد من الأهداف المهمة والحيوية لبرنامج «نقذرها»، بما في ذلك المبادئ التوجيهية الاستراتيجية، ونماذج العمل، والاستشارات المتخصصة.

الهيئة العامة للأمن الغذائي

وقعت مجموعة صافولا مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي أثناء إطلاق مؤشر الفقر والهدر الغذائي في المملكة، مما يمكننا من التعاون في رفع الوعي الاجتماعي وتحفيز التعاون والتأزر بين القطاعات لإنشاء برامج استراتيجية مستدامة.

بنك الطعام السعودي (إطعام)

تمكنت مؤسسة عالم صافولا من خلال عملها مع بنك الطعام السعودي (إطعام) من تقديم الدعم والمساندة للوصول إلى قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي من خلال تشجيع التغييرات السلوكية الإيجابية المستدامة.

أبرز الإنجازات في عام ٢٠٢٢م:

- توقيع مذكرة تفاهم مع برنامج التحول الوطني
- المشاركة في تطوير وإعداد المؤشر الوطني للفقر والهدر الغذائي
- إطلاق مبادرة «قذور» للأطفال
- إعداد وتنفيذ حملتين توعويتين رقميتين موجهتين إلى المجتمع تحت عنوان «إفطار بدون إهدار» و«نقذرها لتدوم»

مذكرة تفاهم مع برنامج التحول الوطني

وقعت مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢٢م مذكرة تفاهم مع مركز برنامج التحول الوطني والهيئة العامة للأمن الغذائي تهدف لإشراك القطاع غير الربحي في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني.

وانطلاقاً من رؤية ٢٠٣٠، يهدف برنامج التحول الوطني إلى تمكين القطاع غير الربحي من خلال العمل على أربعة أهداف استراتيجية هي: دعم نمو القطاع غير الربحي، وتمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثرٍ أعمق، وتعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية، وتشجيع العمل التطوعي. ولتحقيق ذلك ستعمل هذه الشراكة على تنشيط دور القطاع غير الربحي كشريكٍ أساسي في عملية التنمية، ومحوٍ مهمٍّ من محاور النمو الاقتصادي والاجتماعي، وداعمٍ للاستراتيجية الوطنية لتوظيف الشباب في المملكة.

وتعد الهيئة العامة للأمن الغذائي مسؤولةً عن البرنامج الوطني للأمن الغذائي، إلى جانب مسؤوليتها عن تنفيذ مبادرات الحد من الفقر والهدر الغذائي في المملكة، ويشمل دورها العمل على تحقيق الاستقرار في عدد من المتغيرات على مستوى سلاسل إمداد الغذاء، ومن هذه المتغيرات على سبيل المثال العوامل الدينية والاقتصادية والبيئية.

كما أطلقنا في صافولا حملتين رقميتين تهدفان إلى نشر الوعي في المجتمع، حيث انطلقت الحملتان تحت شعار «إفطار بدون إهدار» و«نقذرها لتدوم»، وقد حظيت الحملتان بتداول واسع بين الفئات المستهدفة ليلبغ إجمالي الانتشار الذي حققته الحملتان معاً على وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من ٦ مليون مشاهدة وتفاعل.

وقد انطلقت حملة «إفطار بدون إهدار» على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بمؤسسة عالم صافولا كمبادرة تعليمية تثقيفية، وكذلك نُشرت العديد من المنشورات المصاحبة التي ركزت على تقنيات تخزين الغذاء، وتقدير حصص الطعام والحد من الهدر الغذائي أثناء إعداد الوجبات.

في حين انطلقت حملة التوعية المجتمعية «نقذرها لتدوم» خلال موسم الحج وعيد الأضحى، وكان هدفها كذلك الحث على الحد من الهدر والفقد الغذائي في المنازل.

وكانت الحملة هي المشروع الوطني الثاني الذي يطلقه برنامج «نقذرها» بالتعاون مع برنامج التحول الوطني، ووزارة البيئة والمياه والزراعة، والهيئة العامة للأمن الغذائي، والبرنامج الوطني للحد من الفقر والهدر في الأغذية. وركزت الرسائل التي أطلقتها هذه الحملة التوعوية على تخزين الأغذية وبقايا الطعام، لا سيما فيما يتعلق بالأغذية التي يكثر استهلاكها خلال موسم الحج.

ويمتد نطاق الأنشطة التعاونية لبرنامج «نقذرها» إلى إعداد آلية مستدامة لقياس الهدر والفقد الغذائي، بالتعاون مع برنامج التحول الوطني، ووزارة البيئة والمياه والزراعة، والمركز الوطني لإدارة النفايات، والمركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة.

مبادرة «قذور» للأطفال

مسلسل «قذور» هو مبادرة رسوم متحركة موجهة للأطفال، تحكي حقاقتها معركة البطل قذور التي لا تنتهي لمحاربة الهدر الغذائي، لتشجيع الأطفال على فهم معنى الهدر وتقليله والحد منه في حياتهم اليومية.

وقذور الذي يعيش في مخبئه السري في أطراف إحدى المدن تظهر له إشاراتٌ وعلاماتٌ على خريطته السحرية للمملكة، حيث توجهه هذه العلامات إلى أماكن جديدةٍ يجب عليه أن يأخذ بزمام المبادرة فيها ليحل المشكلات.

يهدف مسلسل «قذور» إلى:

- تعزيز معرفة الأطفال وتوعيتهم بأهمية الحد من الهدر والفقد الغذائي
- تغيير سلوك الأطفال وتشجيعهم على اتباع تغييراتٍ سلوكيةٍ مستدامة
- تزويد الأطفال بالأدوات والمعرفة اللازمة للحد من الهدر الغذائي



بثت صافولا سبع حلقات من مسلسل «قذور» في بداية عام ٢٠٢٢م، حيث ركزت هذه الحلقات على أساليب الحد من الهدر، كتقدير الحصص الغذائية المناسبة عند طلب الطعام من المطاعم، أو عند تنظيم الحفلات، وكذلك كيفية التعامل مع بقايا الطعام.

وقد أطلقت صافولا حملةً تسويقيةً على منصّة للمحتوى التعليمي للأطفال على موقع اليوتيوب، ليؤدي ذلك إلى اشتراك أكثر من ٨,٠٠٠ مشترك في قناة «قذور» الخاصة على الموقع، وبلغ إجمالي المشاهدات ٩٥٣,٣٥٩ مشاهدةً لكل الحلقات.

وقد أظهرت الأبحاث التي أجريت على الفئة المستهدفة من خلال جلسات التركيز والمقابلات والاستبيانات أثراً إيجابيةً على معرفة الأطفال الذين شاهدوا عينةً من الحلقات وتأثيرها الإيجابي على فهمهم واستيعابهم لأهمية الحد من الهدر الغذائي.

وإبرازاً لأهمية القيم والرسائل التي اشتمل عليها إنتاج مسلسل «قذور» قامت مؤسسة جوائز «برودكاست برو الشرق الأوسط»، وهي الجهة الرائدة في تغطية برامج البث التلفزيوني والإذاعي وصناعة الأفلام في المنطقة، بإدراج المسلسل الكرتوني ضمن قائمة البرامج المرشحة للحصول على لقب أفضل مبادرة مصورة للأطفال في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٢م.

حملات برنامج «نقذرها» لتوعية المجتمع

شجع برنامج «نقذرها» المستهلكين على المشاركة في تقليل الهدر من خلال إطلاق حملاتٍ مجتمعيةٍ توعويةٍ قائمةٍ على أكثر الحملات العالمية فعالية، وقد كانت المبادرات التي أطلقها البرنامج فعالةً للغاية كما لاقت رواجاً كبيراً بين الفئات المستهدفة، إذ حرصت صافولا على إطلاقها في أوقاتٍ يشيع فيها الهدر الغذائي، كشهر رمضان المبارك وأثناء العيدين وغيرها من المناسبات والاحتفالات. وقد أطلق برنامج «نقذرها» حملتي «إفطار بدون إهدار» و«نقذرها لتدوم» من خلال منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، واستهدفت هاتان الحملتان ما يلي:

- التوعية بخطورة الآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للهدر الغذائي
- تثقيف الفئات المستهدفة وتعريفها بالحدول والتقنيات المتعلقة بإدارة الفقر والهدر الغذائي في المنزل
- تعزيز السلوك الإيجابي والسعي نحو تغييرٍ سلوكيٍّ مستدام
- الحد من الفقر والهدر الغذائي المنزلي
- في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م
- تحقيق الأمن الغذائي على المستوى الوطني

برنامج «اكتشف مسارك»

أطلقت مؤسسة عالم صافولا تحت محور تمكين الإنسان بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان «مسك الخيرية» البرنامج التدريبي «اكتشف مسارك»، الذي يأتي بهدف تمكين الشباب وطلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية من استكشاف ميولهم المهنية من خلال برنامجٍ تعليميٍّ تفاعلي.

وتتضمن بوابة الطلاب أربع رحلاتٍ تعليميةٍ مترابطة، منها رحلة لاكتشاف الذات، وأخرى لاكتشاف المسارات المهنية، وثالثة لاكتشاف الخيارات التعليمية، ورابعة لاكتشاف مهارات اتخاذ القرار المهني، وقد استهدف برنامج «اكتشف مسارك» ما يلي:

- تزويد طلاب المرحلة الثانوية بالأدوات المناسبة لتقييم المسارات المهنية المحتملة من خلال مساعدتهم على فهم سوق العمل المحلي
- إنشاء بيئةٍ يمكن فيها لطلاب المرحلة الثانوية تقييم المواد التي يدرسونها بتوجيه وإرشادٍ من معلميهم ووالديهم
- وقد حقق هذا البرنامج مجموعةً من الفوائد والمنجزات منها ما يلي:
- الوصول إلى جميع مناطق المملكة الثلاث عشرة، والوصول إلى كافة الإدارات التعليمية التي يبلغ عددها ٤٧ إدارة
- تم إطلاق البرنامج على المستوى الإقليمي وإطلاق مسابقاتٍ مدرسيةٍ بالتعاون مع وزارة التعليم
- توسعت هذه المسابقات فيما بعد لتتحول إلى منافساتٍ إقليميةٍ بين المدارس
- حضر ٥,٥٦٦ طالباً وطالبةً ورش العمل والندوات التي أطلقها البرنامج
- بدأ برنامج «اكتشف مسارك» في التعاون مع وزارة التعليم كجزءٍ من الفصل الدراسي الصيفي
- استفاد ٥٠,٠٠٠ طالبٍ وطالبةٍ من البرنامج في جميع أنحاء المملكة

برنامج المحاكاة الوظيفية

أطلقت مؤسسة عالم صافولا برنامج المحاكاة الوظيفية بالتعاون مع مؤسسة «مسك الخيرية» وذلك على مستوى المجموعة وشركاتها المختلفة، والمحاكاة الوظيفية هو برنامجٌ تعليميٌّ تفاعليٌّ يمكّن الطلاب من فهم سوق العمل وتقييم مهاراتهم من خلال ورش عملٍ وجلساتٍ توجيهيةٍ فردي، مع إتاحة الفرصة لهم في الوقت ذاته لمعيشة بيئات العمل المهنية المختلفة.

وقد بلغ عدد المسجلين في هذا البرنامج ٧٤٢ مسجلاً و٤٢٣ خريجاً و٣٠ موظفاً في عام ٢٠٢٢م، ويهدف البرنامج إلى زيادة عدد المستفيدين منه إلى أكثر من ٧٥٠ خريجاً، فضلاً عن توسيع انتشاره الجغرافي إلى عشر مناطق و٥٠ شريكاً من شركاء الأعمال.

وبتلخص التأثير العام لهذا البرنامج فيما يلي:

٨٦ فرصة محاكاة وظيفية قدمتها مجموعة صافولا

٥٤ مرشداً وخبيراً

١٩ تخصصاً مختلفاً

٩ طلاب أبدوا اهتمامهم بالدرجات المقدمة

٥٤ ساعة تنفيذ وتطبيق عملي مع المرشدين

شركة صافولا للأغذية في المجتمع الزيارات المدرسية والجامعية

رحبت شركة صافولا للأغذية في عام ٢٠٢٢م بعددٍ من الطلاب والطالبات من مختلف المدارس والجامعات، حيث وفرت لهم الشركة فرصةً فريدةً من نوعها للتعرف على عمليات الشركة وثقافتها وقيمها عن كثب. وقد شارك أعضاء فريق الشركة تجاربهم ومعارفهم مع الطلاب خلال تلك الزيارات، ودخلوا معهم في العديد من النقاشات التي هدفت إلى الإجابة عن أسئلتهم ومساعدتهم على فهم القطاع وتكوين صورةٍ متكاملةٍ عن أعماله وعملياته.

ونعتقد بأنه كان لتلك الزيارات فائدةً كبيرةً في إلهام الجيل القادم من المواهب والكفاءات وتحفيزهم ومساعدتهم على اتخاذ قراراتٍ مستنيرةٍ بشأن مستقبلهم المهني، ونتطلع إلى مواصلة هذه البرامج وتعزيز بناء العلاقات الهادفة والمثمرة مع المجتمع الأكاديمي.

برنامج التدريب الداخلي

نفخر في شركة صافولا للأغذية باستمرارنا في عام ٢٠٢٢م في رعاية الجيل المقبل من المواهب والكفاءات، حيث سعدنا باستقبال وتسجيل ٩٧ متدرباً من خلال برامج المنح التدريبية، أمثال برنامج تمهر، وبرامج التدريب التعاوني، والتدريب الصيفي، وقد أثبت برنامج التدريب الداخلي فائدته الكبيرة في إيصالنا إلى طلابٍ طموحين من مختلف الجامعات.

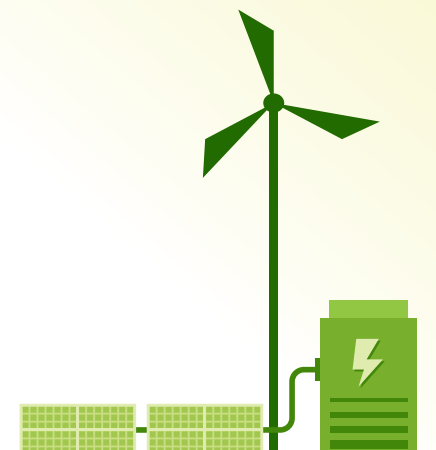
وفي إطار سعينا المتواصل لتعزيز النمو والتطور المهني، فقد قدمنا لأولئك المتدربين فرصةً عمليةً للتعلم، وفرصةً لاكتساب الخبرة المباشرة، ثم انتهى بنا المطاف بأن وظفنا ٢٠ منهم كموظفين بدوامٍ كامل. وكان هدفنا من وراء المشاركة الفاعلة في تلك البرامج هو تمكين المهنيين الشباب ومساعدتهم على تحقيق انطلاقةٍ ناجحةٍ في بداية مسيرتهم المهنية.

معرض التوظيف

من دواعي فخرا أن شاركنا في خمسة معارض للتوظيف أقامتها كلياتٌ وجامعاتٌ مختلفة، مثل جامعة دار الحكمة، وكلية الأمير محمد بن سلمان، وكلية ينبع الصناعية، وجامعة الأعمال والتكنولوجيا، حيث أتاحت لنا هذه المعارض منصةً فريدةً للتواصل مع الطلاب والخريجين المهتمين بالممارسة المهنية في قطاعات أعمالنا.

وقد شارك أعضاء فريقنا في محادثاتٍ هادفةٍ مع الحاضرين، أجابوا خلالها عن أسئلتهم، وشاركوا أفكارهم ورؤاهم حول عمليات شركتنا وثقافتها وقيمها.

وقد فاجأنا مستوى الحماس والاهتمام الذي أبداه الطلاب، كما سعدنا باستقبال مشاركات الحاضرين التي كانت معدلاتها مرتفعةً للغاية. ونعتقد أن مشاركتنا في معارض التوظيف تلك كان لها أكبر الأثر في جذب أفضل المواهب إلى الشركة، ومساعدتنا على بناء علاقاتٍ جيدةٍ وهادفةٍ مع المجتمع الأكاديمي.



دعم المجتمع في عام ٢٠٢٣م

بصفتها مجموعة تفخر بانخراطها في الأعمال التطوعية الخيرية ومساعدة الآخرين الذين قد لا يقدرّون على مساعدة أنفسهم، ستواصل صافولا وشركاتها التابعة جهودها الرامية إلى أن تصبح مساهماً ورائداً يتمتع بحس المسؤولية الاجتماعية ويتفانى لخدمة المجتمعات التي يعمل إلى جوارها.

وفي هذا السياق، كان عملاء بنده منتظمين في إحسانهم وعطائهم لمختلف الجمعيات الخيرية من خلال المبادرات التي أطلقناها أمثال مبادرة «دع الباقي لهم»، التي تقدم الكثير لأولئك الذين لا يملكون سوى القليل. كما حققت مبادرة قافلة بنده الخيرية نجاحاً كبيراً في عامها الأول، وتتطلع إلى المزيد والمزيد من النجاحات في الأعوام المقبلة.

ولقد كنا دائماً شركة توظف قواها العاملة بناءً على ما يتميزون به من صفات ومهارات، دون النظر إلى العرق أو الجنس أو القدرات البدنية، وسنواصل بكل إخلاص المضي قدماً في برنامج الاحتفال بالموظفين ذوي الإعاقة. كما أننا على يقين تام بأن توزيعنا لبطاقات سلتي سيكون على الدوام سبباً في إحداث فارق كبير في حياة الكثيرين خلال شهر رمضان المبارك.

وسيعمل برنامج «عطاء» على تحسين حملة التواصل الداخلي والتوسع فيها لتشجيع الموظفين على التطوع للأعمال الخيرية والغايات النبيلة كلما سنحت الفرصة لهم، ولطالما كان موظفونا مثلاً مضيئاً وقدوةً لغيرهم في العطاء والإحسان، وسنواصل تشجيع روح العطاء فيهم وتعزيزها على الدوام.

وفي إطار ذلك سيصمم برنامج «عطاء» فرصاً أكثر للتطوع من خلال إنشاء علاقات وشراكات جديدة مع المنظمات غير الحكومية والجمعيات الخيرية وغيرها من المؤسسات.

وفي الوقت الذي نسعى فيه جاهدين للاستفادة من النجاح الذي حققه برنامج «نقدّرها» والبناء عليه للوصول إلى آفاق أرحب، فإننا نهدف إلى زيادة نطاق انتشار البرنامج وتعزيز تأثيره الإيجابي. ولقد عملنا في صافولا على تنفيذ حملات توعية مستمرة على مدار العام بالتوازي مع المناسبات والأعياد والأيام المهمة، وكان هدفنا الأكبر من وراء ذلك هو إيصال رسالتنا إلى كل أسرة وكل بيت في المملكة العربية السعودية. وعلاوةً على ذلك، يهدف برنامج «نقدّرها» إلى تعزيز وتطوير مبادراته الوطنية الرامية إلى الحد من الهدر والفقد الغذائي الناتج عن قطاع المطاعم والفنادق والمقاهي في المملكة.

وستواصل مؤسسة عالم صافولا كذلك تقييم الآثار الناتجة عن برامجها ومبادراتها وتحسينها بصفة مستمرة، وذلك من خلال قياس الآثار الاجتماعية والعائد الاجتماعي على الاستثمار سعياً إلى إحداث تأثيرات مجتمعية أكبر وأكثر عمقا.

كما تحرص المؤسسة على بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات لتسريع وتيرة عملها وتعظيم التأثيرات المجتمعية الإيجابية التي تسعى إليها أنشطتها.



رغم التحديات العالمية المتعددة التي توالى خلال العام الماضي، إلا أن موظفي مجموعة صافولا تمكنوا من تعزيز نقاط قوتهم وتطوير مهاراتهم، مما كان له أكبر الأثر في توجيه أعمال المجموعة والتقدم بثبات نحو مزيد من التوسع والتنوع والتميز التشغيلي. ومن أهم الواجبات التي نلتزم بها تجاه موظفينا هي رعاية رفاههم وراحتهم، والحرص على تطورهم الشخصي، إلى جانب توفير الوسائل والسبل التي تعينهم على تحقيق إمكاناتهم، فإنجازاتنا ونجاحاتنا ترتبط ارتباطاً وثيقاً بولاء موظفينا وجهودهم المتواصلة.



0 الموظفين

٦٤	ثقافة صافولا الفريدة
٦٦	مبادرات تعزيز التأزر والتضافر بين جهود القادة
٦٨	المساهمة في رؤية المملكة ٢٠٣٠
٧٠	الخيار الأول للتوظيف في القطاع
٧٣	تقديم برامج التدريب والتطوير
٧٥	اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم
٧٧	تعزيز التنوع والشمولية

يساهم كل فردٍ من أفراد عائلة صافولا في نجاحنا ونمو أعمالنا، فنحن نعتد على بعضنا البعض كمجتمعٍ متعاون، مطمئنين وكلنا ثقةً بأننا نراعي مصالح بعضنا ومصالح مجموعة صافولا بصفقٍ عامة وبأننا نعمل لغايةٍ واحدة.

وحرصاً على تمتع موظفينا بأفضل التجارب وأكثرها فائدة أثناء العمل معنا، فإننا نضمن وجود الاحترام المتبادل، وتعزيز الشمول، ورعاية الولاء، وتوفير فرص النمو الوظيفي لهم، فزملأؤنا ركنٌ أساسيٌّ في عمليات مجموعتنا، ولهم كل التقدير على المستوى الشخصي، وهو ما يزيدنا شرفاً ويجعلنا الخيار الأول للتوظيف ومجموعةً تنتهج النزاهة في كل أعمالها.

ثقافة صافولا الفريدة

يبلغ عدد موظفي صافولا ١٦,٦٩٦ موظفاً من أكثر من ٤٠ جنسية، وهو ما يمنحها سعة العلم والمعرفة وعمق الخبرة والتجربة التي تؤهلها لتقديم خدمة عملاء لا مثيل لها، فصافولا جهة عملٍ تقدر المهارات الفريدة التي يجلبها كل موظفٍ إلى علامتها التجارية.

قيم راسخة وكفاءاتٌ قوية

نحن شركة استثمارية قابضة طموحة وتقّمية، وندرك تمام الإدراك أننا إذا ما أردنا تحقيق رؤيتنا وأهدافنا الاستراتيجية فإننا بحاجة إلى قوى عاملة على قدر كبير من التمكن والتحفيز والمهارة. قيمنا المؤسسية القوية تشكل كل ركنٍ من الأركان التي تقوم عليها ثقافة شركتنا، وتضمن انتهاج كل فردٍ من أفراد عائلة صافولا الممتدة ومشاركته في دعم هذه القيم التي استقيناها من تراثنا الإسلامي العظيم، والتي نتبناها كجزءٍ لا يتجزأ من ثقافتنا منذ أن تأسست صافولا عام ١٩٧٩م.

قيم المجموعة

- **إحسان الظن:** ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا
- **المؤازرة:** ندعم بعضنا البعض
- **القبول:** نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها
- **الإقبال:** نعمل معا على التطوير والنجاح

سنظل في مجموعة صافولا ملتزمين التزاماً كاملاً ودائماً بتوفير بيئة عملٍ يمكن لموظفينا فيها النمو والازدهار والتميز من خلال كفاءاتٍ محددة، فإيماننا بدعم الإمكانيات وتعزيز القدرات ركنٌ ركينٌ في فلسفتنا في التعلم والتطور الذاتي نقدم من خلالها فرصاً عديدةً للتطور المهني والنمو الشخصي.

الكفاءات الأساسية

- **العقلية الاستراتيجية:** استشراف الاحتمالات والمستقبلية وترجمتها إلى استراتيجياتٍ مبتكرةٍ تحقق مزيداً من النمو والتطور
- **البصيرة التجارية:** الاستفادة من الخبرة العملية والمعرفة السوقية في تعزيز أهداف المجموعة
- **إدارة التغيير والابتكار:** إيجاد طرقٍ ووسائلٍ جديدةٍ ومرنةٍ لتحقيق النجاح للمجموعة
- **تشكيل فرق عملٍ فعالة:** تشكيل فرق عملٍ ذات هويةٍ قويةٍ يعمل أفرادها على توظيف مهاراتهم المتنوعة ووجهات نظرهم المختلفة لتحقيق الأهداف المشتركة
- **ضمان المساءلة:** الحرص على تحمل الجميع للمسؤولية عن تحقيق الالتزامات والوفاء بها سواءً على مستوى الأفراد أو فرق العمل
- **الحكمة التنظيمية:** المناورة في المواقف المعقدة والتعامل مع الديناميكيات التنظيمية المتعلقة بالموظفين بكل أريحية

واصلنا خلال العام باعتبارنا أحد أصحاب العمل الرائدة في المملكة التزامنا بتعزيز **القيمة المقدمة لموظفينا** من خلال العمل على **أهداف برنامج ركاثر موظفينا** المنبثق عن استراتيجية الموارد البشرية. ويعمل برنامجنا ذو الركائز الأربعة على تعزيز علامتنا التجارية بوصفها صاحب عملٍ يتميز بالعدالة والأخلاق، ويرسخ التزامنا بالتوظيف، ويعزز إنشاء بيئة عملٍ يتسم الموظفون فيها بالمشاركة والإيجابية. وكما أننا ندعم الإنتاجية ونسعى لتحسينها، فإننا نرحب بالتغيير لجذب أفضل المواهب في الصناعة والاحتفاظ بها وتحفيزها، تأكيداً على التزامنا بشعارنا في بناء «قيمةٍ أساسها القيم».

ركائز برنامج دعم الموظفين

- **ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم:** برامج تهدف إلى تعزيز الشمول وتحسين مستوى تفاعل موظفي صافولا على أساس الاحترام، والثقة، والأمانة، والالتزام، والتواصل
- **ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل:** كل البرامج التي تهدف إلى دعم موظفي صافولا وعائلاتهم وتشجيعهم على العيش بأسلوب حياةٍ صحي
- **ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية:** برنامجٌ يهدف إلى إبراز مدى التزام صافولا وحرصها على رضا موظفيها دون التأثير بصورةٍ سلبيةٍ على الإنتاجية
- **ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل:** برنامجٌ يهدف إلى تعزيز القيم والمواقف والمعايير والقناعات المشتركة التي تحدد ثقافة المجموعة والتي يجسدها موظفوها

إن من أهم الأولويات التي نعتني بها في صافولا دعم الإمكانيات وخلق الفرص وتحفيز التطور المهني لقوتنا العاملة، ولطالما ثبت بالتجربة بأن التحفيز والثقة في الآخرين والتعزيز الإيجابي من أهم عناصر التمكن وأكثرها فعالية، وعلاوةً على ذلك، فبتشجيعنا للإبداع والابتكار فنحن إنما ننشئ جيلاً جديداً من قادة الأعمال والاستراتيجيين.

وتستند الاستراتيجية الخاصة ببرنامج الموظفين إلى أربعة ركائزٍ يطلق عليها اسم برنامج «ركائز موظفينا»، حيث تهدف إلى تشكيل مبادراتٍ موجهة إلى موظفي المجموعة بما يضمن تكوين ثقافةٍ فريدةٍ تعتني بمكافأة المتميزين في الأداء، وخلق بيئة عملٍ استثنائيةٍ للموظفين، وتحقيق أهداف صافولا الاستراتيجية من خلال جذب أفضل الكفاءات المتاحة في السوق والمحافظة عليها وتحفيزها.

كما يهدف البرنامج إلى إنشاء قوى عاملةٍ عالية المهارة والتأهيل، وتعزيز مكانتنا كأفضل خيار للتوظيف، والالتزام بأنظمة التوظيف في السوق المحلي، وتحسين بيئة العمل وزيادة جاذبيتها، لتكون بيئةً داعمةً للإنتاجية، وأرضاً خصبةً للتغيير والابتكار.

ولقد حافظنا طوال عام ٢٠٢٢م على التزامنا بأهداف برنامج «ركائز موظفينا»، حيث وفرنا العديد من القنوات الرسمية وغير الرسمية لإيصال صوت الموظف، وذلك لقياس مستويات مشاركة الموظفين ومراقبتها، ومن ثم تحليل نتائج تفاعلهم بصورةٍ دقيقةٍ وشاملة. وكان من بين الإجراءات التي اتخذناها في هذا السياق إعداد خطة عملٍ استراتيجيةٍ ضمت طائفةً واسعةً من المبادرات والأنشطة التي تستهدف التركيز على فرص التأثير والتحسين التي تم تحديدها والتعرف عليها، وذلك لضمان تكوين ثقافةٍ فريدةٍ تكافئ المتميزين، وتقدم خرابٍ عمليةٍ استثنائيةٍ لكل أفرادها، وذلك على النحو التالي:

ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم

امتداداً لأنشطة برنامج «طّور» الاستطلاعي الذي يقيس مشاركة الموظفين وارتباطهم، والذي تنظمه مؤسسة «أفضل بيئة للعمل» (Great Place to Work®)، فقد حققت مجموعة صافولا نسبةً متميزةً في معدل المشاركة والارتباط إذ بلغت ٨٥٪، وبنسبة مشاركةٍ بلغت ١٠٠٪ من الموظفين، مقارنةً بما حققته المجموعة في عام ٢٠١٩م إذ بلغت نسبة المشاركة والارتباط ٧٨٪، في حين بلغت النسبة ٦٤٪ في عام ٢٠١٦م. وهذا التقدم المستمر سيقود المجموعة في النهاية نحو مزيجٍ من النمو والنجاح في تحسين جودة حياة قوتها العاملة ورضاهم الوظيفي.

وفي عام ٢٠٢٢م، تم منح مجموعة صافولا شهادة «أفضل بيئة للعمل» للعام الثالث على التوالي، حيث تُعنى الجهة العالمية المانحة لهذا الاعتماد بالتعرف على بيئات العمل المتميزة التي تحظى بالثقة الكبيرة وتتمتع بالأداء المرتفع والتميز والإشادة بها. وكان ذلك في فئة «الخيار الأول للتوظيف» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

كما أشاد المعهد البريطاني العالي للموارد البشرية (CIPD) بمجموعة صافولا نظراً للإنجازات الاستثنائية التي حققتها في جوانب إدارة الموظفين وتطوير الكفاءات وثقافتها الجاذبة التي تكافئ المتميزين وتقدرهم.

وعلاوة على ذلك، فقد حصلت المجموعة على شهادة التميز في فئة «الخيار الأول للتوظيف» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حسب تصنيف المعهد البريطاني العالي للموارد البشرية (CIPD)، وذلك إشادةً من المعهد بالإنجازات المتميزة التي حققتها صافولا في جانبي إدارة الموظفين وتطوير الكفاءات، وثقافتها الجاذبة التي تكافئ المتميزين.

واصلت المجموعة الاحتفاظ بالمواهب الرئيسية التي تشغل مناصب بالغة الأهمية في إطار «برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل» كمكافأة كبار التنفيذيين وتحفيزهم، إذ أتممنا شراء الأسهم لتغطية الشريحة الثالثة من البرنامج، حيث اشترت صافولا ٦٣٧,٩٥٥ سهماً بقيمةٍ إجماليةٍ بلغت ٢٢,٢٥٤,٢٦٠ ريالاً سعودياً.

ومن الخطوات المهمة التي اتخذناها لتطوير بيئة العمل وإنشاء مجتمع شامل متكامل، واصلنا العمل على تحسين مستوى مشاركة موظفينا وتفاعلهم مع آخر أخبار المجموعة من خلال إقامة اجتماعاتٍ مفتوحةٍ ربع سنويةٍ مع الرئيس التنفيذي للمجموعة، ويجمع هذا التفاعل البسيط والفعال جميع أعضاء فريق العمل معاً ويعمل على تحسين الشمول والمشاركة والتفاعل.

وفضلاً عن ذلك فقد أعدنا تفعيل اليوم السنوي لمجموعة صافولا، الذي حرصنا فيه على تعزيز وعي الموظفين بإطار الكفاءات المحدد الذي كانت المجموعة قد أعادت هيكلته في عام ٢٠٢١م.

وتقوم المجموعة إلى جانب هذا بإجراء مقارنٍ معياريةٍ دوريةٍ للمكافآت والمزايا والأجور التي تقدمها لموظفيها من أجل تحسين مكانتها التنافسية في السوق، وضمان تنافسية مستوى الأجور وجاذبيتها لأفضل المواهب والكفاءات، حيث خصت المجموعة في إطار هذه العملية المواهب والكفاءات المتميزة بمكافأةٍ خاصةٍ مع إجراء تعديلٍ استثنائيٍّ على بدل التعليم الممنوح لهم خلال العام.



مجموعة صافولا تقريّر الاستدامة للعام ٢٠٢٢م

مبادرات تعزيز التآزر والتضافر بين جهود القادة

أطلقت مجموعة صافولا عدداً من المبادرات المتكاملة خلال العام لتعزيز التآزر والاتساق بين جهود القادة على مستوى المجموعة وشركاتها العاملة، وكان من بين هذه المبادرات ورش عمل حول استراتيجية المجموعة تهدف إلى التأكيد على رؤية صافولا وأهدافها، وتساهم في التعرف على مواطن الضعف التي تحتاج إلى الدعم والمساندة لتحقيق الرؤية المستقبلية المشتركة للمجموعة.

وقد استمر تضافر الجهود وتآزرها بين مجموعة صافولا وشركاتها العاملة من خلال تعاون ثلاث لجان تتمحور مهامها حول العديد من الأهداف الرئيسية للمجموعة.

لجنة العلاقات الحكومية

تُعنى هذه اللجنة بتطوير استراتيجيَّة شاملةٍ للعلاقات الحكومية ذات أهداف واضحةٍ ومحددةٍ، كما تهدف إلى بناء وترسيخ العلاقات الفعالة مع الوزارات الرئيسية والإمارات، والقطاعات الحكومية ذات الصلة، وهو ما سيؤدي في النهاية إلى توحيد جهود المجموعة والبناء على المكتسبات التي لديها بالفعل.

لجنة المسؤولية الاجتماعية

تُعنى لجنة المسؤولية الاجتماعية بوضع استراتيجياتٍ لعمليات المجموعة في جانب المسؤولية الاجتماعية والأنشطة المرتبطة بها، إلى جانب تحديد أهداف واضحةٍ ومُشتركةٍ ومواءمة جهود المجموعة مع بعضها البعض، وهو الأمر الذي من شأنه خلق مزايَا تنافسيةٍ من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا وأنشطة المسؤولية الاجتماعية الأخرى ذات العلاقة.

لجنة البيئة

يأتي تأسيس لجنة البيئة لإعداد السياسة البيئية للمجموعة وتنفيذها مع الإشراف على جميع الأنشطة البيئية، بما في ذلك الأنشطة المتعلقة بالطاقة، والمياه، وأنظمة إدارة النفايات، وإعادة التدوير، والانبعاثات، والنقل.

ركيزة المحافظة على صحة الموظفين

وحياتهم في مكان العمل

تحتل صحة موظفينا وعافيتهم أولويةً كبرى على كل المستويات تماشياً مع تركيزنا الكامل والتزامنا الدائم بتقديم أفضل رعايةٍ ممكنةٍ لهم، ونتيجةً لذلك فقد سجل برنامج «طور» الاستطلاعي نسبةً بلغت ١٠٠٪ فيما يخص مستوى رضا الموظفين عن الصحة والسلامة في بيئة العمل، أي بزيادةٍ تقدر بنسبة ٧٪ مقارنةً بالعام الماضي.

كما امتدت شراكتنا في هذا العام أيضاً مع مستشفى الدكتور سليمان فقيه، وهي واحدة من أكبر مقدمي خدمات الرعاية الصحية في المنطقة، حيث تضمنت الشراكة تقديم خدمات الرعاية الصحية الشاملة في عيادتنا الداخلية، كما جددنا شراكتنا مع شركة بوبا العربية للتأمين الطبي. وإلى جانب ذلك فقد عملنا مع مجموعة «أندلسية صحة» وشركة بوبا العربية للتأمين لتشغيل صالاتٍ صحيةٍ تعمل بها فرقٌ طبيةٌ متخصصةٌ لتقديم خدمات التقييم الصحي الأولوي، إلى جانب تقديم لقاحات الإنفلونزا الموسمية.

وعلاوة على الخدمات العلاجية وخدمات التقييم الصحي فقد عززت المجموعة تركيزها على التثقيف الصحي هذا العام، حيث شمل هذا النشاط توعيةً الموظفين من خلال مختلف المبادرات، بما في ذلك إنشاء صالٍ لليوم العالمي للغذاء الصحي التي قُدم فيها العديد من الخيارات الغذائية المفيدة والمغذية، فضلاً عن إطلاق مجموعةٍ من حملات التوعية بسرطان الثدي.

ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية

كانت مجموعة صافولا رائدةً في تبني «الوضع الطبيعي الجديد»، حيث تأقلمت مع أنظمة العمل عن بعد عند اقتضاء الحاجة، وحرصت على إتاحة نظام الدوام المرن دون الإخلال بأيٍّ من معايير الكفاءة والإنتاجية لديها. وقد أظهر برنامج «طور» الاستطلاعي مدى رضا موظفي المجموعة عن التشجيع الذي حصلوا عليه لتحقيق التوازن بين العمل وحياتهم الشخصية، حيث بلغت نسبة رضاهم ٨٢٪ خلال العام ٢٠٢٢م.

كما قمنا بتحديد أماكن العمل في مجموعة صافولا خلال العام ٢٠٢٢م وذلك في إطار مواصلة تلبية احتياجات زملائنا وتحسين بيئة العمل لموظفينا، إذ ركزت هذه المبادرة على ترقية مرافق مبنى المجموعة، بما في ذلك حضانة الأطفال، والكافيتريا، والميني ماركت، والمتجر الذكي للخدمة الذاتية وغيرها من المرافق. وقد حققنا نسبة ٩٣٪ على مؤشر الرضا عن المرافق المتوفرة في مكان العمل، وذلك بناء على البيانات التي حصلنا عليها من خلال برنامج «طور» الاستطلاعي، وقد عملنا خلال العام على زيادة معدلات التطوير والتحسين فَعَقَدنا شراكاتٍ مع مقاهي محلية، وكان من بين الأهداف المهمة لهذا الإجراء دعم أصحاب الأعمال الناشئة السعوديين، وكذلك تقديم خصوماتٍ خاصةٍ لموظفي صافولا.

وتعزيزاً لراحة زميلائنا الموظفين بصفةٍ خاصةٍ شرعنا في تشغيل حضائٍ داخليةٍ، بالإضافة إلى تشغيل صالٍ نسائيةٍ حرصاً على توفير بيئة عملٍ جذابةٍ لهن، ولأننا نؤمن في التركيز على السياسات الصديقة للأسرة بصفةٍ دائمةٍ ومتجددة، كالاحتفال بالمناسبات الشخصية الخاصة، وتوزيع الهدايا في العيدين وفي شهر رمضان المبارك، فلا زلنا ننجح في كسب واستمالة قلوب أعظم وأهم أصول مجموعة صافولا، وهم الموظفون.

كما واصلت صافولا تقديم مجموعةٍ من المميزات المصممة خصيصاً لموظفيها، كبرنامج القروض السكنية للموظفين السعوديين، والتأمين التكافلي لدعم أسر الموظفين في حالة وفاة الموظف أو إصابته بالعجز الدائم -لا قدر الله- وكذلك صندوق «التعاون».

وعلاوةً على ذلك، تتيح شراكتنا مع برنامج «ولاء بلس» حزمة واسعةً من التخفيضات والخصومات الخاصة بالشركات والعروض المميزة للموظفين وأسرهم.

ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل

تلتزم مجموعة صافولا بأن تكون صاحب عملٍ يبنِي المساواة والشمول، وتحرص على التزامها الكامل بالمعايير الأخلاقية والعملية التي ينتظرها الآخرون من مجموعةٍ في مثل مكانتها بوصفها رائدةً في مجال التوظيف العادل دون اعتبارٍ للجنس أو الجنسية أو العرق أو التحديات البدنية. وبناء على بيانات الاستطلاع الذي أجراه برنامج «طور» فقد حققت المجموعة نسبة ٨٩٪ على مؤشر الرضا عن عدالة التوظيف فيها، حيث شمل الاستطلاع الرحلة كاملةً بدءاً من عملية الاستقطاب والتوظيف والتقدم الوظيفي وليس انتهاءً بالدعم على رأس العمل والترقيات.

كما لا يسعنا إلا أن نشعر بالفخر والاعتزاز الشديدين كوننا نحمل شهادة مواءمة من الفئة الذهبية للالتزامنا بتحقيق أفضل المعايير واتباع أفضل الممارسات في إنشاء بيئة عمل مناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة، وليس أدل على هذا الالتزام من تسهيلنا لإجراء تعديلاتٍ وتغييراتٍ في مكان العمل حسب الاحتياجات الخاصة للموظفين هذا العام.

كما عملت مجموعة صافولا على تحسين التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الموظفين، لتحقيق هذا العام نسبة ٩١٪ على مؤشر رضا الموظفين عنها بوصفها بيئة عملٍ ممتعةٍ، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٤٪ عن العام ٢٠٢١م. وكان من بين الأنشطة التي أطلقناها في هذا السياق هو تمكنا من جمع موظفي المجموعة وشركاتها العاملة في قاعاتٍ خاصةٍ للاحتفال بالمناسبات العالمية والوطنية، كاليوم الوطني السعودي على سبيل المثال.

وقد عملت المجموعة على دعوة الموظفين وعائلاتهم للاستمتاع بيومٍ مليءٍ بالأنشطة والفعاليات للاحتفال ببداية العام الدراسي الجديد، هذا فضلاً عن إطلاق برامج خاصةٍ ببطولة كأس العالم لكرة القدم (الفيفا) بقطر ٢٠٢٢م، حيث اشتملت هذه البرامج على العديد من المسابقات والمنافسات، وكذلك العروض الخاصة لحضور المباريات، إلى جانب توجيه الدعوات لحضور أنشطةٍ كرويةٍ تفاعليةٍ مثيرةٍ.

واصلنا كذلك إطلاق المبادرات التي تركز على تقدير جهود موظفينا وتشيد بإنجازاتهم ونتائج أدايتهم، وحققنا نسبة ٨٥٪ على مؤشر رضا موظفينا عن الشعور بالتقدير، وكان من بين هذه المبادرات مكافأة الموظفين الذي كرسوا أنفسهم لخدمة مجموعة صافولا بتفانٍ وإخلاص.

وفي عام ٢٠٢٢م، استحدثت شركة صافولا للأغذية إطاراً ثقافياً جديداً تشجع من خلاله جميع الموظفين على المشاركة في رحلة الشركة وجهودها المتواصلة نحو التطور والتقدم، وقد صاحب إطلاق هذا الإطار الجديد مشروع «ثقافة المستقبل»، وهو مشروع يشتمل على إجراء استطلاع رأيٍ حول الثقافة المؤسسية، إلى جانب تنظيم مجموعات تركيز، والعديد من المقابلات الشخصية المباشرة لتعزيز فهم الثقافة الحالية لشركة صافولا للأغذية، وتحقيق الاتساق مع رؤيتها الجديدة بصورةٍ أفضل.



وبناء على تجاوب الموظفين مع هذه المبادرات، صممت شركة صافولا للأغذية الإطار الجديد لثقافتها لتحديد ملامح تقديدها في المستقبل على النحو الآتي:

١. المشاركة مع الإحساس القوي بالهدف والغاية
٢. تدفعها الشجاعة والمرونة
٣. تعتمد على النتائج الملموسة
٤. تستمد طاقتها من خلق القيمة
٥. تجمعها أواصر الثقة والتعاون
٦. تسترشد بقيم شركة صافولا للأغذية

كما أطلقت شركة صافولا للأغذية خلال هذا العام أربع أدواتٍ لتعزيز الإنتاجية، وذلك بهدف تحسين الاستفادة من إمكانيات الموظفين، وزيادة إنتاجيتهم، وترشيد النفقات، وتطوير خبرات الموظفين المعرفية ومهاراتهم. وشملت هذه الأدوات أداة «الإزالة، والجمع، والأتمتة، والتبسيط» التي تهدف إلى تقليص عدد الموظفين، بالإضافة إلى أداة «حصر ذوي الكفاءات والمهارات» لتحسين الإنتاجية، فضلاً عن أداة «العمل عند التعطل» التي تهدف إلى الاستفادة من فترات توقف الآلات عن العمل غير المخطط لها بسبب الأعطال أو انقطاع الخدمات والمرافق، بحيث تُستغل هذه المدة في إجراء الصيانات الدورية وأنشطة الفحص المخطط لها، وكذلك أداة «المركزية» التي تهدف إلى إضفاء الطابع المركزي على الأدوار الرئيسية في المجموعة لزيادة الخبرات المعرفية للموظفين وتطوير مهاراتهم، لا سيما الموظفين السعوديين، وذلك من خلال إدارة العديد من المواقع.



موظفونا في عام ٢٠٢٢م

	٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م	
	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون
الإدارة العامة	٥٤	٢	٥٢	٢	٥٢	٢
شركة عافية العالمية	٣٧٢	٣٠٦	٦٥٢	٢٧٦	٤٢٥	٢٨٦
شركة بنده للتجزئة	١٥,٧٢٦	٤٧	١٦,٥٧٠	١,٠٠٠	١٧,٤٥٠	لا يوجد
الشركة المتحدة للسكر	٣٧٧	٥١١	٤٢١	٤٩٩	٣٧٧	٥١١
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٦٥	٢٠	٥٨	٢١	٦٥	٢٠
الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية	١٠٢	٠	١٠٦	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
المجموع	١٦,٦٩٦	٨٨٦	١٧,٨٥٩	١,٨٠٠	١٨,٣٦٩	٨١٩

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا

الموظفون في المملكة العربية السعودية	الموظفون السعوديون	الموظفات السعوديات	الموظفون من ذوي الإعاقة
١٦,٦٩٦	٥,٤٣٥	١,٢٤٣	٢٧٣
الإدارة العام شركة صافولا للأغذية	الإدارة العام شركة صافولا للأغذية	الإدارة العام شركة صافولا للأغذية	الإدارة العام شركة صافولا للأغذية
٥٤ ٩١٦	٣٨ ٥٥٥	١٠ ٣٠	١ ١٣
شركة بنده للتجزئة	شركة بنده للتجزئة	شركة بنده للتجزئة	شركة بنده للتجزئة
١٥,٧٢٦	٤,٨٤٢	١,٢٠٣	٢٥٩

عدد الموظفين المتفرغين من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢٢م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		شركة صافولا للأغذية	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مديرون	٣	١	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	١٨	٥	-	-	١٢	-
عقال	٢٠٠	٣٢	-	-	٠	-
المجموع	٢٢١	٣٨	١	-	١٣	٠

بيانات الموظفين حسب النوع

الإدارة العامة				شركة بنده للتجزئة				شركة صافولا للأغذية			
٤٤		١٠		١٤,٥٢٣		١,٢٠٣		٨٨٦		٣٠	
٣٠>		٣>		٣,٧٨١		٣>		٢١٤		٣٠>	
٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>	٣٠>
٩	٢٩	٩	٢٩	٩,٨١٢	٧٢٤	٧٢٤	٧٢٤	٥٧٩	٥٧٩	٥٠-٣٠	١٤
٠	١٢	٠	١٢	٩٣٠	٦٤	٠	٠	٩٣	٩٣	٠<	١



المساهمة في رؤية المملكة ٢٠٣٠

نتخذ في صافولا من رؤية المملكة ٢٠٣٠ سراجاً نهتدي به في كل جانب من جوانب عملياتنا وأنشطة أعمالنا بينما نسير نحو تحقيق أهدافنا طويلة الأجل من خلال تعزيز إمكاناتنا وتطوير قدراتنا.

تدعم مزايا القروض السكنية التي نقدمها موظفينا السعوديين في تأمين مسكن ملائم داخل المملكة من خلال توفير التمويل المتوافق مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية من المصارف المحلية بما ينسجم مع التزامنا بتحقيق رؤية وزارة الإسكان الرامية إلى تزويد العائلات السعودية بالسكن اللائق.

كما حققنا إنجازات ملموسة على صعيد برنامج صافولا للتوطين، مما جعلنا في وضع مثالي لدعم مستهدفات التوطين وخفض معدلات البطالة ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠، ونحن فخورون بريادتنا في مساعي التوطين عبر القطاع، مع حفاظنا في الوقت ذاته على موقعنا ضمن النطاق البلايني في تصنيف «نطاقات»، ودأبنا ضمن هذا الإطار على تعزيز شراكتنا المستمرة مع برنامج «تمهير» التابع لصندوق تنمية الموارد البشرية «هدف» من أجل ضمان قدرة المواطنين السعوديين على المنافسة في سوق العمل من خلال تطوير مهاراتهم الأساسية.

ومن ناحية أخرى، تركز استراتيجياتنا المستقبلية على سعينا الدائم نحو تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في قطاع التقنية عبر تشجيع التحول الرقمي والآتمة في مختلف مفاصل المجموعة بدءاً بالعمليات الداخلية ووصولاً إلى العمليات الإنتاجية وقطاع التجزئة، وسنواصل المضي قدماً في هذه المسيرة بما ينسجم مع مستهدفات المملكة ورؤيتها الحكيمة.

وعلاوةً على ذلك، فقد عززنا ثقافة العطاء في صافولا للمساهمة في تحقيق هدف رؤية ٢٠٣٠ بالوصول إلى مليون متطوع بنهاية العقد الجاري، حيث واصلت لجنة المسؤولية الاجتماعية العمل على تنسيق جهود مجموعة صافولا وشركاتها التابعة بهدف تقديم الأنشطة التطوعية وتشجيعها، وبناء على النتائج التي أظهرها برنامج «طور» الاستطلاعي

للموظفين فقد حققنا نسبةً بلغت ٩١٪ في جانب رضا الموظفين عن مساهمة المجموعة في دعم قضايا الير والأعمال الخيرية في عام ٢٠٢٢م وهو ما يمثل زيادةً بنسبة ١٢ ٪ مقارنة بعام ٢٠٢١م.

وتشمل قائمة أنشطتنا التطوعية لهذا العام مبادرات شهر رمضان المبارك التي جسدت جوهر الشهر الفضيل، حيث دعمنا وسهلنا تنظيم مختلف الفعاليات بالتعاون مع مختلف المنظمات الخيرية مثل جمعية «نماء».

وشاركنا بنشاط في اليوم العالمي للمتبرعين بالدم من خلال تعاوننا مع وزارة الصحة في عمليات التبرع بالدم بدعم من مستشفى الملك فهد العام بجدة، حيث نظمنا حملة داخلية للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من المتطوعين.

وأثبت موظفونا التزامهم بدعم مجتمعهم من خلال مشاركتهم في برنامج «تصدق بعلمك»، وهو مبادرة مشتركة بين مجموعة صافولا (مؤسسة عالم صافولا) وشركاتها العاملة وأكاديمية «دلة» للعمل التطوعي، حيث نقلوا خيراتهم للخريجين الجدد وعملوا على تثقيفهم وأجابوا على استفساراتهم ومخاوفهم المتعلقة بسوق العمل.

وعملت مجموعة صافولا وشركاتها العاملة على تشجيع الموظفين على دعم معرض جامعة الملك عبد العزيز السنوي للتوظيف تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان آل سعود، حيث عقد خِراء صافولا عدداً من المحاضرات سلطوا خلالها الضوء على خيراتهم في مختلف القطاعات بهدف تمكين الطلاب ومساعدتهم على تحديد المهارات والإمكانات والمعارف المطلوبة لدخول سوق العمل.

ودعماً لبرنامج «يمناك» الذي أطلقته مؤسسة عالم صافولا فقد شجعنا كبار الموظفين في المجموعة على دعم الشركات المحلية الناشئة وقيادتها وتوجيهها من خلال تقديم نصائح قيّمة واكتساب رؤى ثاقبة من المتخصصين في الجوانب الإدارية والاستراتيجية والتخطيطية والمالية والتسويقية والفنية لتعزيز فرص النمو وجذب استثمارات جديدة.

الخيار الأول للتوظيف في القطاع

انسجاماً مع حرص المجموعة والتزامها بالحفاظ على مكانتها كصاحب عمل مفضل في المملكة، تواصل المجموعة الارتقاء نحو آفاق جديدة من النمو والنجاح وضمان بيئة عمل تحقق أعلى مستويات رضا الموظفين،

مما دفعها إلى تنظيم برنامج «طَوَّر» الاستطلاعي سنوياً لقياس مستويات مشاركة الموظفين وارتباطهم وتوفير منصة تتيح لهم إيصال آرائهم إلى إدارة الموارد البشرية والإدارة العليا في المجموعة، وقد حققت المجموعة في العام ٢٠٢٢م نسبة مشاركة وارتباط قياسية بلغت ٨٥٪ بنسبة مشاركين في البرنامج بلغت ١٠٠٪ من موظفيها، لنؤكد بذلك قدرتنا على تحسين مستوى إشراك موظفيها الذي نضعهم في صدارة أولوياتنا، مما سيقود المجموعة في نهاية المطاف نحو مزيد من النجاح والنمو.

معدل مشاركة الموظفين



والتزاماً من مجموعة صافولا بواجباتها تجاه موظفيها وسعيها منها لتحقيق أعلى معدلات رضا الموظفين، فقد تمكنت المجموعة في العام ٢٠٢٢م من تحقيق معدل احتفاظ بالموظفين بلغ ٩٥٪ تقريباً بزيادة بلغت ٢٪ عن العام ٢٠٢١م، مما يُعد مؤشراً بالغ الأهمية على الاحترام والولاء الكبير الذي نتبادلته مع موظفيها.

كما شهدنا نتائج مبهرة لناحية الاحتفاظ ب كبار التنفيذيين تحت مظلة «برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل» والذين ساهموا في إتمام شراء الأسهم لتغطية الشريحة الثالثة من البرنامج.

مزايا الموظفين

نعي تماماً ضرورة تقديم طيف واسع من المزايا لمكافأة موظفيها والحفاظ على جودة فريق عملنا والخدمات التي يقدمونها وجذب المواهب والكفاءات الجديدة. وتتضمن المزايا ما يلي:

- راتب تنافسي
- بدل سكن
- بدل مواصلات
- تأمين طبي
- زيادة الراتب السنوية
- مكافأة الأداء السنوية
- مراجعات نصف سنوية للأداء والتطوير الوظيفي
- بدل تعليم الأبناء
- تذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين
- ثلاثون يوماً إجازة مدفوعة الأجر
- مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- مواقف مجانية للسيارات
- خصومات وأسعار خاصة



مبادرات بنده للاحتفاظ بالموظفين ومكافأتهم

حافظت جميع متاجر بنده على استراتيجيتها القائمة على النتائج والمكافآت لتكمل بذلك استراتيجيات التحفيزية للشركة، بما فيها تقديم حوافز الأداء لمديري المتاجر ونوابهم، فضلاً عن حوافز موظفي الأقسام مثل أقسام الأطعمة الطازجة التي تشمل اللحوم والأسماك والأجبان والخضراوات والفواكه والمخبوزات. كما تواصل الشركة تشجيع الجهات المشغلة لخدمة العملاء ونقاط البيع وتحفيزهم لتحقيق أهدافهم بالتعاون مع الموظفين وفريق العمل وغيرهم من العاملين في المتاجر.

مبادرات المكافآت والتقدير في شركة صافولا للأغذية

وجهت شركة صافولا للأغذية ٣,٢٨٦ بطاقة شكر موجهة لموظفيها في عام ٢٠٢٢م بقيمة ١٠٠ ريال سعودي لكل منها، في حين أعلنت الشركة عن فوز ٦٠ موظفاً بلقب «نجم الشهر»، إلى جانب حصول ٢٠ موظفاً على لقب «المدير مصدر القوة»، و١٢ قائداً لمحاول برنامج صافولا «التميز في التصنيع»، و١٦ «فريقاً متميزاً».

وواصلت شركة صافولا للأغذية تشجيعها لإرساء ثقافة قائمة على الاحترام والتقدير، فقد شهد برنامجها «نجاحنا يكمن في قوة ثقافة عملنا» إرسال مئات الموظفين لبطاقات الشكر إلى زملائهم في جميع مناطق المملكة العربية السعودية والجزائر ومصر وآسيا الوسطى والسودان وتركيا.

دعم الموظفين في الظروف الصعبة

بينما تُقدّم صافولا حزم الحوافز والمكافآت لموظفيها، فإنها تضع على عاتقها أيضاً تقديم يد العون لهم ودعمهم لمساعدتهم على تجاوز المحن الشخصية وتبعاتها غير المحمودة، وفي حال حدوث حالة وفاة أو إعاقة لأحد موظفيها – لا قدر الله – فإننا نلتزم بتوفير تغطية تأمينية تكافئية لدعم عائلاتهم.

كما أطلقت صافولا صندوق «تعاون» لمساعدة موظفيها الجدد على تجاوز الأزمات المالية التي قد يمرون بها، فضلاً عن برنامج القروض السكنية لدعم الموظفين السعوديين. ويجري تمويل صندوق «تعاون» من خلال المساهمات الطوعية الشهرية التي يقدمها جميع موظفي الإدارة العامة، فضلاً عن المساهمات السنوية من رئيس مجلس الإدارة، إذ بلغ حجم المساهمات المالية في الصندوق ٣٤٠,٠٠٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٢م.

مبادرات بنده لتحفيز مشاركة الموظفين وارتباطهم

تُؤمن شركة بنده للجزئة بشدة أهمية إشراك القوى العاملة تعزيز ارتباطها بالشركة وجعلت من ذلك محور نجاحها الحالي والمستقبلي، وتؤكد ذلك نتائج استطلاع مشاركة الموظفين، الذي تجريه الشركة على أساس نصف سنوي ويشمل جميع المستويات، حيث بلغت نسبة مشاركة الموظفين ٩٥٪ في عام ٢٠٢٢م، مما أتاح للشركة تحليل الآراء الإيجابية، وتحديد مكامن الخلل بغية تحسينها، والتخطيط الاستراتيجي لإطلاق مبادرات جديدة.

تحقيق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية في عام ٢٠٢٢م

شركة صافولا للأغذية، وشركة عافية العالمية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية

- حقبة هدايا شهرية تحتوي على الزيت والسكر
- إفطار رمضاني
- سلال هدايا شهر رمضان
- شوكولاتة عيد الفطر
- فطور عيد الفطر
- وجبة غداء مجانية في المقصف يومياً
- برنامج المكافآت والتكريم
- مركز اللياقة البدنية
- مساحة للترفيه والتسلية
- احتفال نهاية العام
- أنشطة اجتماعية
- اليوم الوطني السعودي
- يوم التأسيس
- اليوم الدولي للسعادة
- تنظيم بطولات الألعاب الإلكترونية «فيفا»
- التبرع بالدم
- النقل المجاني إلى منطقة جدة البلد (جدة التاريخية)
- مسابقة لفقدان الوزن
- حملة لتطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع، وفحص السكري وضغط الدم، وفحص الأسنان)

الشركة المتحدة للسكر

- مسابقة شهرية لفقدان الوزن
- حملة لتطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع، وفحص السكري وضغط الدم، وفحص الأسنان)
- اليوم الدولي للسعادة
- مركز اللياقة البدنية
- اليوم الوطني السعودي
- تجمعات غير رسمية خارج نطاق العمل لموظفي الشركة
- التبرع بالدم
- برنامج المكافآت والتكريم
- فطور العيد
- تنظيم بطولات الألعاب الإلكترونية «فيفا»

مبادرة بنده لتعزيز رفاه الموظفين

يضمن ضمان الرفاه الجسدي والعقلي والنفسي لموظفي بنده في صميم عمليات الشركة ويُعد أولوية قصوى تتدرج ضمن إطار برنامج «بنده تهتم» الذي تسعى من خلاله الشركة إلى ترسيخ قيم الرفاه الجسدي والارتقاء بمستويات الإنتاجية والأداء وتقديم الدعم لموظفيها بما يمكنهم من عيش حياة صحية في بيئة عمل آمنة.

الفحوصات الصحية

تحت مظلة مبادرة بنده لتعزيز رفاه الموظفين، تُجهز الشركة قاعات الرعاية الصحية بشكل دوري بغية تقديم باقة متنوعة من خدمات الرعاية الصحية لجميع الموظفين بالتعاون مع مزودي خدمات الرعاية الصحية المتعاقدين. وتتضمن هذه الفحوصات:

- قياس ضغط الدم
- قياس سكر الدم
- فحص الأسنان
- فحص العظام
- قياس مؤشر كتلة الجسم
- استشارات الطب الباطني
- استشارات التغذية
- الاستشارات الجلدية والتجميلية

مخيم اللياقة البدنية

أطلقت الشركة مبادرة مخيم اللياقة البدنية للمرة الأولى خلال شهر رمضان المبارك، والذي يستهدف موظفي المكتب الرئيسي لشركة بنده للتجزئة في جدة بهدف تشجيع الموظفين على اكتساب عادات صحية والحفاظ على صحتهم الجسدية خلال الشهر الفضيل.

برنامج «بنده تهتم»

أطلقت الشركة برنامج «بنده تهتم» في سبتمبر ٢٠٢٢م في إطار التزامها بتعزيز صحة موظفيها من خلال تقديم باقة متنوعة من الأنشطة التي تشمل التحديات والندوات الإلكترونية والفحوصات الجسدية والنفسية، فضلاً عن استمارة بنده الصحية التي تهدف إلى تتبّع مسيرة الموظفين ودعمه في تبني نمط حياة صحي.

قدمنا أيضاً عبر البرنامج عدداً من ورش العمل والندوات الإلكترونية التوعوية خلال عام ٢٠٢٢م، مثل:

الاستشارات الفردية

استفاد موظفو بنده من استشارات فردية بشأن صحتهم الجسدية، شملت إجراء اختبارات المشي والمرونة ومؤشر كتلة الجسم؛ وكان استكمال هذه الاختبارات أمراً بالغ الأهمية لفهم الاحتياجات التطوير الجسدي للموظفين بشكل أفضل.

ندوة عبر الإنترنت تركز على الخيار المرن

تطرقت الندوة التي استضافها الدكتور أميت سود، أحد أبرز خبراء المرونة والرفاه في العالم، إلى العديد من المواضيع المتعلقة بالمرونة، حيث شارك الدكتور سود عدداً من المنهديات لعيش حياة خالية من الإجهاد، حيث أُنحت للموظفين الفرصة للتواصل مع الدكتور سود وطرح الاستفسارات المتعلقة بالمرونة والصحة النفسية بشكل عام.

ندوة عبر الإنترنت حول التغذية

تطرقت الندوة التي استضافها الدكتور دونالد هينسرود، أخصائي التغذية ذائع الصيت ومبتكر «حمية مايو»، عدداً من مواضيع التغذية، كما شارك أساليب عملية لكيفية الالتزام بعادات الطعام الصحية، كما أُتيحت الفرصة خلال الندوة للموظفين للتواصل مع الدكتور هينسرود وطرح استفسارات حول التغذية الصحية وأفضل الممارسات الغذائية.

تقديم برامج التدريب والتطوير

دأبت مجموعة صافولا منذ تأسيسها قبل أكثر من أربعة عقود على الاستثمار في دعم موظفيها للارتقاء بإمكاناتهم إلى أقصى الحدود لمساعدتهم على الازدهار والتميز في مجال عملهم والحصول على مسار مهني مجزٍ فضلاً عن الاضطلاع بدور محوري في الشركة، وذلك من خلال التدريب والتأهيل المهني وبرامج تنمية المهارات،

زادت صافولا فرص التدريب المهني بنسبة ١٢٥٪ في عام ٢٠٢٢م، وتوفير فرص العمل بمجرد توافرها، وتمثل هدفها الرئيسي في ضمان الحفاظ على كفاءة موظفيها الحاليين والجدد، وتعزيز ثقتهم بقدراتهم، وتزويدهم بمختلف المهارات الكفيلة بالإسهام في مسيرة نجاح صافولا.

يجتشد شعار المجموعة لعام ٢٠٢٢م «التطوير والنمو لرسم ملامح مستقبلنا» مساعينا الدؤوبة ويؤكد التزامنا بتعزيز أهدافنا في تحقيق النجاح طويل الأمد من خلال الحصول على المعرفة اليوم، حيث نلتزم في صافولا بتزويد جميع موظفينا ببيئة داعمة للتعلم تتيح لهم الارتقاء بمهاراتهم، وتعزيز الفرص المتاحة أمامهم، مما يسهم في نهاية المطاف في دفع عجلة ازدهار صافولا.

ولا يزال تخطيط التعاقب الوظيفي نقطة محورية ضمن استراتيجية الموارد البشرية لصافولا، فقد ركزت عليها المجموعة في عام ٢٠٢٢م، حيث إنها تضمن من خلال التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي جاهزيتها في الوقت المناسب للإحلال في الحالات الطارئة وخصوصاً ما يتصل منها بالمناصب الرئيسية على مستوى المجموعة. ولهذا فقد أطلقنا مركزاً للتقييم المكثف تتمحور مهمته الرئيسية حول إعداد خطة تطوير فردي مصممة خصيصاً لمجموعة المواهب لدينا بهدف إنشاء مجموعة واعدة ذات إمكاناتٍ عالية من القادة الناشئين الذين يمكن الاستفادة من قدراتهم لتنفيذ خطط التعاقب الوظيفي في المستقبل. وأجرينا التقييم بالتعاون مع أكاديمية بي دبليو سي المرموقة التابعة لشركة برايس ووتر هاوس كوبرز والمتخصصة بتوفير فرص التعلم والتطوير.

علاوةً على ذلك، أجرينا اختباراً للتقييم الشامل بالتعاون مع «مجموعة آر بي إل»، إحدى أبرز الجهات الاستشارية العالمية، قام خلاله الموظفون بتحديد نقاط قوتهم ومكامن التحسين المحتملة، مما أتاح الفرصة أمام أخصائي الموارد البشرية لدينا لتحليل ومشاركة أفضل السبل المتاحة لتعزيز نمو الموظفين.

وقدم تحليلنا السنوي لمتطلبات التعلّم الفرصة لاستكشاف الفجوات في مسيرة التنمية المهنية وتحديد فرص النمو لموظفينا، إذ أُثمرت شراكتنا مع كلية «إنسياد»؛ و«معهد تشارترد للأفراد والتنمية»؛ و«معهد ليورون للتطوير المهني»؛ والأكاديمية المالية؛ و«ميرك للتدريب والاستشارات»؛ ومعهد حوكمة؛ وغيرها من المعاهد التعليمية المرموقة في تزويد موظفنا المؤهلين بشهادات في مجالات تخصصاتهم بهدف تنمية المهارات الفنية والشخصية لموظفينا.

فرص التعلم والتطوير في شركة بنده للتجزئة في عام ٢٠٢٢م

وسّعت بنده خلال عام ٢٠٢٢م بشكل كبير استراتيجياتها للتدريب والتقييم وتعزيز المهارات، بما في ذلك إطلاق برنامج بنده للتميز في قطاع البيع بالتجزئة، وهو عبارة عن دورة مكثفة لمديري المتاجر تهدف إلى تمكينهم من قيادة فرق فعالة.

وأطلقت الشركة أيضاً برنامجاً لتدريب موظفيها في القسم التجاري، ومنحتهم شهادات معترف بها في القطاع حول إدارة الفئات، مع التركيز على معرفتهم وإدراكهم للمهارات اللازمة لتنسيق الاحتياجات والأهداف التنظيمية.

وبصورة عامة، أثمر التزام بنده بتأهيل موظفيها وتوفير التدريبات اللازمة التي تسهم في تطويرهم على الصعيد المهني عن عقد أكثر من ٩٦٠ دورة تدريبية بإجمالي تجاوز ٨٠,٠٠٠ ساعة عمل، واستفاد منها ٨,٠٠٠ موظف من موظفي المتاجر الحاليين والجدد.

برامج التعلم والتطوير في شركة صافولا للأغذية لعام ٢٠٢٢م

أكاديمية المبيعات

يضطلع موظفو المبيعات بدور جوهري في الشركة، مما دفع صافولا للأغذية لإطلاق «أكاديمية المبيعات» بالتعاون مع المؤسسة الدولية للتنمية البشرية بهدف تقديم ورش عمل تفاعلية وبرامج حضورية وأخرى عبر الإنترنت للتعلم الذاتي للارتقاء بمهارات فرق المبيعات لدى الشركة.

برنامج صافولا للتدريب الإداري وبرنامج صافولا لتطوير وتدريب الشباب

أطلقت المجموعة برنامجها للتدريب الإداري في عام ٢٠٢١م، حيث ألحقت به ٧ متدربين إداريين في مختلف الوظائف والتخصصات، ليحصلوا على تدريب يؤهلهم ليكونوا قادة المستقبل في شركة صافولا للأغذية. كما أطلقت المجموعة برنامج صافولا لتطوير وتدريب الشباب لتعزيز الجوانب السلوكية المهمة لموظفيها بما ينسجم مع مهارات القيادة المطلوبة على مستوى العالم.

برنامج «Accelerate»

أطلقت المجموعة برنامج «Accelerate» من جديد في عام ٢٠٢٢م بهدف تطوير المهارات القيادية لموظفي الإدارة المتوسطة والعليا الذين يظطلعون بأهم المناصب في الشركة، ويساهمون بشكل فَعّال في تطوير استراتيجياتها.



التدريب والتطوير

	٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة
الإدارة العامة	٩٢٧	٢٥	٥٢٣	٥٤	٥٥٢	٥٤	٥٠٢	٥٤
شركة عافية العالمية	٣,٥٨٣	٣٧٢	٢,١٧٢	٣٦٠	٩,٥٠٠	٤٢٥	٩,٥٠٠	٤٧٧
شركة بنده للتجزئة	٨,٨٤٤	٨,٢١٢	٨٤,٢٨٤	٩,٢٤٧	٥,٨٠٩	٥,٨٠٩	١٢٥,٠٢٣	١٨,٢٤٦
الشركة المتحدة للسكر	٣,٦٠٠	١٦٦	٣,٧٠٥	٣٨٨	١٠,٥٦٥	١٠,٥٦٥	٤,٢٣٤	٤٢٨
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٩٤٩	٦٥	٤٢٤	٦٨	٢٩١	٢٩١	٥٢٧	٥٨
المجموع	١٧,٩٠٣	٨,٨٤٠	٩١,١٠٨	١٠,١١٧	١٩,٦٤٥	١٩,٦٤٥	١٣٩,٨٣٦	١٩,٢٦٣

المتدربون المشاركون	ذكور	إناث	إداريون	غير إداريين
شركة بنده للتجزئة	٨,٢١٢	٧,٤٤٧	٧٦٥	٧٩٥,٧٪
الشركة المتحدة للسكر	٤٠٢	٢٦٥	٤	١٦٦,٠٧٪
شركة عافية العالمية	٢٥٣	٢٤٤	٩	-
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٥٩	٥٩	٠	-
الإدارة العامة	٢٥	٢٠	١٢٪	٨٨٪

أهم البرامج التدريبية لمجموعة صافولا	أهم البرامج التدريبية لشركة صافولا للأغذية
- إدارة المشاريع - البرامج الهندسية وغير الهندسية - شهادة في المحاسبة والرقابة المالية - استكشاف أسواق الخزينة - ورشة عمل أمناء مجالس الإدارة المعتمدين - برنامج التحضير لامتحان «إفصاح» المهني – السوق المالية السعودية - برنامج الأساسيات الشاملة: النمذجة المالية وتقييم الشركات - استراتيجية الأعمال والأداء المالي - شهادة معهد تشارترد للأفراد والتنمية - برنامج الاستراتيجية في حقبة الابتكارات الرقمي - إجراءات السلامة - منصة «بوديمي» للتدريب عبر الإنترنت - إنشاء المحتوى - تحديد القيمة المضافة + ورشة عمل - حول عمليات الدمج والاستحواذ - نظام العمل - إدارة المخاطر لفريق إدارة المخاطر - شهادة معتمدة في مجال الأعمال الذكية وتحليل البيانات - شهادة إدارة المرافق والمنشآت المعتمدة - التسويق الرقمي التخصصي - احتراف التسويق الرقمي التخصصي - تحليل البيانات المالية - دورة تدريبية على الرقابة المالية من «إم إف سي للاستشارات المالية» - جوكمة الشركات: المبادئ والسياسات وأفضل الممارسات - شهادة التفاوض المتقدم - شهادة معهد تشارترد للأفراد والتنمية – المستوى الثالث	- التدريب على تصنيف الأصول - التوعية حول سلامة الأغذية وممارسات النظافة الجيدة - نظام إدارة الحسابات - الحكمة التجارية - تطبيق كاميلي – لتعلم اللغة الإنجليزية - نقاط التحكم الحرجة - التركيز على العملاء - نظام إدارة الوكلاء - إدارة أصول الشركات - العمل الجماعي الفعال باللغة العربية - العمل الجماعي الفعال باللغة الإنجليزية - برنامج إكسل - مكافحة الحرائق - أدوات الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي - برنامج التدريب على الإسعافات الأولية - التدريب على إدارة الحساسية الغذائية - أساسيات الصيانة الذاتية - النظافة الشخصية الجيدة وممارسات جودة التصنيع - دورة تدريبية لمراجعي الحسابات الداخليين آيزو ١٧٠٢٥:٢٠١٧ - دورة تدريبية للتوعية بمعيار نظام إدارة جودة المخاطر آيزو ١٧٠٢٥:٢٠١٧ - ساعات التعلم - التخطيط والتنظيم - أتمتة الطاقة - حل المشكلات واتخاذ القرارات - حل المشكلات باللغة العربية - حل المشكلات باللغة الإنجليزية - تقييم النتائج والكفاءات والتدريب على طول البرامج - السلامة - غرفة التدريب الفني - تحسين المستودعات

الأداء والتطوير المهني الإدارة العامة

وكمثال توضيحي لنهج التقييم الوظيفي الشامل الذي تتبعه شركة صافولا، أتم جميع الموظفين في الإدارة العامة البالغ عددهم ٥٦ موظفاً مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي، بمن فيهم الرئيس التنفيذي للمجموعة.

شركة بنده للتجزئة

أتم جميع موظفي شركة بنده المعنيين مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي بنسبة مشاركة بلغت ١٠٠٪.

شركة صافولا للأغذية

أتم جميع الموظفين البالغ عددهم ١,١٩١ موظفاً مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي بنسبة مشاركة بلغت ١٠٠٪.

التخطيط الواعي للتعاقب الإداري

تواصل شركة صافولا باعتبارها مؤسسة ناجحة ومتقدمة وطموحة للغاية التركيز على بلوغ أهدافها طويلة المدى، وتعتر التخطيط للتعاقب عنصراً جوهرياً لمستقبلها في إطار سعيها لتعزيز جاهزيتها للحالات الطارئة بما يضمن تمتع المجموعة بأفضل المواهب التي تمكن موظفيها من الانتقال السلس والسريع لشغل مناصب قيادية جديدة. ولمواكبة هذا التطور، قام مركز التقييم المكثف لدينا بتطوير خطط تطوير فردية مصممة خصيصاً لضمان الحفاظ على مجموعة متنسقة من المواهب المستقبلية الواعدة التي ستحمل راية الشركة وخلفائهم في المستقبل. ونتيجة لذلك، حددت خطط التطوير الفردية لدينا خمسة من أصل ستة أفراد استثنائيين يتمتعون بصفات فريدة لتولي أدوار قيادية عليا.

اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم

في إطار التزامنا بالمحافظة على بيئة عمل فريدة وآمنة، نضع صحة الموظفين وسلامتهم في المقام الأول في جميع جوانب عملياتنا وأعمالنا وندرك أن كل موظف يحمل سمات فريد تميزه، ولا ننظر إليهم على أنهم مجرد قوة عاملة فقط، فدور مجموعة صافولا لا يقتصر على تلبية متطلبات السلامة الخاصة بها فحسب، بل يتجاوز أيضاً أفضل الممارسات العالمية ويفرض معايير السلامة الصارمة الخاصة بالمجموعة.

كما حققنا إنجازاً ملحوظاً من خلال لجان الصحة والسلامة الأربع التي تمثل شركات مجموعة صافولا، ففي استطلاع أجري مؤخراً، قال جميع موظفينا بأن مجموعة صافولا تعتبر مكاناً آمناً للعمل.

العيادة الطبية

حظيت مجموعة صافولا بإشادة كبيرة لإجراءاتها الوقائية والاستباقية أثناء جائحة كوفيد-١٩ وبعدها، وتواصل المجموعة توفير الرعاية الصحية الممتازة لموظفيها من خلال تقديم الاستشارات الطبية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والوصفات الطبية من خلال عيادة مخصصة في مقر الإدارة العامة، إضافة إلى إجراء فحوصات منتظمة أسبوعية.

شركة صافولا للأغذية

تدير الشركة عيادة توفر الأدوية للأمراض الشائعة، إلى جانب برنامج رعاية صحي ربع سنوي، إضافة إلى فحوصات عشوائية أسبوعية تراقب الشركة من خلالها صحة موظفيها، وتتخذ في سبيل ذلك أي إجراء لازم.

رؤية عافية للصحة والسلامة ٢٠٢٤م

انطلقت شركة عافية العالمية في رحلة ملهمة لتحقيق التميز التشغيلي في مجال الصحة والسلامة والبيئة بحلول عام ٢٠٢٤م من خلال برنامج شامل وموسع للصحة والسلامة يتضمن ما يلي:

- نظام معياري قوي للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى القضاء التام على أي ضرر واعتلال بالصحة
- شهادة الأيزو ٤٥٠٠١ وشهادة أوساس ١٨٠٠١
- مناقشات السلامة المهنية
- تغطية ١٠٠٪ من الموظفين
- قادة ومنسقي السلامة
- تقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث
- التدريب المنتظم وتحديثات النظام



تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة

	عدد المشاركين	مجموع ساعات التدريب	موضوع التدريب
شركة بنده للتجزئة	0,١٢٣	٩٦,٢٣٣	• التدريب السلامة في التعامل مع الرافعات الشوكية • التدريب على مكافحة الحريق • تدريب رجال الإطفاء • تدريب مقدمي الإسعافات الأولية التعريف بموضوعات السلامة • محاضرات السلامة والصحة المهنية قبيل بدء العمل
شركة عافية العالمية	0٩١	٦٢	• التعرف بموضوع سلامة الأغذية وممارسات النظافة الجيدة • التركيز على العملاء • العمل الجماعي الفعال باللغة العربية • العمل الجماعي الفعال باللغة الإنجليزية • أساسيات الصيانة الذاتية • دورة تدريبية لمراجعي الحسابات الداخليين آيزو ١٧٠٢0:٢٠١٧ • دورة تدريبية للتوعية بمعيار نظام إدارة جودة المخابر آيزو١٧٠٢0:٢٠١٧ • التخطيط والتنظيم • حل المشكلات باللغة العربية • حل المشكلات باللغة الإنجليزية • حل المشكلات واتخاذ القرارات • غرفة التدريب الفني • الحنكة التجارية • مكافحة الحرائق • التدريب على تصنيف الأصول • ساعات التعلم • نظام إدارة الكلاء • برنامج إكسل • أتمتة الطاقة • تطبيق كامبلي – لتعلم اللغة الإنجليزية • إدارة أصول الشركات • نظام إدارة الحسابات • السلامة • تحسين المستودعات
الشركة المتحدة للسكر	٨٩٩	٤0٢	• التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الأولى (للزوار) • التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الثانية (للمتعاقدين/ عمالة عارضة) • التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الثالثة (للموظفين حديثاً) • مكافحة الحريق للموظفين والعمالة العارضة • السلامة مع السيور الناقلة • الإبلاغ عن الحوادث التي كادت أن تقع • التوعية بالنظافة الشخصية ونظافة مكان العمل • التوعية بيئية • سلامة العمود الفقري (الراحة) • ضوابط كوفيد-١٩ • ١٠ قواعد ذهبية للعمل بأمان • المخاطر الكهربائية • طرق استخدام طفايات الحريق • العمل في مكان مرتفع • معدات الحماية الشخصية • التوعية حول الإجهاد الحراري • رفع تقارير الحوادث الأمنية (SIR) وتقارير أنظمة المراقبة السلوكية (BOS) • تدريبات محاكية للحالات الطارئة خلال العام ٢٠٢١م (شملت الحالات الطارئة الآتية: حرائق، تسرب مواد كيميائية، تسرب غاز) • التدريب على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي • السلامة مع الرافعة الشوكية • تقييم المخاطر • السلامة مع معدات الرفع • الأعمال الساخنة • التعرف على المخاطر وفهمها • التخلص من النفايات الخطرة • فحص الرفوف والحوامل • صافولا دي إن آيه • قيادة حساباتكم • شهادة احتراف معتمدة في سلسلة التوريد • بوصلة الأعمال • الإرشاد • ماجستير في إدارة الشركات الصغيرة لإدارة العلامات التجارية • ندوة عبر الإنترنت حول إدارة النزاعات • التفويض والتمكين • ورشة عمل استراتيجية المكافآت • قمة ومعرض الموارد البشرية • التدريب والتحقيق في نظام العمل • ساعة تعلم الشؤون المالية «إدارة رأس المال العامل» • ساعة تعلم الشؤون مالية «توقعات التدفق النقدي/التنبؤ المباشر/غير المباشر-IAS-٧» • ساعة تعلم مبيعات «التسعير» • استراتيجية المنافسة • من المهمة إلى التنفيذ بلحظة • تدريب المدربين • جوهر التغيير • الإدارة بإبداع • تدقيق الحسابات على أساس المخاطر • إعداد التقارير • الحنكة التجارية • المشاركة مع الإحساس القوي بالهدف والغاية • إجراءات الحصول على رخصة عمل • وضع اللافتات التحذيرية وإغلاق مصادر الطاقة

	عدد المشاركين	مجموع ساعات التدريب	موضوع التدريب
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٢٣٨	٤٢	• التركيز على العملاء • العمل الجماعي الفعال باللغة الإنجليزية • العمل الجماعي الفعال باللغة العربية • التخطيط والتنظيم • حل المشكلات باللغة الإنجليزية • حل المشكلات باللغة العربية • حل المشكلات واتخاذ القرارات • الحنكة التجارية • تطبيق كامبلي – لتعلم اللغة الإنجليزية • أدوات الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي • برنامج التدريب على الإسعافات الأولية • النظافة الشخصية الجيدة وممارسات جودة التصنيع • نظام إدارة الحسابات • نقاط التحكم الحرجة • التدريب على إدارة الحساسية الغذائية • تقييم النتائج والكفاءات والتدريب على حلول البرامج • تحسين المستودعات • صافولا دي إن آيه • قيادة حساباتكم • شهادة احتراف معتمدة في سلسلة التوريد • بوصلة الأعمال • الإرشاد • ماجستير في إدارة الشركات الصغيرة لإدارة العلامات التجارية • ندوة عبر الإنترنت حول إدارة النزاعات • التفويض والتمكين • ورشة عمل استراتيجية المكافآت • قمة ومعرض الموارد البشرية • التدريب والتحقيق في نظام العمل • ساعة تعلم الشؤون المالية «إدارة رأس المال العامل» • ساعة تعلم الشؤون مالية «توقعات التدفق النقدي/التنبؤ المباشر/غير المباشر-IAS-٧» • ساعة تعلم مبيعات «التسعير» • استراتيجية المنافسة • من المهمة إلى التنفيذ بلحظة • تدريب المدربين • جوهر التغيير • الإدارة بإبداع • تدقيق الحسابات على أساس المخاطر • إعداد التقارير • الحنكة التجارية • المشاركة مع الإحساس القوي بالهدف والغاية
الإدارة العامة	١١	00	• السلامة
المجموع	٦,٨٦٢	٩٦,٨٤٤	

تعزيز التنوع والشمولية

تحرص صافولا على تحقيق تكافؤ الفرص وتعزيز الشمول للجميع، ونحن فخورون بتسيخ حضورنا كشركة رائدة في القطاع في مجال التنوع بفضل تبني ممارسات توظيف المرشحين على أساس جدارتهم، بغض النظر عن الجنس أو العمر أو اللون أو العرق أو الدين، مما ساعدنا على احتضان قوة عاملة متنوعة تسود بينها قيم الاحترام والثقة والقبول، ونطمح لتوفير فرص متكافئة في جميع جوانب أعمالنا بالاستناد إلى أطر عمل الموارد البشرية والحوكمة لدينا.

عدد الموظفين

	٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م		٢٠١٨م		٢٠١٧م	
	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين
الإدارة العامة	0٤	٧٢٪	0٤	٧٣٪	0٤	٧٢٪	0٤	٧٢٪	0٣	٦٧,٣٪	٤٦	٧١٪
شركة عافية العالمية	٣٧٢	0٦٪	٤٠١	0٢٪	٤٢0	0٤٪	٤٧٧	0١٪	0١٠	0٢٪	٤٩١	٤٧٪
شركة بنده للتجزئة	١0,٧٢٦	٣٧٪	١٦,0٧٠	٣٦٪	١٧,٤0٠	٣٦٪	١٨,٢٤٦	٣٦٪	١٩,٨٨٨	٤٤,٨٪	٢٢,٦٢٨	٣٩٪
الشركة المتحدة للسكر	٣٧٧	00٪	٣٨٨	0٤٪	٩٧٤	0١٪	٤٢٨	٠١,٣٤	٤٢٧	0٠٪	٤١٠	٤٤٪
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٦0	٣٠٪	٦٧	٢٨٪	0٨	٣١٪	0٨	٢٦٪	00	٢0٪	-	-

التوطين

تزامناً مع مواصَلتنا احتضان القوى العاملة السعودية في مجموعة صافولا وتحفيزها، نفخر بأن ٧٢٪ من موظفي المجموعة الآن هم سعوديون، وقد أسهمت هذه الخطوة المهمة، التي تنسجم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، في حفاظ الإدارة العامة على استمراريتها ضمن النطاق البلاتيني في مبادرة «نطاقات» التي تهدف إلى تقليل البطالة، وذلك مؤشراً على المواهب المحلية التي تحافظ على مكانة صافولا كشركة رائدة في القطاعات التي نعمل بها.

مبادرات التوطين في بنده للعام ٢٠٢٢م

تواصل بنده تحقيق اتخاذ خطوات واسعة نحو تمكين المواطنين السعوديين بالمهارات والمعارف اللازمة التي ستميزهم على مستوى الشركة. فمن خلال برامج التطوير والتدريب الداخلي والتدريب أثناء العمل بالتعاون مع «برنامج تمهير»، فإن استثمار بنده في القوى العاملة السعودية يؤتي بثماره من حيث الإنتاجية وإدارة المشاريع.

جددت بنده تعاونها مع صندوق تنمية الموارد البشرية لدعم توظيف المواهب السعودية ونموها من خلال تعزيز شراكاتها مع الجامعات والإدارات الحكومية بهدف الارتقاء بقدرات المواهب السعودية.

دمج الموظفين

في إطار التزام صافولا بالهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وإيماننا بدعم وتمكين دور المرأة في الاقتصاد، قمنا بتعزيز مهمتنا المتمثلة في رفع عدد الموظفين في مختلف الشركات التابعة لنا، ونسعى من خلال التركيز على توظيف المواطنات السعوديات لتحقيق أهدافنا المتمثلة في المساواة بين الجنسين وتحقيق الأولويات والأهداف الوطنية.

وقمنا في إطار خطتنا لتوظيف السيدات والاحتفاظ بهن بتصميم وإنشاء صالة مخصصة للسيدات فقط لتوفير بيئة حضرية ومريحة وجذابة، مما يعكس دعمنا لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ويتجسد التزامنا بدمج الموظفين أيضاً من خلال الخدمات والدعم الذي تقدمه العيادة الصحية الداخلية لموظفينا الكرام.

الموظفات في بنده

١,٢٠٣

٢٠٢٢	١,٢٠٣
٢٠٢١	١,٢٥٤
٢٠٢٠	١,٢٣٩
٢٠١٩	١,٢٠٧
٢٠١٨	٧٦٨
٢٠١٧	٧٧٤



الشركة المتحدة للسكر

عدد ساعات التدريب في عام ٢٠٢٢م : ٢,٠٠٠

الأنشطة الاجتماعية: ٦

- يوم تجمعات الموظفين
- ٤ مسابقات بلاي ستيشن
- الاحتفال بمرور ٢٠ عاماً على «الأسرة»

٣. سجلات تمهير: ١٥

- تقنية المعلومات: ٢
- قسم الأعمال الهندسية: ٣
- الجودة: ٣
- الشؤون الفنية: ١
- الموارد البشرية: ٤
- الخدمات اللوجستية: ١
- الصحة والسلامة والبيئة: ١

زيارات المدارس والجامعات: ١
• جامعة الأعمال والتكنولوجيا

الدورات التدريبية التي قدمتها الجامعة وكلياتها من خلال الشركة المتحدة للسكر : ١

الأنشطة الصحية التي تم تقديمها لموظفي الشركة المتحدة للسكر من خلال «عيادتي»: ٤



حافظت مجموعة صافولا في عام ٢٠٢٢م
على حضورها الرائد في تطبيق أفضل الممارسات
المعتمدة لصالح موظفيها وعملائها، وبما
يسهم في بناء عالم أكثر استدامة.



٨٢	الشهادات والعضويات
٨٣	رضاء العملاء
٨٥	مكين
٨٩	الصحة والتغذية والتغليف
٩٠	سلسلة التوريد والمشتريات
٩١	قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٣م

يُوصفها الشركة الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة وإحدى أبرز المساهمين في الاقتصاد السعودي، تواصل مجموعة صافولا تقديم أرقى الخدمات إلى عملائها، وإطلاق مبادرات جديدة لتحسين تجاربهم.

كما نواصل منح الأولوية لاحتياجات مجتمعنا، والتأكد من قدرة ممارساتنا على إحداث تأثيرات إيجابية لدى الموظفين والبيئة من حولنا، والعمل كمزود موثوق وداعم مسؤول للاستدامة.

ونحننا في عام ٢٠٢٢م بالحفاظ على ارتباطنا الوثيق مع برنامج التحول الوطني بما يتماشى مع أهداف وإنجازات برنامج «مكين»، ما يسهم في ترسيخ التزامنا تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة والموظفين ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرات تشمل برنامج المرشد والزميل.

كما واصلنا زيادة الدعم المقدم إلى الشركات العائلية والصغيرة بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وذلك في إطار سعيها لتنويع مصادر الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وتتيح لنا عملياتنا التشغيلية متعددة القنوات القدرة على دعم الشركات المحلية العاملة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التوزيع والتكنولوجيا والخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد.

الشهادات والعضويات

تماشياً مع حضورنا الرائد كشركة الأغذية والتجزئة الأكثر موثوقية في المملكة، فإننا نواصل تحقيق التميز في جميع مجالات العمليات مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بتطبيق أرقى المعايير العالمية، بالإضافة إلى الامتثال لأفضل الممارسات والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

كما نجحنا بالحصول على الكثير من الشهادات الدولية الإضافية في مجالات تشمل الصحة والسلامة والمسؤولية البيئية.

وتحافظ مجموعة صافولا على علاقات وثيقة مع الكيانات الاجتماعية والجمعيات الخيرية والمؤسسات ذات الاهتمامات الخاصة استناداً إلى حضورها كإحدى الأعضاء المؤسسين لشبكة أصحاب الأعمال والإعاقة «قادرين»، وأول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية لأصحاب الأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية.

وتدرك صافولا منذ تأسيسها مدى أهمية بناء قوة عاملة تخلو من جميع أشكال التمييز، سواء كانت على أساس العرق أو الجنسية أو الجنس أو الإعاقة. ونفخر بالتزامنا المستمر بهذه القيم، ومواصلة تقديم جميع أشكال الدعم لذوي الإعاقة وقضاياهم في المملكة العربية السعودية.

المعايير والنطاق	الشركة
المواصفة القياسية العالمية للصحة والسلامة المهنية (ISO 45001)	- الشركة المتحدة للسكر - شركة عافية العالمية - الشركة الدولية للصناعات الغذائية
- المواصفة القياسية العالمية لإدارة الجودة (ISO 9001) - المواصفة القياسية العالمية لإدارة سلامة الغذاء (ISO 22000)	- الشركة المتحدة للسكر - شركة عافية العالمية - الشركة المتحدة للسكر - شركة عافية العالمية - الشركة الدولية للصناعات الغذائية
المواصفة القياسية العالمية للأمن المجتمعي - إدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301)	الشركة المتحدة للسكر
المواصفة القياسية العالمية لإدارة البيئة (ISO 14001)	- الشركة المتحدة للسكر - شركة عافية العالمية - الشركة الدولية للصناعات الغذائية
المواصفة القياسية العالمية لإدارة الأصول (ISO 55000)	شركة عافية العالمية
المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) للسلامة الغذائية	- الشركة المتحدة للسكر - الشركة الدولية للصناعات الغذائية - شركة عافية العالمية
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO) - حلال	الشركة المتحدة للسكر
- المعايير الدولية الموحدة AIB لإرامح المتطلبات المسبقة وسلامة الأغذية - الطاوله المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)	- الشركة الدولية للصناعات الغذائية - شركة عافية العالمية - الشركة المتحدة للسكر
- برنامج VIVE للسكر الخام المستدام - مبادئ إرشاد المورد (SGP)	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
- المركز العربي للتغذية (ACNU) - الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط (AOCS) - الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (GPCA)	شركة عافية العالمية
- المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) - الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) - الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME) - مدن (الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية)	- الشركة الدولية للصناعات الغذائية - شركة عافية العالمية - الشركة المتحدة للسكر
شهادة الأغذية العضوية	شركة عافية العالمية
تبادل البيانات الأخلاقية للموردين (SEDEX)	شركة عافية العالمية
سياسة منع إزالة الغابات والاستيلاء على الأراضي واستغلال العمالة (NDPE)	شركة عافية العالمية

* تم تجديد شهادة مواءمة في عام ٢٠٢٠م

مجموعة صافولا

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: موثيق ومبادئ قانون العمل
- الغرفة التجارية الصناعية بجدة
- شركة عافية العالمية
- شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرين)
- المركز العربي للتغذية (ACNU)
- الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط (AOCS)
- الغرفة التجارية الصناعية
- الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (GPCA)

شركة بنده للتجزئة

- شهادة التميز في الاستدامة البيئية (CHEP)
- المركز الأول في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية والمركز الثاني في منطقة الشرق الأوسط (تقرير قيمة العلامات التجارية ٢٠٢٢)

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

- الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA)
- الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME)
- مدن (لهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية)

الشركة المتحدة للسكر

- الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA)
- الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME)

رضاء العملاء

يأتي العملاء في مقدمة أولويات مجموعة صافولا، وبشكل المجتمع محور تركيزها الأساسي، لذلك فإنها تواصل سعيها الحثيث للارتقاء بسوية منتجاتها وخدماتها إلى مستويات جديدة. وتحرص المجموعة على توفير أفضل السلع والخدمات عالية الجودة في قطاعي الأغذية والتجزئة، ولديها التزام راسخ تجاه عملائها وولائهم الذي يلهمها لمواصلة الابتكار. وبشكل رضا العملاء الأساس الذي تقوم عليه أعمال المجموعة التي تقوم فلسفتها على تقديم أرقى مستويات القيمة والتميز.

إنجازات شركة بنده

واصلت شركة بنده تنفيذ نموذج إدارة لفئات السلع يركز على العملاء في عام ٢٠٢٢م من خلال وضع العميل في محور عملية اختيار المنتجات مع التركيز على توافرها وسهولة الحصول عليها. ونجحنا من خلال توجيه المبيعات نحو هذه المنتجات بإنشاء منصة متطورة لتوقعات حركة السلع وتجديد المخزون، ما ساعد المتاجر على إدارة سلسلة التوريد وتعزيز سهولة وصول عملائنا إلى المنتجات.

ونجحت بنده بمواصلة تحقيق تقدم كبير في تنفيذ التزامها «بالشراكة مع مجتمعنا من أجل حياة أفضل»، وبما ينسجم مع منهجيتها المستندة غلى التركيز على العملاء في جميع عملياتها.

وبعد قيامها بإنشاء نموذج أولي لتقديم تجارب تسوق أكثر شمولية في عام ٢٠٢١م، بدأت بنده بتنفيذ المفاهيم الجديدة لتعكس التوجهات الناشئة للمستهلكين في عام ٢٠٢٢م، وشمل ذلك خيارات جديدة للأطعمة المجمدة والصحية، ومراكز التجميل والمقاهي، فضلاً عن خيارات خدمة العملاء مثل نظام الاصطفاف الأحادي، وخدمة الدفع الذاتي، وخدمة الحجز عبر الموقع الإلكتروني واستلام المنتج في المتجر، مدعومة برحلة عميل مصممة بعناية تتميز بنقاط اتصال جديدة واتصالات داخل المتاجر.

وتم طرح هذه المبادرة في حوالي ٤٠٪ من متاجر بنده مع خطط لاستكمال الشبكة في جميع أنحاء المملكة بهدف توفير تجربة عملاء محسنة ومتسقة.

ولعب فريق برنامج بنده فريش Panda Fresh دوراً أساسياً في عملية الإطلاق، والذي شمل إعداد خطة تسويق فاعلة لجذب العملاء إلى النموذج المعاد تصميمه.

كما أضاف طرح تجهيزات المخازن الجديدة، بما في ذلك أفران المخبوزات التركية وأفران الخبز، إلى تجربة التسوق التفاعلي في المتاجر، حيث فاقت انطباعات العملاء وآرائهم وتعليقاتهم توقعات بنده.

عروض مبتكرة تلبي احتياجات العملاء

عربات تسوق مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة
نواصل تقديم خدمات مخصصة لعملائنا من ذوي الإعاقة، بما في ذلك عربات التسوق المصممة خصيصاً للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لضمان تمتع جميع العملاء بالتجارب المتميزة التي توفرها بنده.

ويواجه أصحاب الإعاقات الكثير من التحديات عند التسوق، بما في ذلك التنقل في الممرات وحمل الأكياس الثقيلة ومحاولة الوصول إلى منصات الدفع. وتتميز عرباتنا الفريدة بألية تتيح إمكانية توصيلها بجميع أنواع الكراسي المتحركة، وتحتوي على مقصورات واسعة يمكن الوصول إليها بسهولة، وتستوعب جميع أنواع الأدوات المساعدة على التنقل مثل أجهزة الووكر والعكازات. وتخطط بنده لتوفير هذه العربات في جميع متاجرها خلال العام ٢٠٢٣م.

مقاعد الجلوس

وأطلقنا مبادرة مقاعد الجلوس في متاجرنا بهدف تحسين مستويات راحة العملاء ورضاهم، فضلاً عن زيادة المبيعات وتعزيز المظهر الجمالي للمتاجر. وكما هو الحال في العديد من مبادراتها المبتكرة، ابتعدت بنده عن المنهجية التقليدية في التفكير والتي تشير إلى أن جميع مساحات التجزئة يجب أن توفر فرص إجراء عمليات الشراء.

وعلى الرغم من أن مقاعد الجلوس تقلل المساحات المخصصة للتجزئة في المتاجر، إلا أن هذه الاستثمارات قد أثبتت بشكل فعلي مدى جدواها في تحسين تجارب العملاء وزيادة إنفاقهم. وتوفر المقاعد للعملاء أماكن مريحة للجلوس وشحن أجهزتهم الإلكترونية وتصفح عروضنا الأسبوعية من خلال مسح رموز الاستجابة السريعة (QR) أثناء انتظارهم لاستكمال عمليات إعداد طلباتهم في أقسام السلع الطازجة مثل أقسام بيع الأسماك واللحوم والمعجنات.

منصات بيع السلع سريعة التداول

تم تصميم منصات بيع السلع سريعة التداول وتوزيعها في المتاجر لتشجيع العملاء على إجراء عمليات الشراء السريعة لسلع مثل الوجبات الخفيفة والحلوى والبطاريات وأجهزة الشحن وغيرها من السلع الموجودة في نقاط البيع التقليدية ومواقع الاصطفاف الأحادي والدفع الذاتي.

اختيار وتطوير الموظفين في عام ٢٠٢٢م

واصلت بنده سعيها لتحسين تجارب العملاء من خلال ضمان اختيار الموظفين المناسبين لمساعدة زوار المتاجر في جميع الأوقات، وتطوير نماذج القوة العاملة لجميع الأدوار الوظيفية داخل المتجر وإنشاء «معسكر تدريب: لإعداد الموظفين» بهدف تعزيز معارف ومهارات وقدرات مديري المتاجر ومساعدتهم.

كما تعمل بنده على تطوير أماكن استراحة فائقة التطور للموظفين بهدف منحهم فرصة الحصول على قسط من الراحة في المتاجر، وبما يتماشى مع جهود الشركة الرامية لتوفير بيئة مثالية داعمة لموظفيها والعناية بهم.

«مكين»

نجح برنامج «مكين» منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٠ بتوظيف ١,٢٧٣ شخص من ذوي الإعاقة على مستوى المملكة العربية السعودية، حيث اجتاز الكثير منهم برنامج «المرشد والزميل» المصمم خصيصاً لمساعدة الأشخاص ذوي الإعاقة على التأقلم مع بيئة العمل. ويوفر البرنامج إرشادات وتوجيهات للموظفين حول كيفية التعامل مع الزملاء ذوي الإعاقة في أماكن العمل بهدف غرس روح الانفتاح والتفاهم التي تسهم في اندماج المزيد من الأشخاص ذوي الإعاقة في جميع أنشطتنا.

وتوفر بوابة «مكين» الإلكترونية منذ إنشائها في عام ٢٠١٧ نقطة موحدة للدخول المجاني تتيح للأشخاص ذوي الإعاقة إمكانية الوصول إلى الفرص الوظيفية والحصول على فرص عمل عديدة في القطاع الخاص داخل المملكة.

كما يقدم برنامج «مكين» دورات تدريبية لموظفي المؤسسات والشركات الخارجية حول العمل مع الأشخاص ذوي الإعاقة، ويشمل ذلك موظفي الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمنظمات غير الحكومية العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

الرؤية

قيادة القطاع في مجال المسؤولية الاجتماعية تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة، وتمكين الموظفين الأفراد من تحقيق النمو والتطور ومنحهم مجالاً أكبر للاضطلاع بأدوارهم وبلوغ كامل إمكاناتهم ضمن المجتمع.

الرسالة

مساعدة الناس دون التمييز فيما بينهم على الحصول على فرص عمل، وتوظيفهم على أساس جدارتهم بصرف النظر عن إعاقاتهم.

أهداف برنامج «مكين»

يسعى برنامج «مكين» لتحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية والأهداف المتعلقة بتطوير القدرات، والتي تواكب احتياجات أصحاب المصلحة وتعود بالنفع على المجتمع بما في ذلك:

- تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة
- توفير بيئة عمل ملائمة وصحية من خلال نشر الوعي وأفضل أساليب العمل
- نشر الوعي حول مدى أهمية دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في منظومة العمل
- توفير الدعم والمساندة من خلال تطبيق نظام المرشد والزميل في بيئة العمل
- تبادل الخبرات مع المنظمات المهتمة بتنفيذ معايير سهولة الوصول الشامل والمشاركة في المؤتمرات المتعلقة بالأشخاص ذوي الإعاقة

وإلى جانب شركات مجموعة صافولا وشركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية وشركة بايارا، لعب برنامج «مكين» دوراً محورياً في دعم معرض تمكين للتوظيف، الذي نظّمته هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة بهدف تزويد ذوي الاحتياجات الخاصة بفرص العمل.

وشهد المعرض مشاركة ٥٠ شركة مختلفة قدمت ٦٠٠ فرصة عمل. وشكلت مجموعة صافولا المساهم الأكبر في توفير فرص العمل، حيث قدمت ٢٧٥ وظيفة تعادي ٤٦٪ من العدد الإجمالي.

كما ساهم برنامج «مكين» في دعم جهود مجموعة صافولا الرامية لتوفير بيئة عمل شاملة، والمساهمة في رؤيتها المتمثلة بتعزيز حضورها كوجهة مفضلة للعمل من خلال إطلاق عملية لإجراء تعديلات في مواقع العمل باستخدام أوراكل (Oracle)، نظام الموارد البشرية الخاص بالخدمة الذاتية للموظفين.



إدارة الشكاوى في عام ٢٠٢٢م

المصدر	عدد الشكاوى المستلمة	نسبة الرد على الشكاوى
العملاء، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات وعبر وسائل التواصل الاجتماعي	٨	١٠٠٪
العملاء، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات وعبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٢	١٠٠٪
العملاء من الشركات التجارية، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات	٢٠	١٠٠٪
البيانات التاريخية لشكاوى عملاء شركة بنده والتي تمت إدارتها من قبل مركز الاتصال التابع إلى منصة "حلول"	٢٠,٠٠٠	٩٦٪

وأكدت هذه المبادرة على مدى أهمية تعزيز مستويات الثقة لدى الأشخاص ذوي الإعاقة وتشجيعهم على التطوير الذاتي، كما ساهمت برفع مستوى الوعي في المجتمع لترسيخ مفهوم الشمولية وتغيير النظرة السلبية حول الأشخاص ذوي الإعاقات.

شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة «قادرون»

تسهم مشاركة مجموعة صافولا في تأسيس شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة «قادرون» بشكل مستمر في إحداث تأثيرات إيجابية واسعة، وتحفيز أصحاب العمل وتشجيعهم على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ليصبحوا من الأعضاء الفاعلين في فرق العمل. وتوفر الشبكة مجموعة واسعة من أدوات التوجيه، بالإضافة إلى المعلومات العملية والتقنية لضمان اتباع أصحاب الأعمال أفضل الممارسات للحفاظ على الطابع الشمولي والممتع لأماكن العمل بالنسبة للأشخاص ذوي الإعاقة.

مجموعة صافولا تطلق مشروع سهولة الوصول الشامل

نجحنا في عام ٢٠٢٢م بتعزيز مكانتنا الرائدة في مجال دعم الموظفين من ذوي الإعاقة عن طريق إصدار عرض تقديمي حول المعرض المخصص لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في أماكن العمل. وسلّط برنامج «مكن» الضوء على مشروع سهولة الوصول الشامل الذي أطلقته صافولا، والذي تم تنفيذ في الشركات الثلاث التابعة للمجموعة. وتناولت المحاضرة جميع جوانب المشروع بشكل مفصل، بدءاً من أهدافه وآليات تنفيذه، ووصولاً إلى عمليات التطوير والتدقيق.

مبادرة السبت البنفسجي

أطلقت صافولا مبادرة السبت البنفسجي بالتعاون مع هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك في إطار التزامها بدعم ثقافة الاندماج في المملكة. وتهدف المبادرة إلى تقديم عروض ومزايا في المتاجر إلى ١,٤ مليون شخص من ذوي الإعاقة، حيث قدمت متاجر بنده وهابير بنده المتوزعة في جميع أنحاء المملكة خصومات بنسبة ١٠٪ على جميع السلع، باستثناء الإلكترونيات، وخصومات بنسبة ٢٠٪ على جميع منتجات زيوت الطعام، بالإضافة إلى سكر ومكسرات الأسرة.

الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة

تعاونت مجموعة صافولا في عام ٢٠٢٢م مع برنامج «مكن» للاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، ما يبرهن على مساهماتها الفاعلة في دعم ورعاية الأشخاص ذوي الإعاقة. وتم إصدار قسائم بنده إلى ٢٧٣ موظف من ذوي الإعاقة خلال فعالية مخصصة لتكريمهم بحضور مديريهم المباشرين وزملائهم في أماكن العمل.

مشاركة مجموعة صافولا في الاحتفال

باليوم العالمي لمتلازمة داون

تعاون برنامج «مكن» مع المنظمة الدولية لمتلازمة داون ومنظمة العمل اليومية للمشاركة في احتفالات اليوم العالمي لمتلازمة داون لعام ٢٠٢٢م. وتم تسليط الضوء على قصة نجاح موظف مصاب بمتلازمة داون في شركة بنده للتجزئة، حيث تم نشر مقطع فيديو حول هذا الموظف على الكثير من منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وفيسبوك ولينكد إن، بالإضافة إلى تلفزيون الأمم المتحدة.

المشاركة في ورش العمل خلال عام ٢٠٢٢م

الجهة المنظمة	الموضوع	التاريخ
مبادرة The Valuable 500 العالمية	المشاركة في فعالية نظمتها مبادرة The Valuable 500 بعنوان «الإعاقة هي شأن عام» والتي تهدف إلى إعداد خطط واستراتيجيات فاعلة لبناء بيئة عمل وخدمات شاملة، وتطوير أنظمة داعمة، واعتماد أفضل الممارسات في مجال التوظيف	فبراير ٢٠٢٢م
مبادرة The Valuable 500 العالمية	المشاركة في ورشة عمل نظمتها المبادرة العالمية The Valuable 500 بعنوان «تصميم الهوية الذاتية»، والتي تهدف إلى تشجيع الموظفين في الشركات على تحديد هويتهم بما في ذلك إعاقاتهم بهدف بناء بيئة عمل شاملة وأنظمة داعمة مع الحفاظ على الخصوصية	مايو ٢٠٢٢م
الشبكة العالمية لأصحاب الأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية	المشاركة وحضور محاضرة افتراضية بعنوان «آليات تطوير عمليات دمج الموظفين ذوي الإعاقة استناداً إلى مبادئ التنوع الأخرى»	سبتمبر ٢٠٢٢م
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - قسم التطوع	المشاركة في ورشة عمل بعنوان «رصد تطلعات أصحاب المصلحة لإنشاء حسابات للقطاع الخاص في البوابة الوطنية للتطوع»	فبراير ٢٠٢٢م
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - قسم التطوع	المشاركة في ورشة عمل وجلسة نقاش جماعية حول مشروع بناء وتفعيل حسابات القطاع الخاص في البوابة الوطنية للتطوع	أغسطس ٢٠٢٢م

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢٢م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		شركة صافولا للأغذية	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٣	١	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	١٨	٥	-	-	١٢	-
عقال	٢٠٠	٣٢	-	-	-	-
الإجمالي	٢٢١	٣٨	١	-	١٣	٠

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢١م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		شركة صافولا للأغذية	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٣	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	١٥	٥	-	-	١٤	-
عقال	٢٤٧	٤٤	-	-	٦٥	٢٠
الإجمالي	٢٦٥	٤٩	١	-	٨٠	٢٠

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢٠م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		شركة صافولا للأغذية	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	١٣	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٧	٥	-	-	١	-
عقال	٢٢٩	٤٢	-	-	٦	-
الإجمالي	٢٤٩	٤٧	١	-	٨	-



برنامج «يُمناك»

بدأت مجموعة صافولا عملها في عام ١٩٧٩م كشركة صغيرة في مجال استيراد الزيوت النباتية وتنقيتها، لتصبح اليوم مجموعة استثمارية استراتيجية رائدة على مستوى المنطقة في قطاعي الأغذية والتجزئة. ونجحت صافولا بعد مواجهة العديد من التحديات واغتنام الكثير الفرص بامتلاك قدرة مالية على تقديم المشورة ومساعدة الشركات الأخرى على تحقيق التطور والنمو.

وتهدف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ إلى زيادة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي من خلال رفع مستوى المساهمة من ٢٠٪ إلى ٣٥٪. وتماشياً مع ذلك، توفر مؤسسة عالم صافولا دعماً طويل الأمد لتعزيز نمو الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في السوق، حيث تحرص دائماً على تقديم الدعم العملي لبرامج الخصخصة والاستثمار. وينصب تركيز مؤسسة عالم صافولا على تطوير قطاع الأعمال كأحد مجالات التركيز الأساسية لدعم وتسهيل نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

أبرز نتائج حملة التواصل الخاصة ببرنامج «يُمناك»

المنصات	عدد المشاهدات	الوصول	التفاعلات	مشاهدات الفيديو	عدد مرات الضغط على الروابط
إنستاجرام	١,٩٣٥,٨٨٠	٣٩٢,٦٧٤	٢٢,٠٧٨	٣٣,١١٥	١,٢١٤
سناپ شات	٩٥٤,٦٦٧	٥٦٣,٩٨٦	-	٣٧,٣٣٢	٨,٠٨١
تويتر	٢,٠٠٢,٦٠٧	٦٧٤,٧١١	٧٩,٦٤٨	٣٧,٧٩٥	١٣,٥٢٨
حملات TrueView/Instream	٥٣١,٧٢٦	٣١٨,٢٩٢	٣١٦,٦٨٤	٢٤٥,٥٠٥	٣,٨٨٧
لينكد إن	٥٥١,٨١٩	١٨١,٠٣٧	١٤,٠٠٩	٤٠,٠٥٤	٤,٤٦٥

الصحة والتغذية والتغليف

تسعى صافولا جاهدة لتوفير معلومات غذائية دقيقة وسهلة لمنتجاتها، بما يعكس التزامنا بصحة ورفاهية عملائها.

ونحرص على ضمان أقصى درجات الشفافية والمسؤولية في ملصقات منتجاتنا والتي توفر إرشادات واضحة حول الكميات اليومية لجميع المنتجات الغذائية، وذلك لضمان إلمام عملائنا دائماً بجميع المعلومات، إلى جانب الالتزام بإرشادات الهيئة العامة للغذاء والدواء وبالمواصفات القياسية.

كما تحافظ صافولا على التزامها بتوفير السلع الصحية والمغذية، حيث نقوم بتوسيع خطوط البيع بالتجزئة لتشمل المزيد من الخيارات الصحية. ويتجلى ذلك أيضاً في برنامجنا المستمر للحصول على تركيبات جديدة للمنتجات وتطويرها، مثل السكر الناعم والزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة.

وعلى صعيد التعبئة ومواد التغليف، فإننا نواصل اتباع منهجية تركز بشكل أكبر على حماية البيئة فيما يتعلق بالنفائيات البلاستيكية غير القابلة للتحلل وذات الأضرار البيئية الكبيرة، وصولاً إلى تحقيق هدفنا المتمثل في الانتقال نحو استخدام مواد استهلاكية قابلة للتحلل بما يتماشى مع أحدث متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء، والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

كما تواصل شركة بنده للتجزئة تأكيد التزامها بالمشتريات المستدامة، وبذل الجهود لدمج منهجية الحفاظ على الموارد ضمن أخلاقيات ترشيد المواد وإعادة استخدامها وتدويرها. وسعياً لتحقيق هذه الغاية، تعقد بنده اتفاقيات مع الشركات العاملة في جميع أنحاء المملكة المهتمة بشراء العبوات المستعملة لإعادة التدوير والبيع على مستوى مجموعة واسعة من الأسواق، بما في ذلك شركة واسكو والكبس الذهبي.

عبوات شركة بنده المباعة لإعادة التدوير في عام ٢٠٢٢م

الشهر	الإجمالي (طن)	الأرباح (ريال سعودي)	ملاحظات
يناير	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
فبراير	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
مارس	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
أبريل	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
مايو	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
يونيو	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
يوليو	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
أغسطس	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
سبتمبر	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
أكتوبر	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
نوفمبر	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
ديسمبر	١,٨٥٩	٩٢٩,٧٣٨	فعلي
الإجمالي	٢٢,٣١٣	١١,١٥٦,٨٥٧	فعلي

سلسلة التوريد والمشتريات

نسعى لتحقيق أقصى درجات الاستدامة في منتجاتنا من خلال التطبيق الدقيق لأساليب التصنيع وإدارة سلاسل التوريد المسؤولة، واختيار الموردين والشركاء وفقاً لمعايير ومقاييس الاستدامة الصارمة.

ويتمثل هدفنا النهائي في التأكد من قدرة العمليات التشغيلية لجميع الشركات التابعة للمجموعة على إحداث تأثيرات إيجابية واسعة على مستوى شبكة التوريد بأكملها بما يتماشى مع قيمنا الأساسية.

تشجيع ودعم الموردين المحليين

جاء تشجيع ودعم الموردين المحليين في مقدمة أولويات الشركة لعام ٢٠٢٢م، ويأتي ذلك انطلاقاً من إدراكنا لمحد أهمية دعم الشركات المحلية لأننا نعتقد بأن الاستثمار في الموردين المحليين لا يعود بالنفع على المجتمع فحسب، وإنما يعود بمنافع كثيرة على شركتنا أيضاً.

كما تواصل شركة بنده دعمها النشاط لقطاعي التصنيع والإنتاج الوطنيين، حيث تعطي الأولوية للمشتريات من الموردين المحليين، وتسعى للتعاون معهم بهدف مساعدتهم على تحقيق أرقى معايير ومتطلبات الجودة في المنتجات.

وفي عام ٢٠٢٢م، عززت الشركة المتحدة للسكر تعاونها مع الموردين المحليين المتميزين لمواكبة احتياجاتها من مواد التغليف، والتشجيع على الإنتاج المحلي. كما واصلت الشركة تعاونها مجموعة من الموردين المحليين لتطوير القدرات ذات الصلة، وتصنيع الأغشية وأقمشة جدران التغليف.

منهجية تجديد مبتكرة

بعد النجاح اللافت الذي حققه نموذج السحب والجذب لشركة بنده، عملت بنده على وضع وتنفيذ منهجيات تجديد مبتكرة من شأنها تمكين التكامل والسلاسة في سلسلة توريد تعتمد على سهولة الاتصالات ومرونتها بين جميع الإدارات المعنية.

البنود غير التجارية

في عام ٢٠٢١م، أجرت شركة بنده دراسة معمقة لتحليل إنفاقها على البنود غير التجارية، والتي أفضت إلى تطوير خارطة طريق لمبادرات جديدة تهدف لتحسين الأداء المالي للشركة، وتعزيز التدابير التكميلية الموجهة للعلاء في المرافق وعمليات الصيانة والتعبئة والتغليف.

وتشمل خارطة الطريق في العام ٢٠٢٢م نشر المزيد من المعدات وتجهيزات الإضاءة الموفرة للطاقة وسهلة الاستخدام بالنسبة للعلاء في المتاجر، بما في ذلك اعتماد حلول للإضاءة وإدارة الطاقة، واستخدام أكياس وعبوات مواد تغليف صديقة للبيئة.

وبينما تسهم هذه التدابير بإحداث تأثيرات إيجابية مباشرة على خفض إجمالي المصروفات على البنود غير التجارية، إلا أن الهدف النهائي لشركة بنده يتمثل في تحسين تجارب العلاء واعتماد التقنيات المبتكرة ضمن إطار أهداف الاستدامة الرئيسية للشركة.

منصع صافولا الذكي المستقبلي

تدرك صافولا تماماً المكاسب الكبيرة التي يحققها تعزيز الكفاءة من خلال تطبيق التحول الرقمي والتقنيات الذكية في مجال توريد المنتجات الغذائية في المستقبل، في خطوة تاريخية بدأت في عام ٢٠٢١م، بدأت صافولا العمل على مشروع طموح لتطوير حلول توريد المنتجات الرقمية الذكية من خلال البحث عن شركاء لتطوير حلول التصنيع الرقمية والاستثمار المشترك فيها والمشاركة في تطبيقها وبيعها.

ومن خلال عقد شراكات هامة مع ديلويت وأمازون ويب سرفيسز، تسارعت وتيرة العمل في المشروع، حيث نشارك حالياً في تصميم أدوات وتوجهات وتقنيات ومنهجيات جديدة تستند إلى التقنيات التالية:

- التعلم البشري والآلي
- تقنية الطائرات بدون طيار للفحص والتحكم والتعامل مع الأدوات
- الذكاء الاصطناعي
- تقنية التوأم الرقمي Digital Twin
- الطباعة ثلاثية الأبعاد لقطع الغيار
- قدرات الكشف والرفض والضبط والاختبار (DRAP)
- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA)
- الواقع المعزز والافتراضي للمساعدة عن بعد وتدريب الموظفين
- إنترنت الأشياء (IoT) والبيانات الضخمة

قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٣م

نعتزم مواصلة تعزيز إنجازاتنا المتحققة في عام ٢٠٢٢م خلال العام القادم، حيث نتطلع قدماً للابتكار واعتماد التقنيات التي تزيد مساهمتنا في الحفاظ على الموارد ومكافحة التغير المناخي.

وسيتعاون برنامج «مكين» مع شريك التدريب «همم» لرفع الوعي في القطاع الخاص بكيفية العمل والتعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة، بما في ذلك عقد ورش العمل، وبرنامج المرشد والزميل، وتوفير بيئة عمل شاملة. ودعماً لتلك الخطوات، سيشارك «مكين» كذلك في المؤتمر الإقليمي العربي عن دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل لعام ٢٠٢٣م الذي ينظمه مكتب منظمة العمل الدولية.

وسعيّاً من صافولا للحفاظ على ثقافة الدمج والشمول التي تعتمدها المملكة، ستواصل المجموعة نشاطها في مبادرة السيت بنفسجي بالتعاون مع هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث نقدم في متاجرنا من خلال هذه المبادرة عروضاً وتخفيضات لما يقرب من مليون ونصف المليون شخص من ذوي الإعاقة في المملكة.

وستحتفل المجموعة وكل شركاتها التابعة وموظفوها مرةً أخرى باليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة الذي حددته الأمم المتحدة بالثالث من شهر ديسمبر، احتفالاً بالإنجازات والتقدم الذي حققته المجموعة في هذا الصدد في إطار سعيها لتحقيق الشمول الكامل وتعزيز حقوق الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وسلامتهم ورفاههم وذلك في جميع ميادين الحياة ومن كل فئات المجتمع.

وفي الوقت الذي يواصل فيه برنامج «ئمناك» تقديم منصة رائعة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لتعزيز النمو وجذب الاستثمارات، سنعمل على توسيع نطاق القطاعات المؤهلة للمشاركة في البرنامج، وهي خطوة من شأنها أن تقدم مزايًا وفوائد جمةً للعديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في قطاعٍ آخرى خارج سوق الأغذية والتجزئة، إذ سيتيح لها ذلك الاستفادة من خبراتنا الواسعة ورؤيتنا التجارية.

ونخطط لتقديم أكياس قابلة لإعادة الاستخدام خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣م، وتنفيذ المرحلة الأولى من عملية تركيب ألواح الطاقة الشمسية في ثلاثة مواقع مع خطط لاستكمالها بحلول الربع الثالث من العام ٢٠٢٤م. ونعتزم أيضاً تركيب مراوح التيار المتردد (VFD) في جميع أنظمة التبريد CXR، والتي نتوقع أن تقلل من استهلاك الطاقة المرتبط بالتبريد بنسبة ١٠٪.

كما سنواصل استخدام غاز التبريد الصديق للبيئة (R-٤٤٨a) في جميع أنظمة التبريد CXR، ما يسهم في خفض بصمتنا الكربونية. وسنحافظ كذلك على التزامنا المتمثل باستخدام تقنية تنظيم الحرارة الذكية في متاجر بنده المتبقية، حيث نتوقع استكمال هذه العملية مع نهاية العام ٢٠٢٣م.

وفي إطار سعينا لتقديم خدمات إضافية إلى العلاء، نستعد لإطلاق متجر شامل للمنتجات الطازجة، والذي يقدم مجموعة من العصائر الطازجة وأطباق السلطة والحساء التي يمكن للعلاء تناولها في المتجر أو اصطحابها إلى منازلهم.

واصلت صافولا تعزيز التزامها بحماية البيئة في عام ٢٠٢٢م، والسعي للحفاظ على الموارد وتوفير الفرص للمساهمة في تحقيق الأهداف البيئية للمملكة والمجتمع الدولي عموماً.



٩٤	استهلاك الطاقة
٩٨	استهلاك الماء
٩٩	إدارة النفايات

تلتزم صافولا بإنشاء بيئة مستدامة والحفاظ عليها، وتضع هذا الالتزام كمبدأ أساسي في جميع جوانب عملياتها، إذ نعي واجباتنا تجاه مجتمعنا المحلي ومحيطنا الإقليمي والعالم من حولنا.

وبقيادتنا لدفة الاستدامة، واصلنا تركيزنا خلال رحلتنا في العام ٢٠٢٢م على خفض معدل استهلاكنا للطاقة وتحسين كفاءتنا وتعزيز إنتاجيتنا، وحرصنا على إرساء ثقافتنا تنظيمية ترفع مستوى الوعي البيئي وتسهم في دفعنا نحو تحقيق مهمتنا المتمثلة في تقليل النفايات والانبعاثات، وخفض بصمتنا البيئية بما يتفق مع أفضل ممارسات الشركة والممارسات الدولية.

استهلاك الطاقة

تحرص صافولا دائماً على دعم الممارسات المستدامة والبيئية وتحقيق الريادة في هذه الجوانب، لذلك نقوم بقياس أداء كفاءة استهلاك للطاقة لدينا باستمرار، وبتنا قادرين بفضل ذلك على تحديد المجالات التي حققنا فيها الأداء الأفضل والتعرف على المجالات التي تتطلب مزيداً من التحسين.

تهدف صافولا إلى الارتقاء بمعاييرها البيئية نحو آفاق جديدة، وتعزيز مكانتها الريادية في القطاع بما يمكّنها من توفير سبل الدعم اللازمة لمكافحة التغير المناخي العالمي وحماية البيئة للأجيال القادمة، وفي إطار تعهدها هذا، تفخر صافولا بتجديد شهادة المواصفة القياسية العالمية للإدارة البيئية (ISO 14001) في عام ٢٠٢٢م لتواصل التزامها بأفضل المعايير العالمية لإدارة جوانب الاستدامة بتميز.

اتخذنا خطوات ملموسة في سبيل المحافظة على البيئة، حيث أطلقنا مجموعة متنوعة من المبادرات التي من شأنها تعزيز كفاءتنا ورسم ملامح مستقبل نشهد فيه بيئة أكثر ازدهاراً. وفي هذا الإطار، استطاعت بنده تحقيق وفورات بلغت ٣,٧٨ مليون ريال سعودي من خلال استبدال مصابيح الفلورسنت بمصابيح LED أكثر كفاءة بنسبة ٨٠٪ في ١٠٨ متاجر تابعة لها، إضافةً إلى ذلك، ركبت الشركة مجموعة من أجهزة ضبط الوقت في ١٦٣ متجرّاً لإطفاء الأنوار الإضافية خارج ساعات العمل، مما سيوفر ٣,٨٧ مليون ريال سعودي إضافي حسب التوقعات.

تُصنّف منطقة الشرق الأوسط بين أكثر المناطق حرارة في العالم، مما يجعل من تنظيم درجة الحرارة فيها ضرورة ملحة مصحوبة بكلفة عالية وأثار ضارة على محيطنا، لكن بنده وضعت على عاتقها إحداث أثر إيجابي في هذا الجانب من خلال تزويد ٩٨ منفذاً بأجهزة تنظيم حرارة ذكية بهدف مراقبة مكيفات الهواء وضبطها وتحسين أدائها، مما يضمن بيئة مثالية للسلع داخل المتاجر ويوفر الراحة لموظفينا وعملائنا. وأثمرت هذه المبادرة وحدها عن تحقيق وفورات بلغت 0,١ مليون ريال سعودي للشركة.

نسعى دائماً إلى إيجاد طرق أكثر مراعاة للبيئة في أعمالنا، مما يدفعنا باستمرار نحو تبني التقنيات الجديدة مثل تقنيات إنترنت الأشياء التي أصبحت ضرورية للمراقبة عن بُعد، بما في ذلك مراقبة أنظمة التبريد الجديدة التي تتخذ تدابير وقائية قبل تعطل المعدات. ومن المتوقع أن توفر هذه التقنيات ٣١٠,٠٠٠ ريال سعودي من خلال دمج النظام في سبعة متاجر فقط خلال المرحلة الأولى في عام ٢٠٢٢م.

تُحدث الترقّيات التي نجريها على نظم الطاقة حتى لو كانت بسيطة فرقاً كبيراً في أعمالنا وتُظهر مدى عمق التزامنا تجاه حماية البيئة والكوكب.

وسنواصل أيضاً متابعة التحول من استخدام غاز التبريد R-٢٢، الذي يُعد غير مستدام من الناحية البيئية، وسيتم إيقاف استخدامه بالكامل بحلول عام ٢٠٣٠م – واستخدام مواد تبريد أكثر استدامة مثل R٤٤٨a. ونتوقع أن يسهم هذا التحول في تحقيق وفورات بقيمة ٨,٣ مليون ريال سعودي في غضون ١٠ سنوات، بسبب تجديد ٣٠ مشروعاً من شأنها أن تحقق أثراً إيجابياً على خفض الانبعاثات بمقدار ١١٠ آلاف طن من ثاني أكسيد الكربون في غضون عقد من الزمن.

الشركة	مصدر طاقة	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	المبادرات
الشركة المتحدة للسكر	الوقود (بالكيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٦٢,٣	٦٣,١	٦٨	زيادة تركيز شراب السكر أثناء التشغيل خارج من القبضات
	الكهرباء (بالكيلو واط/ ساعة لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٧١,0	٧٣	٧٤	التشغيل الآلي لبعض المحركات وتغيير إجراءات التشغيل القياسية لنتضمن إيقاف التشغيل تلقائياً لبعض المعدات عندما لا تكون قيد الاستخدام
	البخار (بالطن لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٠,٨٣٢	٠,٨٤٦	٠,٨٩	يؤدي التركيز العالي لشراب السكر أثناء التشغيل خارج المبخرات إلى تقليل استخدام البخار
شركة عافية العالمية	الوقود (باللتر)	٩,٣0٩,٠٢٧	٨,0٣٢,٨٣٧	١٠,٠٦٨,0٦٨	استبدال مواقد الغلايات ذات الضغط المنخفض ومواقد الغلايات ذات الضغط المرتفع بمواقد طرفية (Tip) لزيادة كفاءة الوقود وتقليل استهلاك الديزل
شركة بنده للتجزئة	الكهرباء (بالكيلو واط)	٦,٤٨٨,٧٧٦	١٨,٦٠٠,٠٩٤	-	جرى الانتهاء من استبدال مصابيح الفلورسنت داخل المتاجر بمصابيح LED في 5٨٪ من المتاجر

وعلى مدار العام ٢٠٢٢م، واصلنا برنامجنا لإيقاف استخدام مولدات الكهرباء في متاجر بنده، وجرى ربط أكثر من ٩٠٪ من منافذ البيع بالتجزئة بشبكة الشركة السعودية الموحدة للكهرباء، ومع توقع الانتهاء من البرنامج بالكامل في عام ٢٠٢٣م، نفخر بجهودنا المتواصلة في الحفاظ على الطاقة وتحقيق تخفيضات كبيرة في مستويات الانبعاثات والوضوءاء مع تقليل بصمتنا الكربونية الإجمالية.

أثبتت بنده نفسها كشركة لديها شغف بالحفاظ على الطاقة في جميع أنشطة أعمالها، بما في ذلك تركيب ستائر هوائية جديدة في منشآت التبريد وأجهزة التنقية التلقائي في محطات التبريد لزيادة كفاءة المكثف.

وفي عام ٢٠٢٢م، نجحت بنده في تقليل النفايات في مركز التوزيع التابع لها بنسبة ٦١٪ مع تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة ٧٨٪.

استهلاكنا

الشركة	نوع الوقود (باللتر)	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢١م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٠م
شركة عافية العالمية	ديزل	٢٠,٧٨	*٩,٣0٩,٠٢٧	٢١,١٩
الشركة المتحدة للسكر	ديزل نفط خام عربي خفيف	٢,٣ ٧٣,٢	**٢,٨٠٠,٤٨٦ ٨0,٦٧٠,٤٩٧	٢,٠0٩ ٧٣,٦٧
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل	٦٨	***٤,0٤,٦٩٦	٧٨

* انخفض استهلاك شركة عافية العالمية لكل متر مع زيادة الكمية الإجمالية بسبب زيادة حجم الإنتاج.

** أجرت الشركة المتحدة للسكر إصلاحات للتوربينات البخارية، لذا كان علينا استئجار مولدات الديزل وتشغيلها.

*** إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٣٢٪ في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م وانخفض استهلاك الديزل/ لكل طن مئري بنسبة ١٣٪.

كما واصلت الشركة المتحدة للسكر خلال العام ٢٠٢٢م خفض معدلات استهلاكها للوقود (من النفط الخام العربي الخفيف) من ٦٣,0 كيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر إلى ٦٢,٣ كيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر، حيث بلغت نسبة الانخفاض ١,٩٪ (بلغ الاستهلاك في عام ٢٠١٦م وما قبله ٧٦,٢ كيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر) - ويرجع ذلك أساساً إلى التشغيل الأطول لنظام التبخير الجديد وارتفاع نسبة السكر المذاب.

أُخذت العديد من تدابير التخفيف لمنع الزيادة الفعلية في الاستهلاك بسبب التحديات المرتبطة بالمواصفات المطلوبة لإنتاج السكر الأبيض النقي والتي خُفضت من ٤0 وحدة دولية إلى ٣0 وحدة دولية لتمكين مصفاة الشركة المتحدة للسكر من منافسة المصافي الجديدة وتلبية متطلبات عملائها من الشركات بشكل كامل.



في الشركة الدولية للصناعات الغذائية:

- انخفاض استهلاك الكهرباء لكل وحدة منتجة بنسبة ١٢٪ مقارنةً بعام ٢٠٢١م
- انخفاض استهلاك الديزل لكل وحدة منتجة بنسبة ١٣٪ مقارنةً بعام ٢٠٢١م للحد من انبعاثات الكربون

استهلاك الطاقة

البيعاات الغازات الدفئة من الشركة الدولية للصناعات الغذائية	متوسط القيم لمصنع جدة (ملجم/ متر مكعب عادي)	حدود الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة
غاز أحادي أكسيد النيتروجين	-	-
غاز ثاني أكسيد النيتروجين	-	-
غاز ثلاثي أكسيد النيتروجين	١٦,٧	٥٠٠
غاز ثاني أكسيد الكبريت	١,٠	٦٠٠
غاز أحادي أكسيد الكربون	-	-
غاز ثاني أكسيد الكربون	٢,٩٣	-
الأكسجين	١٧,٠٦	-

وفي الوقت نفسه، بلغ إجمالي استهلاك شركة عافية الدولية من الديزل ٩,٣ مليون لتر لعام ٢٠٢٢م بسبب الزيادة في حجم الإنتاج الكلي، وقد انخفض استهلاك الديزل لكل متر بنسبة ٣٪ من خلال تحسين كفاءة شبكة البخار ورفع الطاقة الإنتاجية من المصافي.

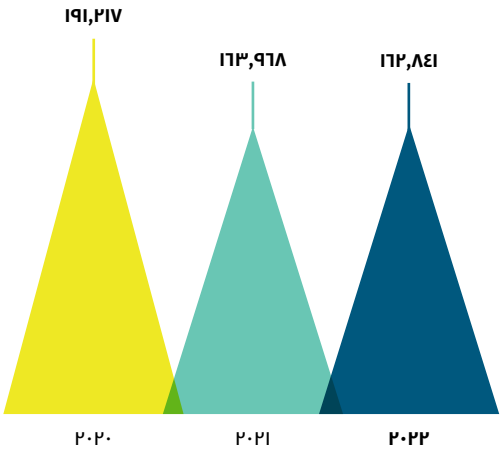
كما نفذت شركة عافية الدولية العديد من مشاريع تقليل الفاقد بهدف توفير الطاقة، مما أثمر عن انخفاض استهلاك الكهرباء بنسبة ٦٪ من ١٣١ كيلو واط للطن متري إلى ١٢٤ كيلو واط للطن متري.

في شركة عافية الدولية:

- تحسين وخفض استهلاك الطاقة في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م (انخفاض استهلاك الطاقة بنسبة ٦٪ وانخفاض استهلاك الوقود بنسبة ٣٪)
- تم استبدال مواقع الغلايات ذات الضغط المنخفض ومواقع الغلايات ذات الضغط المرتفع بمواقع طرفية (Tip) لتحسين الكفاءة والحفاظ على الطاقة
- تنفيذ مشاريع توفير الطاقة لتحسين استهلاك الديزل والكهرباء والمياه

أسطول مركبات بنده	٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م	
	مملوكة	مستأجرة	مملوكة	مستأجرة	مملوكة	مستأجرة
حافلات نقل الموظفين	٦١	١٥٤	٤٠	١٥٠	١٠٠	١٠٠
شاحنات الحركة التجارية المملوكة	٥٣٢	-	٦٥١	-	-	-

انبعاثات الغازات الدفئة من النطاق ١ للشركة المتحدة للسكر (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



الشركة	النوع	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠٢١م	٢٠٢١م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠٢٠م	٢٠٢٠م
الإدارة العامة	الكهرباء (بالكيلو واط)	-	٢,٦٥٢,٦٩٦*	-	٢,٣٣١,٩٢٦*	-	٢,٠٩١,٨٨٦
شركة عافية العالمية	الكهرباء (بالكيلو واط)	١٢٤	٥٥,٧٥٦,٣٠١**	١٣١	٥٦,٤٧٠,٢١٦	١٥٤,٨٥	٥٦,٩٦٧,٠٠٠
الشركة المتحدة للسكر	بخار (طن متري)	٠,١٩	٨٧,٠٢٥	٠,١٨	٧٣,٣٦٤	٠,٢٦	٩٥,٨٩٤
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	الكهرباء (بالكيلو واط)	٧١,٥	٨٥,٤٩١,٦٣٢***	٧٣	٨٨,٨٩٦,٠٤٤	٧٤,١	٨٩,٦٨٨,٣٤٣
	الكهرباء (بالكيلو واط)	٢٥٩	١٧,١٤٥,١٧٥****	٢٩٣	١٤,٦٠٢,٩٠٥	٣٣٦	١٣,٢٤٧,٩٩٤
	بخار (طن متري)	٠,٧٥	٤٩,٥٧٠****	٠,٨٤	٤٢,٢٣٠	١,٠١	٣٩,٢٠٠**
شركة بنده للتجزئة	الكهرباء (بالكيلو واط)	-	٢١,٥٠٢,١٧٠	-	٢٠,٣٠٣,٥٥٨	-	٣٦,٠٤١,٧٠١

* بما في ذلك برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بالإضافة إلى الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.

** انخفض استهلاك شركة عافية العالمية لكل متر مع زيادة الكمية الإجمالية بسبب زيادة حجم الإنتاج.

*** تعرضت الشركة المتحدة للسكر للعديد من حالات انقطاع التيار الكهربائي التي سببت إيقاف التشغيل وتقليل الاستهلاك

**** إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٣٢٪ في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م وانخفض استهلاك الديزل / لكل طن متري بنسبة ١٣٪.

خفض الاستهلاك

في عام ٢٠٢٢م، واصلت الشركة المتحدة للسكر استخدام القبر الجديد بمساحة ٥,٠٠٠ متر مربع، والذي يعمل الآن في وضع التأثير الثلاثي، مما يقلل من استهلاك الوقود من ٣,٥٠٠ ميجا جول لكل طن من السكر المكرر إلى أقل من ٢,٦٥٠ ميجا جول لكل طن من السكر المكرر خلال الربع الأول وغالبية الربع الثاني من عام ٢٠٢٢م، وذلك قبل أن يشهد بعض التباطؤ بسبب نقص إمدادات السكر الخام وبعض المشكلات المتعلقة بالموثوقية في توليد الطاقة، الأمر الذي أدى إلى انخفاض الإنتاج.

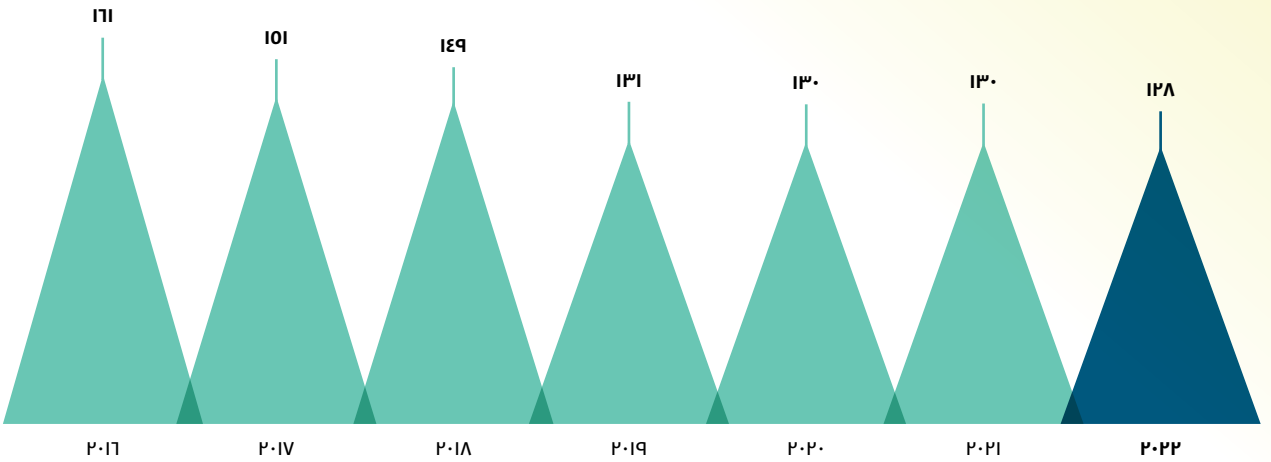
قامت شركة الشركة المتحدة للسكر أيضاً بتركيب نظامين كبيرين لإزالة غبار السكر الرطب بهدف تقليل مخاطر السلامة حول مناطق الصوامع نتيجة التحكم في غبار السكر وتحسين النظافة. كما أسهم إعادة تصميم نظام المياه الإضافية

وتوفير الماء الساخن الفائض بدلاً من المياه المحلاة في التخفيف من الاستهلاك الزائد للمياه في تلك الوحدات.

انخفض الاستهلاك الكلي للكهرباء في مصفاة الشركة المتحدة للسكر من ٧٣ كيلو واط ساعة لكل طن سكر إلى ٧١,٥ كيلو واط ساعة للطن على الرغم من إضافة معدات باستمرار للتشغيل الآلي لمتاجر التجزئة وإعادة تنشيط وحدات إزالة غبار السكر. كما جرى تخفيف تأثير هذه الأحمال الكهربائية الإضافية أيضاً من خلال تعزيز عمليات التحكم عن طريق إيقاف مراوح التبريد غير الضرورية على جانب المكثف وإيقاف المعدات الأخرى عند عدم تحميلها بالكامل.

عملت الشركة المتحدة للسكر خلال العام ٢٠٢٢م على تقليل إجمالي انبعاثات غازات الدفئة لكل طن من إنتاج السكر مقارنة بالسنوات السابقة كما هو موضح أدناه.

كيلو جرام ثاني أوكسيد الكربون لكل طن متري من إنتاج السكر المكرر



استهلاك الماء

نتلزم في صافولا بتحقيق مستهدفاتنا البيئية الرامية لاعتماد أفضل الممارسات العالمية للاستدامة، وتشمل هذه المستهدفات الاستخدام المسؤول للمياه والإدارة المستدامة للنفايات، وذلك تماشياً مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

في عام ٢٠٢١م، قام مركز توزيع بنده بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية بتعديل محطة تحلية المياه بالتناضح العكسي من خلال تركيب غشاء جديد، ومقياس (ORP meter)، ومستشعر (ORP) لتقليل طرد المياه من المحطة، مما أدى إلى تحقيق وفورات كبيرة من حيث استخدام المياه. وعلى الرغم من استمرار العمل بهذه التعديلات طوال العام ٢٠٢٢م، فإن جودة المياه المحسنة من خط إعمار الرئيسي تلبى الآن متطلبات نظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.

استمر استهلاك المياه من قبل الشركة المتحدة للسكر في التحسن بشكل ملحوظ خلال العام مع الحفاظ على معدل استهلاك بحوالي ٤٠٧ لترات من المياه لكل طن من السكر المُنتج حتى مع ارتفاع الطلب المرتبط بحمل وحدات إزالة الغبار.

وتضمنت جهود خفض الاستهلاك إعادة تصميم نظام المياه الإضافية لأجهزة إزالة الغبار الرطبة وللحصول على المياه الساخنة من المصفاة كحلقة مغلقة بدلاً من المياه المحلاة العذبة. وحافظت الشركة المتحدة للسكر على الحد الأقصى لكمية المياه المعاد تدويرها داخل المصنع لتقليل الاستهلاك الكلي للمياه.

حافظت شركة عافية الدولية على استهلاك المياه عند ٠,٦ متر مكعب للطن متري على الرغم من زيادة حجم الإنتاج بنسبة ٩٪ من ٤٠٨,٣٩١ طن متري إلى ٤٥٠,٣٤٥ طن متري.

وفي الوقت نفسه، خفضت الشركة المتحدة للسكر المياه المصروفة من ٠,١٦ متر مكعب للطن من السكر إلى ٠,٠٤٥ متر مكعب للطن من خلال تركيب نظام آلي جديد لتخزين المياه وضخها بهدف تخزين المياه الفائضة وإعادة استخدامها عند الطلب.

بدأت شركة عافية العالمية في استخدام المياه المعالجة الصناعية لتبريد الآلات تبعاً.

حسّنت الشركة الدولية للصناعات الغذائية الاستخدام الفعال للمياه لكل وحدة منتجة بنسبة ٣,٩٪.

الشركة	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢١م	٢٠٢١م	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٠م
الإدارة العامة	-	٦,٩٨٢*	-	٦,٧٣0	٧,٢٣٦*
شركة عافية العالمية	٠,٦٦	٢٩٧,٤٧٠**	٠,٦٠	٢٣٩,0١٧	٢٤٩,٢00
الشركة المتحدة للسكر	٠,٤٠٧	٤٨٩,٨١٩	٠,٤٠0	٤٩٢,0٣٣	0٢١,٦٦٩
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١,٤0	٩0,0٩٢***	١,0٦	٧٨,١٦0	٧٠,٧٨٣
شركة بنده للتجزئة	-	٢١٦,0٧٤	-	٢٢٨,٦0٧	٣٣٧,٤١٠

* بما في ذلك برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بالإضافة إلى الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.

** ارتفع الاستهلاك في شركة عافية العالمية بسبب زيادة الطاقة الإنتاجية مقارنة بعام ٢٠٢١م.

*** إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٣٢٪ في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م.

الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها (بالمتر مكعب)

الشركة	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢١م	٢٠٢١م	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٠م
شركة عافية العالمية	٠,٢٩	١٣١,٢٧٦	٠,٣١	١٣٤,٣٣٧	١٤٦,٢١٢
الشركة المتحدة للسكر	٠,٠٣٣	٣٩,١٧٣	٠,٠٤0	0٤,٨٤٢	١٦٨,٠٠٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١,٠٠	٦٨,١٣٤*	١,٠٠	0٠,٢٦٦	٤٠,١٤٩

* إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٣٢٪ في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م. وعلى الرغم من ارتفاع معدل تصريف المياه بسبب ارتباطه المباشر بزيادة الطاقة الإنتاجية، فقد نجحنا في الحفاظ على الاستهلاك وخفضته لكل طن متري مقارنة بالسنوات السابقة.

إدارة النفايات

تمثل إدارة النفايات أحد مجالات التركيز الأساسية في استراتيجية البيئة في صافولا، ونؤكد في صافولا حرصنا على الحد بشكل فعال من النفايات الناتجة عن عملياتنا، وإجراء تحسينات مستمرة لتعزيز الكفاءة والحد من تأثيرنا على البيئة.

وقد نجحت شركة عافية العالمية – من خلال وقف الإنتاج في واحدة من أكبر مصافيها – في تقليل نفاياتها وبيع جميع منتجاتها الثانوية في عام ٢٠٢١م، في حين واصلت شركة صافولا للأغذية إطلاق العنان لقيمة منتجاتها الثانوية من خلال تحقيق نمو كبير في الدخل على أساس سنوي وزيادة نحو 1٤٪ من هامش مساهمتها في عام ٢٠٢١م.

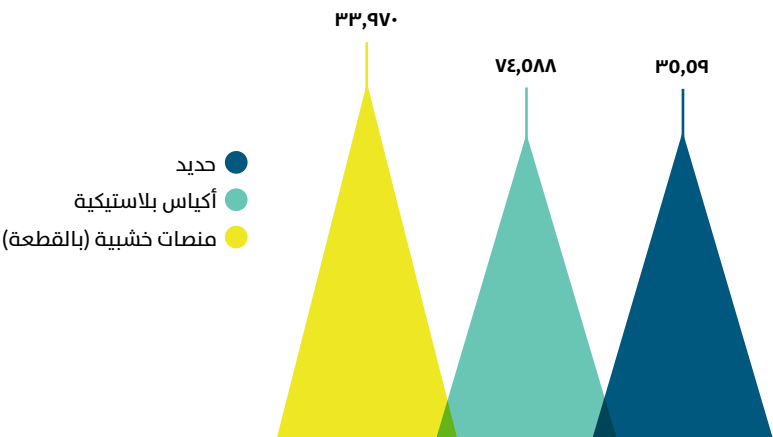
الهدر (بالطن المتري)

الشركة	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م
الإدارة العامة	1٤,٨٠٠	١٣0,٠٠٠	٨٢,٠٠٠
شركة عافية العالمية	٢٤٦,٤٨٧*	٢٢٨,٩٦١	٢0٤,٩٨٤
الشركة المتحدة للسكر	٢٢,٦٩٣**	١٩,٩٦٨	٢٢,0٧٣
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٣٠٩	٣١٢	٣٠٦

* شركة عافية العالمية: يزداد الهدر بسبب الزيادة في أحجام الإنتاج في عام ٢٠٢٢م مقارنة بعام ٢٠٢١م.

** الشركة المتحدة للسكر: بناءً على الإغلاق الكلي للمصنع.

الهدر في الشركة المتحدة للسكر في ٢٠٢٢م (بالطن المتري)



وبينما نمضي قدماً نحو عام ٢٠٢٣م، تعتزم الشركة المتحدة للسكر البدء في إنتاج الجبس باستخدام الهدر من كربونات الكالسيوم لبدء تفاعل يستخلص انبعاثات ثاني أكسيد الكبريت الضارة لتكوين الجبس بهدف بيعه لمصانع مواد البناء ومنتجات الأسمت وبالتالي تحقيق قيمة إضافية من منتجات النفايات. ومن المقرر تشغيل نظام نزع الكبريت من غاز العادم الذي سيُستخدم لتحويل الهدر من كربونات الكالسيوم بحلول يونيو ٢٠٢٣م.

أدى تحسين كتلة الكرتون في شركة عافية العالمية إلى تقليل استخدام الورق.

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI ١٠٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦	٢0-١٠٢ تضارب المصالح	٤٢		التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٣,0, ١,٢
	٢٦-١٠٢ دور أعلى هيئة حوكمة في تحديد الأهداف والقيم والاستراتيجية والاستراتيجية	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦ التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,١
	٢٧-١٠٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,0
	٢٨-١٠٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦
	٢٩-١٠٢ تحديد وإدارة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٢٧-٢٤, 0٣		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,١
	٣٠-١٠٢ فعالية عمليات إدارة المخاطر	٢٠٢٢, ٤٩-٤٨ التقرير السنوي		التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,٣
	٣١-١٠٢ مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٢٣-١٨, التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٤
	٣٢-١٠٢ أعلى دور لهيئة الحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	٤٤, ٤٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاحات: ٦,١, ٧,١, ٦,٤
	٣٣-١٠٢ الإبلاغ عن الموضوعات الحرجة	٢٣-٢٢, التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: 0,٤
	٣٤-١٠٢ الطبيعة والعدد الإجمالي للمخاوف الحرجة	٢٣-٢٢, التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: 0,٤
	٣0-١٠٢ سياسات المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		
	٣٦-١٠٢ إجراءات عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		
	٣٧-١٠٢ إشراك شركاء العمل من أصحاب المصلحة في المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		
	٣٨-١٠٢ نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		
	٣٩-١٠٢ نسبة الزيادة في نسبة التعويض الإجمالي	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		

*المعايير الوطنية السعودية لتقارير الاستدامة

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI ١٠١: المنشأة ٢٠١٦				
الإفصاحات العامة				
ملف المنشأة				
١٠٢-١ اسم المنشأة	٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١
٢٠٢-٢ الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	٧-٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١
٣٠٢-٢ مقر الإدارة العامة	٦			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٤٠٢-٢ موقع العمليات	٦			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
0٠٢-٢ الملكية والشكل القانوني	التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤ المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٦٠٢-٢ الأسواق التي تخدمها المجموعة	٦			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٧٠٢-٢ حجم المنشأة	٧-٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,0
٨٠٢-٢ معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين	٧٩-٦٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,0
٩٠٢-٢ سلسلة التوريد	٩٠			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: 0,٢
١٠٠-٢ أبرز التغييرات في المنشأة وسلسلة التوريد الخاصة بها	٩٠, التقرير السنوي ٢٠٢٢م			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: 0,٢
١١٠-٢ المبدأ أو المنهج التحوطي	١٠٠			
١٢٠-٢ المبادرات الخارجية	0٧-0٢			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣
١٣-١٠٢ عضوية الجمعيات	التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣
الاستراتيجية				
١٤-١٢ كلمة من كبار مديري الشركة (صناع القرار)	١٣-١٠			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٤
١0-١٢ الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	٤٩-٤٨, ١٦			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٢,٣
الأخلاق والنزاهة				
١٦-١٢ القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	٥-٤, ٣٩, ٤٤-٤٢, ٤٨, 0٩, ٦٤, التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,١
١٧-١٢ آليات المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق	٤٢, ٢٩, التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,٢
الحوكمة				
١٨-١٢ هيكل الحوكمة	٤٦-٤٤, التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,١ التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,١
١٩-١٢ تفويض الصلاحيات	التقرير السنوي ٢٠٢٢م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٣
٢٠-١٢ المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١٣-١٠			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٢
٢١-١٢ التشاور مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة في الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٢٣-٢١			
٢٢-١٢ تشكيل أعلى هيئة حوكمة ولجانها	٤٦-٤٤, التقرير السنوي ٢٠٢٢م			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٢,0, ٢,٢
٢٣-١٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,0
٢٤-١٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م			التباعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٦

GRI ١٠٢: الإفصاحات العامة
٢٠١٦

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI ١٠٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦	التواصل مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة			
	٤٠-١٠٢ بيان مجموعات أصحاب المصلحة	٢٣-٢١		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٣
	٤١-١٠٢ اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لا ينطبق في المملكة العربية السعودية		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
	٤٢-١٠٢ تحديد واختيار أصحاب المصلحة	٢٣-٢١		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,١
	٤٣-١٠٢ منهج لمشاركة أصحاب المصلحة	٢٣-٢٢		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
	٤٤-١٠٢ الموضوعات الرئيسية والاهتمامات التي تم إثارتها	٢٣-٢١		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
	سياسة الإبلاغ			
	٤٥-١٠٢ الجهات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٩,١
	٤٦-١٠٢ التعريف بمحتوى التقرير والمواضيع	١٠٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٢
	٤٧-١٠٢ قائمة بالموضوعات الرئيسية التي تناولها التقرير	٢٧-٢٤		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٢
	٤٨-١٠٢ إعادة توضيح المعلومات	لا ينطبق		
	٤٩-١٠٢ التغييرات التي طرأت على عملية الإبلاغ	لا ينطبق		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٣
	٥٠-١٠٢ الفترة المغطاة في التقرير	١٠٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
	٥١-١٠٢ تاريخ أحدث تقرير	١٠٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
	٥٢-١٠٢ دورة الإبلاغ	١٠٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
	٥٣-١٠٢ وضع نقطة اتصال للاستيضاح حول التقرير	١٠٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
	٥٤-١٠٢ الإبلاغ عن المطالبات وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	١٠٠		
	٥٥-١٠٢ مؤشر محتوى التقارير	١٠٠		
	٥٦-١٠٢ المراجعة الخارجية	١٠٦		

معايير الموضوعات المحددة				
اقتصاديا				
ممارسات الشراء				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٩٠		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٩٠		
GRI ٢٠٤: ممارسات الشراء ٢٠١٦	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	٩٠	الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢	

مكافحة الفساد				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٤٢		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٤٢		
GRI ٢٠٥: مكافحة الفساد ٢٠١٦	٢-٢٠٥ الاتصال والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	٧٤	الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٦,٢	
	٣-٢٠٥ حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	لا يوجد حوادث	الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٦,٣	

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
سلوك مكافحة المنافسة				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٤٤		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٤١-٣٨		
GRI ٢٠٦: السلوك غير التنافسي ٢٠١٦	١-٢٠٦ الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، والممارسات الاحتكارية	٣٨	الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٧,١	

بيئيًا

الطاقة				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٩٧-٩٤		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة			
GRI ٣٠٢: الطاقة ٢٠١٦	١-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	٩٧-٩٤	الْبُعد البيئي، الإفصاح: ٣,١	
	٤-٣٠٢ تقليل استهلاك الطاقة	٩٧-٩٦	الْبُعد البيئي، الإفصاح: ٣,٤	
	٥-٣٠٢ تخفيض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	٩٧-٩٦	الْبُعد البيئي، الإفصاح: ٣,٤	

الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية

GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٩٩-٩٤		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٩٩-٩٤		
GRI ٣٠٧: الامتثال البيئي ٢٠١٦	١-٣٠٧ عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية	لا يوجد حوادث	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٢,١	

التقييم البيئي للموردين

GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٧-٢٤		
	٢-١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٩٠, ٨٢, ٢٢		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٩٠, ٨٢, ٢٢		
GRI ٣٠٨: التقييم البيئي للموردين ٢٠١٦	١-٣٠٨ الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية للموردين	٩٠, ٨٢, ٢٢	الْبُعد البيئي، الإفصاح: ٨,١	

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
--------	---------	--	-------	---

التنوع وتكافؤ الفرص				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٧٧-٧٨		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	التقرير السنوي ٢٠٢٢م		
GRI ٤٠٥: التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦	١٠٤٠٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	٧٧-٧٨. التقرير السنوي ٢٠٢٢م		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ١, ٥, ٣, ٥

المجتمعات المحلية				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٥٢-٥٩		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٥٢-٥٩		
GRI ٤١٣: المجتمعات المحلية ٢٠١٦	١٠٤١٣ عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	٥٢-٥٩		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٨,١
	٢٠٤١٣ عمليات ذات تأثيرات سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية	٥٢-٥٩		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٨,١

الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠١٠٣ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٣٨-٤٥		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٣٨-٤٥		
GRI ٤١٩: الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي ٢٠١٦	١٠٤١٩ عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	لا يوجد حوادث		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ١٣,١

صحة وسلامة العملاء				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠١٠٣ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٨١-٩١		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٨٣-٩١		

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة / الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
--------	---------	--	-------	---

اجتماعيا				
التوظيف				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠١٠٣ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٦٤-٧٩		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٦٤-٧٩		
GRI ٤٠١: التوظيف ٢٠١٦	١٠٤٠١ تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	٦٤-٧٩		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٠,١ البعد الاجتماعي، الإفصاح: ١,١
	٢٠٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	٦٤-٧٩		

الصحة والسلامة المهنية				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٨	١٠١٠٣ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٥-٧٦, ٨٢		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٨٢		
GRI ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية ٢٠١	٣-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٨٢-٨٣		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٩
	٢٠٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	٤٨-٤٩, ٧٣-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٢
	٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	٨٢-٨٣		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٣
	٤-٤٠٣ مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	٧٣-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٤
	٥-٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	٧٣-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٥
	٦-٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	٧٣-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٣,٤, ٣,٦
	٨-٤٠٣ عمال مشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٧٣-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٣,١, ٣,٦
	٩-٤٠٣ إصابات العمل	٧٥-٧٧		البُعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٨

التدريب والتعليم				
GRI ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠١٠٣ شرح الموضوع الجوهرري وحدوده	٢٤-٢٧		
	٢٠١٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٧-٧٨		
	٣-١٠٣ تقييم منهج الإدارة	٧٨		
GRI ٤٠٤: التدريب والتعليم ٢٠١٦	١٠٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	٧٨		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٢,٤, ٤,٥
	٢٠٤٠٤ برامج التطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	٧٨		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٢,٤, ٤,٥
	٣-٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	٧٨		البُعد الاجتماعي، الإفصاحات: ١,٤, ٣,٤, ٤,٥

نبذة عن هذا التقرير

هذا هو التقرير التاسع للاستدامة الصادر عن مجموعة صافولا، ويغطي الفترة من ١ يناير ٢٠٢٢م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، في حين غطى تقرير الاستدامة السابق الفترة من ١ يناير ٢٠٢١م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. وتلتزم الشركة بنشر أنشطتها في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، من خلال نشرها لتقرير الاستدامة بشكل سنوي لإطلاع جميع أصحاب المصلحة على آخر المستجدات.



النطاق والحدود

يغطي هذا التقرير نهج الاستدامة للمجموعة، كما يشتمل على أولويات وأنشطة وأداء وإنجازات المجموعة وشركاتها العاملة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تشمل شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة.

ولا يشمل هذا التقرير أنشطة أو أداء مورديننا أو مقاولينا أو شركائنا، ما لم يرد النص على ذلك.

هيكل التقرير

يعتمد محتوى تقرير الاستدامة على الأولويات الاستراتيجية المحددة وإطار الأعمال المسؤولة لمجموعة صافولا، والذي يتألف من الركائز الأساسية التالية:

- أنشطة الأعمال
- الموظفون
- المجتمع
- البيئة
- قطاع الأعمال

ونتينى في مجموعة صافولا ككل، ومرافق التصنيع الخاصة بنا على وجه الخصوص، نهجاً احترازياً في جميع القرارات التي

نتخذها. ونطبق استراتيجيات استباقية في إدارة المخاطر المرتبطة بأعمالنا فيما يتعلق بتغير المناخ والآخر البيئي لأنشطتنا، ونقوم بإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وضمن سلاسل التوريد الخاصة بنا.

المعايير الدولية

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي.

ويتوافق التقرير كذلك مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخراً.

المراجعة الخارجية

لا نفوض عمل مراجعة خارجية مستقلة لتقرير الاستدامة الخاص بنا.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢١م بتوجيه ودعم من شركة إنستينكتيف بارتنرز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تقارير الاستدامة السابقة

يمكن الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة من خلال موقعنا الإلكتروني: www.savola.com

تفاصيل الاتصال

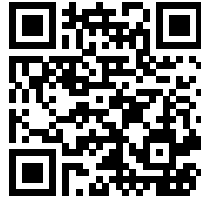
يمكن الحصول على معلومات إضافية عبر التواصل مع فريق الاستدامة على البريد الإلكتروني:

info@savola.com
هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٢٦٨ ٧٧٤٨



مجموعة صافولا

برج صافولا
ذا هيد كوارترز بزنس بارك
شارع الأمير فيصل بن فهد
٢٤٤٤ طه خفيفان - وحدة رقم ١٥
حي الشاطئ
جدة ٢٣٥١١ - ٧٣٣٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٧٣٣
فاكس: +٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٨٢٨



www.savola.com

