

أهلاً بكم في

تقرير الاستدامة

٢٠١٤م / ٢٠١٥م

لمجموعة صافولا



مجموعة صافولا
The Savola Group

www.savola.com



المحتوى

رسالة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
0

نبذة عن مجموعة صافولا
1

الاستثمارات والمستثمرين
14

أبرز مشاريع المسؤولية الاجتماعية لصافولا
20

لجان مجموعة صافولا
24

موظفينا
29

مسؤوليتنا
36

الفهرس
40

عبدالله رحيمي

أتشرف بتقديم هذا التقرير عن إنجازات مجموعة صافولا وشركاتها الفرعية خلال العامين ٢٠١٤م / ٢٠١٥م . هذه الإنجازات ليست فقط هامة في مسيرة صافولا بل إنها تشكل مرحلة هامة في مسيرتي المهنية منذ تعييني رئيساً تنفيذياً ومديراً عاماً لمجموعة صافولا في بداية عام ٢٠١٤م.



تعليمية وإنجازات أثّرت على خبراتي ومسيرتي المهنية. كما أتوجه بالشكر لأصحاب المصلحة على مساهماتهم القيّمة ودعمهم لمساعي صافولا للمضي قدماً. وأعدّهم أن يشهدوا تكاملاً أعمق بين مبادرات شركاتنا للتنمية المستدامة التي تقدم قيمة إضافية لأصحاب المصلحة وترد المعروف للمجتمع ككل.

تحديثات حول هذه المبادرة الكبيرة في التقارير المستقبلية. إن التركيز على المسؤولية الاجتماعية عبارة عن رحلة نمر فيها بالعديد من التحديات التي علينا مواجهتها والتغلب عليها لتحقيق أهدافنا للاستدامة. وعلى الرغم من التحديات التي واجهتها العديد من الشركات والمؤسسات في الفترة ما بين ٢٠١٤م / ٢٠١٥م، تمكنا من تحقيق هدفنا الوطني للسعودة بنجاح وتمكين المواهب الوطنية.

كما واجهنا تحدّي آخر وهو توفير العملة الصعبة لشراء المواد الخام للعمليات في مصر، بالإضافة إلى انخفاض قيمة العملات في التداول والتضخم الاقتصادي الذي شهدته العديد من الدول التي نعمل فيها وعدم الاستقرار السياسي لهذه الدول. فقد تطلب الكثير من العزيمة والقيام بخطوات مدروسة ومحسوبة بعناية للتغلب على كل هذه التحديات وتحقيق التطور على عدة مستويات تلبية لمتطلبات المساهمين وأصحاب المصلحة. وقد قال نيلسون مانديلا: «إذا كان لدى الناس عزيمة فإنهم يستطيعون التغلب على أي شيء». ختاماً أود أن أشكر عائلتي في صافولا لأنهم جعلوا من انتقالي وتعييني كرئيس تنفيذي وعضو منتدب مرحلة

إن أساس توجهنا للاستدامة هو إضافة أعلى قيمة للمجتمعات التي نعمل فيها، بالإضافة إلى تلبية احتياجات أصحاب المصالح الكرام والالتزام بمسؤولياتنا اتجاههم عبر عدة قنوات. إن أصحاب المصالح ليسوا فقط عملائنا، حيث أن القوى العاملة في المجموعة تشكل جزءاً كبيراً من أصحاب المصالح بالإضافة إلى المساهمين والشركاء والموردين والمجتمع ككل. لذلك نعمل على تطوير أنشطتنا باستمرار لتحسين تأثيرها على الأفراد والبيئة. تواصل صافولا تخصيص ١٪ من صافي الأرباح السنوية في القطاعات الأساسية لأنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية. لنفي بوعدنا بقيادة وتحقيق هذه المسؤولية وفقاً لأعلى القيم الأخلاقية. وقد قمنا بمبادرات ونفذنا عدة برامج في مجال المسؤولية الاجتماعية، من أبرزها البرنامج المتكامل لإدارة الهدر الغذائي والذي يهدف إلى تغيير سلوك المجتمع لمعالجة مشكلة هدر الطعام في البيوت وقطاع المطاعم والفنادق على مستوى وطني. نُفّذ هذا البرنامج بالتعاون مع عدة شركاء منهم برنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP، وبرنامج الموارد والنفائيات التابع لمنظمة WRAP، وبنك الطعام السعودي (إطعام). حيث سيتم إضافة

G4-3, G4-4, G4-5 & G4-7
نبذة عن مجموعة صافولا

البرج الشرقي
East tower

نبذة عن مجموعة صافولا:

تم تأسيس مجموعة صافولا كشركة مساهمة عامة في العام ١٩٧٩م، بهدف إنتاج وتسويق زيوت الطعام والسمن النباتي في المملكة. وتعد المجموعة حالياً إحدى أكثر الشركات نجاحاً ونمواً – ولله الحمد – في مجال الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا.

السوق المالية السعودية (مثل شركة المراعي وشركة هرفي) وشركات التطوير العقاري (مثل شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة كنان للتطوير العقاري) وبعض الصناديق الاستثمارية.

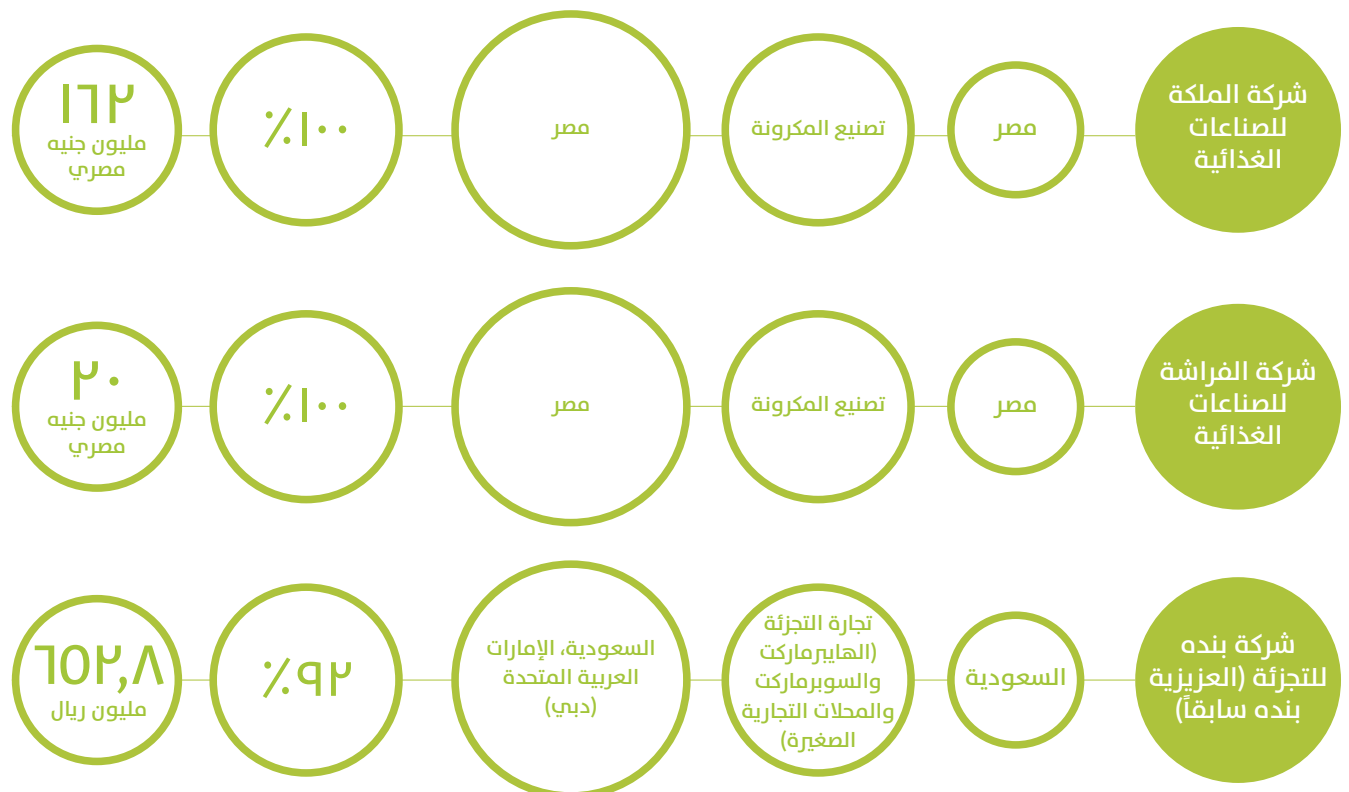
تتضمن المحفظة الاستثمارية للمجموعة العديد من الأنشطة التي تضم قطاع الأغذية والذي يتمثل نشاطه في (إنتاج وتسويق زيوت الطعام، والسمن النباتي، وصناعة السكر والمكرونات) وقطاع التجزئة والذي يدير سلسلة من المراكز التجارية (هايرماركت وسوبرماركت والمتاجر الصغيرة). هذا بجانب تملكها لحصص استثمارية رئيسة في عدد من الشركات القيادية المدرجة في

G4-5, G4-6, G4-8, G4-17 قطاعات مجموعة صافولا الأساسية، الشركات الفرعية (التابعة)، الأنشطة ودول التأسيس:

وفيما يلي بيان بالشركات التابعة والشقيقة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأنشطتها الرئيسية وبلد التأسيس:

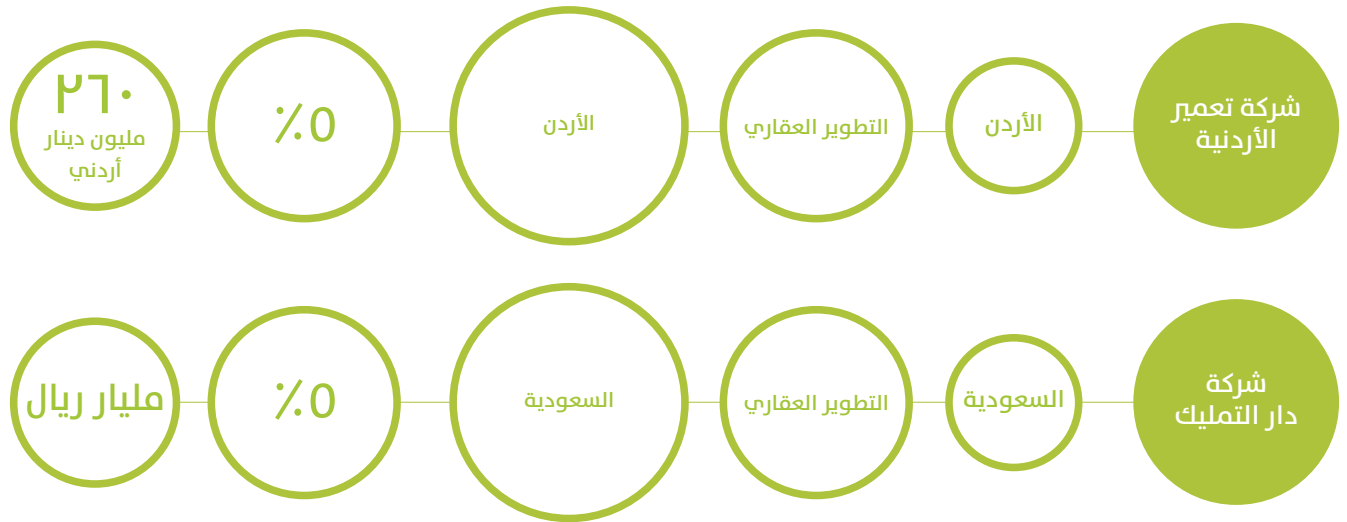
قطاع التجزئة:

اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص
شركة صافولا للأغذية	السعودية	الأغذية الأساسية (زيوت الطعام والسمن النباتي والسكر والمكرونات)	شركة قابضة تدير استثمارات في مجال الأغذية داخل المملكة وخارجها	١٠٠٪	٢,٢ مليار ريال
شركة عافية العالمية	السعودية	زيوت الطعام والسمن النباتي	السعودية، دول الخليج، مصر، إيران، تركيا، الأردن	٩٥,١٩٪	٥٠٠ مليون ريال
شركة صافولا لأسواق الأغذية الناشئة*	الجزر البريطانية العذراء	زيوت الطعام	الجزائر، السودان، والمغرب	٩٥,٤٣٪	١٣٠ مليون ريال
الشركة المتحدة للسكر	السعودية	مكعبات السكر، سكر البنجر، والمحليات	السعودية ومصر	٧٤,٤٨٪	٣٩٥ مليون ريال



قطاع الاستثمار (لا تديره المجموعة):





حجم مجموعة صافولا

هذا التقرير يغطي الإنجازات ومقاييس الأداء وأنشطة الشركات التابعة لصافولا في السعودية بما في ذلك بنده، الشركة المتحدة للسكر، عافية وأخيراً الإدارة العامة للمجموعة. تم بيع قطاع البلاستيك بناءً على قرار استراتيجي اتخذته إدارة مجموعة صافولا للتركيز على قطاعي الأغذية والتجزئة ولنفس السبب تم اختيار شركات المجموعة في السعودية ليتم تغطيتها في تقارير مبادرة الإبلاغ الدولية الخاصة بالمجموعة.

إجمالي عدد الموظفين	٢٠١٤م	إجمالي عدد الموظفين	٢٠١٥م
٢١,٣٤٩	قطاع التجزئة (بنده)	٢٥,٢٤٧	قطاع التجزئة (بنده)
١,١٢٤	قطاع الأغذية (عافية والشركة المتحدة للسكر)	١,١٣٣	قطاع الأغذية (عافية والشركة المتحدة للسكر)
٧٣	المركز الرئيسي	٦٨	المركز الرئيسي

إجمالي عدد الموظفين:

الجدول أدناه يوضح القوى العاملة في مجموعة صافولا أثناء مدة التقرير، ويبيّن عدد الموظفين في كل شركة وفي المركز الرئيسي.

تصنيف فئات الموظفين

٢٠١٤م	٢٠١٥م	قطاع الأغذية (عافية والشركة المتحدة للسكر)
ذكر: ١,١٢٤	ذكر: ١,١٣٣	
أنثى: ٥٦٩ ذكر: ٢٠,٧٨٠	أنثى: ٧٣٥ ذكر: ٢٤,٥١٢	بنده
أنثى: ١٢ ذكر: ٦١	أنثى: ١٠ ذكر: ٥٨	الإدارة العامة

فئة التوظيف

٢٠١٥م	عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
الإدارة	١٢٧	١,٨٥٢	١٠٤	٥١
الموظفين	٥٩١	٢٣,٣٩٥	٣١١	١٧
الإجمالي	٧١٨	٢٥,٢٤٧	٤١٥	٦٨

٢٠١٤م	عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
الإدارة	١٠٤	١,٦١٠	٩٨	٥٤
الموظفين	٥٨٨	١٩,٧٣٩	٣٣٤	١٩
الإجمالي	٦٩٢	٢١,٣٤٩	٤٣٢	٧٣

نوع العقد

٢٠١٥م	عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
موظفو صافولا	٧١٨	٢٤,٧٧٢	٤١٥	٦٨
المتعهدون	٠	٤٧٥	٠	٠
الإجمالي	٧١٨	٢٥,٢٤٧	٤١٥	٦٨

٢٠١٤م	عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
موظفو صافولا	٦٩٢	٢١,٠٠٨	٤٣٢	٧٣
المتعهدون	٠	٣٤١	٠	٠
الإجمالي	٦٩٢	٢١,٣٤٩	٤٣٢	٧٣

أدناه التغييرات الهامة التي حدثت في مجموعة صافولا أثناء فترة التقرير:

١ تم تعيين المهندس عبد الله رحيمي رئيساً تنفيذياً وعضواً منتدباً للمجموعة خلفاً للدكتور عبد الرؤوف محمد مناع.

٢ توقفت صافولا عن الاستثمار في قطاع البلاستيك منذ الربع الأول من عام ٢٠١٥م

٣ نقل مقر الإدارة العامة للمجموعة إلى برج صافولا بحي الشاطئ بجهة: في نوفمبر ٢٠١٥ تم نقل الإدارة العامة لمجموعة صافولا والشركات التابعة لها في جدة من مركز الأعمال السعودي إلى برج صافولا في ذا هيد كوارتر بزنس. وسوف يتم تأجير المساحات الشاغرة في البرج لجهات أخرى كاستثمار للمجموعة.

٤ أقرت الجمعية العامة غير العادية للمساهمين تعيين السيد عمر الفارسي عضواً في مجلس إدارة في المجموعة في ١٤ أبريل ٢٠١٦م.

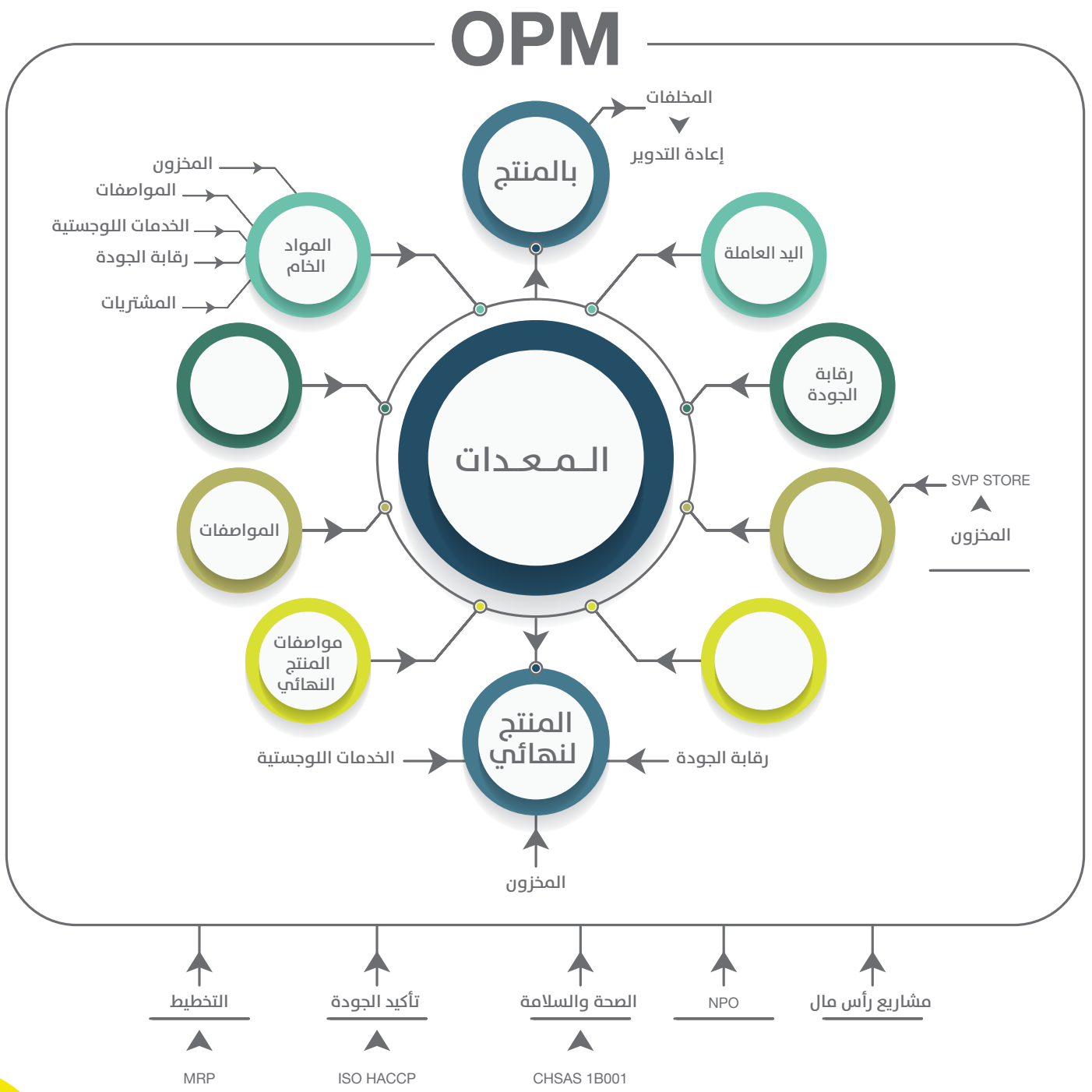
مجموعات أصحاب المصالح، أسس اختيار أصحاب المصالح، أساليب المشاركة، والمواضيع الأساسية التي يطرحها أصحاب المصالح G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

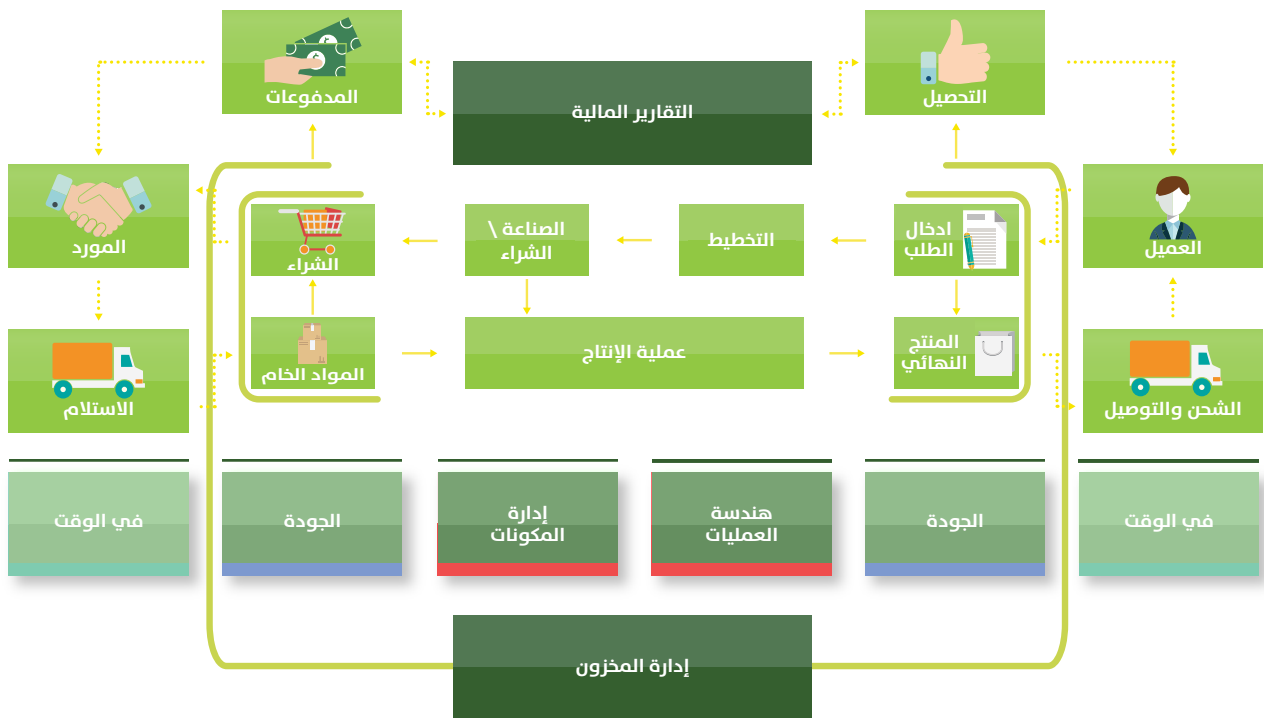
يتواصل توجهنا نحو مشاركة أصحاب المصالح ونقوم بعمل استبيانات دورية للموظفين والعملاء بصفة سنوية على أقل تقدير، بهدف المحافظة على التوازن بين مشاركات جميع أصحاب المصالح. أسس اختيار أصحاب المصالح للمشاركة في الاستبيانات تكون حسب حكم اللجنة المستندة على الاستراتيجية العامة وأي مستجدات متكررة تقتضي الضرورة التعامل معها كأولويات.

مجموعة أصحاب المصالح	تكرر	مشارك كجزء من البرنامج	الاهتمامات التي تم ذكرها	هل تم تناولها في التقرير
الموظفين	سنوي	نعم	الأمان الوظيفي أجور ومزايا عادلة فرص التطور	نعم
العملاء	مرتين سنويا	نعم	أسعار عادلة التزام الإدارة بالأخلاق	نعم
الموردون	مستمر كجزء من العمليات	لا	شفافية عملية المزايدة سهولة عملية الفوترة والدفع	لا
إدارة الشركات التابع	كل ثلاث أشهر	نعم	إرشادات واضحة لبرنامج المسؤولية الاجتماعية من الإدارة العامة تعين أبطال لبرنامج المسؤولية الاجتماعية لجميع الشركات	لا تتم من خلال إجراءات وتقارير داخلية
المحلية الغير ربحية	٢ إلى ٣ مرات في العام	لا	دعم القضايا المحلية	نعم
المنظمون	مستمر كجزء من العمليات	لا	الالتزام فرص توظيف محلية (للمواطنين)	نعم
المساهمون	سنوي	لا	عائد استثمار إيجابي إدارة السمعة إدارة المخاطر	نعم
مجلس الإدارة	كل ثلاثة أشهر	نعم	عائد استثمار إيجابي إدارة السمعة إدارة المخاطر	نعم

سلسلة التوريد:

0 السعر	أدناه قائمة معايير الاختيار:	تم تصميم سلسلة توريد شاملة وخاصة
٦ الشروط التجارية (مثل شروط الدفع)	١ المركز المالي (تقييم الميزانية العامة/ حساب الأرباح والخسائر)	بنا لضمان حصول عملائنا على المنتج المناسب من حيث الكمية والجودة وفي الوقت المناسب أيضاً. يتم شراء معظم مواردنا من مصادر محلية في السعودية ويتم استيراد بعض بضائع التجزئة من عدة دول في العالم.
	٢ الجودة (عينات فحص المنتج)	كما يتم إخضاع الموردين إلى معايير فحص دقيقة قبل اعتمادهم كموردين لاصفولاً.
	٣ خلفية الشركة (عمر الشركة، مراجعتها التجارية، حجم الشركة، أصولها، عدد موظفيها، وغيرها)	
	٤ المهلة (المدة التي يستغرقها المورد لتوريد البضائع)	







الاستثمارات والمستثمرين

الأداء المالي:

في عام ٢٠١٤م حققت المجموعة صافي ربح قياسي بلغ ٢,٠٧ مليار ريال وهو أعلى بنسبة ٢١,٧٪ من عام ٢٠١٣م. إجمالي الربح ٤,٨٦ مليار ريال سعودي وهو زيادة بنسبة ١,٩٪ مقارنة بالعام السابق. كما بلغ صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية والبنود الاستثنائية) للعام ٢٠١٤م بلغ ١,٩٣ مليار ريال وبزيادة قدرها ٢٣٪ عن العام السابق وبارتفاع قدره ٧,٢٪ عن التوقعات للعام ٢٠١٤م والتي قُدرت بمبلغ ١,٨ مليار ريال، حيث سبق أن أعلنت عنها المجموعة بداية العام على موقع السوق المالية السعودية (تداول). في ٢٠١٥م حققت المجموعة صافي ربح للعام المالي ٢٠١٥ بلغ حوالي ١,٧٩ مليار ريال مقابل ٢ مليار عن العام الماضي. كما بلغ إجمالي الربح بنهاية العام ٥,١ مليار ريال، بينما بلغ الربح التشغيلي للعام الحالي ١,٨٣ مليار ريال مقابل ٢,٤٥ مليار ريال للعام الماضي. كما سجلت المجموعة صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية والبنود الاستثنائية) للعام ٢٠١٥م بلغ حوالي ١,٥ مليار ريال وبانخفاض قدره ٩٪ عن التوقعات المعدلة والمعلنة مسبقاً على موقع السوق المالية السعودية (تداول) والتي كان يتوقع لها ١,٦٣ مليار ريال.

يعود سبب الانخفاض في ربح المجموعة خلال العام المالي ٢٠١٥م مقارنة بالعام السابق بصفة رئيسة إلى انخفاض حصة ربحية المجموعة في إحدى الشركات الزميلة وكذلك لبيعها لنشاط قطاع البلاستيك خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م. وذلك على الرغم من الدخل الذي حققته المجموعة من التسوية النهائية للمطالبة التأمينية المتعلقة بالأضرار التي نتجت عن الحريق الذي اندلع في مستودع السكر الخام خلال العام ٢٠١٣م.

والربح الرأسمالي الذي سجلته المجموعة نتيجة لبيع إحدى الأراضي التي كانت تملكها، علاوة على عدم وجود انخفاض في قيمة استثمارات المجموعة غير الرئيسة، وانخفاض النفقات التمويلية والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية في الدخل. ويعود سبب الارتفاع في إجمالي ربح المجموعة نتيجة لزيادة إيرادات قطاع التجزئة برغم تأثره جزئياً من الانخفاض الذي حدث في إجمالي الربح في قطاع الأغذية. بينما يعود انخفاض الربح التشغيلي نتيجة لزيادة المصاريف التشغيلية التي نتجت بشكل رئيس بسبب التوسع بفتح مراكز ومحلات تجارية جديدة لقطاع التجزئة (أسواق بنده) مقارنة بالعام الماضي.

سياسة توزيع الأرباح:

وفقاً للمادة (٤٣) من النظام الأساس للشركة فإن سياسة توزيع الأرباح لمجموعة صافولا تتمثل فيما يلي:

- ١ تجنب ١٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، علماً بأنه يجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى ما بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
- ٢ يوزع من المجموع الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل ٥٪ من رأس المال المدفوع.
- ٣ يخص بعد ما تقدم ٧,٥٪ من الباقي لمكافأة أعضاء مجلس الإدارة.
- ٤ يوزع الرصيد المتبقي بعد ذلك للمساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

والتزاماً بما ورد في النظام الأساس للشركة أعلاه، فإن المجموعة تقوم بتوزيع أرباح نقدية ربع سنوية

على مساهميها بناء على قرار أو توصية من مجلس إدارتها، حيث توزع المجموعة أرباحاً نقدية في حدود ٥٠٪ إلى ٦٠٪ من صافي الربح المتحقق خلال السنة المالية.

توزيع الأرباح في فترة التقرير:

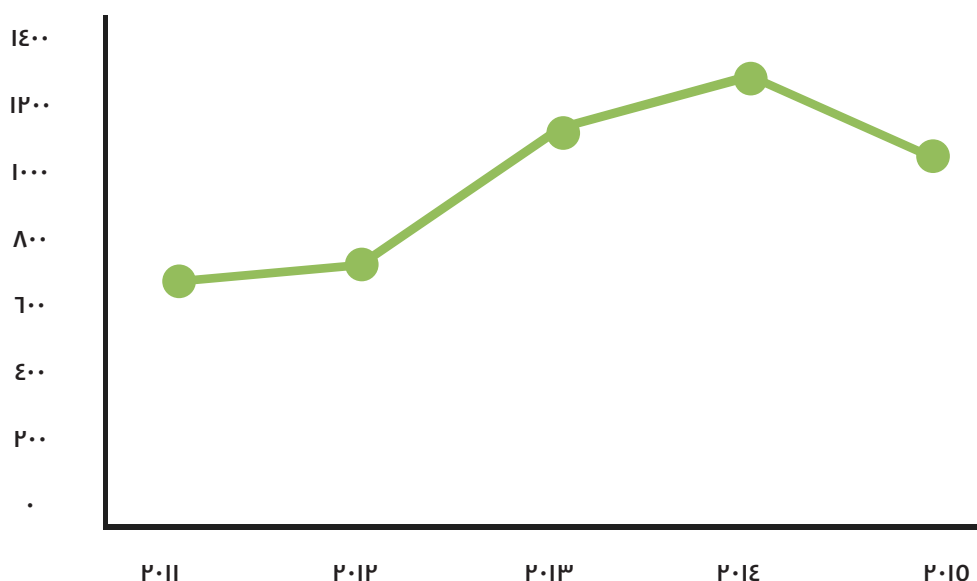
تابعت صافولا سياستها المعلنة في توزيع الأرباح المرحلية. حسب توصيات مجلس الإدارة في إعلان الأرباح المرحلية في ٢٠١٥م التي صادق عليها المساهمون في اجتماع الجمعية العمومية.

الفترة	الإجمالي بالريال السعودي	الأرباح على السهم بالريال السعودي	الملاحظات
الربع الأول ٢٠١٥م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الربع الثاني ٢٠١٥م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الربع الثالث ٢٠١٥م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الربع الرابع ٢٠١٥م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الإجمالي	١,٠٦٧,٩٦	٢,٠٠	

الفترة	الإجمالي بالريال السعودي	الأرباح على السهم بالريال السعودي	الملاحظات
الربع الأول ٢٠١٤م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الربع الثاني ٢٠١٤م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الربع الثالث ٢٠١٤م	٤٠٠,٤٨	*٠,٧٥	تم توزيعها
الربع الرابع ٢٠١٤م	٢٦٦,٩٩	٠,٥	تم توزيعها
الإجمالي	١,٢٠١,٤٥	٢,٢٥	

***ملاحظة:**

أعلن الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا أن مجلس الإدارة أقر في ٢٣ / ١٠ / ٢٠١٤م توزيع ٤٠٠,٤٨ مليون ريال. (مثال: ٧,٥٪ للخصصة) كأرباح موزعة للربع الثالث من ٢٠١٤م التي تمثل ٧,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم من ٢٦٦,٩٩ مليون ريال سعودي كأرباح فصلية (٠,٥٠٪ للخصصة) و ١٣٣,٤٩ مليون ريال سعودي كأرباح استثنائية (٠,٢٥٪ للخصصة) لنفس الربع ويرجع ذلك للأداء الاستثنائي وأرباح رأس المال التي تم تحقيقها في ذلك الربع. لذلك فإن توزيع الأرباح على المساهمين في الربع الأول والثاني والتوزيع للأرباح على المساهمين في الربع الثالث من السنة المالية ٢٠١٤م يصل إلى ٩٣٤,٤٦ مليون ريال (مثال: ١,٧٥٪ للخصصة) والذي يشكل ١٧,٥٪ من القيمة الاسمية للأسهم الشركة.



G4-14 التوجه (الإجراء) الوقائي:

مجموعة صافولا ككل وخاصة منشآت التصنيع تعتمد التوجهات الوقائية في جميع قراراتها. نتخذ إجراءات استباقية لإدارة المخاطر مع الأخذ بعين الاعتبار التغيرات المناخية وتأثيرات البيئة وعمل مراجعات دورية للمخاطر في منشآتنا وسلسلة الموردين.

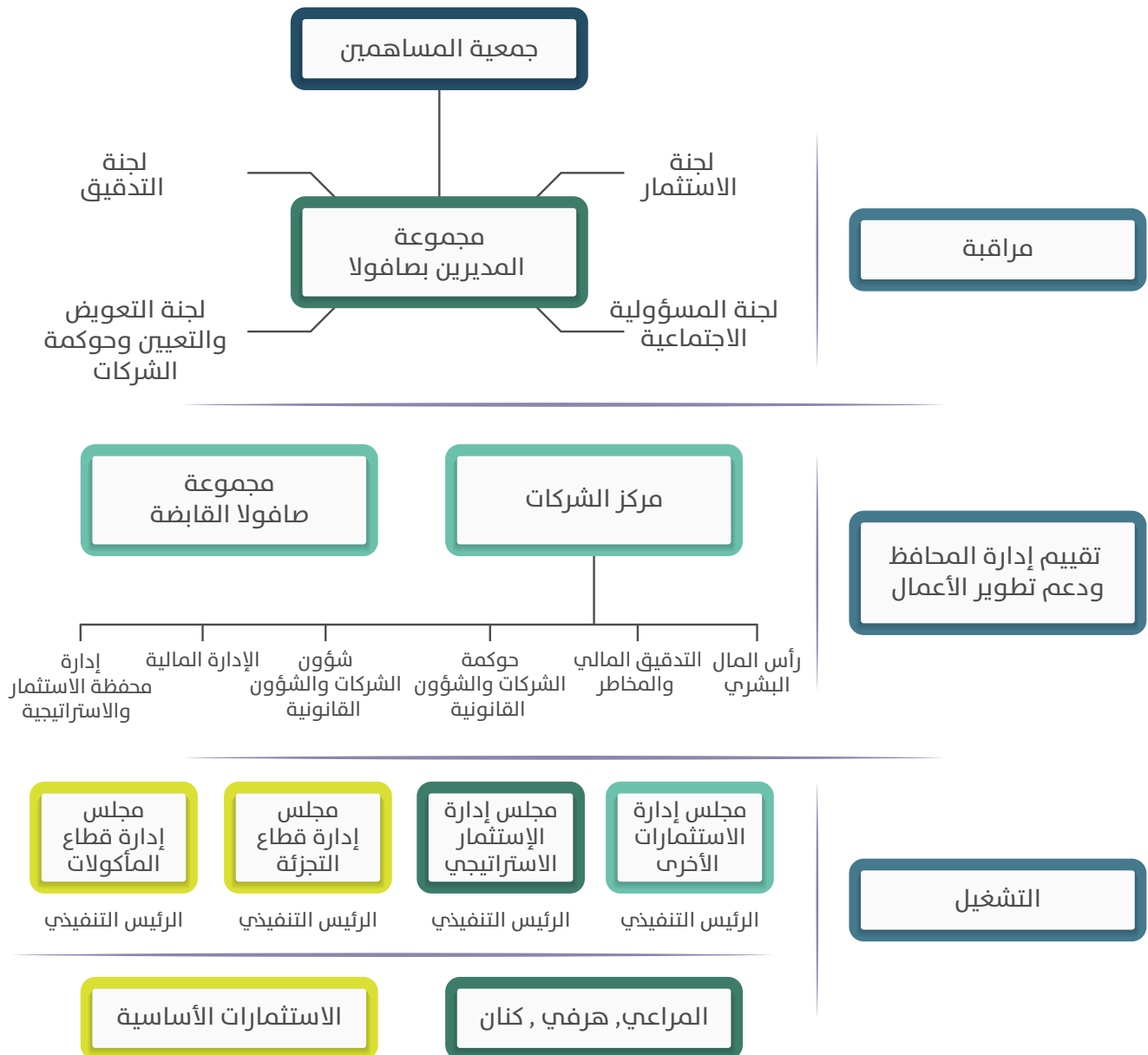
G4-15 التوجه (الإجراء) الوقائي:

المواثيق الخارجية التي أقرتها المنظمة تتضمن:

- ١ مبادرة التقرير الدولية في إطار تقارير التنمية.
- ٢ وزارة العمل: مبادئ ومواثيق قانون العمل.
- ٣ المعايير السعودية والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.
- ٤ تم اختيار بنده من قطاع التجزئة للعمل مع مجلس الشورى على تطوير صندوق الموارد البشرية.
- ٥ منذ اتخاذ القرار بتحويل البيانات المالية القانونية من المبادئ المقبولة للمحاسبة في السعودية إلى التقارير المالية العالمية، بدأت تعمل صافولا بشكل مكثف لاتباع النظام. وبالتالي فإن المجموعة مستعدة لنشر البيانات المالية الفصلية والسنوية وفق المعايير المحاسبية الدولية للتقارير المالية (IFRS) منذ بداية عام ٢٠١٧م.

G4-15 أعضاء الجمعيات:

- ١ شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون)
- ٢ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة. (SASO)
- ٣ المركز العربي للتغذية. (ACNU)
- ٤ جمعية الزيوت الأمريكية للكيميائيين (AOCS)
- ٥ الغرفة التجارية.
- ٦ جمعية الخليج للكيمياويات والبتروكيمياويات. (GPCA)



تخصصات مختلفة تمكنهم من المحافظة على حقوق المساهمين لضمان الشفافية وتحمل المسؤولية. التخصص بما في ذلك خبرات متعلقة بمجال المهام الإدارية، والتخطيط الاستراتيجي، والمحاسبة، والشؤون القانونية، وحوكمة الشركات، والموارد البشرية، وإدارة المخاطر، وأخيراً خبرة في عمليات الدمج والاستحواذ.

رئيسها، كما تستطيع كل شركة أن تضع وتنفذ استراتيجيتها الخاصة ضمن الميزانية المالية المحددة من قبل المجموعة، فيتيح ذلك للمجموعة الفرصة للتركيز على السياسة العامة لها وتلبية مطالب أصحاب المصالح وتحقيق توقعاتهم تدريجياً. أعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا يديرون المجموعة. ينص بند الإدارة للمشاركة على أن يضم المجلس ١١ عضواً. جميع أعضاء مجلس الإدارة هم غير تنفيذيين ماعدا الرئيس التنفيذي وعضو المنتدب للمجموعة المهندس عبد الله رحيمي. أعضاء مجلس الإدارة لهم

كوننا شركة سعودية ومع التوجه الوطني لدعم السعودية في القوى العاملة، فليس من الممكن عملياً أن يكون لدينا هيكل حوكمة غير متجانس. لذلك فإن كل أعضاء الإدارة سعوديون، كما نتطلع لإدخال النساء في الهيكل الإداري وحالياً لجان المسؤولية الاجتماعية لديها امرأة واحدة. توجه صافولا الاستراتيجي هو ضمان الاستقلالية للشركات التي تديرها المجموعة لتتمكن من إدارة أعمالها بنفسها. يُمنح المدراء التنفيذيون والشركات التابعة استقلالية اتخاذ القرارات المتعلقة بهم. كل شركة تُدار من قبل

المفاوضات الجماعية:

لا أحد من الموظفين مغطى باتفاقيات المفاوضات الجماعية. لأن السعودية لا تعترف باتفاقيات منظمة العمل الدولية ٨٧. ٩٨. ١٣٥. ١٥٤ ولكننا بالرغم من ذلك نحرص على أن تكون جميع عقود موظفينا خالية من بند يجبرهم على العمل لدينا رغم ادارتهم.

الدعم المالي من الحكومة (تطوير الموارد البشرية):

عافية: ٤٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
ريال سعودي ٣٠٠,٠٠٠ الشركة المتحدة للسكر:
بنده: ٢٠,١٣٠,٦٦٦ ريال سعودي
الدعم المادي الحكومي لبنده وصل إلى ٢٠,١٣٠,٦٦٦ ريال ولكنه لم يتجاوز ٥٠٠,٠٠٠ ريال للشركات الأخرى في ٢٠١٥م. يرجع السبب في ذلك إلى الأعداد الكبيرة التي تم تعيينها في بنده مقارنة بالشركات الأخرى وهو أمر طبيعي لقطاع التجزئة.

شروط اعتبارات تعيين أعضاء مجلس الإدارة:

- ١ إنجازات العضو على ضوء المهام والمسؤوليات.
- ٢ إدراك وفهم الأهداف والخطط والتشغيل والسياسة المالية ل صافولا وغيرها.
- ٣ فهم وضع صافولا العملي مقارنة بمنافسيها.
- ٤ فهم شامل لسياسات صافولا مع الالتزام والمحافظة على سرية المعلومات لحماية مصالح المساهمين (المستثمرين) في صافولا.

المؤهلات المطلوبة للترشح لمنصب عضوية

مجلس الإدارة:

- ٠ يجب أن يفصح عن جميع المعلومات الخاصة بمشاركته / مشاركتها في الشركات، وهذا ضروري خاصة للشركات التي تمارس نشاطات مشابهة أو منافسة.
- ١ يجب أن يقدم استمارة الترشيح لمجلس الإدارة مع سيرته الذاتية ومؤهلاته وشهاداته ووثائقه وبيان يشمل اجتماعات مجلس الإدارة في أي شركة مساهمة مازال عضوا فيها.
- ٢ هذه الشروط مطابقة لشروط وزارة التجارة لعضوية مجالس الإدارة.
- ٣ تشمل مؤهلات المرشح لعضوية مجلس صافولا البنود التالية:
 - ١ ألا يكون قد ارتكب جريمة تُخل بالأمانة والشرف.
 - ٢ يجب أن يكون مساهم في المجموعة ويمتلك حصة لا تقل عن ١٠٠٠ سهم.
 - ٣ ألا يكون عضو مجلس إدارة في أكثر من ٥ شركات مدرجة في سوق الأسهم في نفس الوقت بما في ذلك صافولا.
 - ٤ يجب أن يكون لديه الوقت الكافي للقيام بمشاركات فعالة تساهم في مهام ومسؤوليات صافولا.

معايير اختيار أعضاء مجلس الإدارة:

- يجب أن يملك عضو مجلس الإدارة المعرفة والخبرة المتخصصة بالإضافة إلى مجموعة من المهارات العامة المتعلقة بأنشطة الشركة الأساسية.
- يجب أن يلتزم عضو مجلس الإدارة بمبادئ المجلس بما في ذلك الأمانة والولاء، وأن يضع مصلحة الشركة أولاً ليحقق مبادئ الإدارة السليمة الحكيمة.
- فيما يلي بعض المواصفات والمؤهلات التي يجب توفرها في المرشح للعضوية:
١. أن يتخذ قرارات معقولة تتماشى مع أخلاقيات وقيم المجموعة.
 ٢. أن يتمتع بسمعة طيبة.
 ٣. أن يبذل الوقت والمجهود التي تتطلبه مصلحة صافولا.
 ٤. أن يكون لديه الخبرة المناسبة التي تتعلق بمسؤوليات مجلس الإدارة.
 ٥. أن يكون على استعداد لقبول وتطبيق الشروط التي يتطلبها المنصب.

A close-up photograph of two hands, palms facing each other, with fingers slightly curled to form a heart shape. The hands are resting on a lush green lawn. The background is a dense field of green grass blades.

أبرز مشاريع المسؤولية الاجتماعية لصافولا

توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة:

تم تأسيس مبادرة مكين لتوظيف موظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة في وظائف مناسبة سواء في الشركات التي تديرها المجموعة أو في القطاع الخاص بالإضافة إلى تزويدهم بالتدريبات اللازمة. في عام ٢٠١٤م تم توظيف وتدريب ١٤٥ موظف من الأشخاص ذوي الإعاقة ضمن شركات المجموعة وجهات أخرى في القطاع الخاص. وفي عام ٢٠١٥م تم توظيف وتدريب ٢٠٠ موظف ليصبح إجمالي عدد الأشخاص الذين تم توظيفهم وتدريبهم منذ البداية ٧٩٠.

برنامج المرشد والزميل:

تم ارسال دفعة جديدة من موظفي صافولا من وحدات أعمال متنوعة في أكتوبر من العام ---- للتدريب في برنامج المرشد والزميل وقد تولى التدريب خبراء دوليون بهدف تدريبهم ليصبحوا مدربين أكفاء. حصل ١٠ موظفون على التدريب في عام ٢٠١٤م. وقد تمت مراجعة وتطوير البرنامج وبالتالي سيحصل الموظفون على تدريب متطور في عام ٢٠١٦م. برنامج التدريب مخصص للتزويد بالمعلومات والنصائح والتقنيات والتدريبات العملية للأشخاص الذين يتعاملون مع الأشخاص ذوي الإعاقة. في عام ٢٠١٤م مثلت شركة عافية العالمية مجموعة صافولا، وحصلت على أعلى مرتبة في المرحلة الأولى الذي أقامته شبكة قادرون لأصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون). في عام ٢٠١٥م تم ترخيص وتقييم عافية وبنده، كما حصلت الشركة المتحدة للسفر على البرنامج التمهيدي وهي الآن تحت التقييم. فازت مجموعة صافولا بجائزة القيادة العالمية في يوم المسؤولية الاجتماعية

العالمي للشركات الذي أقيم في فبراير ٢٠١٤م في مومباي في الهند، والذي شاركت فيه ٤٥٦ دولة.

جائزة النزاهة والشفافية:

ضمن إنجازات المجموعة في مجالات حوكمة الشركات والشفافية، نالت المجموعة جائزة النزاهة والشفافية من مؤسسة النزاهة والشفافية التي أعلن عنها في بداية فبراير ٢٠١٦م. وقد رشحت ٣١ مؤسسة لهذه الجائزة في دورة ٢٠١٥م، وقد حصلت صافولا على المرتبة الأولى بالإضافة إلى عدد من الشركات المساهمة المدرجة في السعودية.

إنجاز السعودية لرواد الأعمال:

إنجاز، هي أكبر مؤسسة غير ربحية في العالم متخصصة في تعليم الطلبة وإعدادهم لبيئة العمل. إنجاز السعودية، هي عضوة دولية في إنجازات الناشئين حول العالم (Junior Achievement Worldwide)، وتقدم برامج في ريادة الأعمال والمعرفة المالية وإعداد القوى العاملة. وتهدف هذه البرامج إلى إعداد طلبة الابتدائي والمتوسط والثانوي والجامعة للتعامل مع متطلبات العمل وتنمية مهاراتهم الشخصية والعملية من خلال سلسلة من ورش العمل التي يقدمها متخصصون محترفون. تهدف إنجاز السعودية إلى إعداد وإلهام الشباب السعودي للنجاح في اقتصاد عالمي قائم على المعرفة. برؤية لتقديم برامج رائدة لـ ٢٥٠,٠٠٠ طالب وطالبة في جميع أنحاء السعودية خلال عام ٢٠١٨م، وذلك بالطبع بالتعاون مع مؤسسات وجماعات ووزارات ومعلمين ومتطوعين.

مجموعة صافولا هي إحدى أعضاء مجلس الإدارة المؤسسين في برنامج إنجاز السعودية، وهي إحدى أكبر الداعمين للبرنامج. فقد قام عدد من منسوبي صافولا بالتطوع في حملة إنجاز ٥ في ٢٠١٤م وقد قضاوا ١٦٠ ساعة تطوع في تدريب ٣٣٦ طالب. لم يحدث أي نشاط في ٢٠١٥م في هذا المجال لأن البرنامج كان في مرحلة التخطيط الاستراتيجي والتطوير.

تقارير المسؤولية الاجتماعية السابقة:

أصدرت مجموعة صافولا أول تقرير للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية حسب قواعد وإرشادات G4، وقد غطى التقرير الفترة من ٢٠١٢م و٢٠١٣م. كان ذلك إنجاز عظيم على المستوى المحلي والدولي وقد كانت أول شركة أغذية في العالم تصدر تقرير G4 معتمد ومراجع من قبل ال GRI.

أنشطة بنده الاجتماعية:

نظمت بنده عدة أنظمة اجتماعية في عدة مناسبات عبر جميع مناطق المملكة، وبعض هذه الأنشطة تشمل:

١. احتفالات عيد الفطر وعيد الأضحى مع العوائل المحتاجة والأيتام.

٢. حملات توعية دولية وعالمية تشمل يوم الدفاع المدني العالمي، أسبوع المرور، أسبوع الشجرة، وحملة التوعية

بفايروس كورونا وحملات مكافحة المخدرات.

في عام ٢٠١٤م، أقيم ٦٩ حدث في المملكة بالإضافة إلى رحلات مدرسية ل ١٩ مدرسة إلى عدد من فروع بنده. في عام ٢٠١٥م، تم تنظيم ٨٧ حدث في المملكة، بالإضافة إلى تنظيم ٢٨ رحلة مدرسية.

أصدقاء البيئة:

هذه المبادرة تلبى طلب مختلف كل عام، ففي عام ٢٠١٤م تناولت مصادر المياه. ووقعت بنده عقد شراكة استراتيجية مع شركة المياه الوطنية لاستخدام مواد تحافظ على المياه في متاجر بنده. تم ذلك في ٧٩ متجر: ٣٢ في الرياض و٤٧ في جدة. كما قامت في ٢٠١٥م بتطبيق برنامج المراقبة والمحافظة على المياه.

في ٢٠١٤م، بذلت بنده المزيد من الجهود في مجال المحافظة على البيئة بما في ذلك استشارة بعض الدول النامية والاستفادة من خبراتها الدولية في

كن صحياً:

المحافظة على البيئة ونقل هذه الخبرات إلى السعودية، مما سيحسن ذلك من الوعي البيئي ويساعد على تقليل التلوث والمحافظة على الموارد الطبيعية وحماية صحة الإنسان. بالإضافة إلى ذلك، طورت بنده برنامج إلكتروني لمراقبة عمليات الطباعة في المكتب الرئيسي للتحكم في كمية الأوراق المطبوعة وتقليل أضرارها على البيئة. نالت صافولا جائزة الطاووس الذهبي (Golden Peacock Award) من معهد الإدارة في بريطانيا للتميز في حوكمة الشركات، وقد قدمت الجائزة السيدة تريسا ماي وزيرة الداخلية البريطانية في لندن خلال المؤتمر العالمي الدولي الرابع عشر. تم إطلاق هذه الحملة في عام ٢٠١٣م لنشر الوعي حول عادات غذائية أفضل ونمط حياة صحي. في ٢٠١٤م أطلقت بنده سلسلة من الحملات التوعوية التي استهدفت ١٣٣ نصيحة صحية مقدمة من قبل شخصية الحملة «مصحوح». وقد تم نشر الحملة في عدة قنوات مثل مواقع التواصل الاجتماعي والتلفاز والجرائد. بالإضافة إلى ذلك تم نشر ٤٠ وصفاً صحية عبر موقع مصحوح الإلكتروني. وضمن نفس البرنامج أطلقت بنده المرحلة الأولى من مبادرة سفير الصحة. وقد قامت بعمل محاضرات توعوية وتعليمية لمدة ٤ أسابيع لأكثر من ١٠٠ طالب في مدارس دار الذكر للبنين ومدارس الحمرا للبنات في جدة.

في ٢٠١٥م أطلقت بنده سلسلة من الحملات التي تستهدف كل شرائح المجتمع وجميع أفراد الأسرة، قدمت فيها ٣٠٠ نصيحة صحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال شخصية مصحوح. بالإضافة إلى برنامج في المتاجر بعنوان «اجعل طعامك صحياً» شمل برامج عن طرق طبخ الطعام الصحي في كل من جدة والرياض والدمام لمدة ٣ أسابيع. وقد شارك فيها العديد من عملاء بنده في الأنشطة التي تم فيها توزيع كتب طبخ صحي مجاناً، وإعداد وصفات تقليدية وهدايا أخرى. سيتبعها المزيد من خطط لمبادرات صحية في ٢٠١٦م.

استمراراً للمسؤولية الاجتماعية، توقفت بنده عن بيع مشروبات الطاقة في جميع فروعها في السعودية بهدف نشر الوعي حول الأعراض الجانبية السلبية لهذه المشروبات. على مدى ١٤ عاماً ساعدت بنده مئات العائلات في رمضان، حيث تم توزيع تبرعات الموظفين والمساهمين والموردين التي بلغت قيمتها ٤٤٧,٠٠٠ ريال سعودي بالتنسيق مع عدد من المنظمات الخيرية. وفي ٢٠١٥م بلغت تبرعات قافلة بنده الخيرية ٥٤٥,٠٠٠ ريال سعودي.

دع الباقي لهم:

يشجع هذا البرنامج عملاء بنده على التبرع بالباقي من مشترياتهم في متاجر بنده.

أطلقت المبادرة في ٢٠٠٦م وفي

عام ٢٠١٤م تجاوزت التبرعات ٤٥ مليون

ريال سعودي ارتفعت التبرعات إلى ١١,٣

مليون ريال سعودي وهي زيادة تقدر بـ

١١ ٪ مقارنة بـ ٢٠١٣م. وفي ٢٠١٥م بلغت

التبرعات ١٠,٧ مليون ريال سعودي.

تم توزيع الأموال على جمعية الأطفال

المعاقين، وجمعية تراحم لمساعدة

السجناء وعائلاتهم.

قافلة بنده الخيرية:

على مدى ١٤ عاماً ساعدت بنده مئات

العائلات في رمضان، حيث تم توزيع تبرعات

الموظفين والمساهمين والموردين

التي بلغت قيمتها ٤٤٧,٠٠٠ ريال سعودي

بالتنسيق مع عدد من المنظمات الخيرية.

وفي ٢٠١٥م بلغت تبرعات قافلة بنده

الخيرية ٥٤٥,٠٠٠ ريال سعودي.

ملخص عروض أنشطة الطبخ الصحي:

الموقع		جدة	
التاريخ		٢٧ - ٢٨ فبراير ٢٠١٥م	
المدة	تقدير الحضور	الأطباق المقدمة	الكتيب
اليوم الأول	٩٣٥	٦٢٠	٨٦٢
اليوم الثاني	١٣٣٠	٦٥٠	١١١٣
الإجمالي	٢٢٦٥	١٢٧٠	١٩٧٥

الموقع		الرياض	
التاريخ		٥ - ٦ فبراير ٢٠١٥م	
المدة	تقدير الحضور	الأطباق المقدمة	الكتيب
اليوم الأول	٨٩٠	٥٤٤	٦١٠
اليوم الثاني	١٠٥٧	٥٨٩	٤٤٠
الإجمالي	١٩٤٧	١١٣٣	١٠٥٠

الموقع		الدمام	
التاريخ		١٢ - ١٣ فبراير ٢٠١٥م	
المدة	تقدير الحضور	الأطباق المقدمة	الكتيب
اليوم الأول	٦٦٠	٥٠٥	٨٠٠
اليوم الثاني	٨٠٠	٥٦٠	٧٧٥
الإجمالي	١٤٦٠	١٠٦٥	١٥٧٥
المجموع الكلي		٣٤٦٨	٤٦٠٠



لجان مجموعة صافولا

لجان مجموعة صافولا:

لدى مجلس إدارة مجموعة صافولا أربع لجان فرعية، تضم عدة أعضاء منهم أعضاء مجلس إدارة وخبراء خارجيين مستقلين ومدراء تنفيذيين. لدى هذه اللجان موثيق خاصة مُعتمدة من قبل مجلس إدارة المجموعة تشكل الإطار الإداري للأعمال والإجراءات التابعة لها: اللجان هي:



لجنة المراجعة:

لجنة المراجعة وإدارة المخاطر في المجموعة تتكون من خمسة أعضاء غير تنفيذيين، معظمهم متخصصون في المالية والمحاسبة والتدقيق وإدارة المخاطر. عقدت اللجنة خمسة اجتماعات في عام ٢٠١٤م وخمسة اجتماعات في عام ٢٠١٥م لتحسين دورها في مساعدة مجلس إدارة المجموعة لتحقيق رؤيتها ومسؤولياتها المتعلقة بمراقبة ومراجعة أنشطة المجموعة الداخلية والخارجية لتحقيق ضمانات معقولة بخصوص فعالية إجراءات التحكم الداخلي، دقة التقارير المالية، وصحة أنظمة إدارة المخاطر والأنشطة الأخرى التي تم تكليف المجموعة بها حسب موثيق اللجنة. تتضمن مهام ومسؤوليات اللجنة الرئيسية الإشراف على نزاهة القوائم المالية للمجموعة، التعيينات، المكافآت، الكفاءات، استقلالية وأداء المحاسبين

لجنة المكافآت والترشيحات:

القانونيين ونزاهة إجراءات التدقيق ككل، وإقرار أي أنشطة خارج إطار التدقيق يتم تكليفهم بها أثناء أدائهم لمهامهم. فعالية نظامهم للمراقبة الداخلية وكفاءة نظام إدارة المخاطر، وأداء وقيادة المراقبين الداخليين وإدارة المخاطر وأعمال المراقبة، التحقيق في مظالم ومطالب المساهمين للمجموعة. بالإضافة إلى تحديد المخاطر وإدارتها بفعالية من خلال صياغة سياسات وخطط والتأكد من تنفيذها حسب أفضل الممارسات.

تتكون اللجنة من أربعة أعضاء غير تنفيذيين لهم خبرات هامة في مجال عمل اللجنة. عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات في عام ٢٠١٤م وستة اجتماعات في عام ٢٠١٥م. أثناء هذه الاجتماعات قامت اللجنة بمسؤولياتها في مجالات المعاشات والترشيحات وتحكيم الشركات.

لجنة الاستثمار:

تتكون لجنة الاستثمار من خمسة أعضاء غير تنفيذيين باستثناء الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب. عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات في ٢٠١٤م وأربعة اجتماعات في ٢٠١٥م لتطوير معايير ومقاييس وخطط الأنشطة الاستثمارية للمجموعة ولتحديد ودراسة وتقييم الفرص الاستثمارية ضمن المجموعة وأنشطتها الأساسية في السعودية بما يتناسب مع استراتيجية المجموعة وبناءً على ذلك تُقدم الاقتراحات لمجلس إدارة المجموعة.

لجنة المسؤولية الاجتماعية:

تتكون لجنة المسؤولية الاجتماعية من خمسة أعضاء لديهم الخبرة اللازمة ومعظمهم غير تنفيذيين. لكي تؤدي دورها ومسؤولياتها عقدت اللجنة اجتماعين في ٢٠١٤م وثلاثة اجتماعات في ٢٠١٥م لمراجعة برامج المسؤولية الاجتماعية للمجموعة وتفعيل دورها في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال تبني مبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية، ووضع المعايير وتطوير الخطط لخدمة المجتمع.

G28-4, G29-4, G30-4, G31-4, G33-4

عن التقرير:

هذا هو تقرير الاستدامة الثالث لمجموعة صافولا الذي يغطي الفترة بين ١ يناير ٢٠١٤م و٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. تم إطلاق التقرير السابق في الربع الأول من ٢٠١٤م وقد غطى فترة ٢٤ شهراً من ١ يناير ٢٠١٢م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م.

أثناء إعداد هذا التقرير أخذنا بعين الاعتبار مساهمات من أصحاب المصالح التي تم جمعها على مدار السنة من خلال مجموعة متنوعة من التفاعلات. وتم إعداد هذا التقرير وفق معايير إبلاغ دولية وقد

اعتمدناه كخيار أساسي لأننا نعتقد أنه يمثل أكثر أنظمة تقارير الاستدامة تطوراً حتى يومنا. ومبادرة الإبلاغ الدولي (GRI) هي منظمة غير ربحية ومتعددة المساهمين والتي تعمل لرفع مستوى شفافية الشركات من خلال تقارير الاستدامة بين الشركات حول العالم.

كجزء من الدور الرئيسي والمسؤوليات التي تقوم بها لجنة المراجعة وإدارة المخاطر، اقترحت على مجلس الإدارة إعادة تعيين برايس وترهاوس كوبر (PWC) كمحاسب قانوني خارجي للمجموعة للسنة المالية ٢٠١٥م برسوم ٣٢٥,٠٠٠ ريال سعودي لمراجعة الحسابات الفصلية والسنوية لمجموعة صافولا.

بالتعاون مع المحاسب القانوني الخارجي تقوم اللجنة بمراجعة القوائم المالية السنوية والفصلية للمجموعة، وملاحظات التوضيح، والتقرير للمحاسب القانوني الخارجي المستقل للتأكد من تطبيق سياسات المحاسبة في المجموعة أثناء إعدادها لقوائمها المالية وفقاً للمعايير التي أصدرتها الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

لم تتم مراجعة هذا التقرير خارجياً لأننا نعتقد أنه مازال في المراحل الأولى، ولكن أثناء تطوير المعلومات لهذا التقرير، تم الاستعانة بمستشارين في المسؤولية الاجتماعية للحصول على رؤيتهم المتخصصة. وقد قاموا بمراجعة البيانات وأقاموا ورش عمل وعدة مقابلات شخصية (وجهاً لوجه).

تم تسليم هذا التقرير إلى مبادرة التقارير الدولية (GRI) وهي الجهة المختصة بتقارير الإفصاح. هذه الخدمة تثبت إن المعايير العامة للإفصاح GRI-٤ إلى GRI-٢٧ موجودة

G4-18 عملية تعريف المواد:

تُدرَك صافولاً أن كل جانب من العمل له بُعد اجتماعي، وأن المسؤولية الاجتماعية تعني ممارسة الأعمال بانفتاح وشفافية. لذلك فإن مشاريعها تقوم على أساس من القيم الأخلاقية واحترام الموظفين والجمعيات والبيئة. وتهدف إلى تقديم قيم استدامة للمجتمع ككل وللمساهمين أيضاً. الهدف العام للمسؤولية الاجتماعية هو إضافة أعلى قيمة للمجتمعات التي تعمل فيها وتلبية جميع احتياجات المساهمين المختلفة.

اتبعت صافولاً منهج يتألف من خمس خطوات لتعريف مواصفات المواد المتعلقة بها. وُضع هذا المنهج على أساس مبادئ تعريف المواد وهو العامل الذي له أكبر تأثير على نمو الأعمال على المدى الطويل والأهم بالنسبة للمساهمين. يشمل إشراك المساهمين والاستجابة لتوقعاتهم واهتماماتهم في سياق الاستدامة، كما يمثل الأداء على نطاق أوسع لمسألة الاستدامة. بالإضافة إلى اكتمال جميع المعلومات التي تعكس التأثيرات الاقتصادية الهامة لتمكين المساهمين من تقييم الأداء.

الخطوة الأولى: فهم مسألة المواد

في العمل من خلال تحليل وثائق الشركة واستراتيجيتها. بالإضافة إلى البحث الكمي والنوعي الذي تم إجراؤه لفهم توقعات أصحاب المصالح المختلفة في صافولاً. وإقامة لقاءات واستبيانات متعمقة مع ممثلي الحكومة، ورواد في الفكر، والموظفين، وأفراد المجتمع والعلماء.

الخطوة الثانية: فحص البيئة الخارجية

لصافولاً لفهم الاحتياجات والمشاكل المتعلقة بهذه المواد، والتي تم التوصل إليها عن طريق القيام بتحليل اجتماعي

لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص

والتهديدات المؤثرة في المسؤولية الاجتماعية لصافولاً. تم القيام بذلك مع الأخذ في الاعتبار رؤية ورسالة وقيم المجموعة. بالإضافة إلى التركيز على استراتيجية المجموعة والتقرير السنوي لها وقد تم تحليلها للتأكد من توافق العملية مع استراتيجية العمل. كما تم أخذ أولويات التنمية الوطنية التي نصت عليها الخطة الوطنية التاسعة بعين الاعتبار، وفهم الاحتياجات الوطنية الإقليمية من خلال استبيان نيلسون.

الخطوة الثالثة: أُستُخدمت مبادرة التقرير الدولية (GRI) والاتفاقية العالمية للأمم المتحدة (UNGC) والمنظمة العالمية للمعايير (ISO 26000) كمراجع لتحديد مواضيع المواد المتعلقة بصافولاً.

الخطوة الرابعة: فحص المشاكل الخاصة

بالقطاع. قمنا بفحص فرص ومشاكل المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في الشؤون المتعلقة بالشركات في هذا القطاع، وقد تم ذلك بالقياس مقارنة بخمس شركات إقليمية محلية ودولية في القطاع.

الخطوة الخامسة: وضع أولويات لأموال

المواد. الخطوات المذكورة أعلاه أسفرت عن قائمة تتضمن ٢٠ موضوع تعكس مدى تأثير المسؤولية الاجتماعية لصافولاً على أصحاب المصلحة، وقد تم فحص المواضيع على ضوء دوافع المسؤولية الاجتماعية وأصحاب المصالح واستراتيجيات الشركات مع دعم لجان المسؤولية الاجتماعية. وقد أنتج ذلك قائمة تتضمن ثمانية أولويات لها تأثير كبير في المسائل التي نعتبرها أكثر أهمية بالنسبة لنا.

تم تقسيم مسائل المواد إلى أربعة أرباع وتخطيطها على ضوء التوجيهات أدناه:

G19-4 قائمة بمواضيع المواد التي تم

تحديثها:

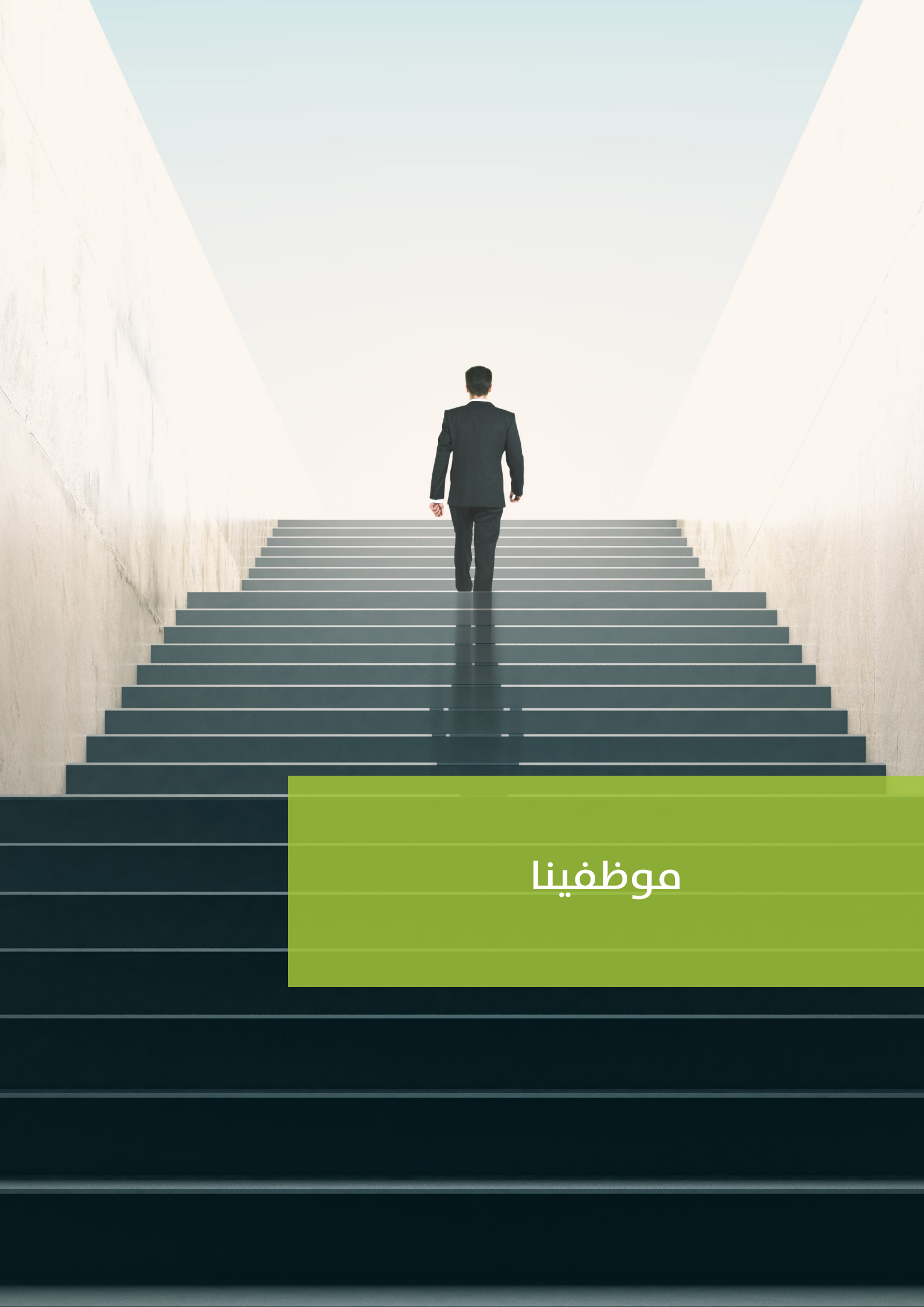
- أن نكون الاختيار الأول للعمل
- فرص عمل متساوية.
- منح أقصى فرص للمواهب.
- التوظيف والتدريب والتعليم.
- التنوع والفرص المتساوية.
- دعم الاقتصاد الوطني.
- رد الجميل للمجتمع.
- التواجد في السوق.
- ممارسات الشراء.
- الجمعيات المحلية.
- الالتزام.
- مكافحة الفساد.
- الإدارة المباشرة للموارد.
- المواد والطاقة والمياه.
- النفايات السائلة والمخلفات.
- سياسات عمل أخلاقية وعادلة.
- العميل أولاً.
- صحة وسلامة العميل.
- الالتزام بوضع الملصقات على الخدمات والمنتجات.

G20-4, G21-4 جوانب الحدود الداخلية والخارجية

مسائل المواد في صافولا	G4 فئات	جوانب المواد G4	المواد الخارجية	المواد الداخلية	ذو صلة خارج صافولا
أن نكون الاختيار الأول للعمل	الممارسات الاجتماعية/ العملية والعمل بنزاهة	التوظيف	✓		
مشغل يمنح فرص عمل متكافئة	الممارسات الاجتماعية/ العملية والعمل بنزاهة	التنوع وتساوي الفرص	✓		
تطوير إمكانيات الموهبين	الممارسات الاجتماعية/ العملية والعمل بنزاهة	التدريب والتعليم	✓		
دعم الاقتصاد المحلي	اقتصادي اجتماعي	السوق التواجد (المشاركة) التحصيل الممارسات المحلية المجتمعات	✓	✓	هذا الجانب متعلق بالسعوديين ويهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال الدعم والمعرفة.
رد الجميل للمجتمع	اجتماع	المجتمعات المحلية الالتزام	✓	✓	G4-20, G4-21 جوانب الحدود الداخلية والخارجية
توجيه (مباشر) إدارة الموارد	البيئة	المواد الطاقة الماء المخلفات والنفايات	✓		هذا الجانب متعلق بالسعوديين ويهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال الدعم والمعرفة.
سياسية عمل عادلة وأخلاقية	منتج/ مسؤولية اجتماعية	الالتزام بوضع العلامات على المنتجات والخدمات	✓	✓	
العميل أولاً	منتج/ مسؤولية اجتماعية	صحة وسلامة العميل	✓	✓	هذا الجانب يؤثر على كل عملائنا ويمكنهم من فهم خياراتهم بصورة أفضل. ليحصلوا على قيمة مقابل المال.

إعادة الصياغة: G4-22

لم تتم إعادة صياغة أي معلومات.



موظفينا

- تزويد مديرينا ومرؤوسينا وزملائنا (أراء/ رد فعل/ تقييم) دقيق وواضح.
- الإقرار والاعتراف بإنجازات الآخرين المالية وغير المالية.
- التأكد من أن المسؤولين يتم تطويرهم وتنمية مهاراتهم حسب احتياجاتهم واحتياجات المؤسسة.
- مساعدة الآخرين على التطور خصوصاً إذا كانوا بحاجة إلى ذلك.

المجاهدة:

- القيمة الرابعة هي المجاهدة (ضبط النفس) في طموحنا إلى تحقيق كل إمكانياتنا وحياء متوازنة وإنجازات ترضينا.
- المجاهدة دافع داخلي تجاه التطور وزيادة ضبط النفس، وهو مجاهدتنا الداخلية المستمرة لتحقيق أعلى توازن أخلاقي بين القيم الثلاث السابقة.

القيمة الثانية هي التقوى، مسؤولياتنا نحو الجهات الخارجية مثل العملاء والموردين والمجتمع ككل. تمثل التقوى فكرة أن يكون الفرد مواطن صالح في المجتمع وفي التصرف بعدل وأمانة واحترام، وتزودنا بقيود أخلاقية في تعاملاتنا.

تتناول التقوى المواضيع ذات الطبيعة المبهمة والتي تنص على أنه عند مواجهة قرار غير واضح من الناحية القانونية أو الأخلاقية أو الشرعية أو الصحية، على الشخص أن يتخذ القرار بالاعتماد على المعايير التالية:

- الشرعية: هل القرار شرعي وهل تمت مراجعة المصادر الموثقة مثل القسم الشرعي.
- الرأي العام: ولو كان القرار شرعياً هل يمكنني الاعتراف به علناً والالتزام به؟ بمعنى آخر إذا تم إعلان القرار هل سأشعر بالفخر أمام الآخرين؟
- الرأي الشخصي: هل أنا مرتاح لهذا القرار؟ هل أشعر أن ما أقوم به عادل وليس فقط قانوني؟

البر:

القيمة الثالثة هي البر، مسؤوليتنا تجاه زملائنا وموظفي الشركات الأخرى عندما نفكر في موظفينا وزملائنا. البر يعني أن الكل يستحق معاملة طيبة ومحترمة على المستوى الإنساني، بطريقة تراعى احتياجات الفرد المادية والعائلية لإرضاء الذات، ومعاملة زملائنا بالأسلوب الذي نحب أن يعاملنا به الآخرون. يُطبق البر في الحالات التي يُتخذ فيها قرار يؤثر على موظفين آخرين بطريقة ما (ويكون ذلك تقريباً في جميع الحالات).

تتبع صافولا توجه منظم أثناء صياغتها لوثيقة القيم. تحديداً ندرك أننا كمنظمة وأفراد نشارك في نوعين من المعاملات: أحدها مع الجهات الخارجية والآخر مع أنفسنا. في كل أنواع تلك المعاملات توجد إمكانية اختلاف في قيم الحكم وتضارب المصالح، لذلك فمن الضروري أن تكون هناك وثيقة شاملة عن أخلاقيات العمل لتحديد أبعاد هذه المواضيع وتوصيف قواعد الردود لاتخاذ الاجراءات اللازمة لكل منها. نطبق أربعة قيم أخلاقية في جميع علاقاتنا وتفاعلاتنا وهي الأمانة، والتقوى، والبر، والمجاهدة.

الأمانة:

الأمانة، تهتم بمسؤوليتنا تجاه الأفراد أو مجموعات الأفراد الذين وثقوا بنا، وهم مساهمين ومستثمرينا وشركائنا ومصرفيين المرابحة. تقتضي الأمانة أن نلتزم دوماً بالثقة التي وضعها الآخرون فينا، نتبنى أربعة سلوكيات أساسية لتحقيق ذلك:

- قول الحقيقة دوماً مهما كانت الظروف التي قد نجد أنفسنا فيها أوجين يبدو عدم قول الحقيقة قد يكون مفيد على المدى القصير. لذلك ليس لدينا ما نخفيه، وأصبحت الشفافية سمة طبيعية في سلوكنا.
- نفي بوعودنا والتزاماتنا دوماً.
- نحقق تعهداتنا تجاه الآخرين دوماً.
- نلتزم بحل الخلافات بنزاهة وموضوعية دوماً.

المسؤولية في مكان العمل:

التوظيف المحلي ونسبة السعودة في كل شركة من مجموعة صافولا أثناء فترة التقرير ٢٠١٤م/ ٢٠١٥م

الشركة	إجمالي القوي العاملة ٢٠١٤	نسبة السعودة	إجمالي القوي العاملة ٢٠١٥	نسبة السعودة
عافية	٦٧٢	٪٤٢,٧	٧١٨	٪٣٦
الشركة المتحدة للسكر	٤٤٣	٪٤٩,٤	٣٨١	٪٤٠*
بنده	٢١,٣٤٩	٪٣١	٢٥,٢٤٧	٪٢٣
الإدارة العامة	٧٣	٪٦٠	٦٨	٪٥٦
إجمالي القوي العاملة في صافولا	٢٢,٥٣٧	٪٣٢	٢٦,٤٤٨	٪٢٤

ملاحظة:

إجمالي القوي العاملة خلال العام ٢٠١٤م كان أعلى منذ ضم موظفي قطاع البلاستيك. لتحسين تقييم وتحليل المعلومات أثناء فترة التقرير. تمت إزالة بنود معلومات قطاع البلاستيك المتعلقة بمؤشرات الأداء من التقرير.

ملاحظة:

تم حساب نسبة السعودة في المجموعة ككل كما يلي:

إجمالي الموظفون السعوديون/ إجمالي القوي العاملة * ١٠٠

*ملاحظة:

انخفضت نسبة السعودة في الشركة المتحدة للسكر في ٢٠١٥م بسبب تطبيق إعادة التجهيز.

تماشياً مع خطة التنمية الوطنية للسعودية، وهي إحدى أهم الأولويات الوطنية لتمكين المواهب المحلية وتعينها أو بمعنى آخر تعيين السعوديين بنسبة محددة من السعودة حسب مجال العمل والقطاع الذي تنتمي إليه الشركة. بناءً على ذلك انخفضت النسبة بين عامي ٢٠١٤م و ٢٠١٥م أولاً بسبب بيع قطاع البلاستيك كما ذكر أعلاه. ثانياً من المهم إيجاد مجموعة من المهارات المحلية تحديداً لشغل بعض المواقع الشاغرة في المجموعة عموماً. إذن فإن البحث هو مسألة نوعية مقابل الكمية خاصة بعدما يتم تحقيق النسبة المطلوبة. تعيين المواهب المحلية أولوية ولكن العثور على الموهبة الكفوء هو التحدي.

الجدول أدناه يصف الموظفين حسب عقد التوظيف:

٢٠١٥م	شركة عافية	شركة بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
موظفو صافولا	٧١٨	٢٤,٧٧٢	٤١٥	٦٨
المتعاقدون	٠	٤٧٥	٠	٠
الإجمالي	٧١٨	٢٥,٢٤٧	٤١٥	٦٨

٢٠١٤م	شركة عافية	شركة بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
موظفو صافولا	٦٩٢	٢١,٠٠٨	٤٣٢	٧٣
المتعاقدون	٠	٣٤١	٠	٠
الإجمالي	٦٩٢	٢١,٣٤٩	٤٣٢	٧٣

ملاحظة:

الفرق بين موظفي صافولا مقابل المتعاقدين هو إدراجهم أو عدمه في جدول رواتب صافولا.

المزايا المقدمة لموظفي صافولا بدوام كامل.

المزايا المقدمة للموظفين

بدوام كامل:

الراتب الأساسي

بدل السكن

بدل المواصلات

التأمين الصحي

علاوات الأداء السنوي

بدل مصاريف مدارس الأبناء

في بنده: كما هي أعلاه باستثناء

الموظفين الذين يحصلون على مزايا أخرى مختلفة تشمل بدل ساعات العمل الإضافية، موقع العمل، ساعات العمل الغير منتظمة، المهام المؤقتة، طبيعة العمل، والأشخاص ذوي الإعاقة.

الاحتفاظ بالموظفين وولائهم هما عنصران نطمح إلى بنائهما في الموظفين لذلك فإن إدارة صافولا تقدم المزايا المذكورة أعلاه للقوبالعاملة القيمة لديها بالإضافة إلى تعويض جهودهم الإضافية من خلال

بدل ساعات العمل الإضافية وغيرها من حوافز الموازنة بين الحياة والعمل. تُمنح علاوة الأداء السنوي لموظفي صافولا. تقوم إدارة صافولا بمراجعة أداء الموظفين وتطورهم الوظيفي كل عامين لـ ١٠٠٪ من القوى العاملة. وقد تم ذلك لعامين ٢٠١٤م و ٢٠١٥م.

نسبة الراتب الأساسي للموظفين في نفس الفئة متساوية (١:١) سواء كانوا رجال أو نساء، وينطبق ذلك على الشركات التي يتم تعيين النساء بها بحد أدنى للراتب الذي يتراوح بين ٣٠٠٠ و ٣٥٠٠ ريال سعودي مقارنة بالحد الأدنى للرواتب في السعودية.

لجنة الصحة والسلامة تتألف من إداريين وموظفين وهي مسؤولة عن إشراك وتحفيز الموظفين لتحديد المخاطر المتعلقة بالعمل. وعامة يكون ممثلو العاملين على دراية بمعايير الصحة والسلامة بالإضافة

إلى المخاطر الخاصة بطبيعة وأنشطة العمل. يتحدث ممثلو العمال بالنيابة عن القوى العاملة في كل شركة لحل ومراجعة المسائل المتعلقة بهذا الشأن. مسؤوليات لجنة الصحة والسلامة المشتركة هي تحديد المخاطر الخاصة بالعمل، ثم تقييم مدى هذه المخاطر ثم اقتراح وتقديم المعايير التصحيحية والوقائية لتلك المخاطر وتقديم نواحي الأمن والسلامة وانعكاساتها على القوى العاملة.

تجمع موظفي صافولا في إفطار رمضان:

كل عام تقيم إدارة صافولا إفطار سنوي بمناسبة اجتماعية في شهر رمضان لتوثيق أواصر الترابط وتعزيز روح الفريق.

لدى كل شركة من مجموعة صافولا لجنة خاصة تتولى مهام ومسؤوليات الصحة والسلامة.

صافولا تقيم حفل عيد الفطر للموظفين:

أثناء فترة التقرير أقامت صافولا لقاء اجتماعي لموظفيها في مقرها الرئيسي. تنظم مثل هذه الأحداث يندرج تحت مبدأ البر والذي يمثل الاهتمام والعدل والمسؤولية اتجاه الزملاء الآخرين لتعزيز التواصل والروابط الاجتماعية بينهم. حضر حفل العيد الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا والمدراء التنفيذيين والموظفين في المركز الرئيسي وموظفين الشركات التابعة لصافولا.

يشكل الموظفون نسبة تتراوح بين معدل 0% و 20% من كل لجنة والتي تمثل باقي القوى العاملة في كل شركة. بسبب طبيعة الأنشطة وانخفاض نسبة المخاطر والقلق المتعلقة بالصحة والسلامة ولا توجد لجنة صحة وسلامة في المكتب الرئيسي.

في 2010م شُكلت لجنة صحة وسلامة من 8 أعضاء في بنده و 30 عضواً في عافية.

تدريب وتطوير الموظفين أثناء فترة التقرير 2014م / 2010م

الشركة	اسم برنامج التدريب	شرح برنامج التدريب
بنده	شهادة مهارات مكان العمل	يهدف هذا البرنامج إلى تزويد الموظفين بمهارات شخصية بالإضافة إلى فهم ثقافة بنده وبيئة العمل فيها ويساعدهم على القيام بالمبادرات، العمل على تحقيق النتائج، التوجه إلى خدمة العميل .
	برنامج تطوير المدير	يستهدف هذا البرنامج مدراء الصف الأول والمراقبين ويهدف إلى بناء أساس من المعرفة عن إدارة الأشخاص.
	برنامج تطوير المدير المتوسط	من خلال الالتحاق بهذا البرنامج ينمي المدراء المتوسطين بعض المهارات والكفاءات التي تمكنهم من التعامل مع التحديات والتغيرات بفعالية والتأكد من استعداد أعضاء فريقهم لتحقيق النتائج المتعلقة بأهداف المنظمة وأنهم في الاتجاه الصحيح.
	معهد الإدارة والقيادة المستوى الرابع	يتيح هذا البرنامج للمدراء التركيز على أكثر على الأهداف الاستراتيجية من خلال تنمية مهاراتهم في كيفية توزيع المهام بنجاح وتنمية مهارات التفاوض، وتحسين معرفة إدارة المخاطر.

الشركة	اسم برنامج التدريب	شرح برنامج التدريب
--------	--------------------	--------------------

عافية	برنامج التدريب الإداري	برنامج تدريب لمدة تتراوح بين ١٢-١٨ شهر للخريجين الجدد، يركز على الكفاءات الوظيفية والإدارية، ويهيئ المتدرب للانضمام إلى الإدارة تدريجياً.
	برنامج التطوير المستمر	للتأكد من استمرارية فرص العمل وتحديث المهارات والكفاءات الإدارية. عادةً يعتد دورة تدريب أثناء العمل.

	برنامج التخطيط للخلافة	برنامج تطوير وتدريب منظم مخصص للأداء العالي ضمن خطة للتطوير الإداري الفردي.
الشركة المتحدة للسكر	برنامج التدريب الإداري للمستوى الإداري	هذا البرنامج يركز على بناء كفاءات الموظفين الذين لديهم إمكانية للتطور والترقي.

الإدارة العامة	برنامج التدريب الإداري	لتوظيف وتطوير الخريجين الجدد
	بوابة التعليم الإلكتروني	تشكيلة متنوعة من الدورات للموظفين.

إجمالي عدد ساعات التدريب أثناء فترة التقرير:

	٢٠١٥م	٢٠١٤م
شركة بنده	١٦,٦٣٥	١٧,٤٨٣
شركة عافية	١,٢٤٧	٨٢٠
الشركة المتحدة للسكر	١٥٩	٧١



صافولا ترحب بالخريجين الجدد في يوم معرض الهندسة جامعة الملك عبد العزيز - جدة

مكافحة الفساد:

تركز إدارة المجموعة على ضمان مكافحة الفساد من خلال وضع إطار أخلاقي مناسب وثقافة عمل صحيحة في الشركة. بالإضافة إلى ذلك، لدى المجموعة لجنة للتدقيق وإدارة المخاطر وأقسام داخلية للتدقيق الداخلي وإدارة للمخاطر، مع الالتزام بنظام الحوكمة في جميع الوظائف والمهام على مستوى المجموعة. تتعاون كل هذه الأقسام في العمل للحد من المخاطر وإدارتها بالشكل الصحيح والتأكد من التحكم الداخلي بها وأخذ الإجراءات الصحيحة. بالإضافة إلى ذلك يتم مراجعة القوائم المالية للمجموعة في السعودية والخارج من قبل أربعة من أهم المراجعين من شركة برايس وتورهاوس كوبر (PWC). كما تقوم إدارة المجموعة وأية- جي إم (AGM) بمراجعة وإقرار الشؤون المالية والمكافآت وتعاملات الجهات التابعة والأداء السنوي للمجموعة. بالنسبة لهذا التقرير لم يتم تحليل وحدات العمل بخصوص مخاطر الفساد.

١. مخطط قرض السكن للموظفين:

- بدأ في ١٩٩٢
- منح قرض حسن قدره ٥٠ راتباً أساسياً بد أدني ٥٠٠,٠٠ ريال سعودي وحد أقصى ٢,٥ مليون ريال سعودي تؤمنها المجموعة ويتم تسديدها خلال ١٢٠ شهراً (١٠ سنوات).

٢. برنامج الموظفين التعاوني تكافل لحالات

الوفاء والعجز الجزئي والكلي:

- بالتعاون مع بنك محلي.
- تقدم صافولا تعويض بقيمة تساوي ٢٤ راتباً أساسياً.

٣. صندوق تكافل للموظفين:

- قرض لصغار الموظفين (غير المدراء) للتعامل مع حالات طارئة والتي قد يتعرضون لها هم أو عائلاتهم ويكونون بحاجة للمساعدة المالية.

- مساهمات شهرية تطوعية من درجات مختلفة من الموظفين. لصندوق يدعم كل الحالات المطابقة للمعايير.

مجموعة صافولا والشركات التابعة لها تطبق سياسة عدم التمييز وبالتالي لم يتم التبليغ عن حالات تمييز أثناء فترة التقرير.

لجنة التظلمات للموظفين

والمساهمين:

إيماناً منا بالعدل وحماية حقوق مساهمي صافولا ومالكي الشركات، طورت الإدارة سياسة شكاوى وشكلت اللجان التالية للنظر في الشكاوى من مالكي الشركات والموظفين التي تُقدم للمجموعة:

١- لجنة تظلمات الموظفين:

في ٢٠٠٨م شكل مجلس الإدارة لجنة لشكاوى الموظفين والتي تضم أعضاء مستقلين، تتولى هذه اللجنة النظر في الشكاوى والمظالم التي تصلها من المدراء والموظفين ومن قطاعات مختلفة ضد موظفين آخرين أو جهات أخرى من المجموعة أو الشركات التابعة لها. الدور الرئيسي للجنة هو المراجعة والنظر في أي شكوى أو مظلمة بما يتوافق مع السياسة الداخلية التي تم إقرارها بطريقة عادلة تضمن حقوق الجهة المتظلمة.

٢- لجنة تظلمات أصحاب المصالح:

في ٢٠٠٨م شكل مجلس الإدارة لجنة لتظلمات أصحاب المصالح تتكون من نفس أعضاء لجنة المراجعة (وأعضاء مستقلين غير إداريين). تتولى اللجنة النظر في الشكاوى والمظالم المقدمة من المساهمين بما فيهم الشركاء والعملاء وغيرهم. هذا سيساعد على ضمان حماية حقوقهم ومصالحهم والتي تحميها الحقوق والقوانين والأنظمة.

الصحة والسلامة:

الإصابات والأمراض والتغيب عن العمل هي أمور مشتركة في موقع العمل. بالرغم من ذلك نحن في مجموعة صافولا نهدف إلى خفض هذه الحوادث إلى الحد الأدنى عبر مراقبة معايير السلامة. لجنة الصحة والسلامة تبحث باستمرار عن طرق لتحسين هذه المعايير، للمحافظة على القوى العاملة القيمة في بيئة سليمة وخالية من المخاطر.

تقارير الحوادث والإصابات التي تم تسجيلها

في عام ٢٠١٥م

١- الشركة المتحدة للسكر: حوادث: ٣، الأيام المفقودة: ٧٣ يوم، معدل الإصابات: ٠,١٣٪، ليست متعلقة بالعمل، معدل الخطورة: لا يوجد
٢- بنده: ٢٪ أي ٥٠٠ إصابة عمل ولم يتم تسجيل أي وفيات.
٣- عافية: سجلت عافية معدل صفر من الإصابات والأمراض والحوادث والأيام المفقودة.



مسؤوليتنا



المشاركة والرعاية في معرض الوظائف الذي أقيم في جامعة الملك عبد العزيز في جدة. العام

مسؤوليتنا في السوق:

علاقتنا بعملائنا هي الركيزة الأساسية وإدارة صافولا حريصة على تأسيس علاقة مستدامة تُبنى من خلال التواصل مع عملائنا والإصغاء إلى آراءهم وملاحظاتهم حول منتجاتنا وخدماتنا، ومعالجة الأمور التي تشغلهم والتجاوب معهم والقيام بما يلزم لتلبية احتياجاتهم. تدريجياً نهدف إلى خلق قيمة للعملاء من خلال تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة وضمن أن جميع الشركات التابعة لصافولا يتحدثون نفس اللغة فيما يتعلق بتقديم صافولا والالتزام بقيم صافولا ورؤيتها ورسالتها

قامت عافية والشركة المتحدة للسكر بعمل الممارسات المذكورة أدناه بهدف الوصول إلى أعلى مستوى رضا للعملاء:

- إجراء استبيان مدى الرضا لمعرفة جوانب القوة والجوانب التي يمكن تطويرها.
- زيارات تقنية.
- الدعم التقني.
- قياس معدل إنخفاض الجودة على الرف.
- التجاوب مع شكاوى العملاء وحلّها.
- كمزود: سهولة الطلب والتوصيل والدقة في مواعيد التوصيل.
- مالياً: الشروط والأحكام، مرونة شروط الائتمان.
- المنتج: الجودة، التشكيلة الحالية.
- العلاقات: ثقة، شفافية، معدل التجاوب.

• مؤشر الرضا = ٧٨ ٪

• معدل رضا العملاء عن شركة السكر

أعلى من المتوسط.

• شركة السكر في المرتبة الأولى تليها الخليج، طواني، المهيدب.

قامت بنده بعمل الممارسات المذكورة أدناه بهدف الوصول إلى أعلى مستوى رضا للعملاء:

١. العمليات: التعامل مع استفسارات /

شكاوى العملاء مباشرة من خلال فريق العمليات في المتجر لضمان أعلى نسبة رضا ممكنة (الإجابة على الاستفسارات، حل المشكلات والتعويض إذا لزم الأمر).

٢. مركز الاتصال: الاستماع إلى العملاء

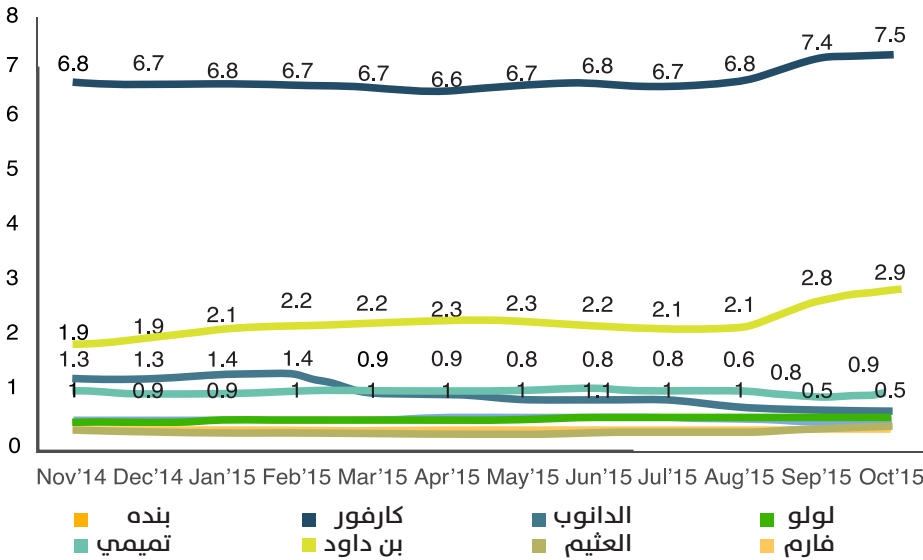
وقياس السوق فيما يتعلق بالرضا

عن المنتج/ الخدمة، في كل أقسام

بنده التعامل مع جميع أنواع استفسارات

واقترحات وشكاوى العملاء بالإضافة

إلى إجراء «خارج النطاق» للعملاء،



«سياسة الالتزام بخصوصية المعلومات» تطبيقها الإدارة وتتعامل معها كأعلى أولوية للتأكد من الحفاظ على خصوصية المعلومات. المعلومات تتضمن معلومات عن التشغيل، نظام الحسابات، معلومات الأبحاث، معلومات تنفيذ المشاريع، معلومات التسويق، الأوضاع المالية الحالية والتوقعات المستقبلية ومعلومات العملاء. أثناء فترة التقرير لم تشهد الشركات التابعة لصافولا والقطاعات المتعلقة بها أي حالات إختراقات متعلقة بفقد أو اختراق معلومات العملاء.

نحن في مجموعة صافولا نتأكد

أن جميع منتجاتنا مطابقة لأعلى معايير الجودة الدولية وخاصة الجوانب الصحية والسلامة خاصة المنصوص عليها والتي تتعلق بالخدمات والمنتجات التي نقدمها.

أدناه بعض معايير الجودة التي يتم تطبيقها OpCos:

- ٢٠٠٨-٢٠٠٩ ISO ٢٢٠٠٠:٢٠٠٥، ISO ١٤٠٠١:٢٠٠٤
- أنظمة BRC. بالإضافة إلى هذه المعايير الدولية، يتم تطبيق معايير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة بدقة متناهية.

تَوَجُّه صافولا الاستراتيجي هو تحقيق الاستدامة في الأعمال من خلال تنويع المحفظة الاستثمارية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال الاستماع إلى عملائنا واعتماد آراءهم المتعلقة بالمنتجات والعروض التي تناسب احتياجاتهم للمحافظة على الجودة والسلامة وتحسينها.

عافية العالمية لديها برنامج تدريب يركز على العملاء ويهدف إلى:

١. فهم وتطبيق توجه التركيز على العميل.
٢. تحسين خدمة العملاء الداخلية والعمليات.
٣. حل الخلافات من الجوانب العملية والشخصية.
٤. ابتكار فرص شراء إضافية تعطي قيمة مضافة للعملاء.

٥. إدارة التوقعات وإيجاد الحلول لتخطيها

إجمالي عدد المتدربين أثناء فترة التقرير ٢٠ موظف. في الخطط المستقبلية سوف يتم تدريب عدد أكبر من الموظفين في

هذا المجال. لم يتم تدريب موظفين في هذا المجال في عام ٢٠١٥م، ولكن تم ضم الأهداف المذكورة ضمن دورة تدريبية شاملة يُشار إليها بعنوان «التعامل مع الآخرين». في عام ٢٠١٤م تم تقديم برنامج التدريب إلى ١٤ موظف مقابل ٤٢ في عام ٢٠١٥م.

مواضيع التدريب التي تناولها برنامج التدريب للتعامل مع الآخرين:

- جميع الموظفين على جميع المستويات يحتاجون إلى فهم ضغوط بيئة العمل والتعامل معها.
- وصف التأثير النفسي لضغوط العمل وأثرها الجانبية «التي تترتب» على سلوك الأفراد.
- فحص الاحباطات الشخصية الناتجة عن ضغوط العمل.
- شرح بعض آليات التعامل مع الآخرين داخلياً وخارجياً.
- شرح بعض استراتيجيات إدارة التوتر والتفاوض مع العملاء الداخليين والخارجيين

في نفس الموضوع لم تشهد أي من الشركات التابعة لصافولا حالة عدم امتثال أو مخالفات ذات صلة بالمنتجات والخدمات والمعلومات والملصقات، أو في قوانين التسويق والتواصل وتوفر واستخدام المنتجات والخدمات.

في عام ٢٠١٥م في بنده فقط حالات عدم الامتثال بالقوانين وأنظمة التطوع المتعلقة بصحة وسلامة المنتجات والخدمات التي تم الإبلاغ عنها حيث بلغت ٥٢ حالة. تم استلام شكاوى تتعلق بجودة المنتج، تاريخ الصالحية، إلخ.

تطبق متاجر بنده سياسة «التأكد من تاريخ الصلاحية». تم وضع سياسة بنده للتأكد من عدم وجود منتجات منتهية الصلاحية في المتاجر في مناطق البيع. يتم تحديد جميع المنتجات التي أوشكت صلاحيتها

على الانتهاء ومراقبتها ومتابعتها لاتخاذ الإجراءات المناسبة لتصفيتها أو إعادتها في الوقت المناسب. الهدف الرئيسي من هذه الإجراءات هو المحافظة على التزام بنده ببيع منتجات جيدة. نطاق تطبيق هذه السياسة تقع ضمن اختصاصات قسم العمليات تحت إشراف مدير المتجر، ومدير الفئة التجاري، ومدير دعم العمليات، والمدير التنفيذي للعمليات، والمدير التنفيذي.

يجب تطبيق المعايير التالية على كل المنتجات التي يتم إعادتها:

#	مدة الصلاحية القياسية	معايير الإزالة	معايير المراقبة	معايير الترويج
١	أكثر من ٦ أشهر	يجب إزالة جميع المنتجات من نقاط البيع قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها بأسبوعين.	ستة أسابيع قبل انتهاء الصلاحية	ستة أسابيع قبل انتهاء الصلاحية
٢	٦-٣ أشهر	يجب إزالة جميع المنتجات من نقاط البيع قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها بأسبوع.	ثلاثة أسابيع قبل انتهاء الصلاحية	ثلاثة أسابيع قبل انتهاء الصلاحية
٣	١ - ٣ أشهر	يجب إزالة جميع المنتجات من نقاط البيع قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها بثلاثة أيام.	خمسة أيام قبل انتهاء الصلاحية	خمسة أيام قبل انتهاء الصلاحية
٤	٠-٣٠ يوم	يجب إزالة جميع المنتجات من نقاط البيع قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها بثلاثة أيام.	يومان قبل انتهاء الصلاحية	يومان قبل انتهاء الصلاحية

حول القوانين والأنظمة العامة، قامت بنده بالإبلاغ عن مخالفات أثناء فترة التقرير.

٢٠١٥م	٢٠١٤م
SR ٣,٢٤٩,٥٠٣	SR ٤,٧٢٠,٧٧٤

لم يتم الإبلاغ عن أي مؤشرات على أنشطة تتعلق بالمنافسة، الاحتكار أو نتائجها: في ٢٠١٤م وضعت هيئة السوق المالية عقوبات على مجموعة صافولا بقيمة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي بسبب خرقها للشرط (ب) من البند ٤٠ من قوانين الإدراج بسبب تأخر الشركة في الإعلان عن أرباح الربع الثالث من ٢٠١٣م. أعلنتها الشركة قبل أقل من ساعتين من فتح السوق في ٢٤ أكتوبر ٢٠١٣م. بهذا الخصوص قام مجلس إدارة الشركة بالتعامل مع موضوع العقوبة والآن يتم اتخاذ الاحتياطات اللازمة لتجنب حدوث ذلك مجدداً

في المستقبل. تم إبلاغ هيئة السوق المالية عن الإجراءات التي تم اتخاذها في المجموعة بهذا الصدد ولم يتم الإبلاغ عن أي مخالفة في ٢٠١٥م.

السوق وتحسين صورة العلامة التجارية وولاء العملاء والمحافظة على الموظفين وتحسين أداء العلامة التجارية.

حالياً لا توجد برامج لدراسة تأثير صافولا أو أي من الشركات التابعة لها أو أنشطتها أو عملها مع الجمعيات. تأثير أنشطة صافولا عموماً سيكون قليل جداً أو غير مطبق. نفذت بنده عدة برامج لزيادة تأثير تلك العمليات. برنامج المتسوق الخفي كانت إحدى تلك البرامج.

للبرنامج عدة مزايا خاصة في أداء الموظفين وأنماط شراء العملاء ومفهومهم عن خدمات ومنتجات بنده. وكل ذلك يساعد على بناء نواحي القوة وتحسين نواحي محددة أخرى. تقييم مستوى الخدمة وأجواء العمل هي أمور أساسية لتحديد مجالات التحسين التي سوف تضاف إلى الخطط والاستراتيجية وخارطة طريق العمل. كل هذه النتائج يمكن أن تساعد بصفة عامة في تحديد تصنيف مؤسسة ضمن



استلام سمو الأمير سلطان بن سلمان شيك 'اترك الباقي لهم' لجمعية الأطفال المعاقين

دعم صافولا للمؤسسات الاجتماعية

تمكين المجتمعات المحلية، وتوفير المهارات لهم، وإيجاد فرص عمل هي أمور رئيسة في صافولا. تأسس برنامج «مكين» ضمن الهدف الرئيسي لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة والذي سوف يؤدي تدريجياً إلى اعتبار صافولا كمجموعة تمنح فرص عمل متكافئة لجميع موظفيها ضمن مجموعتها أو شركات ومؤسسات أخرى.

اسم المنظمة	المشاركة	المساهمة النقدية
انجاز السعودية	دعم برامجها، فقد تطوع عدد من الصافوليين في حملة إنجاز 0 في ٢٠١٤م لم تتم أي أنشطة في ٢٠١٥م لأن البرنامج كان في مرحلة التطوير والاستراتيجية.	تمويل مالي: ٣,٠٦٠,٠٠٠ ريال سعودي قضاء معدل ١٦٠ ساعة تطوع لتدريب ٣٣٦ طالب.
شبكة قادرون لأصحاب الأعمال والإعاقة	صافولا أحد الأعضاء المؤسسين في شبكة قادرون. ٢٠١٤م نالت مجموعة صافولا ممثلة بشركة عافية العالمية أعلى مرتبة في المرحلة الأولى للتقييم (تطبيق مؤشر الثقة للأشخاص ذوي الإعاقة) الذي أقامته شبكة قادرون لأصحاب الأعمال والإعاقة. ٢٠١٥م: تم تقييم شركة عافية والشركة المتحدة للسكر وبنده وإعطائها الوثائق.	رسوم عضوية ٢٠١٤م: ٣٠٠,٠٠٠ ٢٠١٥ ريال سعودي ٢٠٠,٠٠٠
الملحقية الثقافية في بريطانيا	رعاية المعرض المهني الذي أقامته الملحقية الثقافية في لندن مارس ٢٠١٤م	١٤١,٠٠٠ ريال سعودي
مجلس الغرف السعودي	اية مؤتمر استدامة المسؤولية الاجتماعية للشركات الذي عقد في أبريل ٢٠١٤م	١٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
المنظمات الخيرية	٢٠١٤م: حصلت ٢١ منظمة خيرية على تبرع كريم من صافولا خلال شهر رمضان المبارك. ٢٠١٤م: قدمت صافولا ١٠٠ صندوق من زيوت الطعام و٢٠٠٠ من السكر ٢٠١٥م: حصلت ٢٣ منظمة ومركز إعادة تأهيل في ١١ مدينة في السعودية على تبرع كريم من صافولا. وتم توزيع نفس العدد زيوت الطعام والسكر في شهر رمضان المبارك.	تكاليف تبرعات ٢٠١٤م: ١٢٠,٠٠٠ ريال سعودي تكاليف تبرعات ٢٠١٥م: ١٢٠,٠٠٠ ريال سعودي
معهد البحوث والاستشارات بجامعة الملك عبد العزيز	مسؤوليات رعاية المعرض المهني الذي أقيم في جامعة الملك عبد العزيز	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
مرشدات المملكة العربية السعودية	الرعاية والمشاركة في يوم مرشدات المملكة العربية السعودية تحت شعار التعليم يفتح الأبواب. أقيم هذا الحدث في مارس ٢٠١٤م.	٢٠,٠٠٠ ريال سعودي
صندوق التنمية الصناعية السعودي	ملتقى التنمية الصناعية في المناطق الواعدة	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الغرفة التجارية الصناعية بالرياض	ملتقى شباب الأعمال ٢٠١٥م.	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

اسم المنظمة	المشاركة	المساهمة النقدية
المؤسسة الخيرية الوطنية للرعاية الصحية المنزلية	مساهمة مالية من صافولا الى المؤسسة الخيرية الوطنية للرعاية الصحية المنزلية	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
مؤسسة آرت بورد التجارية	مساهمة لمبادرة «وطني بعيوني»	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
صافولا للمأكولات مصر	مساهمة برنامج جدمة المجتمع في مصر: ١- مؤسسة مستشفى سرطان الأطفال في مصر ٢- مؤسسة بهية للإكتشاف المبكر وعلاج سرطان الثدي ٣- المساهمة للعوائل السعودية ذات الدخل المحدود في مصر	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
منظمة الفيصلية الخيرية	المساهمة في تكاليف تعليم ١٠ أطفال توحيد	١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

مركز صافولا لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة (مكين):

تم تأسيس مكين لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة ومساعدتهم على تأمين فرص عمل في المجموعة أو شركات أخرى. في ٢٠١٤م تم تدريب وتوظيف ١٤٥ شخص من الأشخاص ذوي الإعاقة. وفي ٢٠١٥م تم تدريب وتوظيف ٢٠٠ شخص من الأشخاص ذوي الإعاقة، مما يجعل مجموع المستفيدين من البرنامج منذ إنطلاقه ٧٩٠ شخص. تم إطلاق برنامج مرشد وصديق، وهو برنامج توجيهي وتدريب يهدف إلى نشر الوعي عن طرق التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة وتوفير البيئة المريحة لهم وإعطائهم شعور بالانتماء للقوى العاملة مع زملائهم الآخرين. وفي نفس الوقت تسهل استخدامهم وحركتهم داخل المبنى. توزيع الموظفين حسب نوع الإعاقة:

- ٤٠٪ جسدية
- ١٥٪ بصرية
- ٢٥٪ عقلية
- ٢٠٪ سمعية

برنامج إنجاز السعودية:

إنجاز أكبر منظمة غير ربحية مخصصة لتعليم الطلبة وإعدادهم للانضمام لسوق العمل. إنجاز السعودية عضو في إنجاز الشباب العالمي (Junior Achievement Worldwide) , تدير البرنامج التالية: ريادة الأعمال، الملائمة المالية، إعداد القوى العاملة. ويهدف إلى إعداد الطلبة في جميع المستويات للتعامل مع متطلبات الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم الشخصية والعملية. كذلك يقيم متطوعون من القطاع الخاص ورش عمل لهؤلاء الطلبة. تهدف إنجاز السعودية إلى إلهام وإعداد ٢٥٠,٠٠٠ طالب وطالبة بحلول عام ٢٠١٨م لاقتصاد قائم على المعلومات وتزويدهم ببرامج تعليمية رائدة. صافولا هي إحدى الأعضاء السعوديين المؤسسين لبرنامج إنجاز. في ٢٠١٤م (حملتها ١٠) قدّم متطوعي صافولا ١٦٠ ساعة عمل لتدريب ٣٣٦ طالب. في ٢٠١٥م لم يقدم برنامج إنجاز ساعات تطوع لأن البرنامج كان تحت التطوير والتخطيط الاستراتيجي.

تمكين الموردين المحليين:

بالتوافق مع الأولوية الوطنية للترويج للسلع والمنتجات المحلية، وضعت صافولا والشركات التابعة لها سياستها لانفاق المزيد على السلع المحلية مقابل الموردين غير المحليين، حيث يخضع جميع الموردين لمعايير فحص لضمان أعلى جودة تتوافق مع القيم والمبادئ التي تتبعها مجموعة صافولا. نسبة الموردين المحليين: عافية ١٢٪ بنده ٩٦٪ شركة السكر المتحدة ٧٠٪ الإدارة العامة ٩٤٪

المسؤولية تجاه البيئة:

تحرص صافولا باستمرار على تحسين أثرها على البيئة لذلك تسعى لتقديم منتجات وخدمات لها الحد الأدنى من المخاطر على البيئة.

لكل شركة مبادئها البيئية الفريدة التي تهدف إلى الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام مواردها أو منتجاتها.

الجدول أدناه يوضح استخدامات الطاقة لكل شركة بالكيلو واط أثناء فترة التقرير.

الشركة	٢٠١٤م	٢٠١٥م
عافية	٨٠,١٩٨,٤٣١	٤٩,٢٠٢,٩١٨
بنده	٧٢٤,٠٠٠,٠٦٤	٧٣٢,٤٨٢,٣٧١
الشركة المتحدة للسكر	٥٠,٦٨٤,٨٧٥	٦٧,٤٤١,٧٦٣
الإدارة العامة	٦٣٢,٢٣٢	٦٣٠,١٥١

جهود تقليل الإشعاعات والنسب التي تم تحقيقها:

عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر
مشروع إتقان: لتوفير التكاليف وتقليل المصاريف. تم تطبيق هذا البرنامج في الشركة منذ ١٢ عاماً تقريباً. توفير التكاليف يشمل: - مشتريات الزيت مقابل الشحن من المورد. - التحكم في فقد الزيت مقابل الكمية المطلوبة. - التقليل من النفايات الكيميائية - التعبئة والتغليف تسعير المواد - تحسين الشحن	إعادة تدوير ٢٠٠,٠٠٠ كرتون في السنة، صناديق الموز. إعادة تدوير الإطارات ٢٠٠ طن في السنة إعادة تدوير الزيت ٢٠٠ طن في السنة أكياس قابلة للتحلل تزيد تكلفتها عن ٧ مليون ريال. تركيب أدوات لحفظ المياه في مكاتب ومتاجر بنده في جميع أنحاء المملكة. مراقبة وإدارة الطباعة عبر تحديد كميات معينة لكل موظف.	تقليل استهلاك من ٧٨,٩ كيلوجرام إلى ٧٦,٢ كيلوجرام (٣,٤٪ انخفاض). تقليل استهلاك الديزل من ٣,٢ لتر/إلى ٢,٧ لتر (١٥,٦٪ انخفاض). تقليل استهلاك الطاقة من ٨٠,١٩٨,٤٣١ كيلو واط إلى ٦٧,٤٤١,٧٦٣ كيلو واط (١٥,٩٪). تقليل إجمالي الطاقة من ٣,٦٤٩ إلى ٣,٥٠٧ (٣,٩٪).

عافية	بنده	الشركة المتحدة للسكر	الإدارة العامة
تعاقبت الشركة مع PME للتخلص من نفايات الانتاج من خلال حاويات PME المرخصة. تكلفة الكمية كما يلي: المخلقات الصناعية: ٣ مليون ريال سعودي المخلقات الأخرى: ١٢٠ مليون ريال سعودي.	وقعت اتفاقية مع NWC للشراكة الاستراتيجية طويلة الأمد. تقليل طباعة المنشورات بنسبة ٧٠٪ توقفت عن توزيع المنشورات من باب إلى باب بنسبة ١٠٠٪ أكياس قابلة للتحلل.	التقليل من remlet الناتجة عن فصل المنتجات في خطوط التعبئة بنسبة ٦٠٪ تقليل كمية المواد الاستهلاكية والكيمائية بنسبة ٣٠٪ لا شيء سوى المذكور أعلاه متعلق بالمنتج	استخدام نظام الكتروني لإدارة شؤون الموظفين (HRMS): أدناه مميزات النظام

إعادة صهر: عملية إعادة السكر

- مزايا النظام الإلكتروني لإدارة شؤون الموظفين (HRMS):
١. توفير المعلومات على نظام المعلومات لتوفير الوقت الذي يقضيه الموظفون مع الموارد البشرية.
 ٢. توفير وقت إدارة الموارد البشرية عبر تحويل دور إدخال المعلومات إلى الموظف أثناء تقديمه لطلب 'دعم الموارد البشرية لمتطلبات الموظف'
 ٣. النظام يقيم الطلب قبل أن يقوم الموظف بإرساله
 ٤. ارفاق الوثائق الداعمة والمراجعة النهائية في الصفحة قبل ارسالها

٥. بناء دورة قبول للطلب على أساس مستوى طلب الموظف
٦. تكامل تلقائي مع نظام الرواتب
٧. تكامل تلقائي مع النظام المالي لعمل سجلات للعمليات المالية
٨. كل ما سبق سيساهم في إلغاء المعاملات الورقية
٩. كل ما سبق يعتمد على المعلومات الرسمية المخزنة في نظام الموارد البشرية 'مصدر موحد للمعلومات'

The image shows three green plant stems with small, elongated leaves growing upwards from a single horizontal base. The background is a dark, textured surface resembling soil. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center, containing the title text.

تبيقات معايير الاستدامة

بيان المعايير GRI G4 العامة	المتطلبات	الصفحة
الاستراتيجية والتحليل	G4-١	٢٠١ صفحة ٢٠١
تصريح من أعلى صانع قرار في المنظمة مثل (المدير التنفيذي، الرئيس التنفيذي أو من يساويه في المنصب) عن المسائل المتعلقة بالاستدامة في المنظمة أو استراتيجية المنظمة لمعالجة الاستدامة.		
ملف المنشأ	G4-٣	٢ صفحة ٢
اسم المنشأة		
العلامات التجارية الأساسية، المنتجات والخدمات	G4-٤	٣٠٢ صفحة ٣٠٢
موقع مقر المؤسسة الرئيسي	G4-٥	٥ صفحة ٥
عدد الدول التي تعمل فيها المنشأة وأسمائها، سواء كان للمؤسسة دور رئيسي في عمليات «التشغيل» أو دور محدد يتعلق بمواضيع الاستدامة التي تناولها التقرير.	G4-٦	٣٠٢ صفحة ٣٠٢
طبيعة الملكية للشكل القانوني	G4-٧	٣٠٢ صفحة ٣٠٢
الأسواق التي تقدم فيها الخدمات (تفاصيل الموقع الجغرافي، القطاعات التي تستفيد من الخدمة، فئات العملاء والمستفيدين)	G4-٨	٣٠٢ صفحة ٣٠٢
حجم المنشأة	G4-٩	٥-٤ صفحة ٥-٤
بنية الموظفين	G4-١٠	٥-٤ صفحة ٥-٤
إجمالي نسبة الموظفين الذين تغطيهم اتفاقيات التفاوض الجماعي	G4-١١	١٣ صفحة ١٣
إدارة مشتريات المنشأة	G4-١٢	٨-٦ صفحة ٨-٦
التغييرات الهامة أثناء فترة التقرير المتعلقة بحجم المنشأة، هيكلها، ملكيتها أو سلسلة مورديها.	G4-١٣	٥ صفحة ٥
وجود توجه وقائي أو عدمه وكيفية تطبيقه في المنشأة إن وجد.	G4-١٤	١٠ صفحة ١٠

صافولا

بيان المعايير GRI G4 العامة	المتطلبات	الصفحة
الاستراتيجية والتحليل	G4-١٥ التطورات الخارجية الاقتصادية والاجتماعية الموائيق والمبادئ أو المبادرات الأخرى التي تتبناها أو تقوم بها المنشأة.	صفحة ١٠
	G4-١٦ عضوية الجمعيات (مثل الجمعيات الصناعية) ومنظمات التأييد 'الدعم' المحلية والدولية.	صفحة ١١
حدود ومواصفات المواد التي تم تحديدها	G4-١٧ الجهات التي تتضمنها البيانات المالية الموحدة للمجموعة أو الوثائق المماثلة.	صفحة ٣-٢
	G4-١٨ طريقة تعريف محتويات التقرير وحدود جوانبه.	صفحة ٢٢
	G4-١٩ جوانب المواد المحددة في طريقة تعريف التقرير وتعريف محتوياته.	صفحة ٢٣
	G4-٢٠ حدود المسائل ضمن المنشأة.	صفحة ٢٤-٢٣
	G4-٢١ حدود المسائل خارج المنشأة	صفحة ٢٤-٢٣
	G4-٢٢ تأثير أي إعادة صياغة للمعلومات الواردة في التقارير السابقة وأسبابها.	صفحة ٢٥
	G4-٢٣ التغيرات الهامة مقارنة بفترات التقارير السابقة نطاق وحدود المواضيع. شهد التقرير الحالي تغيرات ضمن نطاق / حدود التقرير في المنشأة.	صفحة ٥
	G4-٢٤ قائمة بمجموعات أصحاب المصالح في المنشأة.	صفحة ٦
	G4-٢٥ أسس تحديد واختيار أصحاب المصالح المشاركين.	صفحة ٦
	G4-٢٦ توجه المنشأة نحو مشاركة أصحاب المصالح حسب نوع ومجموعة المساهم.	صفحة ٦
مشاركة المساهمين	G4-٢٧ المواضيع والشؤون الأساسية التي طرحها أصحاب المصالح من خلال مشاركتهم.	صفحة ٦
	G4-٢٨ فترة التقرير (مثل السنة أو التقويم المالي) للمعلومات المقدمة.	صفحة ١
ملف التقرير	G4-٢٩ تاريخ أحدث تقرير سابق (إن وجد)	صفحة ٢١-١٦
	G4-٣٠ دورة التقرير (سنوية، كل سنتين)	صفحة ٢١
	G4-٣١ جهة الاتصال للاستفسار عن التقرير أو محتوياته.	صفحة ٢٢
	G4-٣٢ فهرس لمحتويات مبادرة الإبلاغ العالمية (GRI)	صفحة ٤٤
	G4-٣٣ سياسة المنشأة وممارساتها الحالية فيما يتعلق بالسعي للحصول على تأكيد «توثيق» خارجي للتقرير.	صفحة ٢١

بيان المعايير GRI G4 العامة	المتطلبات	الصفحة
الحوكمة	G4-٣٤ هيكل الحوكمة في المنشأة بما في ذلك لجان الحوكمة العليا. تحديد أي لجنة مسؤولية عن اتخاذ القرارات ذات التأثيرات الاقتصادية، البيئية والاجتماعية.	صفحة ١٢-١٣
الأخلاق والنزاهة	G4-0٦ قيم ومبادئ ومعايير وأعراف التعامل «السلوك» القواعد السلوكية والقواعد الأخلاقية.	صفحة ٢٦-٢٧
كشف التوجه الإداري	G4-DMA كشف التوجه الإداري	صفحة ١٠

مسائل المواد في مجموعة صافولا و DMA	كشف المعايير المحددة GRI G4	التأكيد الخارجي (اخترنا عدم الحصول على تأكيد خارجي)
--	-----------------------------	---

الفئة: اجتماعية

الفئة الفرعية: ممارسات العمال والعمل اللائق

الجانب المادي: التوظيف

G4-DMA

تشديد التركيز على التوظيف المحلي ، تفتخر صافولا بكونها إحدى الشركات القليلة التي لديها نسبة عالية من الموظفين السعوديين على جميع المستويات، فسياسة الموارد البشرية في صافولا تضمن استمرار صافولا في وضع نفسها كجهة توظيف يختارها الموظفون بسبب إلتزامها بسياسات التوظيف وعروضها.

فرص عمل متكافئة	G4-LA١ G4-LA٢ التوظيف	صفحة ٤-0 صفحة ٢٨-٢٩	لم يتم تأكيده
-----------------	-----------------------------	------------------------	---------------

الجانب المادي: تنوع وتكافؤ الفرص

G4-DMA

كوننا شركة سعودية ومع التوجه الوطني لدعم السعودية في القوى العاملة، فليس من الممكن عملياً أن يكون لدينا هيكل حوكمة غير متجانس. لذلك فإن كل أعضاء الإدارة سعوديون، كما نتطلع لإدخال النساء في الهيكل الإداري وحالياً لجان المسؤولية الاجتماعية لديها امرأة واحدة.

فرص عمل متكافئة	G4-LA١٢ التنوع وتكافؤ الفرص	صفحة ٤١ صفحة ٤ صفحة ٢٧	لم يتم تأكيده
-----------------	--------------------------------	------------------------------	---------------

الجانب المادي: التعليم والتدريب

G4-DMA

تطوير إمكانيات الشباب هو توجه استراتيجي لبرامج صافولا للمسؤولية الاجتماعية. نحن في صافولا نؤمن أننا قادرون على تحقيق ذلك من خلال التدريب المكثف وتطوير البرامج. لدى الموارد البشرية قوائم للتطوير على مدار العام للموظفين والإدارة تشمل برامج تدريبية متنوعة.

تطوير إمكانيات المواهب إلى أقصى درجة	G4-LA٩ G4-LA١٠ G4-LA١١ التدريب والتعليم	صفحة ٢٣ صفحة ٣١-٣٠	لم يتم تأكيده
--------------------------------------	--	-----------------------	---------------

الجانب المادي: مكافآت متساوية للسيدات والرجال

G4-DMA

عندما يتعلق الأمر بمستوى المكافأة لا توجد أي تفرقة إطلاقاً بين الذكور والإناث، توضع الرواتب على أساس الكفاءة والخبرة فقط.

مكافآت متساوية للسيدات والرجال	G4-LA١٣ مكافآت متساوية للسيدات والرجال	صفحة ٢٣-٢٩	لم يتم تأكيده
--------------------------------	---	------------	---------------

الفئة: الاقتصاد

الفئة الفرعية: ممارسات العمال والعمل اللائق

الجانب المادي: التواجد في السوق

G4-DMA

كونها واحدة من أكبر الشركات السعودية، صافولا تدرك أن لديها مسؤولية التمسك بالقيم الأخلاقية والسلوكية والممارسات العادلة في جميع الأوقات. هذه المسؤوليات تتضمن أيضاً تمكين أفراد المجتمع المحلي من خلال تزويدهم بفرص تساعد على تحقيق الاستقلال المادي.

تمكين الاقتصاد المحلي	G4-EC٥ G4-EC٦ التواجد في السوق	صفحة ٢٩	لم يتم تأكيده
-----------------------	--------------------------------------	---------	---------------

الجانب المادي: ممارسات الشراء

G4-DMA

هناك توجه سياسي واضح لتعيين موردين محليين متى أمكن ذلك وأيضاً استخدام الموزعين المحليين في حالة السلع المستوردة.

الشراء من الموردين المحليين	G4-EC٩ ممارسات الشراء	صفحة ٢٣ صفحة ٦	لم يتم تأكيده
-----------------------------	--------------------------	-------------------	---------------

الفئة: اجتماعية

الفئة الفرعية: المجتمع

الجانب المادي: المجتمعات المحلية

G4-DMA

صافولا لديها عدة برامج على مستوى المجموعة تساعد صافولا والشركات التابعة لها على دراسة تأثير نشاطاتها على المجتمع. معظم أنشطتنا لها آثار بسيطة جداً أو معدومة. ونهدف إلى تقوية معايير التأثير في السنوات المقبلة.

رد الجميل للمجتمع	G4-SOI الجمعيات المحلية	صفحة ٣٩-٤٠ صفحة ٢٣	لم يتم تأكيده
-------------------	----------------------------	-----------------------	---------------

الجانب المادي: الالتزام

G4-DMA

الالتزام بالقوانين المحلية والمبادئ الأخلاقية هو جزء من قيمنا وأخلاقيتنا.

الالتزام	G4-SO٨ G4-PR٩ الالتزام	صفحة ٢٣ صفحة ٣٦	لم يتم تأكيده
----------	------------------------------	--------------------	---------------

الجانب المادي: مكافحة الفساد

G4-DMA

الحرص على مكافحة الفساد من خلال وضع إطار عمل أخلاقي يتناسب مع ثقافة العمل. لدى المجموعة لجنة مراقبة وإدارة مخاطر وأقسام داخلية للمراقبة وإدارة المخاطر عبر المجموعة. حوكمة الشركات والالتزام بالمهام كلها تعمل معاً للحد من حدوث المخاطر من خلال الإدارة الملائمة والتأكد من تطبيق المراقبة الداخلية.

مكافحة الفساد	G4-SO٣ G4-SO٤ مكافحة الفساد	صفحة ٢٣ صفحة ٣١	لم يتم تأكيده
---------------	-----------------------------------	--------------------	---------------

الفئة: بيئية

الجانب المادي: المواد والطاقة والماء

G4-DMA

يتم تطبيق سياسة EHS صارمة في جميع مواقع المصانع

إدارة الموارد المباشرة	G4-EN١ المواد G4-EN٣ الطاقة G4-EN٨ الماء	صفحة ٢٣ صفحة ٤٣-٤٤ صفحة ٤٣ صفحة ١٦	لم يتم تأكيده
------------------------	---	---	---------------

إدارة النفايات	G4-EN٢٢ G4-EN٢٣ G4-EN٢٤ النفايات والمخلفات	صفحة ٤٢-٤٣ صفحة ٢٣	لم يتم تأكيده
----------------	---	-----------------------	---------------

الفئة: الاجتماعية

الفئة الفرعية: مسؤولية المنتج

الجانب المادي: صحة وسلامة العميل

G4-DMA

صافولا تسعى إلى تأسيس علاقة دائمة مع عملائها، التي بنيناها من خلال تواصلنا مع عملائنا/ مستهلكينا. نستمع إن الآراء التي يزودونا بها حول منتجاتنا وخدماتنا. نعالج المسائل ونتخذ الإجراءات اللازمة لتلبية احتياجاتهم. تدريباً نهدف إلى إعطاء قيمة لعملائنا من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة والتأكد من أن جميع الشركات التابعة لصافولا تلتزم بالرسالة الأساسية للمجموعة من ناحية الرؤية والقيم والمهمة

العميل أولاً	G4-PR1 G4-PR2 صحة وسلامة العميل	صفحة ٣٥	لم يتم تأكيده
--------------	---------------------------------------	---------	---------------

الجانب المادي: وضع الملصقات على المنتجات والخدمات

G4-DMA

وضع الملصقات على المنتجات المحلية يخضع للقوانين المحلية. بخصوص المنتجات المستوردة نتأكد من أن الملصقات واضحة ومقروءة ومميزة.

سياسات عمل أخلاقية وعادلة	G4-PR3 G4-PR4 G4-PR0 وضع الملصقات على المنتجات والخدمات	صفحة ٢٣ صفحة ٣٦	لم يتم تأكيده
---------------------------	--	--------------------	---------------

لأسئلة والاستفسارات عن هذا التقرير

الرجاء التواصل مع الأستاذ/ طارق خان

المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي و

الاستدامة عبر البريد الإلكتروني:

tkhan@savola.com