



نضيف قيمة
مستدامة،
لنطور خارطة
أعمالنا
بمسؤولية

تقرير الاستدامة
للعام ٢٠٢١م

نرحب بكم في تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا للعام ٢٠٢١م

تتبع صافولا نهجاً استراتيجياً في مجال الاستدامة وثقافةً مؤسسيةً متينة مكّنت المجموعة من مواجهة التحديات المستمرة في السوق وإحراز تقدم كبير نحو تحقيق طموحاتها وأهدافها في هذا المجال خلال العام ٢٠٢١م. ونضع على رأس أولوياتنا تلبية توقعات واحتياجات جميع أصحاب المصلحة لدينا بمن فيهم موظفينا وشركائنا ومستثمرينا ومجتمعنا وبيئتنا، ونعمل في الوقت نفسه على بناء القدرات والمقومات اللازمة لبلوغ أهدافنا التجارية وتحقيق أفضل أثر إيجابي على امتداد عملياتنا والأسواق والمواقع الجغرافية التي نعمل فيها. وفيما يلي تقرير الاستدامة الثامن للمجموعة، والذي يغطي استراتيجيتها للاستدامة ونهجها وأنشطتها وأدائها وإنجازات شركاتها العاملة في المملكة العربية السعودية ومنها شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة.

يغطي هذا التقرير أنشطة المجموعة في الفترة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، للمزيد من المعلومات حول محتويات التقرير، يرجى الاطلاع على الصفحة رقم ٩٤.

١ نظرة عامة

- ٤ كيف نوثر القيمة
- ٦ لمحة عامة عن مجموعة صافولا
- ٨ أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢١م
- ١٠ رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

٢ إستراتيجيتنا في الاستدامة

- ١٤ إستراتيجيتنا في الاستدامة
- ١٥ التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
- ١٨ أصحاب المصلحة
- ٢١ الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
- ٢٤ إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

٣ أنشطة الأعمال

- ٢٨ الاستثمارات في قطاع الأغذية
- ٢٩ الاستثمارات في قطاع التجزئة
- ٣٠ مسيرتنا
- ٣٢ أبرز ملامح العام ٢٠٢١م
- ٣٤ إستراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
- ٣٦ مزايا الاستثمار في صافولا
- ٣٨ الإدارة المسؤولة والأخلاق
- ٣٩ الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
- ٤٠ الحوكمة الفعالة
- ٤١ الهيكل التنظيمي للمجموعة
- ٤٤ الإدارة الفعالة للمخاطر

٤ المجتمع

- ٤٨ المبادرات والإسهامات الاجتماعية
- ٤٩ البرامج التطوعية والخيرية
- ٥١ برنامج "نقدها"
- ٥٢ دعم المجتمع في عام ٢٠٢٢م

٥ الموظفين

- ٥٦ ثقافة صافولا الفريدة
- ٦٢ تقديم برامج التدريب والتطوير
- ٦٤ اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم
- ٦٦ تحقيق التنوع والدمج
- ٦٧ تطلعاتنا في عام ٢٠٢٢م

٦ قطاع الأعمال

- ٧١ الشهادات والعضويات
- ٧٢ رضا العملاء
- ٧٣ برنامج مكين
- ٧٧ الصحة والتغذية والتغليف
- ٧٨ سلسلة التوريد والمشتريات
- ٧٩ قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٢م

٧ البيئة

- ٨٢ استهلاك الطاقة
- ٨٦ استهلاك المياه
- ٨٧ إدارة النفايات

- ٨٨ مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
- ٩٤ نبذة عن هذا التقرير

نظرة عامة

واصلت صافولا تحقيق تأثير إيجابي وإحراز تقدم كبير في مسيرتها للاستدامة خلال عام ٢٠٢١م.

كيف نوفّر القيمة
لمحة عامة عن مجموعة صافولا
أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال
الاستدامة للعام ٢٠٢١م
رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

٤
٦
٨
١٠



كيف نوفر القيمة

على مدار أكثر من أربعة عقود، واصلت صافولا بناء علامتها التجارية وترسيخ اسمها المرموق في استحداث "قيمة أساسها القيم"، من خلال محفظتها الاستثمارية المتنوعة والواسعة في شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

تدير المجموعة أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في المملكة العربية السعودية، وتُصنّع وتسوق المنتجات الغذائية الاستهلاكية التي تحظى برضا عملائها، وتشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والمخبوزات والأغذية المجمدة والتوابل والمكسرات والوجبات الخفيفة، والتي يتم توزيعها لعملائها الكرام في أكثر من (٥٠) دولة حول العالم.

القيمة المضافة عام ٢٠٢١م

إيرادات بقيمة ٢٤,٦٦٩ مليون ريال	صافي الدخل ٢٢٢ مليون ريال
حقوق المساهمين بلغت ٨,٠٧٩ مليون ريال	أكثر من ٤٠٠ مليون عميل (المجموعة)
حملة المسؤولية الاجتماعية في تركيا لدعم المزارعين المحليين في الربع الرابع من العام	جائزة "أفضل بيئة عمل" للعام الثالث
الانضمام إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"	١١,١٪ زيادة في نسبة القوى العاملة النسائية
جائزة التميز في حوكمة الشركات	إسهامات وبرامج مؤسسة عالم صافولا
إطلاق برنامج "اكتشف مسارك"	قيادة الجهود الرامية لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠

النقاط الاستراتيجية

بناء القدرات	المبيعات ونفقات التوزيع
إدارة الأداء ومراقبته	التخطيط الاستراتيجي طويل المدى
توزيع وتخصيص رأس المال	حوكمة الاستدامة



رؤيتنا

نهدف في مجموعة صافولا إلى تمكين وإلهام وتقديم التوجيه الاستراتيجي لشركائنا وشركائنا وعملائنا وموظفينا عبر البرامج الداعمة والقيم الأساسية المتجذرة في كل ما نقوم به.

رسالتنا

أما على الصعيد التشغيلي، فهدفنا هو أن نخطو تدرجياً نحو نموذج جديد يمنح شركائنا وعلامتنا التجارية درجة أعلى من الاستقلالية. ويمكننا تنفيذ ذلك عبر تقديم التوجيه الاستراتيجي والخبرات المتخصصة لشركائنا حتى تنمو ويُحقّق النجاح وحدها، ومن ثم، سيتسنى لها التركيز على تطوير الخطط التسويقية للمنتجات والعلامات التجارية لتعزيز ولاء المستهلك في الدول والأسواق التي تتواجد فيها.

هدفنا إضافة قيمة استثنائية لمستثمرينا وموظفينا والمجتمع ككل نحن شركة يُديرها فريق عمل متكامل لخدمة أفراد المجتمع. ولهذا السبب تتمثل رسالة صافولا في ترك أثر إيجابي على المجتمع وتحقيق الأرباح ودفع عجلة النمو من خلال الاستثمار الاستراتيجي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتنفرد الشركة بقدرتها غير المسبوقة على أداء هذا الدور لما تتمتع به دون غيرها من خبرات متخصصة في ميدان عملها وسجل حافل بالإنجازات فضلاً عن مكانتها المتميزة في السوق.

خطوات حثيئة تحدها القيم
ترسم المبادئ الأخلاقية: الأمانة والتقوى والبر والمجاهدة، نهج العمل الذي تسلكه صافولا، فقد كانت هذه القيم رفيقنا منذ لحظة البداية، وستظل نبراساً نسترشد بضوئه الذي لم ولن ينطفئ أبداً بإذن الله. ولهذا السبب، تُوجّح سجل أعمالنا بحصولنا على المركز الرابع ضمن أفضل الشركات في مجالي الإفصاح والشفافية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحسب مؤشر ستاندرد أند بورز وداو جونز ومعهد حوكمة.

نعتزم زيادة تركيزنا في المستقبل القريب على القطاعين الأساسيين لأعمالنا (الأغذية والتجزئة) من خلال بيع استثماراتنا في القطاعات الأخرى تدريجياً، ومن ثم الاستفادة من هذه الأموال في دخول أسواق جديدة وبدء العمل في فئات أخرى من منتجات ذات قيمة أعلى. على سبيل المثال، استحوذنا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.



أعمالنا

شركة بنده للتجزئة، شركة عافية العالمية، الشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية	٧٨ مليار ريال: المبيعات ونفقات التوزيع
+٢٤,٠٠٠ موظف	١٤ سوق تصنيع رئيسية
إطلاق برنامج صافولا للاستثمار الجريء	٥٠ سوق تصدير

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تشمل محفظة استثمارات صافولا في قطاع الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية المعروفة، والتي يتم إنتاجها في أكثر من ٨ دول وتصديرها إلى أكثر من ٥٠ دولة. وتفتخر المجموعة بكون معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها. ومن خلال التزامها الراسخ بتحقيق النمو الاستراتيجي، تواصل صافولا الابتكار في أسواقها الرئيسية والتوسع في منتجاتها الأساسية ذات القيمة المضافة فضلاً عن العمل على إضافة منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى.

وتساهم الاستثمارات طويلة الأجل لمجموعة صافولا في قطاع الأغذية في تحقيق عوائد ثابتة لمساهميها، فهي أكثر مساهم في شركة المراعي الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تمتلك حصة رئيسة تبلغ (٣٤,٥٢٪) من أسهمها، كما تمتلك صافولا حصة الأغلبية بنسبة (٥١٪) في مجموعة شركات الكبير، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.

نسبة الملكية



مجموعة الكبير

٥١٪



المراعي

٣٤,٥٢٪



شركة صافولا

١٠٠٪

الاستثمارات في قطاع التجزئة

تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسة ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي الرائدة والأكثر في قطاع سلاسل متاجر التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ١٩٥ متجرًا (منها ٤ متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من ٩٠ مليون عميل سنوياً. وتفتخر بنده بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوادها على حصة سوقية قيادية، وتحقيقها انتشاراً جغرافياً كبيراً في أرجاء المملكة.

وبالإضافة إلى ذلك، تعتبر مجموعة صافولا أكثر مساهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية بمالكية تبلغ نسبتها ٤٩٪، وذلك ضمن استثماراتها طويلة الأجل في قطاع التجزئة. وتعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الوجبات السريعة وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وتصنيع اللحوم في المملكة.

نسبة الملكية



شركة هرفي للخدمات

٤٩٪

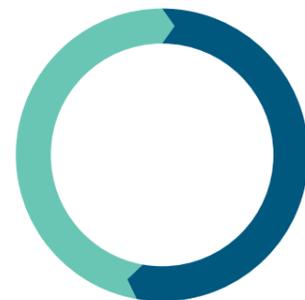


شركة بنده للتجزئة

٩٨,٨٧٪

منذ انطلاقتنا الأولى في عام ١٩٧٩م، سعينا جاهدين إلى توفير "قيمة أساسها القيم" وذلك عبر الاستغلال الأمثل لمحفظتنا الاستثمارية المتنوعة من شركات الأغذية والتجزئة الرائدة في المملكة، محققين أرباحاً مجزية للمستثمرين في جميع أنحاء العالم بفضل أدائنا المالي القوي ومعرفتنا المتخصصة بالسوق والتزامنا الواضح بمسؤولياتنا الاجتماعية ومبادئ الاستدامة قولاً وفعلاً.

وندير اليوم أكبر سلسلة متاجر في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، وننتج زيوت الطعام والسكر والمكرونة والمخبوزات والأغذية المجمدة التي تحظى برضا المستهلكين ونسوقها تحت علامات تجارية معروفة في أكثر من ٥٠ دولة حول العالم.



إيرادات المجموعة

استثمارات في قطاع التجزئة

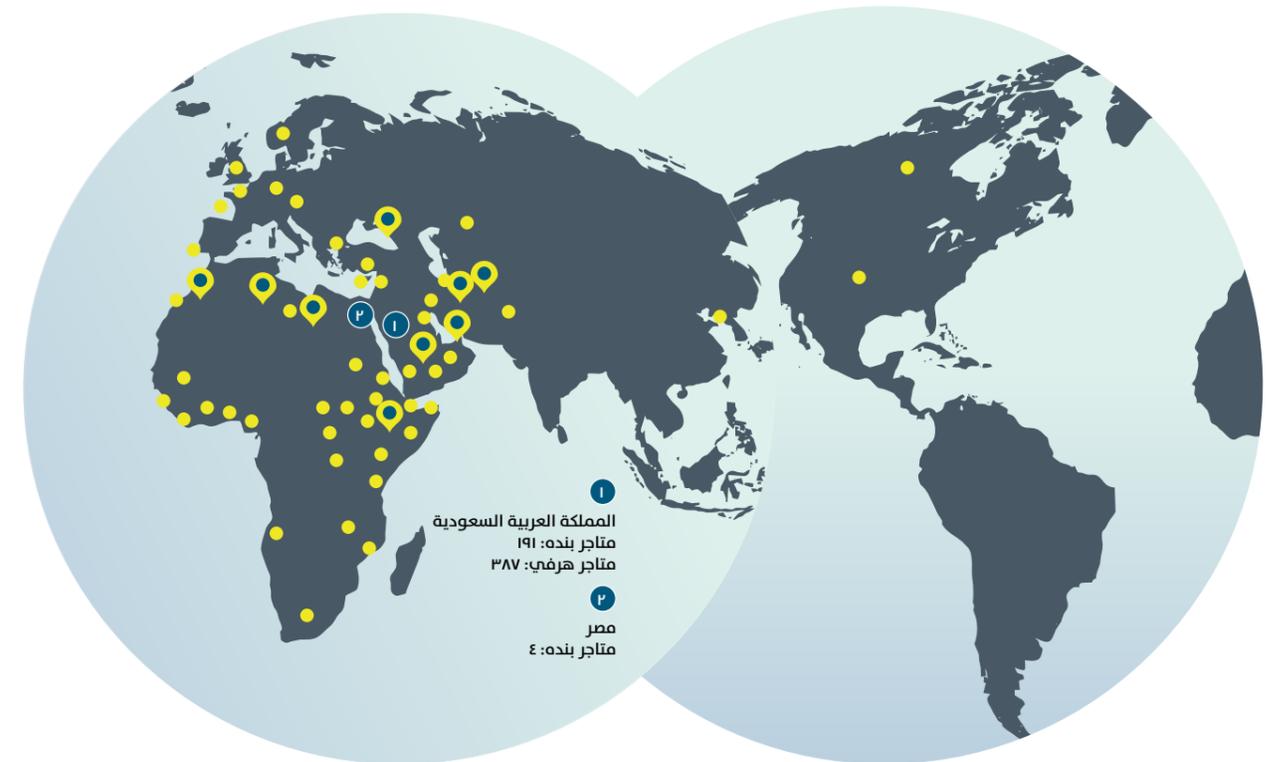
٤٧٪

استثمارات في قطاع الأغذية

٥٣٪

الرواد في قطاعي الأغذية والتجزئة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تملك وتدير محفظة استثمارية من العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.



أسواق التصدير

الأسواق الرئيسية

الأسواق الرئيسية	أسواق التصدير
المملكة العربية السعودية	أنجولا
مصر	البحرين
الجزائر	بنين
السودان	بوروندي
المغرب	الكاميرون
الإمارات العربية المتحدة	كندا
أخرى	جزر القمر
	الكونغو
	الديمقراطية
	كينيا
	كاراخستان
	الأردن
	غانا
	ألمانيا
	فرنسا
	إثيوبيا
	إريتريا
	جيبوتي
	الكويت
	لبنان
	ليبيريا
	ليبيا
	مدغشقر
	ملاوي
	مالي
	موريتانيا
	موريشيوس
	رواندا
	فلسطين
	باكستان
	عمان
	الشمالية
	مقدونيا
	هولندا
	موزمبيق
	المغرب
	السنغال
	تنزانيا
	أوغندا
	المملكة المتحدة
	الولايات المتحدة
	اليمن
	أخرى
	جنوب أفريقيا
	كوريا الجنوبية
	جنوب السودان
	إسبانيا
	السودان
	السويد

أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢١م

على مستوى قطاع أعمالنا	على مستوى البيئة	على مستوى الموظفين	على مستوى المجتمع	على مستوى أنشطة أعمالنا
<p>علامات مجموعة صافولا التجارية (بنده، وعافية، والعربي، والأسرة) تحمل شعار برنامج "منع في السعودية" باعتبارها منتجات وطنية محلية الصنع</p> <p>SAUDI MADE</p> <p>أكثر من 300 منتج غذائي وغير غذائي خاص ببنده</p> <p>٧٠٪ من منتجات شركة عافية العالمية خالية من الدهون المتحولة</p> <p>إطلاق منصة "مواهمة" لتوعية موظفي مجموعة صافولا من خلال الشبكة الداخلية مما يوفر موارد قيمة لجميع الموظفين</p> <p>استلام شهادات إدارة الجودة وسلامة الغذاء والمحافظة على البيئة عبر جميع شركات المجموعة</p>	<p>انتهاء بنده بنجاح من تركيب مصابيح موفرة للطاقة وعالية الكفاءة LED وأجهزة ترموستات ذكية للتحكم في تكييف الهواء وتوفير الطاقة في ٢٠٪ من متاجرها</p> <p>نجاح الشركة المتحدة للسكر في خفض انبعاثات الغازات الدفيئة نطاق ١ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) بنسبة ١٤٪ واستهلاك الوقود بنسبة ٧٪</p> <p></p> <p>تابعت الشركة المتحدة للسكر تركيب وتشغيل مبخر جديد بطاقة إنتاجية وصلت إلى ٥,٠٠٠ متر مربع وذلك للحد من استهلاك الطاقة</p>	<p>اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل ٢٠ بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية للعام الثالث على التوالي</p> <p></p> <p>استجابة شاملة لتداعيات جائحة كوفيد-١٩، شملت تفعيل ترتيبات العمل عن بُعد، ومبادرات للحفاظ على الصحة والسلامة، وبرامج وحملات توعية</p> <p>بلغ معدل ارتباط وانتماء موظفي صافولا ٨٠٪، وهو ما يمثل تحسناً ملموساً مقارنةً بنسبة ٦٤٪ في الاستبيان السابق</p> <p></p> <p>٧٣٪ نسبة السعودية</p> <p>مشاركة ١٣,٠٤٤ موظفاً في برامج تدريبية</p>	<p>دعم برنامج (فرصة لمساندة الأعمال) بالشراكة مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) التابع للصندوق</p> <p>عالم صافولا</p> <p>إطلاق مؤسسة عالم صافولا برنامج "اكتشف مسارك" بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية (مسك)</p> <p></p> <p>تنظيم شركة صافولا للأغذية مسابقة هاكاثون لطلاب الجامعات.</p>	<p>الاستحواذ على شركة "بايارا"</p> <p>الانضمام إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"</p> <p>إنشاء ثلاث لجان إدارية للاستدامة والبيئة والمسؤولية الاجتماعية والعلاقات الحكومية</p> <p>Forbes Middle East</p> <p>تصنيف صافولا ضمن قائمة فوربس السنوية لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٠م.</p> <p>تصنيف مجموعة صافولا، وللعام الثالث على التوالي، ضمن أفضل عشر شركات مدرجة في القطاع غير المالي في المملكة العربية السعودية في مؤشر حوكمة الشركات (CGI)، وذلك من قبل مركز حوكمة الشركات التابع لكلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.</p> <p>إطلاق "متجر المستقبل" من بنده بنموذجه الأولي</p>



رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا



تلتزم مجموعة صافولا التزاماً راسخاً بالارتقاء بجودة حياة المجتمعات التي تزاوّل فيها عملها، وتحرص على حماية البيئة الطبيعية وضمان سلامة موظفيها، ولا تدخر جهداً لتسريع التحول الشامل نحو الاستدامة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المملكة العربية السعودية.

والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" من أجل تحقيق التطلعات والأهداف الوطنية.

كما واصلنا إحرار التقدم في برنامجنا الرائد الخاص بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة "مكن" والذي يهدف إلى تعزيز مشاركة هذه الفئة في الاقتصاد الوطني من خلال توفير فرص الدعم والمساندة والتمكين وتنفيذ برامج تدريب وتوظيف متخصصة.

بصفتها شركة مسؤولة تلتزم بدعم وتعزيز الممارسات والعمليات الصديقة للبيئة، تواصل صافولا ترسيخ قيم وممارسات حماية البيئة الطبيعية ضمن المجموعة، إلى جانب إطلاق برامج مختلفة لترشيد استهلاك الموارد والحد من النفايات والانبعاثات الضارة حفاظاً على البيئة وعلى صحة أفراد المجتمع.

الأساسي في فلسفتنا كافة مرتكزات وتطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

تواصل مجموعة صافولا تسخير مكانتها الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة لتحقيق تغيير إيجابي لسكان المملكة، ونبع التزامنا بالتحول نحو ممارسات الاستدامة في أعمالنا ضمن هذين القطاعين من نهج صافولا الاستباقي في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصنا على التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة الرئيسيين داخل المملكة لضمان كفاءة برامجنا ومبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية وبما يفوق إلى بلوغ أهدافنا المشتركة مع أصحاب المصلحة.

وفي هذا السياق، واصلنا خلال عام ٢٠٢١م التعاون مع العديد من الوزارات والمؤسسات الأخرى، بما في ذلك برنامج التحول الوطني

يسعدني ويشرفني أن أضع بين أيديكم تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا للعام ٢٠٢١م والذي يوضح جهودنا المكثفة خلال هذا العام لتعزيز التأثيرات الإيجابية لأعمالنا تجاه الأفراد والمجتمعات في المملكة.

نفخر في مجموعة صافولا بدورنا الريادي على مستوى المنطقة في تطبيق ممارسات الاستدامة، وذلك عبر مجموعة استثنائية من المبادرات الهادفة التي ترتقي بمساهماتنا في مجتمعنا، وتحد من تأثيراتنا البيئية السلبية، فضلاً عن خفض الاستهلاك لدعم أهداف الأمن الغذائي التي حددتها المملكة.

نحن نضع الاستدامة في مقدمة الأولويات فهي جزء لا يتجزأ من ثقافة شركتنا واستراتيجيتها، كما أنها تمثل إحدى الركائز الرئيسية في رحلتنا لتحقيق تحسينات في عملياتنا التي تؤثر على المملكة والبيئة والموارد الطبيعية. ويدعم هذا المحور

وواصلت شركة "بنده" جهودها لتعزيز الكفاءة البيئية خلال العام، مسجلةً نتائج مشجعة وواعدة، بدءاً من تركيب مصابيح LED الموفرة للطاقة في متاجرها، وصولاً إلى تركيب منظمات الحرارة الذكية وأفضل حلول تكييف الهواء. كما واصلت الشركة المتحدة للسكن التابعة لشركة صافولا للأغذية باستخدام جهاز تبريد جديد لتقليل استهلاك الوقود وقامت بتركيب نظام آلي لترشيد استهلاك المياه.

ولم تدخر صافولا أي جهد لتحقيق المكاسب البيئية عبر تعزيز الكفاءة بالتحول إلى الطول الرقمية والتقنيات الذكية في مجال توريد المنتجات الغذائية. وفي خطوة مهمة خلال عام ٢٠٢١م، أطلقنا مشروعاً طموحاً لتطوير حلول رقمية ذكية لتوريد المنتجات، وبعد تأمين الشركات الرئيسية في المشروع مع كل من "ديلويت" و"أمازون ويب سيرفيسز"، أحرزنا تقدماً لافتاً في تنفيذ المشروع، وتعاون حالياً على تصميم أدوات وتوجهات وتقنيات ومنهجيات جديدة.

تستمر صافولا في تعزيز دورها المؤثر لإرساء معايير جديدة في مجال العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة، والاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات عبر تنظيم عدد من الفعاليات المجتمعية من خلال مؤسسة عالم صافولا، وذلك بالإضافة إلى برامجها الرئيسية، وأبرزها برنامج "نقذرها" للحد من الهدر الغذائي وبرنامج "عطاء" للأعمال التطوعية. ومن خلال هذه البرامج، نستمر في تعزيز دورنا المؤثر لإرساء معايير جديدة لهذا القطاع في مجال العمل البيئي والاجتماعي والحوكمة، والاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

وخلال عام ٢٠٢١م، وبالتنسيق مع الإدارة العامة لمجموعة صافولا وسائر الأقسام، نفذت مؤسسة عالم صافولا برنامجها الخيري السنوي الخاص بشهر رمضان المبارك مقدّمة الدعم ل٢٥٧ جمعية خيرية تغطي خدماتها الإنسانية العديد من مناطق المملكة.

وواصل برنامج مؤسسة عالم صافولا الرائد "نقذرها" طرح مجموعة من المبادرات الهادفة هذا خلال العام ٢٠٢١م للتحفيز على الممارسات المستدامة وترسيخ هذه المبادئ لدى العائلات وعبر قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي في المملكة، وذلك بهدف تعزيز الأمن الغذائي المحلي ودفع جهود الاستدامة. ومن بين هذه المبادرات الحملة المجتمعية التوعوية الناجحة للحد من هدر الطعام، والتي استهدفت الأسر في جميع أنحاء المملكة خلال الشهر الفضيل.

تمكين موظفينا

يضم فريق القوى العاملة في مجموعة صافولا ٢٣,٦٤٣ موظفاً، من أكثر من ٤٠ جنسية مختلفة، وهم بمثابة القلب النابض للمجموعة وأئمن أصولها. ولا يزال ملتزمين بتمكينهم ودعمهم وريعاتهم وتطوير قدراتهم من خلال توفير بيئة عمل إيجابية ومنصفة تحفزهم على النمو.

وتعد مجموعة صافولا من أبرز الداعمين لجهود التوطين، حيث رسخت مكانتها الرائدة في تطوير وتدريب وتوظيف المواطنين السعوديين. وانعكست هذه الجهود في حفاظها على تصنيف النطاق البيئي ضمن برنامج "نطاقات للتوطين" لكل من الإدارة العامة وشركة صافولا للأغذية خلال عام ٢٠٢١م، ويمثل الموظفون السعوديون الآن ٧٣٪ من القوى العاملة في صافولا، مما يدل على عمق التزام المجموعة بأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وانسجاماً مع هدفنا وجهودنا المستمرة لتعزيز موقعنا باعتبارنا الخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، أظهر استبيان ارتباط ومشاركة الموظفين لعام ٢٠٢١م تحسناً إضافياً، حيث قفز معدل مشاركة الموظفين إلى نسبة ٨٠٪. وتعكس هذه النتيجة قوة ثقافتنا المؤسسية التي دأبنا على تطويرها وتنميتها من خلال مجموعة من الأنشطة الهادفة لبناء الفرق وتعزيز روح العمل المشترك والتعاون وترسيخ القيم والمبادئ والمعايير التي توحدنا جميعاً في صافولا.

كما واصلنا تقديم برامجنا التطويرية والتدريبية عبر جميع المستويات المهنية طوال العام، ونجحتنا في تجاوز الأهداف السنوية المحددة من خلال تقديم أكثر من ١,٥٠٠ ساعة تدريب. وأطلقنا أيضاً برنامج صافولا الجديد لتطوير وتدريب الشباب، واستمر تعاوننا مع معهد "إنسياد" على برنامج تطوير القادة المستقبليين، وحافظنا على شراكتنا مع المنصة التعليمية "يوديمي" لتعزيز معارف ومهارات جميع موظفينا.

التزام راسخ بالاستدامة خلال عام ٢٠٢٢م من خلال مجموعة مبادراتها الموسعة للعام ٢٠٢٢م، ستستمر مجموعة صافولا بتحقيق مهمتها لضمان صحة ورفاه سكان المملكة العربية السعودية من خلال الحد من النفايات وتقليل الانبعاثات الضارة والتعاون مع كافة شرائح المجتمع في جهد مشترك لتحقيق تأثيرات اجتماعية إيجابية تعزز الاستدامة.

كذلك، سنواصل العمل والتنسيق مع المؤسسات والجمعيات والهيئات الوطنية والدولية لتحسين ممارساتنا وتعزيز استراتيجياتنا المستدامة، وفي الوقت نفسه الاستفادة من قاعدة شراكاتنا الواسعة عبر برنامج "مكن".

تعمل صافولا ضمن منظومة متنوعة قوامها موظفون متفانون وشركاء استثنائيون تلتقي جهودهم معاً لتحقيق تأثير إيجابي ملموس ودائم.

ومن خلال استراتيجية الموظفين التي تنتهجها مجموعة صافولا، سنضمن دائماً الحفاظ على صحة وسلامة موظفينا وتعزيز مستوى الرضا لديهم لنمضي بخطى أسرع نحو ترسيخ مكانة صافولا لتكون الخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة.

كما سنشجع موظفينا على مواصلة تكريس الوقت والجهد والموارد والخبرات لدعم مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المملكة والحفاظ على صحة وتغذية أبنائنا، بالاستناد إلى رؤيتنا المشتركة للتنمية الشاملة التي تدمج جميع أبناء المجتمع بدون استثناء.

وفي المرحلة القادمة، سيبقى التزامنا راسخاً بتنفيذ وتحفيز المزيد من الأنشطة والأعمال التجارية المسؤولة تجاه البيئة والمجتمع، بما يتماشى مع أهداف التنمية الوطنية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ والتزاماتنا ومسؤولياتنا تجاه أهلكنا في المملكة.

ختاماً، أود أن أتوجه بالشكر والتقدير للسادة الكرام أعضاء مجلس إدارة صافولا وأعضاء فريق إدارتنا التنفيذية على تركيزهم وجهودهم المستمرة ونجاحهم في تحقيق تأثيرات إيجابية مستدامة في كافة أعمالنا خلال عام ٢٠٢١م، وأعتنم هذه الفرصة أيضاً للتعبير عن خالص امتناني وتقديري لموظفينا المتميزين على عملهم الجاد ومرونتهم والتزامهم بقيمتنا وأهدافنا المشتركة. من خلال عملنا معاً، سنمضي بخطى واثقة في رحلة صافولا للتحول نحو الاستدامة لنقدم تقدّم المملكة في تحقيق تطلعاتها وبناء عالم أكثر استدامة وشمولاً للأجيال الجديدة.

والله خير موقّق وقّعين.

وليد خالد فطاني
الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا



إستراتيجيتنا في الاستدامة

للاستدامة أهمية بالغة
لصافولا ولذلك نتبنى نهجاً
استراتيجياً وتعاونياً لتحقيق
أهدافنا في هذا المجال.



١٤	إستراتيجيتنا في الاستدامة
١٥	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
١٨	أصحاب المصلحة
٢١	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٢٤	إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

إستراتيجيتنا في الاستدامة

تلتزم مجموعة صافولا بخلق قيمة مضافة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة في مجموعتنا، وفي جميع مناطق المملكة العربية السعودية وحول العالم. ولتحويل هذا الطموح إلى واقع، توفر إستراتيجيتنا للاستدامة خارطة طريق واضحة للنجاح في مجموعة واسعة من المجالات المختلفة والتي سيتم تنفيذها إلى حد كبير من خلال مؤسسة عالم صافولا المستحدثة.

مؤسسة عالم صافولا

عالم صافولا

أحدثت مؤسسة عالم صافولا نقلة نوعية في ممارسات استدامة الشركات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وجاء إطلاق عالم صافولا في مارس ٢٠١٧م بهدف خلق قيمة لأصحاب المصلحة عبر تشجيع الممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة. ومنذ إنشاء منصة عالم صافولا نمت وقامت بدور رائد في مجال المسؤولية الاجتماعية. وحرصت عالم صافولا على إقامة شراكات قوية بهدف تعزيز التغيير السلوكي المسؤول اجتماعياً عبر ركائز الاستدامة للمجتمع والموظفين والبيئة وقطاع الأعمال وأنشطة الأعمال.

قامت مجموعة صافولا مع نهاية عام ٢٠١٩م، بحدوها طموح واسع تماشياً مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في المؤسسات الأهلية المنبثقة عن الشركات الكبرى، بإضفاء الطابع الرسمي على أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال تحويل عالم صافولا من كونها إدارة للمسؤولية الاجتماعية تتبع للإدارة العامة للمجموعة إلى مؤسسة أهلية غير ربحية رائدة أطلق عليها مسمى "مؤسسة عالم صافولا"، وتعمل كمؤسسة غير ربحية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

ستواصل مؤسسة عالم صافولا النمو والتنوع على مدى السنوات المقبلة لتعظيم أثر البرنامج والمبادرات. ويجدر بالذكر أن مجموعة صافولا (المؤسس) تخصص ميزانية سنوية لدعم وتمويل "مؤسسة عالم صافولا" لتنفيذ واستحداث البرامج والمبادرات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لديها. وتركز المؤسسة على العمل مع شبكة واسعة من الخبراء المؤهلين تأهيلاً عالياً والمعترف بهم دولياً وتركز أنشطتها وأعمالها على القيام بحملات التوعية الاجتماعية، والتدريب والاستشارات، والدورات، وإدارة الفعاليات، والبحوث والدراسات، وقياس الأثر الاجتماعي وتقديم الاعتماد. ويتيح الوضع القانوني الجديد لمؤسسة عالم صافولا الحصول على الدعم والتمويل والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص تشاركها أهدافها، كما ويمكّنها أيضاً من المساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة التي تتبناها المجموعة والمملكة في ضوء رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.



توجهنا المستقبلي

ستواصل مؤسسة عالم صافولا خلال السنوات القادمة البناء على نجاحاتها المبكرة، وتطوير إستراتيجيتها بناءً على رؤية جديدة وإطلاق برامج قطاعية جديدة تحقق تأثيراً يماشى مع توجهها الاستراتيجي الجديد وأولويات رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة.



التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية



دعم رؤية السعودية ٢٠٣٠

عملت صافولا على تنسيق جهودها في مجال الاستدامة بشكل وثيق مع النجاح طويل الأمد للمملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠، والتي تمثل خارطة طريق مستقبلية للمملكة وتنهض على ثلاث ركائز رئيسية: ١- مجتمع حيوي، ٢- اقتصاد مزدهر، ٣- ووطن طموح. وتماشياً مع الأجندة الوطنية السعودية، تركز إستراتيجية النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يعود بالفائدة المباشرة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانيات وقوة الدولة.

مجتمع حيوي

تحت شعار "مجتمع حيوي" حازت صافولا على تقدير كبير لمبادراتها طويلة المدى الموجهة للمواطنين السعوديين. من خلال هذا وتقع المبادرات طويلة المدى بما في ذلك برنامج "مكين" وبرنامج "صلة" وبرنامج "طور" وبرنامج "القروض السكنية" للموظفين السعوديين، و"التأمين التكافلي"، و"صندوق التعاون" في صميم جهود صافولا لاستقطاب وتطوير الكوادر المؤهلة والتموطة، وبناء قوة عاملة للمستقبل وتأمين فرص عملية مهنية مناسبة للمواطنين.

اقتصاد مزدهر

تلتزم صافولا بدعم رؤية السعودية ٢٠٣٠ في سبيل الوصول إلى "اقتصاد مزدهر"، ولبناء اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة، انتهزت صافولا فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات مع نخبة من الشركاء والمساهمين والمستثمرين المميزين. لقد جعلتنا شبكة شركائنا العاملة تحت مظلة مجموعة صافولا مؤهلين للانضمام إلى مؤشر "إم إس سي آي" (MSCI) للأسواق الناشئة، كجزء من إدراج السوق المالية السعودية (تداول) في المؤشر.

وطن طموح

استثمرت صافولا في إطار عمل قوي فعال للحوكمة يماشى مع ركيزة "وطن طموح". تعمل صافولا وفق مبادئ نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة. هدفها هو تحقيق الازدهار المالي، والذي يلبي في نهاية المطاف التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لرؤية السعودية ٢٠٣٠.

تفخر مجموعة صافولا، بصفتها شركة وطنية رائدة، بدعمها الفعال لتنفيذ رؤية ٢٠٣٠، وستواصل جهودها الدؤوبة لتحقيق "مجتمع حيوي - اقتصاد مزدهر - وطن طموح".

جهودنا للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

- إطلاق ودعم السعودية في المناصب الإدارية وغير الإدارية في شركات المجموعة. مجموعة صافولا
- دعم الجيل الجديد من الكوادر والمواهب الوطنية (مثل برنامج إسهام التدريبي في شركة بنده).
- استقطاب الكفاءات الوطنية السعودية الطموحة.
- زيادة الصادرات السعودية من المنتجات عالية الجودة إلى الأسواق الإقليمية.
- تحسين جودة المنتجات المباعة في السعودية والخارج.
- الإدراج في مؤشر "إم إس سي آي" (MSCI) للأسواق الناشئة.
- حصول مجموعة صافولا على جائزة أفضل بيئة عمل.
- تكثيف الجهود في سبيل الحد من الهدر الغذائي عبر مبادرة "نقدها" ومن خلال شركاء متميزين عالمياً.
- إشراك موظفي المجموعة في المبادرات الاجتماعية والعمل التطوعي لضمان تعزيز مسيرة نموهم الشخصي والمهني.
- دعم المرأة وضمان التوازن بين العمل والحياة.
- تشجيع مشاركة الموظفين في الأنشطة الرياضية، وتقديم حزمة متنوعة من المنافع الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للموظفين.

اعتماد أهداف التنمية المستدامة

اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة رسمياً في عام ٢٠١٥م أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر (١٧) كجزء من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م. وتهدف هذه الخطة إلى ضمان الازدهار وتعزيز رفاهية المجتمعات قاطبة مع حماية الكوكب الذي نعيش عليه. وتشكل أهداف التنمية المستدامة دعوة عالمية للحكومات والشركات والمجتمع المدني للقضاء على الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتع الجميع بالسلام والازدهار. وتعمل الأهداف الـ ١٧ والمستهدفات الـ ١٦٩ المقابلة لها كدليل مرجعي للحكومات والشركات والمجتمع المدني بحيث تتخذ الإجراءات وتتصدى للتحديات على الصعيد العالمي وتحول عالمنا إلى مكان أفضل.

أهداف صافولا متوافقة مع أهداف التنمية المستدامة

يأخذ توجهنا الاستراتيجي في صافولا في الاعتبار الأطر الدولية والمبادرات العالمية. وقد قمنا بمواءمة إستراتيجية الاستدامة لدينا مع أهداف التنمية المستدامة.

يمكن أن تسهم أعمالنا في تعزيز الأثر الإيجابي الجماعي، كما نعالج بعناية أي تأثير سلبي محتمل من عملياتنا وأعمالنا. وقد قمنا بتحديد الموضوعات الجوهرية ذات الصلة لغرض إعداد "تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢١م". كما قمنا بمراجعة كيفية توافق هذه الموضوعات والقضايا مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وبعد تحديد ومراجعة الأهداف، خلصنا إلى أن ثمة ١٠ أهداف هي الأكثر صلة بعملنا.

التوافق مع المعايير والمواثيق العالمية

استشرنا في صافولا مجموعة واسعة من الجهات الخارجية، وذلك سعياً لدمج الاستدامة في العديد من جوانب أعمالنا ولوضع خطط البرامج الحالية لأهداف التنمية المستدامة وضمان اتباع نهج أشمل في مجال الاستدامة. وشملت هذه المعايير والأطر الدولية للاستدامة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون، ومؤشر داو جونز للاستدامة) وكذلك القواعد الإرشادية العامة والتشريعات الإقليمية وأفضل الممارسات.

<ul style="list-style-type: none"> المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) الهيئة العامة للغذاء والدواء الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة 	<ul style="list-style-type: none"> معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) لتقارير الاستدامة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: ميثاق ومبادئ قانون العمل الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة 	<ul style="list-style-type: none"> بالإضافة إلى رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تعتمد مجموعة صافولا أيضاً على العديد من المواثيق والمعايير الخارجية التي طورتها الهيئات والسلطات الدولية/ الوطنية، والتي تشمل على سبيل المثال: 	<ul style="list-style-type: none"> الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) هيئة السوق المالية: الأنظمة واللوائح معايير وإفصاحات ستاندرد أند بورز العالمية (S&P) للإفصاح والشفافية
--	--	--	--



دمج أهداف التنمية المستدامة مع أهداف العمل الأساسية
قمنا بربط ركائز الاستدامة الخمس الخاصة بنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذلك لتعزيز الأداء المستدام للمجموعة وزيادة الأثر الإيجابي لأنشطتنا الأساسية وضمان الحوكمة الفعالة لعملياتنا.

أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة	إسهاماتنا وأبرز مبادراتنا لعام ٢٠٢١م
٢ القضاء التام على الجوع	نعمل بعزم وتركيز مستمر لتعزيز وتشجيع الحد من هدر الطعام وتقليله إلى أدنى مستوى ممكن. وواصلنا في عام ٢٠٢١م تنفيذ برنامجنا الناجح لإدارة الهدر الغذائي "نقدرها"، كما نظمت بنده مبادرة خيرية رمضانية لتوزيع مواد غذائية على الأسر المتعففة المحتاجة في جميع أنحاء المملكة. بالمثل، واصلت بنده شراكتها الممتدة مع جمعية "نماء" عبر حث عملاءها على شراء سلال غذائية لصالح الجمعية وتوزيعها على الأسر المتعففة المحتاجة.
٣ الصحة الجيدة والرفاهية	نواصل التزامنا بتوفير منتجات مغذية وعالية الجودة، مع زيادة التركيز على الخيارات الصحية في جميع خطوط التجزئة. وينعكس ذلك أيضاً في برنامجنا المستمر لتأمين وتطوير تركيبات منتجات جديدة، مثل السكر الناعم ومجموعة واسعة من الزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة الجديدة. كما قمنا بتوسيع نطاق منتجاتنا الصحية من خلال الاستحواذ على شركة بايارا واستثمار شركة صافولا للأغذية في شركة "منش بوكس" الناشئة التي تعمل في مجال الوجبات الخفيفة الصحية. وتوج التزامنا الراسخ بحماية صحة موظفينا وتعزيز رفاهيتهم خلال العام ٢٠٢١م باختيار صافولا ضمن قائمة أفضل ٢٠ بيئة عمل في المملكة العربية السعودية. كما استفاد موظفوننا من العديد من الامتيازات مثل الخدمات الصحية، واستخدام الصالات الرياضية، والحملات والندوات الصحية على مدار العام.
٤ التعليم الجيد	نطمح لأن نكون دوماً الخيار الأول للتوظيف بالنسبة للمواهب المتميزة وخاصة الكوادر الوطنية الباحثة عن بيئة عمل تدعم تطورها ونموها. ونتبع نهجاً استباقياً في جذب المواهب السعودية وتطويرها والاحتفاظ بها، ونحرص على الاستثمار فيما يفضّل تميز هذه المواهب ويدعم نجاحها. كما نوفر فرص التعلم والتطوير لجميع موظفينا لتمكينهم من الارتقاء بمهاراتهم وتحسين التقدم الوظيفي الذي يشهدونه، إلى جانب دورات تدريبية تنفيذية متقدمة لكوادر الإدارة بالمجموعة. ونقدم لموظفينا أيضاً بدلات لتعليم أطفالهم وعقدنا شراكة مع منصة "Udemy"، الرائدة في مجال الخدمات التدريبية الرقمية، للسماح للموظفين بالوصول إلى أكثر من ١٨٠,٠٠٠ دورة تدريبية بأكثر من ٧٥ لغة مختلفة لاختيار ما يناسبهم منها.
٥ المساواة بين الجنسين	نلتزم بتحقيق المساواة وتعزيز التنوع والشمول عبر مجموعة صافولا بين الجنسين. ونواصل دورنا من خلال ممارسات التوظيف العادلة في زيادة توظيف القوى العاملة النسائية في جميع إدارات وشركات المجموعة، إذ نضع ونطبق مجموعة من السياسات والمبادرات الهادفة إلى تمكين الموظفات وخلق بيئة عمل وثقافة داعمة لهن. ونجحتنا خلال العام ٢٠٢١م في زيادة القوى العاملة النسائية في المجموعة بنسبة ١١,١٪ ليصل إجمالي عدد الموظفات لدينا إلى ١,٢٨٥ موظفة.
٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	نولي اهتماماً كبيراً بتمكين موظفينا ودعمهم لكي يحققوا النمو والتطور خلال مشوارهم المهني في مجموعة صافولا مركزين في ذلك على ثقافتنا المؤسسية القائمة على قيم راسخة لا نحد عنها. وبصفتنا شركة سعودية رائدة، فإننا نفخر بدورنا الكبير في دعم نمو الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل للمواهب المتميزة في المملكة وعموم المنطقة. وواصلنا خلال عام ٢٠٢١م جهودنا للاحتفاظ بالكفاءات والكوادر المؤهولة وذات الأدوار المهمة والحساسة من خلال برنامج الحوافز طويلة الأجل لكبار التنفيذيين، والذي تم إطلاقه لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة. فقد استكملنا شراء أسهمنا المخصصة للشريحة الأولى وشرعت صافولا في المرحلة الثانية من برنامج إعادة شراء أسهمها حيث اشترت ٧٦,٣٤٩ سهم بتوسط سعر ٣٩,٨٩ ريال سعودي للسهم الواحد، وبقيمة إجمالية تتجاوز ٣,٩٤,٧٧٣ مليون ريال. في عام ٢٠٢١م، أطلقنا أيضاً برنامج رواد للتطوير الذي يمثل مبادرة رئيسة لحظة التطوير المهني للموظفين السعوديين بشركة بنده للتجزئة، وأعداهم تدريبياً للقيام بمهام عليا كمسرفين، بما يتماشى مع متطلبات الجهات الرسمية لتوطين هذه الوظائف.
١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	نرحب في المجموعة بالتنوع ونشجع التفهم بكافة أبعاده وجوانبه، حيث حصلنا على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية نظير جهودنا والتزاماتنا الدائمة لدعم وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. وفي الوقت نفسه، عززنا من التوظيف النسائي لدينا بنسبة ١١,١٪ في مختلف إدارات وشركات المجموعة، وحافظت كل من الإدارة العامة لصافولا وشركة صافولا للأغذية في عام ٢٠٢١م على النطاق البيلايني بحسب تصنيف برنامج "نطاقات" التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	ندرك دورنا المهم في مسألة الاستهلاك الغذائي المستدام والإنتاج المسؤول في المملكة. وواصلنا خلال العام ٢٠٢١م مساهمتنا في تعزيز الجهود الوطنية لتحفيز التغيير السلوكي من خلال برنامجنا المميز، "نقدرها" والذي وسعنا من نطاقه وتأثيره خلال العام عبر إطلاق تطبيق البرنامج للوائح الذكية. وواصلت بنده تنفيذ مبادراتها بعنوان "اغتنمها" لحفظ على النعمة والحد من الهدر الغذائي وتقليل النفايات غير الضرورية عبر شراكة استراتيجية مع المؤسسة العامة للحبوب.
١٣ العمل المناخي	نسعى جاهدين لتقليل آثار عملياتنا وأعمالنا على البيئة ونطبق في عملنا ممارسات مسؤولة ومستدامة. ونحرص باستمرار على تحسين طريقة تخطيطنا وتحديد أولوياتنا وقياس تأثيرنا البيئي واستهلاكنا للطاقة وإدارة النفايات انسجاماً مع مكانتنا المرموقة بين الرواد في إعداد تقارير الاستدامة على مستوى المملكة. وندرك جيداً ضرورة مواصلة البناء على الأساس المتين الذي أرسيناه للارتقاء ببرنامجنا ومبادراتنا للاستدامة نحو آفاق جديدة من خلال تعزيز تركيزنا الاستراتيجي وتوسيع نطاق شراكاتنا.
١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	نأخذ في صافولا مسألة مكافحة الفساد والرشوة بمختلف أشكالهما على محمل الجد دون تهاون أو تراخ ونطبق ممارسات فعالة في مجال حوكمة الشركات، ونتبع معايير صارمة في إدارة المخاطر، ونشجع ثقافة الانفتاح والمساءلة. وتعمل لجنة المراجعة وإدارات التدقيق الداخلي ولجان الحوكمة والامتثال لدينا على تقليل المخاطر بينما تتولى شركة المراجعة الخارجية "كي بي إم جي" مراجعة الحسابات والبيانات المالية للمجموعة. كما تعزز التواصل المفتوح والشفافية من خلال برنامجنا الناجح "طور" والذي يساعد موظفينا في إيصال أصواتهم ويمكّننا من الاستماع إليها، هذا إلى جانب خط النزاهة المتاح لهم. ويعزز تقريرنا السنوي للاستدامة من مستوى شفافتنا وتواصلنا مع أصحاب المصلحة والأطراف ذات العلاقة.
١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	نعمل في صافولا على تعزيز شراكاتنا العالمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة التي نطمح إليها. وفي ضوء إدراجنا ضمن مؤشر "إم إس سي آي" (MSCI) للأسواق الناشئة، وكوونا أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية، فقد واطبنا خلال العام الماضي بالرغم مما حفل به من تحديات وتقنيات، على بناء شراكات متبادلة المنفعة مع أفضل المؤسسات سعياً لتحقيق تأثير إيجابي من خلال التعاون مع مؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص داخل المملكة العربية السعودية وفي الأسواق التي نتواجد فيها.

أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستثمرون والمساهمون 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان النمو المستدام والمريح، نعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين ضمن إطار ممارسات أعمال مسؤول وأخلاقي. 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، واجتماع الجمعية العامة غير العادية. برامج علاقات المستثمرين. الإعلان عن النتائج المالية. التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة. إدارة شؤون المساهمين. مركز الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين.
الموردون 	<ul style="list-style-type: none"> نستثمر في علاقات طويلة الأمد مع موردينا، مما يضمن إنشاء شراكات استراتيجية مع الموردين وخلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين. دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين. الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية. دعم الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.
الشركات العاملة 	<ul style="list-style-type: none"> تضم مجموعة صافولا عدة شركات تركز على تجارة التجزئة والمواد الغذائية. ولتحسين مكانتها كشركة استثمارية قابضة رائدة، نؤكد أهمية التأزر مع تبسيط عملية صنع القرار وتخصيص الموارد. 	<ul style="list-style-type: none"> إرشادات المسؤولية الاجتماعية الواضحة من الإدارة العامة للشركة. تعيين قادة وسفراء للمسؤولية الاجتماعية في جميع الشركات. وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجية. دعم آليات والأدوات تحسين الأداء.
الموظفون 	<ul style="list-style-type: none"> نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لبناء ثقافة عمل مفعمة بالود والتفاهم لخلق التواصل وتحسين الأداء. 	<ul style="list-style-type: none"> برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتوطيد العلاقات الأسرية للموظفين. برامج تمكين وتوظيف المرأة. دعم الموظفين. مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة. فرص التطوع.
المجتمع 	<ul style="list-style-type: none"> كجزء من التزامنا لتعزيز رفاه المجتمع، نتواصل مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مبادرات جديدة وبرامج طويلة الأمد تحدث تأثيراً إيجابياً. 	<ul style="list-style-type: none"> مبادرة "دع الباقي لهم" الخيرية، حيث يتبرع عملاء بنده بياقي الهلات من مشترياتهم للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. برنامج "مكن" لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية. توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين. لجنة المسؤولية الاجتماعية (والتي تم استبدالها حالياً بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا).

أصحاب المصلحة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة ورائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة والموظفين والموردين والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكين والعملاء والمستثمرين والمساهمين والجهات الحكومية المعنية. ولدى كل من أصحاب المصلحة المذكورين أنفاً مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من أعمالنا.

التعامل مع أصحاب المصلحة

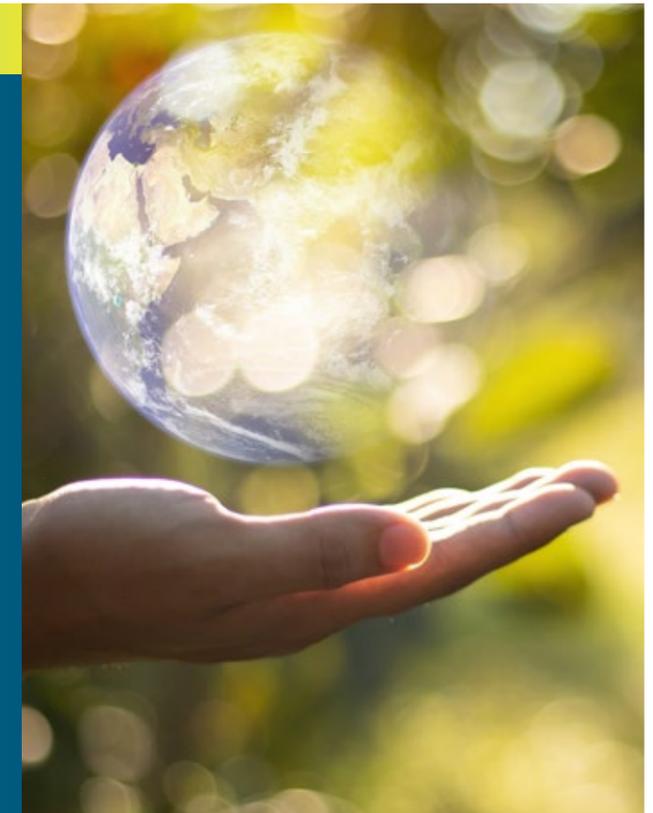
يُعد فتح حوار متبادل وتطويره عليه أمراً بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرارات الاستراتيجية. نقدّر في صافولا آراء جميع أصحاب المصلحة، وننتشر في حوار دوري معهم من خلال فتح قنوات الاتصال المختلفة، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم، وأنها نستطيع الاستجابة بفعالية لمخاوفهم. تعتبر الملاحظات التقييمية التي تحصل عليها من التواصل مع أصحاب المصلحة حجر الأساس في طريقة تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

وندرک كذلك أن العمل على تحسين القضايا الاجتماعية والبيئية يمثل تحدياً كبيراً. وسنعمل على تحسين فهمنا للقضايا الحالية واتجاهات الاستدامة الناشئة من خلال رحلة من التعاون والمشاركة مع أصحاب المصلحة. ولا نذكر جهداً في صافولا لخلق قيمة مشتركة كبيرة وتحسين الحياة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

يستعرض الجدول التالي نظرة عامة وشاملة على أصحاب المصلحة لدينا، مع توضيح بعض المؤشرات المحددة حول كيفية مشاركتنا معهم في القضايا الاجتماعية والبيئية.

توجهنا المستقبلي

ستواصل مجموعة صافولا تركيزها والتزامها بالمساهمة من خلال أنشطتها المتنوعة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة، وأهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ من خلال تنفيذ استراتيجيتها الاستدامة الخاصة بها، من أجل تحقيق رؤيتها وتعزيز رسالتها. وستستمر صافولا في بناء القدرات والشراكات والموارد لتسريع تأثير برامج ومبادرات وأنشطة الاستدامة الخاصة بالمجموعة للمساهمة في بناء عالم أفضل واقتصاد وطني مزدهر على نطاق واسع.



الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

نقماً بمرور الوقت، نتيجةً للتغيرات التي تطرأ على اهتمامات وتوقعات أصحاب المصلحة باستمرار على البيئة التشغيلية.

وقد أجرينا تقييماً موسعاً للأهمية النسبية لقضايا الاستدامة، كما قمنا بتحديث تحليل الأهمية النسبية بحيث يعكس كل من التقييم والتحليل استراتيجيتنا الحالية بشأن قضايا الاستدامة ذات الصلة وأولويات أصحاب المصلحة لدينا. وشملت الخطوات التي قمنا بها في إطار عملية البحث ما يلي:

- تواصلنا مع مجموعة من الأطراف المعنية والجهات ذات العلاقة داخلياً وخارجياً استرشاداً بمرئياتهم في تحديد أبرز قضايا الاستدامة ذات الأولوية بالنسبة لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا.
- استرشدنا بعدد المعايير والأطر الدولية وبعض من أفضل الممارسات من أجل تصميم وإجراء تقييم الأهمية النسبية وفقاً لقواعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بما في ذلك مبدأ الأهمية النسبية.
- أخذنا التحديات والتوجهات والاستراتيجيات الوطنية والإقليمية والعالمية ذات الصلة بعين الاعتبار.

تحديد جوانب الاهتمام والتركيز
في عالم اليوم شديد الترابط، كثيراً ما تجد المؤسسات والمنظمات نفسها تتعامل مع العديد من القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. وتوفر عملية تحديد الموضوعات المهمة اتجاهات واضحة للاستراتيجية والتواصل. ونظراً لأننا نعمل في بيئة أعمال معقدة وغير متوقعة، فإن إجراء تقييم للأهمية النسبية يتيح لنا تحديد موضوعات الاستدامة التي تمثل أولوية لنا ولأصحاب المصلحة لدينا.

عملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
تُشكل الموضوعات الجوهرية أساس تقرير الاستدامة الخاص بنا حيث تعكس هذه الموضوعات الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للمجموعة. فضلاً عن ذلك، تؤثر الموضوعات الجوهرية على قرارات أصحاب المصلحة لدينا.

وقد أجرينا عام ٢٠١٩م تحليلاً للبيئة التنافسية ذات الصلة بأنشطة صافولا بغرض تطوير قائمة بالموضوعات والقضايا الجوهرية المحتملة. ورغم أن تلك القضايا والموضوعات لا تزال ذات صلة بأنشطة وعمليات المجموعة في عام ٢٠٢٢م، فمن المسلم به أن مستوى الأهمية النسبية الجوهرية عرضة للتغير زيادة أو

تشمل الخطوات الرئيسية لهذه العملية ما يلي:



أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستهلكون والعملاء	نحن نضع العملاء في صميم عملياتنا، حيث نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وعلى تجاوز توقعاتهم. ومن خلال تقديم العلامات التجارية الموثوقة، نقدم منتجات عالية الجودة تدعم خيارات نمط حياة العملاء.	<ul style="list-style-type: none"> • إجراءات عملية تطوير الأعمال. • إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء. • أقسام خدمة العملاء. • قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية. • الموقع الإلكتروني.
مجلس الإدارة	يدفعنا ويوجهنا مجلس الإدارة إلى تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا.	<ul style="list-style-type: none"> • العائد الإيجابي على الاستثمار. • إدارة السمعة. • إدارة المخاطر. • اجتماعات مجلس الإدارة. • الجمعية العامة للمساهمين. • لجان مجلس الإدارة. • التعامل مع المدراء التنفيذيين. • التقارير المالية وغير المالية. • تحديد الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة • إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام حوكمة الشركات
منظمات المجتمع المدني	تدعم منظمات المجتمع المدني بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع. ونفخر بدورنا في المساهمة في تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> • دعم القضايا المحلية. • الصناديق المالية والدعم المالي. • شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. • الأنشطة التطوعية. • المبادرات الاجتماعية والبيئية.
الشركاء	لقد مكنتنا مجموعة خدماتنا ومنتجاتنا المتنوعة من بناء علاقات قوية مع شركاء موثوقين، نتعاون معهم لخلق قيمة إيجابية.	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة. • تطوير برامج وحلول جديدة. • الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي. • توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.
الجهات الحكومية والتشريعية	نعمل وفقاً للقوانين واللوائح الوطنية والدولية ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاه المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.	<ul style="list-style-type: none"> • الامتثال للقوانين واللوائح. • فرص العمل المحلية. • دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة. • أنظمة إدارة وحوكمة قوية. • الاستجابة لطلبات الحكومة والمشاركة في البرامج الحكومية. • التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة. • نشر النتائج المالية ربع السنوية. • دعم تصدي الحكومة لانتشار جائحة كوفيد ١٩ ودعمها في قضايا الأمن الغذائي.

الموضوعات الجوهرية

تمخضت عملية تحديد الأهمية النسبية عن ٣٠ موضوعاً جوهرياً يمكن تصنيفها ضمن ٥ ركائز استراتيجية: أنشطة الأعمال، قطاع الأعمال، الموظفون، البيئة، المجتمع.

أنشطة الأعمال والحوكمة

١. الأخلاق والقيم المؤسسية
٢. حوكمة الشركات
٣. التواجد في السوق
٤. إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
٥. الأداء الاقتصادي والاستقرار المالي
٦. حوكمة الاستدامة
٧. العلاقات مع أصحاب المصلحة
٨. سياسات وممارسات مكافحة الفساد والرشوة

قطاع الأعمال (منتجات وخدمات مسؤولة)

٩. جودة المنتج، ومعايير استخدام الملونات والمواد الحافظة والهرمونات والمضادات الحيوية
١٠. إرضاء العملاء والتعامل بجدية مع شكاواهم
١١. مراعاة مصلحة العملاء في المقام الأول
١٢. الحفاظ على صحة المستهلكين ونمط حياتهم وعاداتهم الغذائية
١٣. محفظة منتجات صافولا
١٤. الالتزام بمعايير الجودة العالمية
١٥. التوريد المسؤول للمواد الخام
١٦. دعم الموردين المحليين
١٧. توضيح بيانات المنتجات على الملصقات التعريفية

الموظفون

١٨. الصحة والسلامة المهنية
١٩. رفاهية الموظفين
٢٠. تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
٢١. تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
٢٢. العمالة المحلية / التوطين

البيئة

٢٣. الامتثال للتشريعات البيئية
٢٤. الاستخدام المسؤول للمياه
٢٥. إدارة الموارد وتقليل الهدر
٢٦. العمل على حماية البيئة

المجتمع

٢٧. التثقيف والتدريب على الحد من هدر الغذاء
٢٨. الامتثال للتشريعات الاجتماعية
٢٩. آثار اقتصادية غير مباشرة
٣٠. المبادرات والإسهامات المجتمعية المحلية

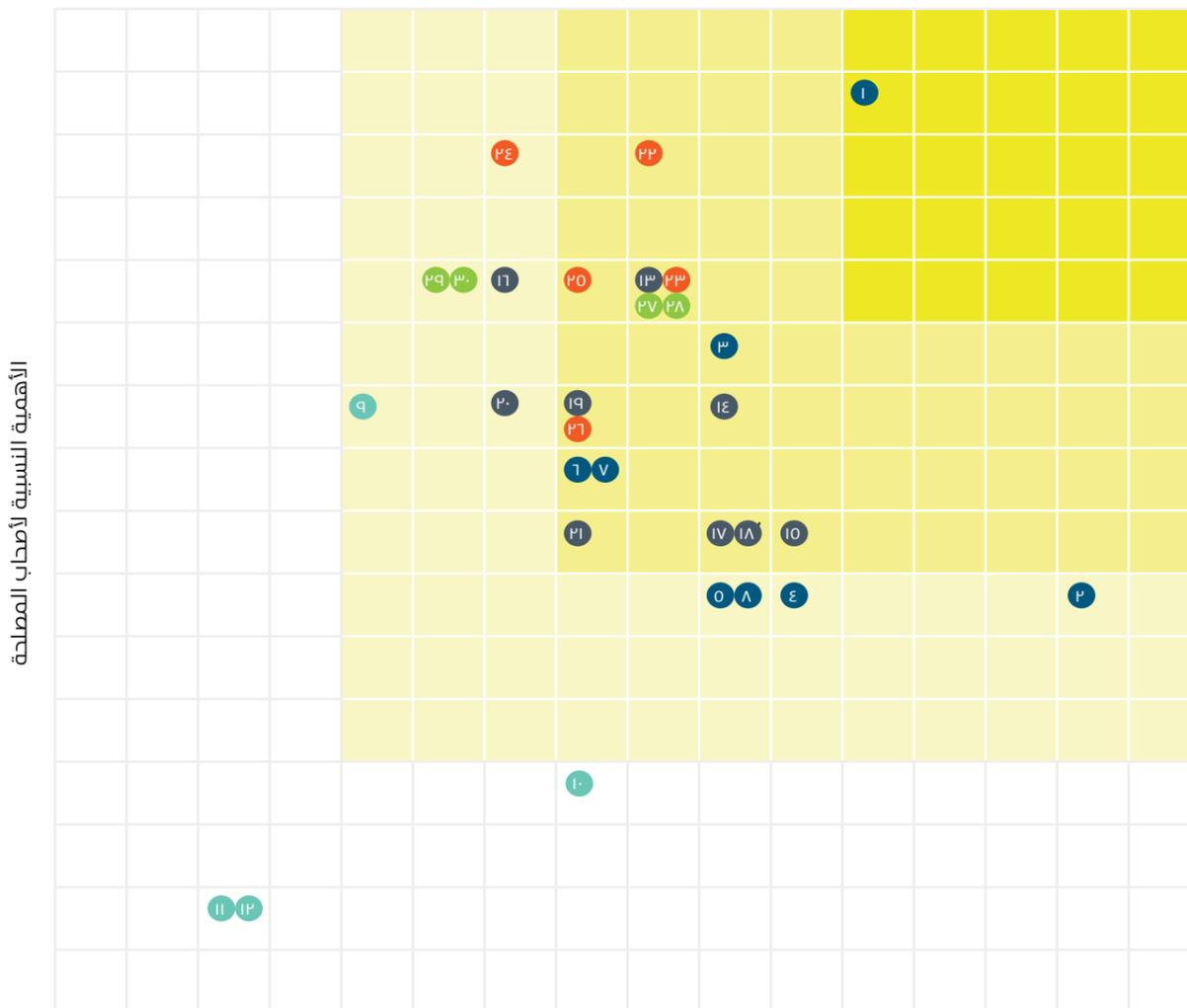
مصفوفة الأهمية النسبية

من النتائج المهمة لعملية التقييم تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا ذات الأهمية الجوهرية وتحدد أولوياتها.

وتؤكد المصفوفة التزامنا بالاستدامة وهي أداة مهمة للغاية لإدارة المخاطر وتحديد الفرص. تركز استراتيجيتنا للاستدامة في صافولا على تعظيم الأثر الإيجابي؛ كما وتساعدنا مصفوفة الأهمية النسبية على تركيز طاقتنا وأنشطتنا على التأثير والمساهمة في التغيير العالمي وتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية السعودية ٢٠٣٠.

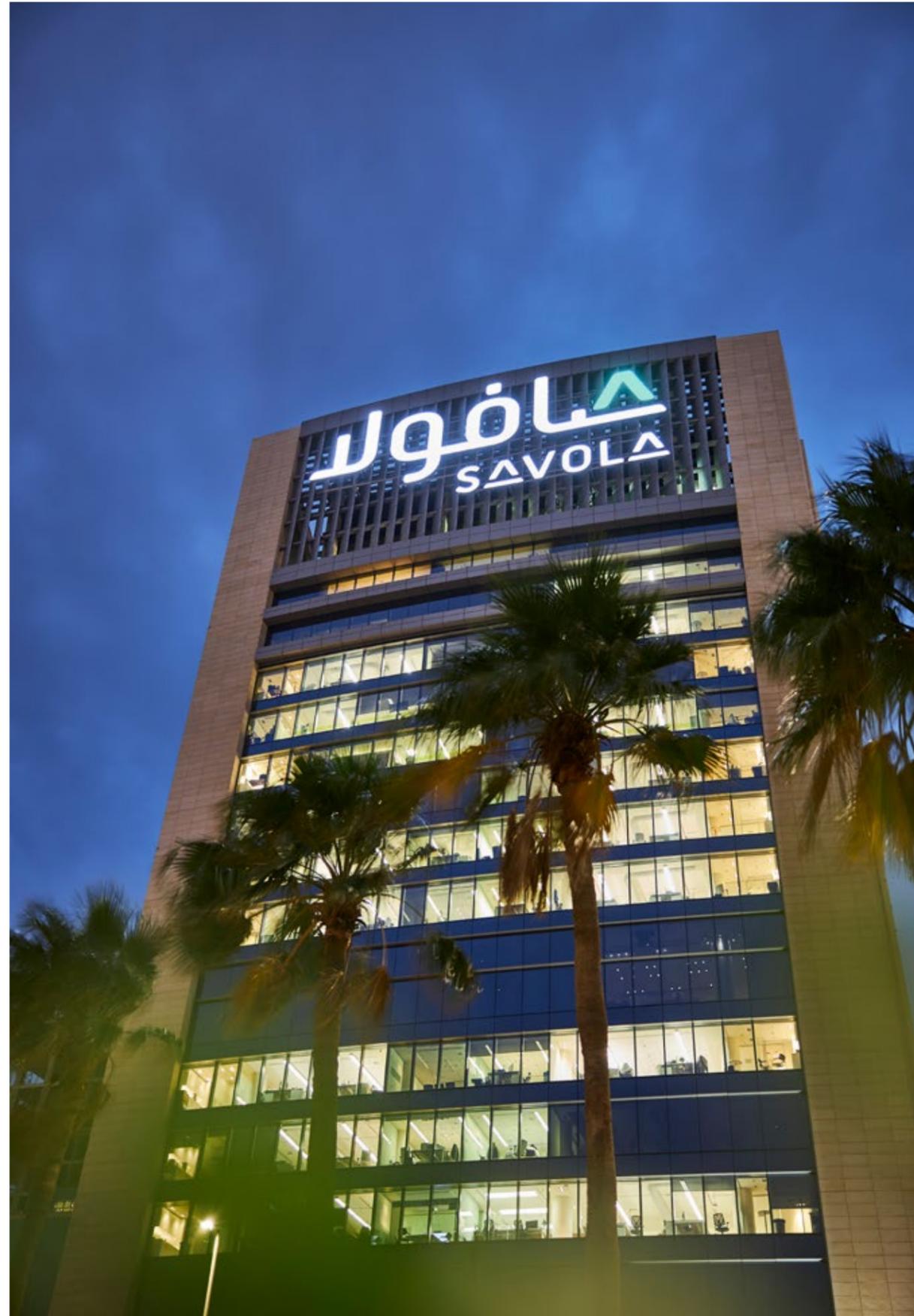
الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا

- تحسين صورة الشركة الاجتماعية ووضعها الاستراتيجي كمحفز للتغيير في المسؤولية الاجتماعية.
- بناء ميزة تنافسية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بطريقة فستدامة وقابلة للقياس.
- نقل ممارسات صافولا في المسؤولية الاجتماعية، وذلك لتعزيز مكانة علامتها التجارية كعلامة تهتم بالقيم والأخلاق.
- تحقيق عائد اجتماعي على الاستثمار قابل للقياس لأنشطة المسؤولية الاجتماعية ومبادرات الاستدامة.
- تعزيز العلاقات الخارجية مع أصحاب المصلحة.



الأهمية بالنسبة لصافولا

إطار مسؤول لأنشطة الأعمال



رأس المال البشري

- تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
- رفاهية الموظفين
- الصحة والسلامة المهنية
- العمالة المحلية/ التوطين
- التنوع والشمول



أنشطة الأعمال

- الحوكمة الفعالة
- مكافحة الفساد والرشوة
- استراتيجية واستثمارات المجموعة
- الأخلاق والقيم
- إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة
- الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق
- معايير رفيعة وامتثال راسخ



البيئة

- المياه
- إدارة الموارد
- استهلاك الطاقة والوقود
- الانبعاثات



المجتمع

- الحد من هدر الطعام
- المبادرات والإسهامات الاجتماعية المحلية
- التطوع
- المساهمات الاجتماعية



قطاع الأعمال

- خدمة العملاء
- جودة خدمة العملاء ورضاهم
- تغليف المنتج ووضع العلامات
- التوريد المسؤول والمشتريات
- الموردون المحليون

- الحفاظ على صحة المستهلكين وعاداتهم الغذائية
- التواصل والتسويق المسؤول
- جودة المنتج والابتكار
- إمكانية الوصول للتسوق



أنشطة الأعمال

التزام صافولا الراسخ
بممارسات ومبادئ الاستدامة
هو جزء محوري من استراتيجية
أعمالنا وعملياتنا.



٢٨	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٢٩	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٣٠	مسيرتنا
٣٢	أبرز ملامح العام ٢٠٢١م
٣٤	استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
٣٦	مزايا الاستثمار في صافولا
٣٨	الإدارة المسؤولة والأخلاق
٣٩	الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
٤٠	الحوكمة الفعالة
٤١	الهيكل التنظيمي للمجموعة
٤٤	الإدارة الفعالة للمخاطر

أنشطة الأعمال

نلتزم بتحسين حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها.



بصفتنا شركة سعودية رائدة ومدركة لمسؤولياتها الاجتماعية، فإننا نهدف إلى إحداث تأثيرات إيجابية على حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها والبيئة التي تجمعنا، ويجسد هذا التوجه الأرضية الأساسية لقيمنا ونمط الحوكمة الذي ننتجه ونسترشد به في عمليات صنع القرار ويكتنف جميع جوانب عملياتنا. ومن هذا المنطلق، فإننا نحافظ على أعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي الحميد والأخلاقي على امتداد سلسلة القيمة لدينا، ونخلق بذلك قيمة لأعمالنا ومجتمعاتنا والمملكة عموماً.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

المبيعات حسب النشاط (بملايين الريالات)

السكر
٢,٩٢٦



زيوت الطعام والدهون
٨,٩٤١



الأغذية المجمدة
٦٤٣



المكرونه
٥٨٨



أخرى
١٧٦



المراعي
١٥,٨٥٠



حققنا ضمن قطاع الأغذية نمواً قوياً في الإيرادات خلال العام ٢٠٢١م وواصلنا نهجنا في الاستثمار الاستراتيجي بهدف زيادة تنوع المنتجات لتحقيق قيمة أكبر، وامتلاك مزيج أكثر تنوعاً من الأصول، وتحقيق القيمة التي نلتزم بالوفاء بها.

الاستثمارات في قطاع التجزئة

إجمالي عدد متاجر بنده
١٩٥



المساحة البيعية لبنده (م)٢
٥٩٤,٣٥٧



واصل قطاع التجزئة في صافولا رحلة التحول والابتكار خلال العام ٢٠٢١م بالرغم من الكثير من التحديات والمتغيرات التي ألفت بظلالها على سوق التجارة الحديثة وتجارة التجزئة في المملكة.

إجمالي عدد فروع هرفي
٣٨٧



واصلت بنده تطبيق توجهها وأهدافها الاستراتيجية للعام ٢٠٢١م، إذ كان الهدف الرئيس لبرنامجنا للتحول الاستراتيجي منذ عام ٢٠١٨م هو إنشاء "متاجر تقليدية ذات كفاءة عالية لبيع منتجات التجزئة"، وبالتالي تحقيق هدف بنده المتمثل في تحقيق أداء مالياً قوياً وزيادة قيمة الأعمال إلى أقصى حد ممكن.



استحوذت صافولا للأغذية على ١٠٠٪ من شركة بايارا مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي. ويعزز هذا الاستحواذ استراتيجية صافولا للنمو والتي تركز على التوسع في أصناف الأغذية عالية النمو وذات القيمة المضافة والتي تستهدف جيل الشباب.

(بملايين الريالات)

٩٧٥

حجم المبيعات حسب النشاط خلال العام (مليون طن متري)



مسيرتنا

النمو والتنوع

إضافة القيمة لأصحاب المصلحة منذ العام ١٩٧٩م



١٩٧٠ - ١٩٨٠

١٩٧٩ تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره ٤٠ مليون ريال و ٥٠ موظفاً.

١٩٨١ بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيتون الطعام في جدة كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.

١٩٨٢ إطلاق زيت الذرة عافية. وبطول أواخر الثمانينات، استحوذت صافولا على حصة سوقية بلغت ٧٠٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.



١٩٩٠

١٩٩١ الاستحواذ على حصة ٤٠٪ من شركة المراعي.

١٩٩٢ إدراج صافولا في السوق المالية السعودية (تداول).

إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.

١٩٩٣ إطلاق مشروع مشترك مع شركة تيت أند لايل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.

١٩٩٠

١٩٩٠ تأسيس عافية مصر العالمية من خلال دمج صافولا مصر مع سايم داربي مصر.

صافولا للأغذية تنشئ مصنعاً لزيوت الطعام في مصر.

١٩٩٨ بدء عمليات صافولا في قطاع التجزئة بعد الاندماج مع العريزية بنده.

استحواذ صافولا على حصة قدرها ٧٠٪ من هرفي من خلال الدمج مع بنده.



٢٠٠٠

٢٠٠٦ استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدنية المعرفة الاقتصادية.

٢٠٠٨ بنده تستحوذ على المخازن الكبرى وتفتح أول مركز توزيع لها في الرياض.

٢٠٠٩ استحواذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى ١٥٢ سوقاً.

٢٠٠٣ إطلاق صافولا للأغذية عملياتها في زيوت الطعام في المغرب والسودان.

٢٠٠٤ بنده تطلق أسواق هايبر بنده.

٢٠٠٥ تأسيس صافولا لشركة كانان العقارية، وبيع ٧٠٪ من أسهمها من خلال اكتتاب خاص.



٢٠٢٠

٢٠٢٠ اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل ٢٠ بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية بحسب نتائج استبيان مؤسسة "Great Places To Work".

تصنيف مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل ١٠ شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) في القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.



تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٠م وفق تصنيف فوربس الشرق الأوسط، إذ احتلت المجموعة المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ على مستوى الشرق الأوسط.

شركة
مدرجة رائدة

٢٠١٠

٢٠١٠ إطلاق مجموعة صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية "مكين" والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة.

تم إدراج هرفي في السوق المالية السعودية (تداول) مع احتفاظ صافولا بـ ٤٩٪ من أسهمها.

٢٠١١ حصول صافولا على المرتبة الثانية للحوكمة والشفافية من قبل (ستاندرز أند بورز) ومعهد "حوكمة" ومؤسسة التمويل الدولية من بين أبرز الشركات المدرجة في العالم العربي.



دخول صافولا للأغذية المكروننة من خلال الاستحواذ على شركة الملكة وشركة الفراشة في مصر.

٢٠١٣ أول إصدار صكوك لصافولا بقيمة ١,٥ مليار ريال سعودي.

صكوك بقيمة ١,٥ مليار ريال

استحواذ صافولا على أسهم مجموعة المهيدب في بنده (١٨,٦٪) وفي شركة صافولا للأغذية (١٠٪) مقابل إصدار ٣٣,٩ مليون سهم جديد في صافولا وزيادة رأس المال إلى ٥,٣٤ مليار ريال سعودي.

٢٠١٥ دخلت صافولا للأغذية في مشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية العالمية -الاتحاد التايواني - لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في ١٢ سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

إطلاق صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.

٢٠١٦ إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة.

حصول صافولا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعفة القدوة الحسنة.

٢٠١٧ مجموعة صافولا تبيع ٢٪ من أسهمها في شركة المراعي كجزء من عملية إعادة توزيع رأس المال، مع بقائها أكبر مساهم في شركة المراعي، حيث تملك نسبة ٣٤,٥٢٪.

تصنيف مجموعة صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتطبيقها وتوافقها مع معايير الشفافية في مجال الحوكمة والاستدامة (العمل الاجتماعي والبيئي) من قبل مؤشر ستاندارد أند بورز وداو جونز ومعهد "حوكمة" بدبي.

إطلاق مجموعة صافولا برنامجها الثاني للمسؤولية الاجتماعية "نقذرها".

افتتحت مجموعة صافولا للأغذية مصنعاً جديداً في جدة لإنتاج الدهون المتخصصة وبيعها للشركات والمصانع.

تأسيس صافولا للأغذية لمشروع مشترك في العراق مع شركة "أفيس" لإنشاء شركة "بونص للأغذية المحدودة"، التي تعمل في مجال تكرير وتعبئة زيوت الطعام والسمن النباتي.



٢٠١٨ استحواذ مجموعة صافولا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.

٢٠٢١

الشمولية



الانضمام إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500" انضمت مجموعة صافولا في عام ٢٠٢١م إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"، التي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.



بايارا

الاستحواذ على شركة "بايارا"

استحوذت شركة صافولا للأغذية على نسبة ١٠٠٪ من شركة "بايارا" مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي (٢١٠ مليون دولار أمريكي)، تماشياً مع استراتيجية النمو الخاصة بشركة صافولا للأغذية، بالتركيز على التوسع في فئات الأغذية ذات النمو المرتفع والقيمة المضافة، والتي تشمل على منتجات موجهة نحو المستهلكين الأصغر سناً. وتعد "بايارا" شركة رائدة في مجال التوابل والمكسرات واللوجبات الخفيفة، ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتمتع بسجل من النجاحات على مدى أكثر من ثلاثة عقود، إلى جانب شبكة توزيع واسعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا.

أبرز ملامح العام ٢٠٢١م

التركيز الاستراتيجي والتقدم الفعّال في عام ٢٠٢١م

مارس

إنشاء ثلاث لجان إدارية للاستدامة والبيئة والمسؤولية الاجتماعية والعلاقات الحكومية

قامت مجموعة صافولا بتشكيل ثلاث لجان إدارية (من فريق إدارتها التنفيذية) لتعزيز تبادل المعرفة في المجالات الحيوية وإحداث أثر مستدام على مستوى المجموعة وتأثيرها البيئي، حيث تهتم لجنة المسؤولية الاجتماعية بتطوير استراتيجية لأنشطة المجموعة ومبادراتها ذات الأثر الاجتماعي، في حين تركز لجنة الاستدامة والبيئة جهودها لوضع السياسة البيئية للمجموعة وتطبيقها، بينما تهتم لجنة العلاقات الحكومية بكل ما يتعلق بإقامة علاقات فعالة مع الوزارات المعنية والهيئات الحكومية المعنية الأخرى والحفاظ عليها.



مايو

الانضمام إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"

انضمت مجموعة صافولا في عام ٢٠٢١م إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"، التي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.

يونيو

"فوربس" تصنف صافولا من بين "أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة"

احتلت مجموعة صافولا المرتبة ٣٦ على مستوى منطقة الشرق الأوسط ضمن القائمة السنوية التي تصدرها مجلة فوربس الشرق الأوسط لأقوى ١٠٠ شركة في المنطقة، وقد اعتمد التصنيف الذي أجرته الشركة والمجلة المالية الرائدة على القيمة السوقية، والمبيعات، والأصول، والأرباح.

يونيو

علاماتنا التجارية تحمل شعار "صنع في السعودية"

رحب برنامج "صنع في السعودية" بالعديد من العلامات التجارية الرائدة لمجموعة صافولا؛ بما فيها بنده، وعافية، والعربي، والأسرة. يعد البرنامج مبادرة وطنية أطلقتها هيئة تنمية الصادرات السعودية ضمن برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، الذي يهدف إلى دعم الشركات السعودية من خلال تشجيع المستهلكين المحليين على شراء المزيد من المنتجات المصنوعة محلياً، وزيادة الصادرات المحلية إلى الأسواق ذات الأولوية.



يوليو

الاستثمار في "منش بوكس"

تماشياً مع إستراتيجية النمو الخاصة بشركة صافولا للأغذية - إحدى شركات "منش بوكس" لاستهداف أسواق عالية النمو تركز على الشباب. وتعد شركة "منش بوكس"، التي تأسست في عام ٢٠١٤م، شركة منتجة للوجبات الصحية الخفيفة، وتتمتع بحضور قوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبنمو متسارع في المملكة العربية السعودية في إطار خطط النمو التي وضعتها المجموعة لهذه العلامة التجارية.



يوليو

الاستثمار في شركة "كيبير (Caper)"

استثمرت مجموعة صافولا ١٨,٨ مليون ريال سعودي في شركة كيبير للذكاء الاصطناعي (Caper AI)، وهي شركة رائدة في مجال عربات التسوق الذكية، وتقنيات الدفع الذكية، وتسعى لإنشاء حلول تجارية موحدة لتجارة التجزئة سواء كانت عبر الإنترنت أو في المتاجر التقليدية. وفي يوليو الماضي وبعد استثمارنا فيها، استحوذت شركة التجارة الإلكترونية العالمية إنستاكارت (Instacart) عليها.

يوليو

الحصول على شهادة "أفضل بيئة للعمل"

للعام الثالث على التوالي، صنّفت مجموعة صافولا كواحدة من أفضل بيئات العمل، وهو ما يعد تويجاً لالتزامنا بإنشاء بيئة عمل إيجابية ومتنوعة وجذابة لجميع منسوبينا. وقد اعتمد ونشر هذا التصنيف من قبل منظمة Great Place to Work® الشرق الأوسط.

سبتمبر

إطلاق برنامج "اكتشف مسارك"

أطلقت مؤسسة عالم صافولا بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية (مسك) برنامج "اكتشف مسارك"، الذي يمكن طلاب المرحلة الثانوية من استكشاف ميولهم المهنية، واختيار المسارات الوظيفية المستقبلية الأكثر مناسبة لهم.

سبتمبر

الاستثمار في شركة "كابيتير (Capiter)"

استثمرت مجموعة صافولا ١٨,٨ مليون ريال سعودي في شركة كابيتير (Capiter)، وهي منصة أعمال إلكترونية مقرها مصر تعمل كحلقة وصل بين موزعي ومصنعي السلع الاستهلاكية سريعة التداول وتجار الجملة وتجار التجزئة، من خلال منصة تعتمد على تطبيق للهواتف الذكية، مما يمكن التجار من طلب منتجاتهم من خلال المنصة، فضلاً عن الحصول على تسهيلات ائتمانية.

أكتوبر

الاستحواذ على شركة "بايارا"

استحوذت شركة صافولا للأغذية على نسبة ١٠٪ من شركة "بايارا" مقابل ٩٧٥ مليون ريال سعودي (٢٦٠ مليون دولار أمريكي)، تماشياً مع استراتيجية النمو الخاصة بشركة صافولا للأغذية، بالتركيز على التوسع في فئات الأغذية ذات النمو المرتفع والقيمة المضافة، والتي تشمل على منتجات موجهة نحو المستهلكين الأصغر سناً. وتعد "بايارا" شركة رائدة في مجال التوابل والمكسرات والوجبات الخفيفة، ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتمتع بسجل من النجاحات على مدى أكثر من ثلاثة عقود، إلى جانب شبكة توزيع واسعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا.



أكتوبر

إنشاء "متجر المستقبل" في بنده

نجحت بنده في طرح النموذج الأولي لـ "متجر المستقبل" الخاص بها في متجرين من متاجرها، وظُفت فيهما أحدث المفاهيم والأساليب الخاصة بعلاقتها التجارية في أقسام الأغذية الطازجة، والمواد الغذائية، وغير الغذائية. وقد جمع هذان المتجران بين تفضيلات المستهلكين المتزايدة للأغذية المجددة والصحية، وبين أقسام التحميل للمواد غير الغذائية والمقاهي، ليمثل هذا التجديد نقطة حاسمة في تحول بنده، والذي سيتسارع العام المقبل مع استمرار تعميم هذا النموذج على كافة فروعنا.

أكتوبر

دعم برنامج "فرصة" لمساندة الأعمال

قامت مجموعة صافولا بالشراكة مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بدعم برنامج (فرصة لمساندة الأعمال)، وهي مبادرة تهدف إلى تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى فرص فتح إمكانيات التعامل مع الكيانات الكبرى، مما يسرع من مساهمتها في الاقتصاد الوطني.



ديسمبر

التميز في حوكمة الشركات

تم تصنيف مجموعة صافولا للعام الثالث على التوالي ضمن أفضل عشر شركات مدرجة في المملكة العربية السعودية في مؤشر حوكمة الشركات (CGI)، وذلك من قبل مركز حوكمة الشركات التابع لكلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل، الذي منحها جائزة التميز في مؤشر حوكمة الشركات ضمن فعاليات المؤتمر العالمي الثالث للحوكمة.

مكامن قوتنا



التركيز الاستراتيجي
تركز صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، وتهدف إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال لتعزيز القيمة على المدى الطويل.

إطار عام راسخ للحوكمة
إطار عام قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا، ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصالح.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين
من خلال مجموعة شركاتنا، نحن نملك أكبر شبكة توزيع وحضور رائد في قطاع التجزئة، ومن خلال مجموعة من العلامات التجارية الرائدة نتمكن من زيادة حصتنا السوقية، والوصول إلى ملايين المستهلكين عبر جميع أسواقنا.

التحديات التي نواجهها



تحديات اقتصادية في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الإصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين.

التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.

قلة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال والاستثمار.

التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.

كيف نوفر القيمة



القيادة والحوكمة
ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق والمحافظة على عاملين حاسمين وهما:

- مواعمة الحوافز بين مختلف أصحاب المصلحة.
- اختيار القادة المناسبين وفرق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

وضع الأهداف ومراقبة الأداء
بوصفها مجموعة قابضة ذات توجهات استراتيجية، تعمل صافولا على تحديد الأدوات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع النهج الاستباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للمجموعة.

تدوير رأس المال
بوصفها شركة استراتيجية استثمارية قابضة، تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز عوائد المساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيس من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل
بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.

قيم صافولا



القيم ليست مجرد عبارات أو شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، ظلت قيم صافولا أساس المجموعة في عام ١٩٧٩، وهذه المبادئ هي:

القيم الفردية
التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد
الإلتقان: أتم عملي على أكمل وجه
العزيمة: خطتي أن أنجح
الافتداء: أعلم ممن حولي

القيم الجماعية
إحسان الظن: ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا
المؤازرة: ندعم بعضنا البعض
القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها
الإقبال: نعمل معا على التطوير والنجاح

قيم المجموعة
التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا
الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة
المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدراتنا
البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا

استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا

نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

صافولا هي شركة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة تعتمد برنامجاً استثمارياً طويل الأجل يركز على قطاعي الأغذية والتجزئة، وتستهدف خلق القيمة من خلال تعزيز عوامل النمو المستدام وخلق القيمة في محفظتها الأساسية لتطوير أعمالها وتحقيق الربحية.



مزايا الاستثمار في صافولا

مقومات فريدة للاستثمار



شركة إقليمية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة

٢٤ مليار ريال
إحدى أكبر الشركات الإقليمية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، بمبيعات سنوية تزيد عن ٢٤ مليار ريال.

قائمة فوربس لأقوى ١٠٠ شركة
صُنفت مجموعة صافولا ضمن قائمة أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة وفق تصنيف مجلة فوربس الشرق الأوسط.

١ في قطاع المواد الغذائية الأساسية
تتبوأ شركة صافولا للأغذية صدارة قطاع الصناعات الغذائية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتمتع محفظة علاماتها التجارية المتنوعة بمكانة رائدة في السوق في إنتاج وتوزيع العديد من السلع الاستهلاكية الأساسية ذات القيمة المضافة، مثل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والأغذية المجمدة.

١ في قطاع تجزئة المواد الغذائية
تحتل المجموعة المركز الأول في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، حيث تحظى "بنده" بعلامة تجارية قوية وحصة سوقية تبلغ ٢٥٪ تقريباً في مجال أنشطة تجارة التجزئة الحديثة ذات الجاذبية العالية والفرص الواعدة في أكبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

أكبر مساهم
مجموعة صافولا هي أكبر مساهم في المراعي وهرفي، وهما العلامتان التجاريتان السعوديتان الرائدتان في قطاع المنتجات الغذائية الاستهلاكية، بالإضافة إلى "الكبير"، العلامة التجارية الشهيرة في مجال الأغذية المجمدة.



حضور فريد في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومعرفة قوية بالمستهلكين

+١٩٠ متجر
حضور قوي في قطاع التجزئة عبر سلسلة متاجر بنده التي تزيد عن ١٩٠ هايبرماركت وسوبرماركت منتشرة في أكثر من ٤٠ مدينة عبر كافة مناطق المملكة، وبأكثر من ٩٠ مليون عملية شراء سنوياً مدعومة بأكثر شبكة للخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية.

خدمات متوفرة لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل
قدرات رائدة في مجال التصنيع والتوزيع المباشر في أكثر من ٨ دول، عبر ١٤ مصنع، توفر خدماتها لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل.

تواجد وحضور قوي
تواجد قوي وجاذب وسط قاعدة سكانية متنامية ذات خصائص ديموغرافية جاذبة (ما يزيد عن ٥٠٪ من السكان تحت سن ٣٥ سنة).

معرفة شاملة
تستفيد المجموعة من معرفتها القوية بأنماط المستهلكين، وظروف السوق، والعلامات التجارية، في إطلاق وتطوير منتجات رائدة وضمان تميزها (مثل زيت عافية، وسكر الأسرة، وغيرهما).

تلبية تطلعات المستهلكين
الابتكار المستمر لتلبية تطلعات المستهلكين وتطوير منتجات تلبية احتياجاتهم، والاستفادة من الفرص الاستراتيجية لإطلاق وتوسيع عمليات جديدة في السوق الاستهلاكية سريعة التطور والنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.



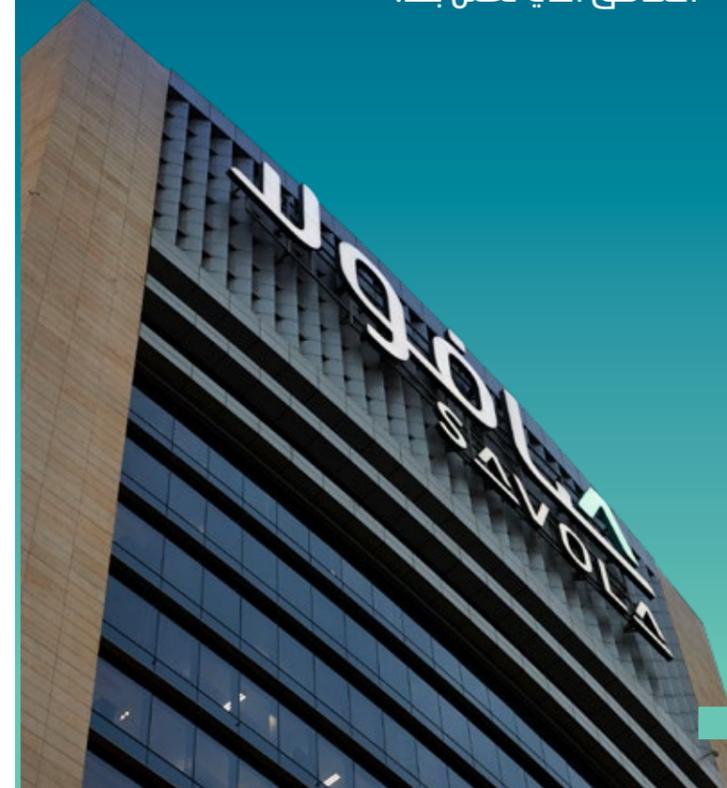
سجل حافل بالنجاحات في مجال الإدارة الفعالة لرأس المال

نموذج عمل فريد للاستثمارات
يدعم نموذج العمل الفريد للاستثمارات القابضة تنفيذ استثمارات استراتيجية ناجحة ويعزز عملية انشاء وتعزيز القيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجالات الاستهلاكية الأبرز في قطاعي الأغذية والتجزئة.

قيادة ذات خبرات وكفاءة عالية
فريق قيادي من ذوي الخبرة والكفاءة العالية بصلاحيات واضحة لتخصيص و/أو إعادة توزيع رأس المال من أجل تحسين هوامش العوائد للمساهمين من خلال استثمارات مدروسة في قطاعات استهلاكية تتمتع بفرص نمو واعدة على المدى الطويل.

٤٠+ عاماً
أكثر من ٤٠ عاماً من النمو، وخطط إعادة توزيع رأس المال، والاستراتيجيات الاستثمارية طويلة الأجل ذات الآفاق المثمرة.

نمو مستدام
جهود متواصلة لاستكشاف أفضل الفرص الاستثمارية في مجالات عديدة في قطاعي الأغذية والتجزئة لدفع عجلة النمو المستدام للمجموعة للسنوات القادمة.



الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة

وبشكل عام فقد ساهمت منظومة القيم والمبادئ وآليات الحوكمة في حماية المجموعة، منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م، من حدوث أي تضارب محتمل في المصالح.

الركائز الثلاث التي تحدد روح منظمنا هي كما يلي: القيم الفردية والجماعية والتنظيمية:

يعكس عملنا الثقافة التنظيمية والقيم ذات المعنى العميق لكل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، حيث نؤمن أن قيمنا هي بمثابة الأسس التي تركز عليها مجموعة صافولا، مما يساهم في نجاحنا واستمراريتنا. كما تعتبر قيم صافولا برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية والقرارات التي نتخذها، سواء على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق، وفي كل يوم، عندما يتعامل موظفينا مع شركائنا وأصحاب المصلحة الآخرين، فإنهم يتصرفون وفقاً لقيمنا ومبادئنا وتقديراتهم الشخصية.

القيم الجماعية

تتكون القيم الجماعية من القيم التي تؤكد أهمية العمل معاً كفرد واحد، كما تعزز التعاطف والعمل الجماعي:



- إحسان الظن
- القبول
- الإقبال
- المؤازرة

ستواصل المجموعة العمل بقيمها وذلك من خلال وضعها في مقدمة الأنشطة ودمجها في التعاملات اليومية. كما سنحافظ على مسؤوليتنا تجاه أولئك الذين وثقوا بنا من خلال الاستمرار في تطبيق تلك القيم وأن نكون نموذجاً يُحتذى به فيما يتعلق بالمبادئ والقواعد الأخلاقية التي تدفعنا إلى النجاح.

القيم الفردية

تؤثر منظومة القيم الفردية على السمات الشخصية، وكذلك على السلوك المتوقع من قبل جميع الموظفين في المجموعة:



- التواصل
- الاقتداء
- العزيمة
- الإتيان

القيم التنظيمية

تندمج القيم التنظيمية في جميع أنشطة المجموعة، كما تواصل صافولا تقديم القيمة وخدمة أصحاب المصلحة بأفضل طريقة ممكنة، من خلال:

- التقوى
- البرّ
- المجاهدة
- الأمانة



الإدارة المسؤولة والأخلاق

سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تحتفظ صافولا بسياسة راسخة للسلوك المهني والقيم الأخلاقية تتناول كل جانب من جوانب أعمالنا. وتحدد هذه السياسة، التي تغطي جميع إجراءات المجموعة بأكملها والشركات التابعة لها، المعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، وتعتبر اللبنة الأساسية للقيم الأخلاقية لجميع الموظفين، حيث تتيح لهم التعرف على المخاطر الأخلاقية والتصرف وفقاً لقيم صافولا. ولذلك، تعتبر هذه السياسة وثيقة أساسية لأداء الواجبات وتحمل المسؤولية لموظفي صافولا، حيث تغطي كافة الجوانب القانونية والأخلاقية للسلوك، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والمضايقات والمحسوبية وعلاقات الموظفين والمبيعات والمعلومات السرية والبيئة والفساد والرشوة.

مبادئ أخلاقياتنا في العمل

تخضع جميع علاقاتنا وتعاملاتنا لقيمنا ومبادئنا الأخلاقية، وهي: الأمانة، والتقوى، والبرّ، والمجاهدة.

الأمانة

قول الحق دائماً، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير.
• الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
• الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
• الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

التقوى

• هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعنا مع الجهات أو المراجع المختصة؟
• حتى وإن كان القرار قانونياً، فهل يمكننا الإقرار بشكل عام به والتمسك به؟
• هل أنا مستريح بالقرار؟
• هل أشعر بأن ما أقوم به ليس قانونياً فقط، ولكنه عادل أيضاً؟

البرّ

• تزويد مدراءنا ومرؤوسينا وزملائنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
• الإقرار بإنجازات وأهداف الغير، سواء كانت مالية أو غير مالية.
• التأكد من قيام الأشخاص الخاضعين لمسؤوليتنا بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
• تشجيع تقدم الغير، وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

المجاهدة

• التطلّع إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه.
• التطلّع إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
• التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.

الالتزام بالقوانين والقواعد والنوائح النظامية

تلتزم المجموعة بتطبيق قواعد حوكمة الشركات بشكل صارم، كما تلتزم بالمعايير التنظيمية ولديها نظام وإطار قانوني قوي، ونتيجة لذلك:

• لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حوادث لاتخاذ إجراء قانوني بشأن أي مخالفات لنظام المنافسة أو الاحتكار أو النتائج ذات الصلة في عام ٢٠٢١م.

• لم يتم فرض أي جزاءات أو عقوبات على الشركة من هيئة السوق المالية أو من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.

• لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة خلال فترة التقرير.

خط النزاهة

النزاهة هي إحدى قيمنا، وتظل خصلة مركزية لنجاح أعمالنا. ولحماية موظفينا وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، قمنا في عام ٢٠١٨م بإطلاق خط النزاهة ضمن سياسة الإبلاغ عن الممارسات المخالفة. وتعتبر هذه المنصة خدمة مستقلة وآمنة تغطي عملياتنا بالكامل في المنطقة. كما يوفر خط النزاهة إطار عمل إبلاغ سري، ويتم الإشراف عليه من قبل لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. وبالتزامن مع سياسة الإبلاغ عن المخالفات، يُنشئ خط النزاهة آلية آمنة وموثوقة للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بممارسات مكان العمل. ويمكن الوصول إلى خط النزاهة من خلال الرابط التالي: www.hotline.savola.com

برنامج بنده "Speak UP"

أطلقت شركة بنده للتجزئة برنامج الإبلاغ عن المخالفات "Speak UP"، وذلك لتمكين جميع الموظفين من الإبلاغ عن سوء السلوك والأفعال غير الأخلاقية. وتعمل المنصة على تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، الذين يقومون بدور رئيسي في استراتيجية الشركة وتوجهاتها.

الشركة	عدد الحالات المبلغ عنها	عدد الحالات التي تم التحقق منها
مجموعة صافولا	٦	٦
شركة صافولا للأغذية	٤٣	٤٣
شركة بنده للتجزئة	١,١٨٩	١,١٨٩
المجموع	١,٢٣٨	١,٢٣٨

سنواصل منهجنا خلال عام ٢٠٢٢م لتمكين موظفينا من ممارسة الحكم المهني المستقل والتصرف وفقاً لقيمنا وأخلاقياتنا. ويتيح نظام القيم الخاص بنا وأدوات العمل المتقدمة لدينا - بما في ذلك خط النزاهة - توجيه ودعم جميع الموظفين للعمل بطريقة تعزز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة وتساهم في بناء وتعزيز سمعتنا.



الإنجازات الرئيسية

- لم يتم فرض أي غرامات على الشركة خلال عام ٢٠٢١م.
- الاستمرار في الامتثال لسياسات وقواعد الحوكمة وقانون الشركات.
- تنفيذ جميع الإفصاحات المالية، بما في ذلك التقرير السنوي لمجلس الإدارة والإفصاحات المالية ربع السنوية والسنوية حسب قواعد وأنظمة هيئة السوق المالية والتقارير الأخرى ذات العلاقة وإفصاحات "تداول"، وفقاً للإرشادات ذات الصلة وأفضل ممارسات الحوكمة المحلية والعالمية.
- إصدار جميع إعلاناتنا وتقاريرنا باللغتين العربية والإنجليزية، حيث تستهدف المستثمرين الناطقين بالعربية وغير الناطقين بها.
- تمكين أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان من خلال الاستخدام الأمثل للتطبيق الإلكتروني "Board Portal" لتسهيل الوصول إلى الوثائق والمستندات الخاصة بالعمليات الفعالة والاستغناء عن المطبوعات الورقية تماماً.
- إجراء تقييم سنوي لأداء مجلس الإدارة وأداء جميع اللجان تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيدات، حيث درجت مجموعة صافولا على القيام بهذا الإجراء منذ عام ٢٠٠٩م وحتى تاريخه، سواء من خلال إجراء هذا التقييم داخلياً أو بالاستعانة بخبير خارجي مستقل.
- اعتماد سياسة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا من قبل الجمعية العامة للمساهمين.
- شراء الشركة لأسهمها بهدف تخصيصها لبرنامج حوافز الموظفين طويل الأجل في سبتمبر ٢٠٢١م. ويهدف هذا البرنامج إلى استقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها وتحفيزها لمزيد من الأداء مما يسهم في تحقيق أهداف مجموعة صافولا.
- التأكد باستمرار من أن شركاتنا التابعة لديها إطار عمل مناسب لحوكمة الشركات وأن العمل المؤسسي يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة الرائدة.
- المشاركة الفعالة للمستثمرين بصفة مستمرة من خلال تخصيص لقاءات ربع سنوية مع المستثمرين وحضور المؤتمرات بالإضافة إلى التطبيق الإلكتروني لعلاقات المستثمرين الخاص بالمجموعة.

لجان المجموعة

تقوم لجان مجلس الإدارة بدور مهم في نظام الحوكمة في صافولا. وتتمتع لجان المجموعة بمهام وأدوار ومسؤوليات مختلفة وتدعم مجلس الإدارة في أداء مهامه وواجباته واتخاذ القرارات السليمة، من خلال دراسة المواضيع وتقييم المشاريع والفرص قبل عرضها على المجلس، ومن ثم التوصية بخصوصها. وتعمل هذه اللجان وفقاً لميثاق عملها المعتمد من قبل مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق). وتوجد لدى مجموعة صافولا ثلاث لجان، هي: لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيدات ولجنة الاستثمار.

وقد تم استبدال لجنة المسؤولية الاجتماعية بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا (انظر الصفحة ١٤ من هذا التقرير لمزيد من المعلومات عن دور وأعمال مؤسسة عالم صافولا).

تضم اللجان أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين وأعضاء خارجيين متخصصين في مجال عمل كل لجنة. ولمزيد من التفاصيل حول دور ومسؤوليات اللجان، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢١م والموقع الإلكتروني للمجموعة: www.savola.com.

لجنة الاستثمار

تتألف لجنة الاستثمار من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين. واجتمعت هذه اللجنة ست مرات خلال عام ٢٠٢١م لتعزيز دور اللجنة في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية المتعلقة بفرص الاستثمار.

لجنة المراجعة

تتألف لجنة المراجعة من خمسة أعضاء من ذوي الخبرات في مجال عمل اللجنة، وتجتمع اللجنة بشكل منتظم وفقاً لدعوة الرئيس. وقد اجتمعت لجنة المراجعة ست مرات في عام ٢٠٢١م. وللإطلاع على المزيد حول مهام وأنشطة لجنة المراجعة، يُرجى الرجوع إلى الصفحة ١٠٢ من التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢١م.

لجنة المكافآت والترشيدات

تتألف لجنة المكافآت والترشيدات من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين من ذوي الخبرة في مجال عمل اللجنة. ولقد اجتمعت اللجنة أربع مرات خلال عام ٢٠٢١م لمتابعة مسؤولياتها في المكافآت والترشيدات وحوكمة الشركات. وللإطلاع على المزيد من التفاصيل حول مهام لجنة المكافآت والترشيدات وأنشطتها الرئيسية، يُرجى الرجوع إلى الصفحة ٩٥ من التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢١م.

حقوق المساهمين

اجتماع الجمعية العامة للمساهمين

عقدت مجموعة صافولا اجتماع الجمعية العامة للمساهمين في ٢٨ أبريل ٢٠٢١م اجتماعاً افتراضياً عبر وسائل التقنية الحديثة نظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار جائحة (كوفيد-١٩). وتم إجراء التصويت الإلكتروني لكافة المساهمين من خلال منصة تداولاتي تداول. كما حضر جميع أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولون التنفيذيون الاجتماع عن بُعد، وقد شارك عدد كبير من المساهمين في التصويت الإلكتروني على بنود جدول الأعمال وتم توجيه الأسئلة والرد عليها من قبل المجلس وإدارة المجموعة.

بيان بتوزيعات الأرباح مقارنةً بصافي الدخل

السنة	توزيعات الأرباح للسهم (ريال سعودي)	إجمالي الأرباح الموزعة / المعلنة للسنة (ألف ريال سعودي)	صافي الدخل (ألف ريال سعودي)	النسبة
٢٠١٦	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	(٣٦٣,٢٨٧)	-
٢٠١٧	١	٥٣٣,٩٨٠	١,٠٢٥,٦١٨	٪٥٢,٠٦
٢٠١٨	٠	-	(٥٢٠,٣٨٠)	-
٢٠١٩	٠,٣٠	١٦٠,١٩٤	٤٧٥,٦٣٠	٪٣٣,٦٨
٢٠٢٠	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	٩١٠,٨٠٢	٪٤٣,٩٧
٢٠٢١	٠,٢٠	١٠٦,٧٩٦	٢٢١,٨٧٩	٪٤٨,١٣

إجمالي الأرباح الموزعة للسنة

(بالألف ريال سعودي)



معلومات المساهمين

بلغ عدد مساهمي مجموعة صافولا ١٠٧,٨٨٨ مساهماً بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م حسب سجلات تداول. وفيما يلي توضيح لهيكل ملكية المجموعة متضمناً الفئات والشرائح التالية:

أ) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب طبيعة المستثمر:

طبيعة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	٪١٥,١٤	٤٢٠	٣٠٣,٦٦٦,٣٢٩
مستثمرون أفراد (بمن فيهم حملة الشهادات)	٪٣٤,٨٦	١٠٧,٤٦٨	٢٣٠,٣١٤,٣٥٥
المجموع	٪١٠٠	١٠٧,٨٨٨	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

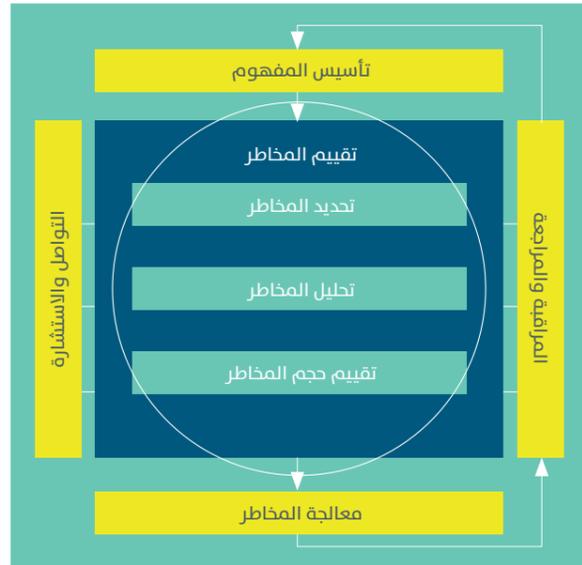
ب) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب الجنسية:

جنسية المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرون سعوديون	٪٩٠,٠٨	١٠٦,١٤٨	٤٨١,٠١٠,٧٩٨
مستثمرون خليجيون	٪٠,٩١	٧٥	٤,٨٨١,٦٢٤
مستثمرون أجنبيون	٪٩,٠١	١,٦٦٥	٤٨,٠٨٨,٢٦٢
المجموع	٪١٠٠	١٠٧,٨٨٨	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

لمزيد من التفاصيل حول معلومات المساهمين، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمجموعة صافولا لعام ٢٠٢١م.

تعزيز ثقافة إدارة المخاطر: مبادرة واعي

تواصل مجموعة صافولا جهودها لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر، وتعزيز التميز المؤسسي من خلال مبادرة واعي، وهي عبارة عن برنامج للتوعية بإدارة المخاطر يقدم نشرات دورية للموظفين لمشاركتهم المعرفة حول المخاطر المتعلقة بالأعمال، إلى جانب الأنشطة والمفاهيم الرئيسية لإدارة المخاطر.



إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

طورت مجموعة صافولا إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر، وذلك لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. وتماشياً مع أفضل الممارسات في سوق العمل، يتضمن هذا الإطار بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تحدد المخاطر وتراقبها وتخفف منها بشكل استباقي، مع القيام في نفس الوقت بتقديم معلومات عالية الجودة من أجل:

- تحسين تكلفة إدارة المخاطر
- تمكين خيارات إدارة المخاطر بشكل واعي على نطاق المؤسسة
- تحسين الأداء العام للأعمال

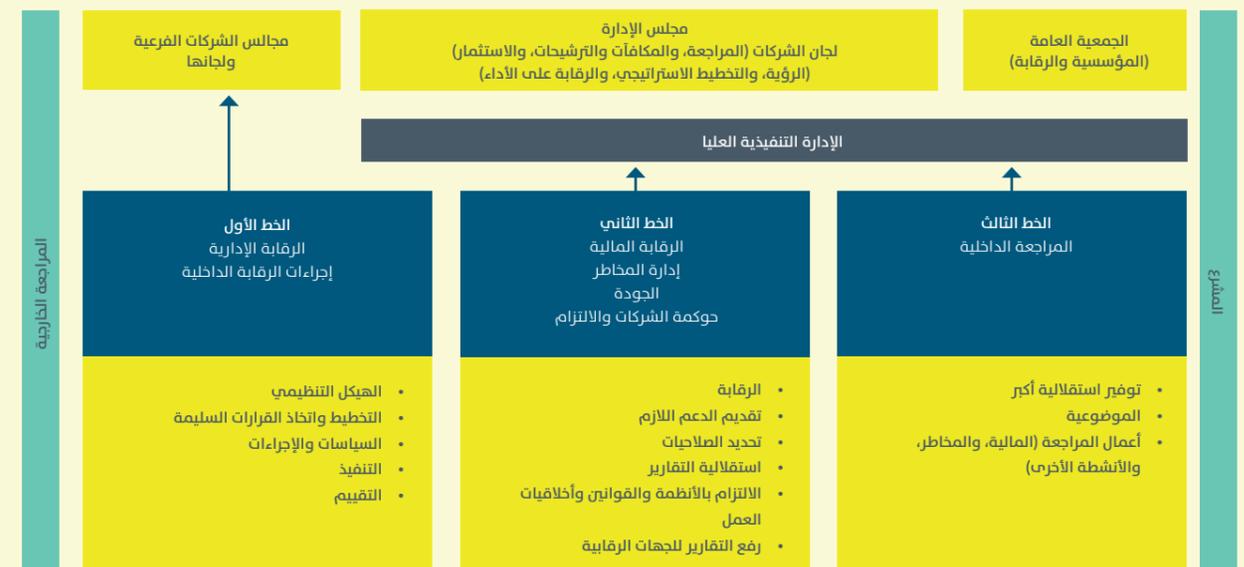
تم تصميم إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية لتلبية احتياجات أعمال المجموعة مع الحفاظ على بساطتها، وعمليتها، وبما يتوافق مع استراتيجياتها. كما قامت المجموعة بمواءمة إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية مع المعايير الدولية (ISO 31000) وممارسات إدارة المخاطر الرائدة. وتضم وحدة إدارة المخاطر فريقاً متخصصاً يقود أنشطة إدارة المخاطر عبر المجموعة، كما يتم تعيين مسؤولين لتنفيذ أنشطة إدارة المخاطر داخل وحدات الأعمال التي يعملون بها.

الإدارة الفعالة للمخاطر

تتعرض مجموعة صافولا للعديد من المخاطر نظراً لتركيزها على الاستثمارات في قطاعات الأغذية والتجزئة من خلال محفظة متنوعة من المنتجات. لذلك، تطبق المجموعة آلية قوية لإدارة المخاطر تستند إلى اتخاذ تدابير الوقاية والتدريب لضمان القيمة المستدامة لشركائها ومستثمريها وموظفيها والمستهلكين والمجتمعات وجميع الأطراف ذات الصلة.

وتعمل لجنة المراجعة وإدارات المراجعة الداخلية والأقسام المعنية بحوكمة الشركات والامتثال في المجموعة على الحد من المخاطر عبر تطبيق الضوابط الداخلية المناسبة، مستعيناً في ذلك بهيكل حوكمة يستند إلى إطار عمل أخلاقي ومعايير معترف بها وسياسات وإجراءات تنظيمية هي الأنسب في هذا الجانب. ويتولى شريك خارجي مراجعة البيانات المالية للمجموعة، في حين تقوم الجمعية العامة للمساهمين بمراجعة واعتماد البيانات المالية والمكافآت ومعاملات الأطراف ذات الصلة وأداء المجموعة على أساس سنوي، ويلتزم جميع الموظفين بأعلى المعايير الأخلاقية وفقاً لقيم المجموعة، كما أنهم ملتزمون تماماً بالعمل بطريقة تخدم مصالح المجموعة والمجتمع ككل.

تسعى صافولا بشكل دائم إلى تطوير عملياتها وإجراءاتها وثقافة إدارة المخاطر لديها من أجل التخفيف من المخاطر وحماية مصالح المساهمين وسمعتها وقيمة أصولها. ويدعم فريق الحوكمة هذا الهدف من خلال تطبيق إطار حوكمة المخاطر ونموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" لضمان تحمل المسؤولية في مجالات الحوكمة والمتابعة وإعداد التقارير وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية. ويلعب كل خط من خطوط الدفاع الثلاثة دوراً محورياً في إطار حوكمة المجموعة. كما يعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا هما الطرفان الأساسيان في هذا النموذج، وهم أفضل من يقدم المساعدة لتطبيق النموذج في عمليات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية.





المجتمع

استمرت المبادرات والاستثمارات
المجتمعية المتنوعة لصفولا
في تحقيق تأثير اجتماعي كبير
في عام ٢٠٢١م.



٤٨	المبادرات والإسهامات الاجتماعية
٤٩	البرامج التطوعية والخيرية
٥١	برنامج "نقدرها"
٥٢	دعم المجتمع في عام ٢٠٢٢م

المجتمع

التزاماً منها بمسؤولياتها تجاه المجتمع، تكّرس مجموعة صافولا جهودها لخدمة المجتمع. ولهذا، تعتبر الاستدامة ركيزة أساسية في جميع الأنشطة الاجتماعية للمجموعة وعنصراً أساسياً في جميع عملياتها، وتهدف المجموعة من خلال ذلك إلى ضمان خدمة مصالح السكان والمجتمعات والدول التي تعمل فيها.



المشاركة الاجتماعية في عام ٢٠٢١م

حرصت مجموعة صافولا على تصميم برنامجها الشامل لدعم المجتمع بعناية تامة من أجل تعزيز الآثار الإيجابية لأنشطتها ومبادراتها وإشراك كافة فئات المجتمع والمساهمة في بناء عالم أفضل لعمالها ولجميع الأطراف المعنية في المجتمع في جميع أنحاء المملكة وخارجها.

وتمثل الاستدامة ركيزة أساسية في جميع مبادراتنا، كما نواصل العمل وفق التزاماتنا الوطنية والعالمية ونحرص على تنفيذ البرامج التي تحقق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.



المبادرات والإسهامات الاجتماعية

تواصل مجموعة صافولا، من خلال برنامجها الشامل للمشاركة الاجتماعية، إرساء نموذج يُتخذ به في القطاع باعتبارها رائدة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وتعمل على تحقيق ذلك من خلال برامجها الأساسية التي تشمل برنامج "نقدها" وبرنامج التطوع "عطاء"، إلى جانب مجموعة متزايدة من المبادرات التي يتم إطلاقها كل عام.

سلاسل رمضان الغذائية

أطلقت مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢١م برنامجها السنوي لدعم الجمعيات الخيرية خلال شهر رمضان المبارك، بالتنسيق مع الإدارة العامة لمجموعة صافولا وغيرها من الإدارات، ودعمت من خلاله ٢٥ جمعية خيرية تخدم عدة مناطق مختلفة في المملكة. وتضمنت تلك المساعدات تبرعات من مختلف خطوط أعمال المجموعة.

قافلة بنده الخيرية

قافلة بنده الرمضانية هي مبادرة خيرية داخلية تهدف إلى تعزيز روح المشاركة والعطاء من قبل موظفي بنده من خلال تشجيعهم على تقديم التبرعات في شهر رمضان المبارك، وقد تم تنفيذ المبادرة خلال العام ٢٠٢١م لتستمر بذلك للعام الحادي العشرين على التوالي.

المبادرات الخيرية في رمضان

أطلقت شركة بنده خلال شهر رمضان المبارك عدداً من المبادرات الخيرية في أسواقها تركز على أعمال البرّ في رمضان، وذلك لتعزيز قيمة المشاركة والعطاء ومساعدة المحتاجين. وقد تم إطلاق المبادرات تحت شعار "هلاتكم تصنع الفرق في حياتهم".

صناديق كسوة

بالتعاون مع مشروع "كسوة"، قامت شركة بنده بتوفير صناديق للاستفادة من الملابس الفائضة في العديد من أسواقها في مختلف أنحاء المملكة لتشجيع المستهلكين على التبرع بالملابس الفائضة لديهم لمساعدة الفقراء والمحتاجين.

السلال الغذائية بالشراكة مع جمعية نماء

واصلت شركة بنده أيضاً شراكتها طويلة الأجل مع جمعية نماء، التي تواصلت مع المتسوقين في أسواق بنده لتشجيعهم على دعم جهود الجمعية لتوفير الاحتياجات الغذائية للفقراء والمحتاجين خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال دعوة المتسوقين إلى شراء سلال غذائية لتوزعها الجمعية على من يستحقها.

برنامج بطاقات سلتلي

واصلت شركة بنده أيضاً تقديم مجموعة من الخصومات للجمعيات الخيرية والشركات التي تشتري السلال الغذائية حصرياً من بنده لتوزيعها على الأسر المحتاجة طوال العام، ووصل إجمالي الخصومات التي قدتها الشركة إلى أكثر من ١,٨ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢١م.

هاكاثون صافولا للأغذية

أطلقت شركة صافولا للأغذية مسابقة هاكاثون في شهر يناير من العام ٢٠٢١م، ووجهت الدعوة إلى ٢٠ طالباً من طلاب الجامعات لتشكيل فرق تتنافس فيما بينها لتصميم حل مبتكر للتغلب على تحدٍ معين يتعلق بأتمتة عمليات التسليم الآلي للمناوبات ضمن نشاط توريد المنتجات.

وقد طور الطلاب المشاركون بعض حلول الأتمتة وتطبيقات الجوال المبتكرة، وحصل الفريق الفائز على جائزة من فريق القيادي لإدارة توريد المنتجات.



البرامج التطوعية والخيرية

يتمتع موظفو المجموعة بتاريخ عريق وسجل حافل بالإسهامات في المجتمع السعودي، وتشجعهم المجموعة بصفة دائمة على القيام بدور إيجابي والمساهمة في مختلف برامج الدعم الموجهة لخدمة أفراد المجتمع، والتي تشمل الأنشطة التطوعية والتبرعات الخيرية ومشاركة خيراتهم لدعم الشركات الصغيرة ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المملكة.

وقد شارك موظفو صافولا، من خلال برنامج التطوع "عطاء"، مع عدد من الجمعيات الخيرية في الفعاليات والمبادرات المتخصصة في عام ٢٠٢١م.

دعم الجمعية الخيرية لتنمية القرى

عقدت المجموعة ورشة عمل إلكترونية بتاريخ ٥ أغسطس ٢٠٢١م بالتعاون مع الجمعية الخيرية لتنمية القرى لدعم مشروع يهدف إلى تحسين دخل الأسر من خلال دعم إنتاج المنتجات المنزلية مثل المعجنات والطحى والمخللات.

وشارك ممثلون عن شركة بنده وشركة صافولا للأغذية خيراتهم مع الجمعية عبر مناقشات تدور حول نماذج الأعمال والخطط التشغيلية التي يمكن تطبيقها، ومعايير الجودة، وقنوات المبيعات عبر أسواق هايبر بنده، بالإضافة إلى ضرورة نقل المعرفة الفنية والعملية المتخصصة لتمكين الأسر المنتجة من إيجاد أسواق لمنتجاتها ضمن الفئات التي يكثر عليها الطلب في السوق السعودي.

في الوقت نفسه، وبالشراكة مع مؤسسة "مجتمع جميل" الاجتماعية، خصصت مجموعة من متاجر بنده أماكن لعرض المنتجات لمساعدة الأسر في ترويج وبيع منتجاتها المنزلية للمتسوقين، مما يوفر منصة لتلك الأسر للنمو وتأسيس شركات صغيرة خاصة بها.

الدعم التطوعي للمنشآت الصغيرة

شارك المتطوعون من مجموعة صافولا في برنامج تطوع المحترفين ضمن برنامج أهالينا (برنامج المسؤولية الاجتماعية بالبنك الأهلي السعودي) في ٧ سبتمبر ٢٠٢١م في مركز فايبز لحضانة الأعمال. وقد ساهم الموظفون المشاركون من مجموعة صافولا بتقديم المشورة القيّمة لرواد الأعمال في مجالات التسويق وتقنية المعلومات وإدارة الموارد البشرية.

حملة موسم عيد الأضحى

في إطار الأنشطة المجتمعية الموسمية للمجموعة بمناسبة عيد الأضحى المبارك، أطلق برنامج "نقدرها" حملة "أغنية قدور للعيد" (قدرها لا تدهرها) بهدف تشجيع المجتمعات على تقدير النعم الوفيرة التي جباهم الله بها واحترامها وتقدير أهمية تقليل الهدر الغذائي خلال المناسبات الخاصة مثل العيد.

واستهدفت الحملة التي استمرت لاثني عشر يوماً طلاب المدارس ممن تتراوح أعمارهم بين ٦ إلى ١٠ سنوات لمساعدتهم في اتباع عادات استهلاكية أكثر فعالية واستدامة، وتم تقديمها عبر قناة يوتيوب الخاصة بالبرنامج.

وتأتي هذه الأغنية، التي تجاوزت عدد التفاعلات المستهدف بنسبة ١٠٪ وعدد المشاهدات المستهدف بنسبة ١٨٪، في إطار حملة أوسع نطاقاً لنشر العادات الغذائية الصحية وفهم أهمية إدارة الهدر الغذائي بين الأطفال.

وبنهاية عام ٢٠٢١م، كان الفريق قد انتهى من إنتاج ٧ حلقات من مسلسل "قدور" التي تهدف إلى تقديم نصائح بشأن المواقف اليومية التي تتيح فرصاً لتقليل الهدر الغذائي، بما في ذلك طلب الوجبات من المطاعم واستخدام بقايا الطعام.

وقد تم تصميم الحلقات، ذات الطابع الكوميدي، لجعل تقليل الهدر الغذائي مسلياً وممتعاً، وسيتم بثها في أوائل عام ٢٠٢٢م.

تطبيق "نقدرها"

تم إطلاق استمريتطبيق "نقدرها" للهواتف الذكية الذي تم إطلاقه في عام ٢٠٢٠م، في توسيع نطاق انتشار البرنامج بين المستخدمين وتزويدهم بمجموعة من الأدوات والنصائح الجديدة التي تحسن من طريقة مناولة وطهي الطعام وتخزينه بأمان، مع تقليل الهدر الغذائي من جانب الأسر. ويقدم التطبيق نصائح بشأن تخطيط الوجبات واستخدام بقايا الطعام لطهي وصفات أطباق سهلة ولذيذة، كما يتضمن أداة لحساب حصص الطعام المناسبة لمساعدة المستخدمين في تقليل مشترياتهم.

برنامج "نقدرها"

انطلاقاً من الأهداف الرئيسية لرؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تواصل مجموعة صافولا العمل على برنامجها المميز لإدارة وتقليل الهدر الغذائي "نقدرها" من خلال تنفيذ مبادرات مبتكرة كل عام لتشجيع وترسيخ الممارسات المستدامة لدى قطاع الأسر والمنازل وقطاع الهوريكا (ال فنادق والمطاعم والمقاهي) في المملكة.

ويهدف البرنامج لتقليل مستويات الهدر الغذائي في المملكة من خلال رفع مستوى الوعي بأهمية ممارسات الاستهلاك المنزلي والصناعي الرشيدة والمسؤولية، مما يسهم بدوره في تحقيق الاستدامة الغذائية وتعزيز الأمن الغذائي للمملكة.

حملة التوعية خلال شهر رمضان المبارك

تم إطلاق حملة توعية مجتمعية في شهر أبريل ٢٠٢١م تستهدف توعية الأسر في أنحاء المملكة بأهمية تقليل مستويات الهدر الغذائي. وقد تم إطلاق حملة "أبدعي وقذري وغثري" على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي لمؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان المبارك بهدف التشجيع على التخطيط المسبق للوجبات الصحية وتقدير حصص الطعام قبل بدء الطهي، وذلك يعتبر إبداع في فن الطهي من خلال التأكيد على أن ابتكار وصفات الطهي لا يتعارض مع العادات الغذائية الصحية المسؤولة.

وكان الهدف من هذه الحملة التي استمرت لـ ٢١ يوماً هو التشجيع على إحداث تغيير إيجابي في أنماط الاستهلاك في المجتمع السعودي، وذلك من خلال تقديم أفكار وأدوات عملية لمساعدة الأسر في تناول وجبات صحية وتقليل الهدر الغذائي وتوفير الوقت والجهد والمال خلال شهر رمضان المبارك.

نقاط اتصال المستهلك لحملة رمضان

الموقع الإلكتروني الخاص بالحملة
كتيب (للموصفات)

منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي

الفيديو الرئيسي للحملة

قصص المسابقات على إنستجرام

قصص التفاعل على إنستجرام

التعاون مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي

حققت الحملة نجاحاً غير مسبوق، حيث تجاوزت هدفها بنسبة ٤٥٣٪ وتجاوز عدد زيارات الموقع الإلكتروني الخاص بالحملة العدد المتوقع بنسبة ١٦٨٪.

برنامج "دع الباقي لهم"

تشجع هذه المبادرة الخيرية التي تديرها بنده المتسوقين على التبرع بالمبلغ الصغير المتبقي من فاتورة مشترياتهم في منافذ البيع ليستفيد منها المستحقون.

وتم تنفيذ البرنامج بالشراكة مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة التي يرأس مجلس إدارتها صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وبلغ إجمالي المبلغ التراكمي للتبرعات ضمن حملة دع الباقي لهم ٩,٤ مليون ريال سعودي.

وتتعاون مجموعة صافولا مع الجمعية منذ عام ٢٠٠٦م، واستخدمت التبرعات التي جمعت مؤخراً لتمويل إنشاء "مينى عملاء بنده الاستثماري الخيري" المكون من ١٧ طابقاً والذي أوشك على الانتهاء، إلى جانب المساعدة في تمويل تشغيل أكثر من ١٣ مركزاً للرعاية المجانية لخدمة أكثر من ٤,٠٠٠ طفل من ذوي الإعاقة سنوياً.

دعم المزارعين المحليين في تركيا

أطلقت شركة "يودوم" للزيوت التابعة لمجموعة صافولا في عام ٢٠٢١م برنامجاً للمسؤولية الاجتماعية يهدف دعم الإنتاج المحلي ليدور دوار الشمس ودعم المزارعين المحليين في المواقع الرئيسية في تركيا. وسيستمر البرنامج في عام ٢٠٢٢م، ومن المقرر التوسع في مناطق أخرى في تركيا وضم فئة زيت الزيتون إلى البرنامج.

الأسبوع العالمي لريادة الأعمال

شاركت مجموعة صافولا يوم ١٧ نوفمبر ٢٠٢١م في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال الذي نظمه بنك التنمية الاجتماعية في مركز "٣٠th Business Incubator" لحضانة الأعمال في بريدة، وشهد تقديم مجموعة من العروض التقديمية التي تتناول مواضيع سلاسل الإمداد والتجارة الحديثة وأنظمة الجودة والسلامة الغذائية في قطاع التجزئة.

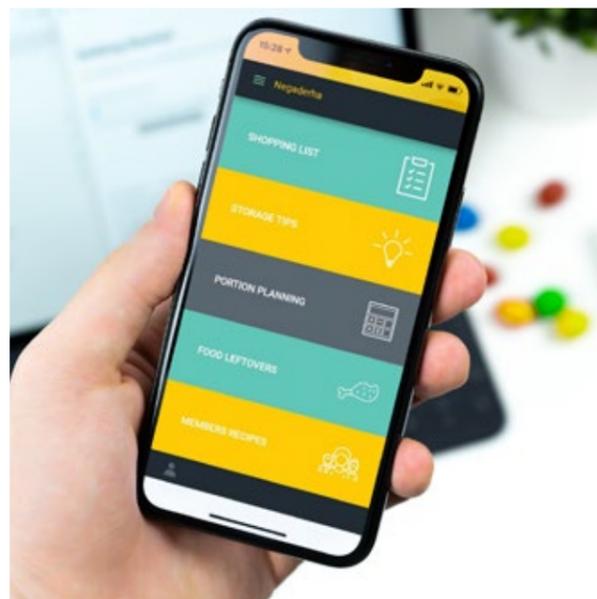
يوم التطوع العالمي

نظمت مجموعة صافولا، بالتعاون مع بنك الطعام السعودي (جمعية إطعام)، مبادرة تطوعية يوم ٥ ديسمبر ٢٠٢١م للاحتفال بيوم التطوع العالمي، وشارك خلالها موظفو المجموعة في أنشطة الجمعية في الرياض والدمام، حيث قاموا بتعبئة وتغليف الوجبات لتوزيعها على المستفيدين.

كما شاركت مجموعة صافولا أيضاً في أنشطة جمعية إحسان الخيرية في احتفالاتها بيوم التطوع في جامعة دار الحكمة في جدة، حيث نظمت مؤسسة عالم صافولا ورشة تدريبية حول "الشركات والاستدامة في العمل التطوعي".

أنشطة برنامج عطاء في عام ٢٠٢١م

أنشطة التطوع	عدد المتطوعين	ساعات العمل التطوعي
ورشة عمل الجمعية الخيرية لتنمية القرى	٣	١٠
مركز فايبز لحضانة الأعمال	٤	٦
الأسبوع العالمي لريادة الأعمال	٤	١٨
يوم التطوع العالمي - جمعية إطعام	٣٠	٦٠
اليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة - فعالية "تجربة الكرسي المتحرك والعطى البيضاء"	٢٣	٢٨
المجموع	٦٤	١٢٢





شركاء برنامج "نقدرها"

يتعاون برنامج "نقدرها" مع العديد من المنظمات المحلية والدولية من أجل تحقيق أهدافه وبلوغ غاياته المنشودة، ويشمل شركاء البرنامج:



المؤسسة العامة للحبوب

يستمر برنامج "نقدرها" بتعاونه المتواصل مع المؤسسة العامة للحبوب، حيث يلتزم الطرفان بخدمة الأهداف الاستراتيجية للرؤية الوطنية فيما يتعلق بالأمن الغذائي وإدارة هدر الأغذية وفقدانها. وسيعمل برنامج "نقدرها" قريباً عن الكثير من المبادرات التي أثمرت عنها هذه الشراكة الوطنية.



بنك الطعام السعودي (إطعام)

تواصل مجموعة صافولا تعاونها مع بنك الطعام السعودي (إطعام) لتوسيع امتداد أنشطته وجهوده التي تستهدف قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. ويسعى الطرفان في هذه الشراكة لإحداث تغيير سلوكي مستدام ورفع مستوى الوعي وتمكين أصحاب الأعمال والموظفين في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي من خلال توجيهات تقنية وعملية.



برنامج إدارة الهدر والموارد

يستفيد برنامج "نقدرها" من شراكته مع برنامج الهدر والموارد لتطبيق المبادئ التوجيهية ونماذج العمل والعديد من الأدوات المحددة، وذلك من خلال ترخيص يتيح للبرنامج إثراء برامجه الخاصة بالاستفادة من الملكية الفكرية الخاصة ببرنامج إدارة الهدر والموارد.



برنامج الأمم المتحدة للبيئة

واصل برنامج "نقدرها" في عام ٢٠٢١م شراكته مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة الممتدة لـ ١٨ شهراً للاستفادة مما يتمتع به البرنامج الأممي من نطاق عمل وخبرة تقنية عالميين. وفي المقابل، يسعى برنامج "نقدرها" إلى تقديم دعم استراتيجي في جهود برنامج الأمم المتحدة للبيئة الرامية إلى الحد من هدر الطعام الفائض في المملكة عبر برنامج "الوقاية الشامل".

دعم المجتمع في عام ٢٠٢٢م

وسواصل في عام ٢٠٢٢م العمل معاً على تحقيق أثر إيجابي في المجتمعات التي نخدمها، مستلهمين في ذلك روح التنمية والرفاه الشامل للجميع.

ولا يزال التزام المجموعة راسخاً تجاه المجتمعات التي تعمل فيها، في حين يكرس موظفونا وقتهم وجهدهم وخدماتهم لدعم التنمية الصحية والاجتماعية والاقتصادية لسكان المملكة.

ستواصل مجموعة صافولا قيادة جهود المشاركة المجتمعية في القطاع من خلال برنامجها الشامل للمشاركة المجتمعية ومبادراتها لدعم المجتمع، وذلك انطلاقاً من استراتيجية مؤسسة عالم صافولا وجهودها في هذا المجال والإسهامات الفردية لشركائنا في مختلف خطوط الأعمال.



الموظفون

اتسم موظفو صافولا بدرجة عالية من العزيمة والمرونة خلال عام ٢٠٢١م لتطوير أعمالنا وتحقيق أهداف الاستدامة.



01	ثقافة صافولا الفريدة
٦٢	تقديم برامج التدريب والتطوير
٦٤	اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم
٦٦	تحقيق التنوع والدمج
٦٧	تطلعاتنا في عام ٢٠٢٢م

الموظفون

موظفو صافولا هم أهم أصولها وأغلى ثرواتها، تقدرهم وتضع مصلحتهم فوق كل اعتبار، وتسعى نحو تحقيق تجربة شاملة ومفيدة لكل الموظفين على مستوى المجموعة كلها. وفي إطار ذلك تعمل صافولا على توفير فرص لذوي الكفاءات والمواهب منهم لمواصلة النمو والتميز طوال رحلتهم المهنية في صافولا، فتميزهم تميز لصافولا، والتزامهم بتحقيق رؤيتها ومبادئها يمثل فارقاً في نمو أعمالها وازدهارها.



ثقافة صافولا الفريدة

يمثل موظفونا الذين يبلغ عددهم ٢٣,٦٤٣ من أكثر من ٤٠ جنسيةً مختلفةً الخط الأمامي لرسالتنا الماثلة في تقديم تجربة عميل استثنائية، كما أنهم يمثلون ركيزةً أساسيةً لنجاحنا كمجموعة تجارية. لذلك التزمت صافولا بعهدٍ تسعى من خلاله إلى تعزيز صحة موظفيها ودعم تطورها طوال مدة عملهم مع المجموعة، وذلك من خلال تهيئة بيئة عملٍ إيجابيةٍ وعادلةٍ وداعمةٍ لنموهم وتطورهم.

ولتحقيق هذا العهد الذي التزمت به صافولا تجاه موظفيها كرست الجهود لدعم تطورها المهني، ودعم الإبداع، والابتكار، وتطوير المهارات، من خلال ثقافة عملٍ شاملةٍ قائمةٍ على تكافؤ الفرص، وملتزمةٍ بأفضل الممارسات العالمية.

وتستند الاستراتيجية الخاصة ببرنامج الموظفين الي وتستند القيمة التي تقدمها صافولا لموظفيها إلى العناصر الأربعة ركائز الرئيسية يطلق عليها لبرنامج "ركائز موظفينا"، الذي يهدف إلى تشكيل المبادرات الموجهة إلى موظفي المجموعة بما يضمن تكوين ثقافةٍ فريدةٍ تعتنى بمكافأة المتميزين في الأداء، وخلق بيئة عملٍ استثنائيةٍ للموظفين، وتحقيق أهداف صافولا الاستراتيجية من خلال جذب أفضل الكفاءات المتاحة في السوق والمحافظة عليها وتحفيزها.

كما يهدف البرنامج إلى إنشاء قوى عاملةٍ عالية المهارة والتأهيل، وتعزيز مكانتنا كأفضل خيار للتوظيف، والالتزام بأنظمة التوظيف في السوق المحلي، وتحسين بيئة العمل وزيادة جاذبيتها، لتكون بيئةً داعمةً للإنتاجية، وأرضاً خصبةً للتغيير والابتكار.

ركيزة مشاركة الموظفين

برنامج صمم لتحسين مستوى مشاركة الموظفين وانتمائهم، وتعزيز الثقافة الشاملة التي تنتهجها المجموعة من خلال الاستفادة من الاحترام، والثقة، والنزاهة، والالتزام، والتواصل بين صافولا وموظفيها. وشملت المبادرات التي أطلقت في عام ٢٠٢١م، في إطار هذا البرنامج مبادرة "تكريم الموظفين"، التي يتم من خلالها مكافأة موظفيها على طول مدة خدمتهم واستمراريتها، إلى جانب إقامة رحلةٍ إلى مصنع مجموعة "الكبير" لزيادة مشاركة الموظفين وتفاعلهم مع محفظة صافولا الاستثمارية.

وتوحيداً للجهود وزيادةً للتناغم بين مجموعة صافولا وشركاتها العديدة فيما يخص برامج المسؤولية الاجتماعية وشؤون العلاقات الحكومية، فقد أثمر هذا التعاون عن إنشاء ثلاث لجانٍ للعبءية بنقل المعرفة وزيادة كفاءة الأعمال، وهي على النحو الآتي:

١. لجنة العلاقات الحكومية

تهدف اللجنة إلى تطوير استراتيجية شاملة للعلاقات الحكومية ذات أهدافٍ وتكتيكاتٍ و اساليب واضحة ومحددة، كما تهدف إلى ترسيخ العلاقات مع الوزارات والإمارات الرئيسية والقطاعات الحكومية ذات الصلة والمحافظة عليها، بالإضافة إلى توحيد جهود المجموعة والبناء على المكتسبات التي لدينا بالفعل.

٢. لجنة المسؤولية الاجتماعية

يهدف تأسيس هذه اللجنة إلى وضع استراتيجياتٍ لأنشطة المجموعة في مجال المسؤولية الاجتماعية وما يتصل بها من أعمال، ووضع أهدافٍ واضحةٍ ومشتركة، ومواءمتها مع جهود المجموعة، بالإضافة إلى خلق ميزاتٍ تنافسيةٍ من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا وأنشطة المسؤولية الاجتماعية ذات العلاقة.

٣. لجنة البيئة

تهدف هذه اللجنة إلى وضع خطةٍ استراتيجيةٍ لتطوير سياسة صافولا البيئية وتطبيقها، مع الإشراف على جميع الأنشطة البيئية بما في ذلك أنشطة الطاقة، والمياه، وأنظمة إدارة النفايات، والتدوير، والانبعاثات الغازية، والنقل.

ركيزة الصحة في مكان العمل

يهدف برنامج بيئة العمل الصحية إلى تشجيع الموظفين وعائلاتهم على اتباع أسلوب حياةٍ صحي، حيث أقمنا شراكةً مع وزارة الصحة لتقديم لفاح فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) للموظفين وعائلاتهم، بالإضافة إلى لقاحات الإنفلونزا الموسمية وغيرها.

وتعزيزاً للوعي بالعديد من القضايا الصحية المهمة عملنا على إنشاء تقيومٍ بالمناسبات الصحية الرئيسية احتفاءً بالمبادرات الصحية التوعوية الكبرى، كالיום العالمي لمكافحة التدخين، ويوم الصحة العالمي، وشهر التوعية بسرطان الثدي، واليوم العالمي للسكري.

ركيزة التوازن بين العمل والحياة

برنامج أطلقته صافولا يهدف إلى تحقيق التميز في تقديم تجربة توفر توازناً صحياً بين العمل والحياة الشخصية دون التأثير على الإنتاجية والكفاءة. وفي إطار هذا البرنامج واصلنا في العام ٢٠٢١م، اتباع سياساتٍ صديقةٍ للحياة الأسرية والتأقلم معها، كنظام ساعات العمل المرنة، وخيار العمل عن بعد، مع الحرص على توفير بيئة عملٍ ذات مرافق متكاملة للموظفين في برج صافولا بجدة، وشملت هذه المرافق على سبيل المثال عيادةً صحيةً داخلية، وحضانةً للأطفال، ومنطقة طعام، وسوق مصغرة. كما تعاونت مع برنامج ولاء بلس المصمم خصيصاً للشركات، والذي يقدم لموظفيها وعائلاتهم مجموعة واسعة من الخصومات والعروض الترويجية للعديد من الأسواق والعلامات التجارية الرائدة.

الموظفون

ركيزة تحسين الثقافة

يسعى برنامج تعزيز الثقافة المؤسسية إلى ترسيخ القيم والتوجهات والمعايير والمعتقدات المشتركة لمجموعة صافولا وموظفيها، وذلك من خلال نشاطاتٍ تهدف إلى تعزيز روح الفريق ونشر التأزر والتعاون على مستوى المجموعة. وفي عام ٢٠٢١م، تمكنا من جمع الموظفين تدريجياً حول هدفٍ واحدٍ تمثل في تحسين فرص التفاعل والتواصل الاجتماعي، مع المحافظة على الإرشادات الصحية الخاصة بجائحة كوفيد-١٩. وقد مكنا هذا من إعادة تنشيط برنامج "صلة" الذي يهدف إلى تعزيز التواصل بين الموظفين خارج نطاق العمل، كما تمكنا من الاستفادة من القاعات في الاحتفال بالأيام العالمية، كالיום العالمي للقهوة، واليوم الوطني السعودي، إلى جانب استضافة الإفطار الرمضاني، وإفطار العيد، وتعزيزاً لثقافة التقدير والامتنان بين الموظفين، عملنا على استحداث "لوحة الشكر" الذي يعد أداة تمكن الموظفين في كل المستويات من التعبير عن تقديرهم لبعضهم البعض من خلال رسائل طيبة ومشجعة.

وفي عام ٢٠٢١م، استحدثت شركة صافولا للأغذية إطار ثقافياً جديداً تشجع من خلاله جميع الموظفين على المشاركة في رحلة الشركة وجهودها المتواصلة نحو التطور والتقدم. وقد صاحب إطلاق هذا الإطار الجديد مشروع "ثقافة المستقبل"، وهو مشروعٌ يشتمل على إجراء استطلاع رأي حول الثقافة المؤسسية، إلى جانب تنظيم مجموعات تركيز، والعديد من المقابلات الشخصية المباشرة لتعزيز فهم الثقافة الحالية لشركة صافولا للأغذية، وتحقيق الاتساق مع رؤيتها الجديدة بصورةٍ أفضل.

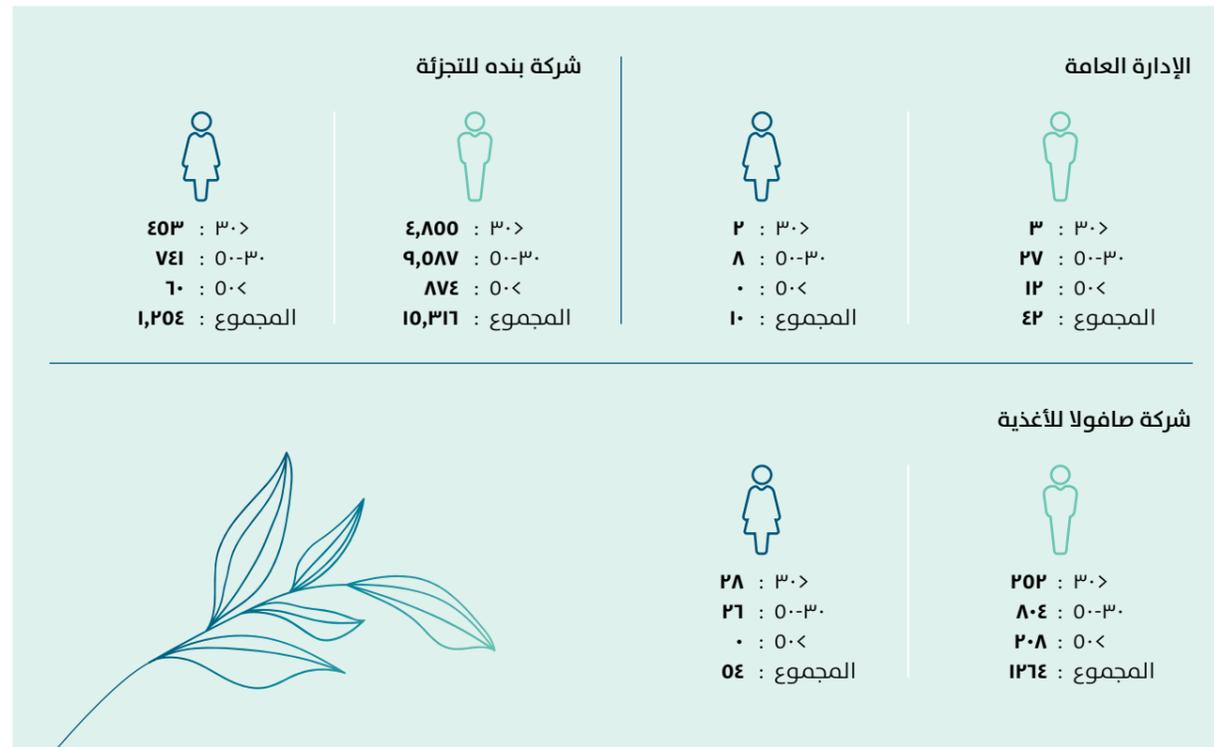
وبناءً على تجارب الموظفين مع هذه المبادرات، صممت شركة صافولا للأغذية الإطار الجديد لثقافتها لتحديد ملامح ثقافتها في المستقبل على النحو الآتي:

إطار الثقافة المرغوبة

١	المشاركة مع الإحساس القوي بالهدف والغاية
٢	تدفعها الشجاعة والمرونة
٣	تعتمد على النتائج الملموسة
٤	تستمد طاقتها من خلق القيمة
٥	تجمعها أواصر الثقة والتعاون
٦	تسترشد بقيم شركة صافولا للأغذية



بيانات الموظفين حسب النوع



مبادرات الإنتاجية في شركة صافولا للأغذية لعام ٢٠٢١م
أطلقت شركة صافولا للأغذية أربع أدوات لتعزيز الإنتاجية في عام ٢٠٢١م، وذلك بهدف تحسين الاستفادة من إمكانيات الموظفين، وزيادة إنتاجيتهم، وترشيد النفقات، وتطوير مهارات ومعرفة الموظفين.

وشملت هذه الأدوات أداة "الإزالة، والجمع، والأتمتة، والتبسيط" التي تهدف إلى تقليص عدد الموظفين، بالإضافة إلى أداة "حصر ذوي الكفاءات والمهارات" لتحسين الإنتاجية، إلى جانب أداة "العمل عند التعطل" التي تهدف إلى الاستفادة من فترات توقف الآلات عن العمل غير المخطط لها بسبب الأعطال أو انقطاع الخدمات والمرافق، بحيث تُستغل هذه المدة في إجراء الصيانات الدورية وأنشطة الفحص المخطط لها، وأداة "المركزية" التي تهدف إلى إضفاء الطابع المركزي على الأدوار الرئيسية في المجموعة لزيادة معارف الموظفين وتحسين مهاراتهم، لا سيما الموظفين السعوديين، وذلك من خلال إدارة العديد من المواقع.

موظفونا في عام ٢٠٢١م

	٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل
الإدارة العامة	٢	٥٢	٢	٥٢	٢	٥٢
شركة عافية العالمية	٢٧٦	٦٥٢	٢٨٦	٤٢٥	٣٠٠	٤٧٧
شركة بنده للتجزئة	١,٠٠٠	١٦,٥٧٠	لا يوجد	١٧,٤٥٠	٨٦٦	١٨,٢٤٦
الشركة المتحدة للسكر	٥١١	٤٣٧	٤٩٩	٤٢١	٥٤٧	٤٢٧
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٣١	٧١	٢١	٥٨	٢١	٥٨
الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية	لا يوجد	١٠٦	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
المجموع	١,٨٢٠	١٧,٨٨٨	٨٠٨	١٨,٤٠٦	١,٧٣٦	١٩,٢٦٠

التزاماً بتحقيق أهداف صافولا الشاملة وتعهدنا بزيادة مشاركة المرأة في صفوف موظفيها، فقد زاد عدد الموظفات العاملات في الإدارة العامة للمجموعة بنسبة ١١,١١٪ في عام ٢٠٢١م، فيما ارتفع معدل الاحتفاظ بالموظفين إلى ٩٢,٥٩٪ هذا العام، مقارنةً بالمعدل السابق البالغ ٩١٪ الذي سجلناه في عام ٢٠٢٠م.



الموظفون في المملكة العربية السعودية

شركة بنده للتجزئة	شركة صافولا للأغذية	الإدارة العامة	١٧,٨٩٠
١٦,٥٧٠	١,٢٦٦	٥٤	

الموظفات في المملكة العربية السعودية

شركة بنده للتجزئة	شركة صافولا للأغذية	الإدارة العامة	١,٣١٨
١,٢٥٤	٥٤	١٠	

الموظفون السعوديون

شركة بنده للتجزئة	شركة صافولا للأغذية	الإدارة العامة	٦,٥٩٦
٥,٩٥٣	٦٠٦	٣٧	

الموظفون ذوو الإعاقة

شركة بنده للتجزئة	شركة صافولا للأغذية	الإدارة العامة	٤١٥
٣١٤	١٠٠	١	

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا



الموظفون

٢٣,٦٤٣

شركة بنده للتجزئة	شركة صافولا للأغذية	الإدارة العامة
١٧,٢٥٩	٦,٣٣٠	٥٤

الخيار الأول للتوظيف في القطاع

انطلاقاً من هدفنا الدائم أن نكون الخيار الأول للتوظيف بلا منازع في قطاع الأغذية والتجزئة في المنطقة، نسعى إلى قياس وتحسين رضا الموظفين وزيادة مشاركتهم من خلال العديد من المبادرات والبرامج.

كما أننا نواصل التعرف على مدى رضا موظفينا من خلال جمع آرائهم كل عام عبر برنامج "طور" الاستطلاعي السنوي. ويهدف هذا البرنامج إلى قياس مدى ارتباط الموظفين ومشاركتهم في المجموعة، حيث يوفر لهم منصة للتعبير عن وجهات نظرهم وآرائهم ومشاركتها مع إدارة الموارد البشرية والإدارة العليا لصافولا. وقد كشف البرنامج في عام ٢٠٢١م عن نسبة تفاعل ومشاركة من الموظفين بلغت ٨٠٪، مما يشير إلى تحسن مشجع في مسار المجموعة منذ إطلاق البرنامج في عام ٢٠١٦م حيث كان المعدل حينها ٥٦٪. وقد عملنا على تجديد شراكتنا مع شركة بوبا العربية للتأمين الطبي هذا العام بناءً على نتائج برنامج "طور".

وكشاهد على قوة هذا الالتزام، فقد صنفت الإدارة العامة لمجموعة صافولا في عام ٢٠٢١م ضمن قائمة "أفضل بيئة عمل" في المملكة العربية السعودية للعام الثاني على التوالي، ويعتني هذا البرنامج رفيع المستوى بالإشادة ببيئات العمل المتميزة والموثوقة وعالية الأداء حول العالم. ولضمان محافظة المجموعة على مكانتها كأفضل خيار للتوظيف، واصلت صافولا جهودها للمحافظة على معدل مرتفع فيما يخص الاحتفاظ بالموظفين حيث بلغ ٩٢,٥٩٪ في العام ٢٠٢١م، مقارنةً بـ ٩١٪ في عام ٢٠٢٠م.

وشهد العام ٢٠٢١م كذلك استمراراً لجهودنا الموجهة نحو الاحتفاظ بالمواهب الرئيسية التي تشغل مناصب بالغة الأهمية في إطار "برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل" لمكافأة كبار التنفيذيين وتحفيزهم، حيث أتممنا شراء الأسهم لتغطية الشريحة الأولى من البرنامج، وأطلقنا بعدها الشريحة الثانية حيث اشترت المجموعة خلالها ٣٤٩,٠٧٦ سهماً بمتوسط سعر بلغ ٣٩,٨٩ ريالاً للسهم الواحد، لتصل القيمة الإجمالية إلى ١٣,٩٢٤,٧٧٣ ريالاً.

مزاي الموظفين

من الأركان الأساسية في منظومة جهودنا الهادفة إلى تقديم قيمة منقطعة النظير لموظفينا هو توفير مجموعة واسعة من المزايا التي تُقدّر الأداء المتميز لموظفينا، وتكافئهم على الإنجاز على مدار العام، وتتضمن هذه المزايا ما يلي:

- راتب أساسي
- بدل سكن
- بدل مواصلات
- تأمين طبي
- زيادة الراتب السنوية
- مكافأة الأداء السنوية
- مراجعات نصف سنوية للأداء والتطوير الوظيفي لدى القوى العاملة
- بدل تعليم الأبناء
- تذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين
- ثلاثون يوماً إجازة مدفوعة الأجر
- مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- مواقف مجانية للسيارات
- خصومات وأسعار خاصة

مبادرات بنده للاحتفاظ بالموظفين ومكافئتهم للعام ٢٠٢١م

تماشياً مع قرار وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية القاضي برفع الحد الأدنى للأجور للموظفين السعوديين، عدلت شركة بنده للتجزئة جميع رواتب موظفيها السعوديين الذين كانت أجورهم أقل من الحد الأدنى المحدد.

وعملت بنده في إطار جهودها للاحتفاظ بموظفيها على إجراء تعديل على المرتبات في عام ٢٠٢١م لمديري المتاجر الموهوبين، لثمائل مرتبات نظرائهم في صناعة التجزئة.

كما واصلت جهودها للتعرف على ذوي المواهب على مستوى الشركة ومكافئتهم من خلال:

- مبادرات التوظيف الداخلي: استحدثت شركة بنده للتجزئة مبادرة للتوظيف الداخلي تهدف إلى إعطاء الأولوية في كافة فرص العمل للمرشحين الداخليين العاملين في بنده، وذلك بناءً على سياسة تحدد الأولوية في شغل المناصب الخالية في الشركة من خلال ترقية الموظفين المؤهلين.
- برنامج التوصية: استحدثت شركة بنده للتجزئة في عام ٢٠٢١م "برنامج التوصية"، وهو مبادرة تهدف إلى تشجيع موظفي بنده للتوصية بمرشحين مناسبين لشغل الوظائف المتاحة، مما يؤدي إلى جذب المزيد من الأشخاص الموهوبين إلى الشركة، وتعزيز مشاركة الموظفين.

مبادرات المكافآت والتقدير في شركة صافولا للأغذية

أصدرت شركة صافولا للأغذية ٣,٢٨٦ بطاقة شكر موجهة للموظفين في عام ٢٠٢١م، كانت تكلفة كل بطاقة منها ٥٠ ريالاً. وأعلنت الشركة عن فوز ٨٩ موظفاً بلقب "نجم الشهر"، إلى جانب حصول ٢٨ موظفاً على لقب "المدراء مصدر القوة"، و١٨ قائداً لمحاول برنامج صافولا "التميز في التصنيع"، و٣٦ "فريقاً متميزاً".

دعم الموظفين في الظروف الصعبة

واصلنا في صافولا تقديم العديد من المزايا الفريدة لموظفينا، فنحن ندرك أن المحن الشخصية قد تصيب موظفينا وعائلاتهم في أي وقت، وفي حال حدوث حالة وفاة أو إعاقة لأحد موظفينا -لا قدر الله- فإننا نلتزم بتوفير تغطية تأمينية تكافئهم لدعم عائلاتهم. وتشمل مبادرات الدعم الأخرى صندوق "تعاون" لمساعدة موظفينا المبتدئين في التغلب على الطوارئ المالية، وقد استفاد ٤٧ موظفاً من هذا الصندوق خلال العام حيث بلغ إجمالي الدعم المقدم لهم ٣٠٢,١٠٨ ريال، بالإضافة إلى مبادرة أخرى تتمثل في برنامج للقروض السكنية لدعم الموظفين السعوديين.

ولأننا نلتزم التزاماً عميقاً بتنفيذ هذه البرامج وتحقيق أهدافها، فقد تنازل سعادة الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب، رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، عن مكافأته السنوية، وكذلك عن بدل حضور الاجتماعات، وبدل المصروفات للسنة المالية ٢٠٢١م بقيمة ٢٥٨,٢٠٠ ريال سعودي لدعم صندوق "تعاون" الخاص بالمجموعة.

تعزيز صحة ورفاهية موظفينا

نلتزم التزاماً راسخاً بالمحافظة على صحة موظفينا وسلامتهم ورفاهيتهم، وندرك تمام الإدراك أن سعادة القوى العاملة ورضاها عاملٌ جوهريٌّ في الإنتاجية والأداء المتميزين. ولهذا الغاية نسعى إلى ضمان تحقيق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية لكل موظفينا من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات التي تقدمها شركات صافولا لضمان المحافظة على صحة الموظفين ورفاهيتهم ورضاهم الوظيفي.

وفي إطار التزامنا بتعزيز الصحة الشخصية والتغذية السليمة، فقد قدمنا وجباتٍ صحية متنوعة وعالية الجودة لأكثر من ألف موظفٍ من خلال منطقة الطعام في صافولا.

تحقيق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية في عام ٢٠٢١م

شركة صافولا للأغذية، وشركة عافية العالمية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية

- حقيبة هدايا شهرية تحتوي على الزيت والسكر
- سلال هدايا شهر رمضان
- علبه فطور عيد الفطر مع الحلويات
- وجبة غداء مجانية من المقصف يوميا
- نقل مجاني إلى البلد (جدة القديمة)
- تحسين جودة مرافق السكن
- مسابقة لفقدان الوزن
- مركز اللياقة البدنية
- تنظيم بطولات الفيفا
- برنامج المكافآت والتكريم
- تجمعات غير رسمية خارج نطاق العمل
- التبرع بالدم
- اليوم الوطني السعودي
- اليوم العالمي للسعادة
- أنشطة للسيدات خارج نطاق العمل
- حملة الوقاية من سرطان البروستاتا (موفمبر)
- صالة ترفيهية
- أنشطة اجتماعية

الشركة المتحدة للسكر

- مسابقة شهرية لفقدان الوزن
- حملة التطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع، وفحص السكري وضغط الدم، وفحص الأسنان)
- مركز اللياقة البدنية
- وجبة مجانية من "البيك"
- الإفطار الرمضاني السنوي
- غداء العيد
- تنظيم بطولات الفيفا

ارتباط الموظفين في شركة بنده للتجزئة

واصلت شركة بنده للتجزئة جهودها الرامية إلى تعزيز ارتباط الموظفين بالشركة من خلال برنامج شامل من الأنشطة والفعاليات أطلقتها خلال العام ٢٠٢١م، حيث استمرت الشركة في تقديم قيمة مميزة لموظفيها، مع المحافظة على بيئة عمل صحية، وآمنة، وإيجابية تعتنى بتحفيظهم، وتزيد من إنتاجيتهم.



مبادرات بنده لتحفيز الموظفين وتعزيز ارتباطهم للعام ٢٠٢١م

يناير

رؤية ورسالة بنده

حملة أطلقتها بنده على مدى شهر كامل تناولت خلالها رؤية بنده ورسالتها الجديتين، لتعريف الموظفين بالتوجه الاستراتيجي الجديد للشركة، وشراكتها مع المجتمعات المحلية لتحقيق جودة حياة أفضل.

فبراير - أغسطس

قيم بنده

حملة مكثفة حول قيم بنده: المسؤولية، وثقة العملاء، والنزاهة، والمرونة، والعمل الجماعي.

مارس - ديسمبر

سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية في بنده

حملة على مستوى الشركة استمرت على مدى تسعة أشهر، ركزت الشركة من خلالها على سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية في شركة بنده للتجزئة، مع التركيز على قيم بنده، وقواعد العمل، وإرشادات بيئة العمل.

يوليو

دليل سياسات الموارد البشرية الجديد

أطلقت بنده دليلاً جديداً لسياسات الموارد البشرية مصحوباً بحملة توعوية استمرت على مدى شهرين، وكان للحملة الفضل في تعريف الموظفين بمحتوى السياسات، إلى جانب كيفية تحقيق أقصى استفادة ممكنة من الخدمات المقدمة للموظفين.

أغسطس

تنظيم العمل في بنده وجدول المخالفات والعقوبات

حملة أطلقتها الشركة في شهر أغسطس للإعلان عن صدور لائحة تنظيم العمل المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

تقديم برامج التدريب والتطوير

دأبنا في مجموعة صافولا منذ أكثر من ٤٠ عاماً على الاستثمار في تنمية المواهب في المملكة، فعملنا على تطوير كوادرننا وصفل مهاراتهم والارتقاء بقدراتهم من خلال العديد من برامج التدريب والتطوير المهني التي تهدف إلى تمكين موظفينا من الوصول إلى إمكاناتهم الكاملة. وقد ضُمت هذه الحزمة الشاملة من البرامج والخطط خصيصاً لتناسب ملفهم الشخصي ودورهم الوظيفي في جميع شركائنا.

وقد واصلنا خلال العام تقديم برامج التدريب والتطوير المهني على كافة المستويات، ليصل عدد ساعات التدريب إلى ١,٥٣٠ ساعة، محققين ١١١٪ من خطة المجموعة لتدريب الموظفين.

كما حافظنا على تعاوننا مع كلية "إنسياد" لتطوير مدراء المستقبل من أصحاب الإمكانيات العالية في إطار برنامج "تطوير القادة المستقبليين". وواصلنا كذلك تعزيز الشراكة مع منصة "يوديمي"، وهي منصة إلكترونية عالمية لخدمات التدريب، وذلك لتيسير الوصول إلى هذه المنصة الرقمية التي تحتوي على أكثر من ١٨٠,٠٠٠ برنامجاً تدريبياً بأكثر من ٧٥ لغة يمكن للمتدرب الاختيار من بينها.

وفضلاً عن ذلك، تهدف المجموعة من خلال برنامج شركة صافولا للأغذية لتطوير الشباب إلى تطوير المواهب الشابة من خلال تقديم برنامج تعليميٍّ نظاميٍّ لدعم مسار التطور على المدى البعيد، ويستهدف البرنامج ٨٠ شاباً.

كما واصلت شركة صافولا للأغذية تقديم إمكانية الوصول إلى منصة "لينكد إن" التعليمية لجميع الوظائف الإدارية، حيث تُوفر المنصة أكثر من ١٥,٠٠٠ دورة تدريبية في مختلف الفئات والتخصصات التي تتنوع بين القيادة، والمجالات العملية، والموضوعات العامة.

فرص التعلم والتطوير في شركة بنده للتجزئة في عام ٢٠٢١م
في إطار جهود شركة بنده المستمرة لتدريب أفراد رأس مالها البشري الاستثنائيين وتطويرهم والاحتفاظ بهم، عملت على إلحاق ١٣,٠٤٤ فرداً من موظفيها خلال العام ببرامج لتعلم المهارات السلوكية والشخصية، وأخرى للتدرب على المهارات الفنية.

التعلم والتطوير في شركة صافولا للأغذية لعام ٢٠٢١م

برنامج "ADRES"

في عام ٢٠٢١م، تعاونت إدارة توريد المنتجات مع الإدارة الاستشارية للموارد البشرية في إطلاق برنامج "ADRES"، لتحقيق أهداف الشركة فيما يخص استقطاب المواهب والكفاءات، وتطوير الإمكانيات، والاحتفاظ بموظفينا وتعزيز ارتباطهم بالشركة ورفع مستويات رضاهم.

أكاديمية المبيعات
نظراً لأهمية الدور الذي تقوم به فرق المبيعات في الشركة، أطلقت شركة صافولا للأغذية برامج "أكاديمية المبيعات" بالتعاون مع المؤسسة الدولية للتنمية البشرية لتقديم ورش عمل تفاعلية لتعزيز المهارات، إلى جانب برامج حضورية وأخرى عبر الإنترنت للتعلم الذاتي.

برنامج صافولا للتدريب الإداري
أعدت المجموعة إطلاق برنامجها للتدريب الإداري في العام ٢٠٢١م، حيث ألحقت به ٦ متدربين إداريين في مختلف الوظائف والتخصصات، ليحصلوا على تدريب يؤهلهم ليكونوا قادة المستقبل في شركة صافولا للأغذية.

التدريب والتطور المهني في شركة صافولا للأغذية

الشركة	عدد الموظفين	عدد الدورات التدريبية المقررة	عدد الدورات التدريبية المكتملة
شركة عافية العالمية	٢٣	٤٥	٤٥
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١٢	٢٦	٢٦
صافولا للأغذية - تركيا	٥	٢١	٢١
صافولا للأغذية - السودان	٧	٢٣	٢٣
شركة عافية العالمية - مصر	٢٨	٨٠	٨٠
الشركة المصرية المتحدة للسكر	٢٥	٦٧	٦٧
شركة نوتريكا فولدن ويت (Notrika Golden Wheat Company)	٢٨٥	٤٧	٤٧
شركة عافية العالمية - الجزائر	١٢	١١٥	١١٥
SM	١٠	٩	٥
شركة صافولا بهنشر	٢٤٥	٤١	٤١
Pasta	٨	١٥	١٥
شركة الإسكندرية للسكر	٣٦	١١٥	١١٥
الشركة المتحدة للسكر	٨١	٢٣٩	٢٣٩
شركة صافولا للأغذية	٥	٢٦	٢٦
المجموع	٧٨٢	٨٦٩	٨٦٥

الإدارة العامة	٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة
شركة عافية العالمية	١,٤٥٠	٣٦٠	٢,١٧٢	٤٢٥	٩,٥٠٠	٤٧٧
شركة بنده للتجزئة	٥,٨٠٩	٩,٢٤٧	٨٤,٢٨٤	١٧,٤٥٠	١٢٥,٠٢٣	١٨,٢٤٦
الشركة المتحدة للسكر	١٠,٥١٥	٣٨٨	٣,٧٠٥	٩٧٤	٤,٢٣٤	٤٢٨
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٢٩١	٦٨	٤٢٤	٥٨	٥٢٧	٥٨
المجموع	١٩,٦٤٥	١٠,١١٧	٩١,١٠٨	١,٠٣٢	١٣٩,٨٣٦	١٩,٢٦٣

شركة بنده للتجزئة

المتدربون المشاركون	٩,٢٤٧
ذكور	٨,٢٥٥
إناث	٩٩٢
إداريون	١٠٪
غير إداريين	٩٠٪

الشركة المتحدة للسكر

المتدربون المشاركون	٦٢٢
ذكور	٢٨٥
إناث	٧
إداريون	٣٣,٢٪
غير إداريين	٦٦,٠٪

شركة عافية العالمية

المتدربون المشاركون	٣٢٢
ذكور	٣١٢
إناث	١٠

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

المتدربون المشاركون	٨١
ذكور	٨١
إناث	٠

الإدارة العامة

المتدربون المشاركون	٣٠
ذكور	٢٠
إناث	١٠
إداريون	١١,١١٪
غير إداريين	٨٩٪

أهم البرامج التدريبية لمجموعة صافولا

- تطوير القادة المستقبليين
- دبلوم المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
- التميز في مجلس الإدارة
- الاندماج والاستحواذ والاستراتيجية المؤسسية
- أفضل الممارسات في المراجعة الداخلية، والمراجعة الداخلية على أساس المخاطر
- مدخل إلى أساسيات التأمين
- أخصائي معتمد في مخاطر المشاريع
- أخصائي معتمد في المخاطر التشغيلية
- التوظيف الاستراتيجي، المقابلات الشخصية والاختيار
- قانون العمل
- أخصائي معتمد في التواصل الدولي
- استدامة العائد على الاستثمار
- شهادة الابتكار الرقمي في المالية
- منصة "يوديمي" للتدريب عبر الإنترنت
- إدارة التغيير
- تحديد الأهداف
- إدارة الوقت

أهم البرامج التدريبية لشركة صافولا للأغذية

- تقييم المخاطر
- تحسين التركيز
- التعبئة والأختام الميكانيكية
- الصيانة الذاتية
- مبادئ سلامة الغذاء
- مقدمة عامة عن مضخات الطرد المركزي
- تقنية التعبئة
- مراقبة الحالة والموثوقية
- التقنية المتقدمة للسكر
- التدقيق الرئيسي في نظام إدارة الجودة
- تدريب متقدم على أدوات الإغلاق المحكم
- المحرك الأساسي والتحكم الصناعي
- دورة الإدارة بأمان من معهد الصحة والسلامة المهنية (IOSH)
- دورة في استراتيجيات "كايزن" للتحسين المستمر والحد من الهدر
- المجلس الوطني لاختبارات السلامة والصحة المهنية (نيبوش)
- ثقافة سلامة الغذاء
- الضبط الإحصائي للعمليات
- التحكم الكهرومكاني
- الصيانة المرتكزة على الموثوقية
- تطبيق اللوائح المعتمدة لمفتشي السلامة
- تخزين الزيت ومناولته
- أفضل الممارسات في الصيانة والموثوقية
- برنامج ذكاء الأعمال (باور بي آي)
- إدارة المشاريع
- التحكم في الأنظمة الهوائية وتصميمها
- التدريب على الإسعافات الأولية
- التدريب على مكافحة الأمراض المعدية في بيئة العمل وسكن العمالة.
- تقييم المخاطر
- مقدمة عامة حول التوعية بمكافحة الحريق
- المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) لسلامة الأغذية

الأداء والتطوير المهني

الإدارة العامة

أتم جميع الموظفين البالغ عددهم ٥٤ مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي، بمن فيهم الرئيس التنفيذي للمجموعة: ١٠٠٪.

شركة بنده للتجزئة

عدد الموظفين الذين أتموا مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي	١٦,٢٦٢
ذكور	١٥,٥١١ (٩٧٪)
إناث	٧٥١ (٨٨٪)
إداريون	١,٤٦٦
غير إداريين	١٤,٧٩٦

الموظفون

شركة صافولا للأغذية

أتم جميع الموظفين البالغ عددهم ٨٥٦ مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي: ١٠٠٪.

التخطيط الواعي للتعاقب الإداري

تواصلت جهودنا في عام ٢٠٢١م نحو تطوير أهم القياديين الموهوبين والمحافظة عليهم، مدعومة بتخطيط شامل للتعاقب الإداري على مستوى المجموعة، حرصاً منا على المحافظة على الخطط المناسبة للتخوط ضد الاحتمالات غير المتوقعة فيما يخص الوظائف الرئيسية على مستوى المجموعة.

وتعزيزاً لخطة تطوير موظفينا فقد عملنا خلال العام على إعادة هيكلة إطار الكفاءات في الإدارة العامة لصافولا على كافة المستويات. وتعكس هذه الكفاءات المحدثة رؤية الإدارة العليا لمجموعة صافولا، كما أنها تشكل عنصراً مهماً في وضع خطط تطوير فردية مصممة خصيصاً لتناسب مع الموظفين ذوي الإمكانيات الكبيرة، وحاملي الرتبة في المستقبل، والقادة الناشئين.

ولضمان استمرار وجود القيادات، وتجنب شغور المناصب المهمة في الشركة لمدةٍ طويلةٍ ومكلفة، أطلقت شركة صافولا للأغذية إجراءً جديداً للتعاقب الإداري، صُمم لتحديد القادة المستقبليين وإعدادهم للمناصب المهمة التي قد تصبح شاغرة بسبب الإقالة أو الاستقالة أو فرص الأعمال الجديدة.

وتُجري شركة عافية العالمية مراجعات الأداء والتطوير الوظيفي بمعدل مرتين في السنة، في حين تُجري الشركة المتحدة للسكر تقييماً تحليلياً لتحديد الاحتياجات التدريبية السنوية المرتبطة بنموذج كفاءة صافولا، ثم تقوم بإعداد خطة تدريبية بناءً على احتياجات الموظفين الفردية.

تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة

الموضوع	مجموع ساعات التدريب	عدد المشاركين
<ul style="list-style-type: none"> • خطة السلامة والإخلاء • تدريب على الأمن والسلامة لفريق الأمن • ضمان جودة الغذاء وسلامته ونظافته • تدريب على صيانة المتجر (افتراضي) 	٣٧٤	١,١٦٦
<ul style="list-style-type: none"> • التعريف بموضوعات السلامة • السلامة مع الرافعة الشوكية • مكافحة الحريق • طرق استخدام طفايات الحريق • المواد الكيميائية • الزوار • كوفيد-١٩ • وضع اللافتات التحذيرية وإغلاق مصادر الطاقة • التدريب على السلامة 	٣٤٣	٧٠٨
<ul style="list-style-type: none"> • التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الأولى (للزوار) • التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الثانية (للمتعاقدين / عمالة عارضة) • التعرف بموضوعات السلامة - المرحلة الثانية (للموظفين حديثاً) • مكافحة الحريق للموظفين والعمالة العارضة • السلامة مع السيور الناقلة • الإبلاغ عن الحوادث التي كادت أن تقع • توعية بالنظافة الشخصية ونظافة مكان العمل • توعية بيئية • سلامة العمود الفقري (الراحة) • ضوابط كوفيد-١٩ • ١٠ قواعد ذهبية للعمل بأمان • المخاطر الكهربائية • طرق استخدام طفايات الحريق • العمل في مكان مرتفع • معدات الحماية الشخصية • التوعية حول الإجهاد الحراري • رفع تقارير الحوادث الأمنية (SIR) وتقارير أنظمة المراقبة السلوكية (BOS) • تدريبات محاكاة للحالات الطارئة خلال العام ٢٠٢١م (شملت الحالات الطارئة الآتية: حرائق، تسرب مواد كيميائية، تسرب غاز) • التدريب على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي • السلامة مع الرافعة الشوكية • تقييم المخاطر • السلامة مع معدات الرفع • الأعمال الساخنة • التعرف على المخاطر وفهمها • التخلص من النفايات الخطرة • فحص الأرفف والحوامل • إجراءات تصريح العمل • وضع اللافتات التحذيرية وإغلاق مصادر الطاقة 	١,٨٠٠	٣,٦٠٠
<ul style="list-style-type: none"> • التعرف بموضوعات الصحة والسلامة والبيئة • السلامة مع الرافعة الشوكية • خطة التأهب للطوارئ والاستجابة لها - (٢) تدريباً محاكاة • إجراءات تصريح العمل • مكافحة الحريق 	٤٠	٣٨
<ul style="list-style-type: none"> • السلامة 	٥٥	١١
المجموع	٢,٦١٢	٥,٥٢٣

اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم

صحة الموظفين وسلامتهم جزء لا يتجزأ من التزامنا بالمحافظة على بيئة عمل فريدة، وتقديم قيمة منقطعة النظير لموظفينا. وهذا التوجه ضاربٌ بجذوره في عمق ثقافتنا المؤسسية التي تركز لممارسات الصحة والسلامة المهنية على مستوى المجموعة.

فكل شركة من شركائنا المتعددة تضمن استمرار سلامة موظفينا وصحتهم من خلال لجان خاصة للصحة والسلامة، مهمتها الوحيدة المحافظة على أعلى المعايير في كل النشاطات وعلى مستوى كافة المرافق والمنشآت.

حماية موظفينا في خضم الجائحة

نظراً لاستمرار التهديد الذي شكلته جائحة كوفيد-١٩ في عام ٢٠٢١م، واصلنا في صافولا توجيه تركيزنا الأساسي على المحافظة على صحة موظفينا وسلامتهم هم وعائلاتهم والمجتمع بشكل عام، وذلك من خلال اتباع العديد من الإجراءات المهمة لمكافحة الجائحة.

وواصلت لجنة الأزمات، التي شكلتها صافولا إثر اندلاع الجائحة، حرصها على التأكد من التنفيذ الكامل للإجراءات الاحترازية التي حددتها الجهات الصحية في المملكة للسيطرة على انتشار الفيروس. وعملنا خلال على تطبيق إجراءات وقائية في أماكن العمل التابعة للمجموعة عملاً بتوجيهات وزارة الصحة السعودية. وقد شملت هذه الإجراءات التعقيم المنتظم لمرافق برج مجموعة صافولا، والتأكد من ارتداء الموظفين للكمامات ومخافطهم على التباعد الاجتماعي، إلى جانب وضع قيود على الزيارات، والتأكد من توفر الكمامات ومواد تعقيم الأيدي في كل الأوقات.

كما تمكنا من تقديم الجرعة الأولى من لقاح كوفيد-١٩ لموظفينا وعائلاتهم بالتعاون مع وزارة الصحة واستجابة لتوصياتها بتطعيم جميع الموظفين.

وعلاوة على ذلك وسعياً من المجموعة إلى تعزيز التوازن الصحي بين العمل والحياة الشخصية، فقد مددت رصيد الإجازات للموظفين السعوديين وغير السعوديين مع ترجيل تذاكر الطيران السنوية المستحقة في عام ٢٠٢١م.

وأخيراً، تمكنا من التكيف مع نظام العمل عن بعد عند الحاجة دون التأثير على سير الأعمال اليومي. كما استفدنا من منصات التواصل الداخلي في توعية الموظفين بجائحة كوفيد-١٩، وتزويدهم بأخر الأخبار، مع الحرص على تطبيق جميع الإرشادات الصحية الخاصة بالجائحة.

كما تبيننا سياساتٍ من شأنها مساعدة الموظفين خلال الجائحة، فمن ذلك على سبيل المثال أننا عملنا على تقليل ساعات العمل للموظفات اللاتي لديهن أطفال ملتحقون بالمدارس عن بعد.

وفي الوقت ذاته، واتساقاً مع الالتزامات العامة لمجموعة صافولا، فقد واصلنا في عام ٢٠٢١م توعية الموظفين وتعزيز فهمهم لجائحة كوفيد-١٩، وتوضيح أهمية تلقي اللقاح. كما أتاحت إدارة الموارد البشرية إمكانية العمل بنظام الساعات المرنة أو العمل عن بعد بناءً على حاجة الموظف.

وتعاونت شركة بنده للتجزئة مع الجهات الحكومية لإرسال تنبيهاتٍ وملاحظاتٍ حول الجائحة وطرق تجنب العدوى، كما أتاحت إمكانية تلقي اللقاح في مقراتها. وعملت كذلك على دعم الموظفين المتواجدين خارج المملكة خلال الجائحة وحتى عودتهم سالمين إلى العمل في المملكة.

العيادة الطبية

استكمالاً لمبادراتنا الخاصة بمكافحة الجائحة خلال عام ٢٠٢١م، فقد واصلنا تقديم الاستشارات الطبية المتخصصة والأدوية التي لا تستلزم وصفةً طبيةً على مدار الساعة من خلال عيادةٍ مخصصةٍ في مقر الإدارة العامة، بالإضافة إلى فحوصاتٍ عشوائيةٍ أسبوعية.

شركة صافولا للأغذية

تدير الشركة عيادةً توفر الأدوية للأمراض الشائعة، إلى جانب برنامج رعايةٍ صحيٍّ ربع سنوي، بالإضافة إلى فحوصاتٍ عشوائيةٍ أسبوعيةٍ تتابع الشركة من خلالها صحة موظفيها وتتخذ في سبيل ذلك أي إجراء لازم.

رؤية عافية للصحة والسلامة ٢٠٢٤م

انطلقت شركة عافية العالمية في رحلةٍ ملهمةٍ لتحقيق التميز التشغيلي في مجال الصحة والسلامة والبيئة بحلول عام ٢٠٢٤م من خلال برنامجٍ شاملٍ وموسعٍ للصحة والسلامة يتضمن ما يلي:

- نظام معياري قوي للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى القضاء التام على أي ضرر أو اعتلال بالصحة.
- شهادة الأيزو ٤٥٠٠١ وشهادة أوساس ١٨٠٠١
- مناقشات السلامة المهنية تغطية ١٠٠٪ من الموظفين
- قادة ومنسقي السلامة
- تقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث
- التدريب المنتظم وتحديثات النظام

تطلعاتنا في عام ٢٠٢٢م

وستعمل صافولا على تنفيذ العديد من مشاريع الموارد البشرية، مستلهمةً في ذلك الملاحظات والتعليقات التي جمعتها من خلال استطلاع "أفضل بيئات العمل" الذي أجري عام ٢٠٢١م، سعياً منها للمحافظة على مؤشرات الاحتفاظ بالموظفين الحالية وتحسينها من خلال تعزيز انتماء موظفينا ورضاهم من الآن فصاعداً.

وستشمل هذه المبادرات تقييم أداء إدارة المواهب، وإجراء تحسينات على برنامج القادة، واستخدام التقنيات الجديدة لتطوير إمكانيات تواصل الموظفين، وتعزيز صحة الموظفين، وإقامة الفعاليات الاجتماعية.

لا يزال العهد الدائم الذي قطعناه على أنفسنا بالحرص على صحة الموظفين وسلامتهم ورضاهم سراجاً تسترشد به استراتيجية الموظفين الخاصة بنا، إذ تهدف إلى ترسيخ مكانة صافولا كأفضل خيار للتوظيف في صنعتي التغذية والتجزئة بلا منازع.

ويتمثل الهدف الأكبر لصافولا في المحافظة على قوى عاملة سعيدة ومنتجة على مستوى المجموعة من خلال تعزيز التوازن الصحي بين العمل والحياة الشخصية، وتحسين المزايا المقدمة للموظفين، وزيادة فرص التدريب والنمو، ورفع جودة الثقافة المؤسسية في المجموعة.

تحقيق التنوع والدمج

تلتزم مجموعة صافولا بصفتها إحدى الرواد المسؤولين في قطاع الأغذية والتجزئة في المنطقة بالمحافظة على مستويات فريدة من التنوع والشمول في القوى العاملة. حيث تكفل أطرنا القوية للموارد البشرية والحوكمة تحقيقنا لهذا الهدف، إذ تجعل من تكافؤ الفرص الوظيفية والمساواة في بيئة العمل جزءاً أصيلاً في كل جانب من جوانب أعمالنا.

وتحقيقاً لهذه الغاية يتألف موظفونا من أشخاص من مختلف الجنسيات والأعراق والديانات من كل مكان حول العالم؛ يعملون في بيئة لا تميز بينهم لا على أساس العمر ولا الجنس.

ولعل وفاءنا بهذه الالتزامات هو خير شاهد على دعمنا للمُثل الوطنية والعالمية المتجسدة في المبادئ التي حوتها رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

التوطين

كان لصافولا قدم السبق في مجالها كداعم رائد لتوطين الوظائف (السعودية)، فأطلقت المبادرات التدريبية وعملت على توظيف المواطنين السعوديين دعماً لأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠. وتجلت هذه الجهود في محافظتها على موقعها ضمن النطاق البلايني في تصنيف "نطاقات" للعام ٢٠٢١م وذلك في الإدارة العامة وفي شركة صافولا للأغذية، كما بلغت نسبة السعوديين العاملين في المجموعة أكثر من ٧٣٪ بنهاية العام.

عدد الموظفين

	٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م		٢٠١٨م		٢٠١٧م	
	إجمالي القوى العاملة	السعودية								
الإدارة العامة	٥٤	٧٣٪	٥٤	٧٢,٢٪	٥٤	٧٢,٢٪	٥٣	٦٧,٣٪	٤٦	٧١٪
شركة عافية العالمية	٤٠١	٥٢٪	٤٢٥	٥٤٪	٤٧٧	٥١٪	٥١٠	٥٢٪	٤٩١	٤٧٪
شركة بنده للتجزئة	١٦,٥٧٠	٣٦٪	١٧,٤٥٠	٣٦٪	١٨,٢٤٦	٣٦٪	١٩,٨٨٨	٤٤,٨٪	٢٢,٦٢٨	٣٩٪
الشركة المتحدة للسكر	٣٨٨	٥٤٪	٩٧٤	٥١٪	٤٢٨	٥١,٣٤٪	٤٢٧	٥٠٪	٤١٠	٤٤٪
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٦٧	٢٨٪	٥٨	٣١٪	٥٨	٢٦٪	٥٥	٢٥٪	-	-

مبادرات التوطين في بنده للعام ٢٠٢١م

في إطار مبادراتها للتطوير المهني للسعوديين، استحدثت شركة بنده للتجزئة برنامج "رواد التطوير" لتدريب الموظفين السعوديين من ذوي الخبرة المتوسطة، حيث يتم إلحاقهم ببرنامج تدريبي مكثف لتزويدهم بالمهارات والمعرفة الفنية اللازمة لشغل الوظائف الإشرافية بما يتفق مع متطلبات التوطين في المملكة.

كما أعادت بنده إطلاق شراكتها مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) الذي يدعم توظيف المواطنين السعوديين وتطويرهم، تماشياً مع المبادرات الحكومية الموجهة للمواطنين.

دمج الموظفين

في إطار التزام صافولا بالهدف الخامس من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تهدف المجموعة إلى دعم المرأة وتمكين مشاركتها في الاقتصاد، وتواصل جهودها نحو رفع عدد الموظفين في مختلف الشركات التابعة لها. وتولي صافولا توظيف المواطنات السعوديات اهتماماً خاصاً تماشياً مع الأولويات والأهداف الوطنية، لذلك نظمت مجموعتنا بتقدير كبير على مستوى الصناعة لأدائنا المتميز ومبادراتنا المتواصلة في هذا المجال.



الموظفات في بنده

٢٠٢١م

١,٢٥٤

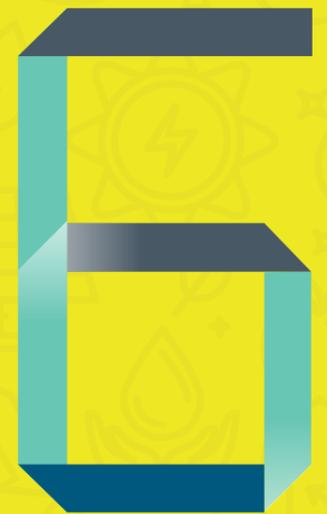
٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م
١,٢٣٩	١,٢٠٧	٧٦٨	٧٧٤





قطاع الأعمال

واصلت صافولا إرساء أعلى معايير الاستدامة وممارسات الأعمال الجيدة في قطاع أعمالنا خلال عام ٢٠٢١م.



٧١	الشهادات والعضويات
٧٢	رضا العملاء
٧٣	برنامج مكين
٧٧	الصحة والتغذية والتغليف
٧٨	سلسلة التوريد والمشتريات
٧٩	قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٢م

قطاع الأعمال

تواصل مجموعة صافولا الاستفادة من مكانتها الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع، وقيادة جهود الاستدامة في هذين القطاعين المهمين وذلك من خلال تنفيذ مبادرات رائدة وممارسات فعّالة.



وتنتهج مجموعة صافولا نهجاً استباقياً للغاية فيما يخص المسؤولية الاجتماعية مع مواصلة التحسين المستمر في معايير الخدمة والتأثير الإيجابي في المجتمع تحقيقاً لمصالح الأجيال القادمة.

ومن أهم جوانب هذا النهج مشاركتنا مع أصحاب المصلحة المحليين لضمان فعالية برامج المسؤولية الاجتماعية لدينا وتحقيق الأهداف المشتركة.

وخلال عام ٢٠٢١م، قمنا بالتنسيق مع برنامج التحول الوطني، بما في ذلك من خلال ورشة عمل "الشراكة بين القطاع غير الربحي وبرنامج التحول الوطني"، حضرها ممثلو برنامج التحول الوطني ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ومجلس الجمعيات الأهلية والهيئة العامة للأوقاف وهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة.

وخلال هذه الفعالية، قدمت صافولا عرضاً تقديمياً شاملاً يوضح بالتفصيل أهداف وإنجازات برنامج مكن الخاص بها وناقشت أوجه التعاون مع أصحاب المصلحة في مجالات التوظيف وبرنامج المرشد والزميل.

كما قامت صافولا أيضاً خلال عام ٢٠٢١م باستكشاف قنوات للتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، في إطار السعي لتحقيق أهداف الهيئة من حيث دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتنويع الناتج المحلي الإجمالي الوطني. ونظراً لتواجدنا الكبير في مجال الصناعات الغذائية والصناعات التحويلية المحلية، فإننا نواصل استكشاف مسارات لدعم تطوير قطاع التجزئة في مجالات التوزيع والخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد، وكذلك في مجال التطور التكنولوجي.

الشهادات والعضويات

تلتزم كافة شركائنا الفرعية التزاماً تاماً بالمعايير والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، كما حصلت على عدد من الشهادات الوطنية والدولية في نطاق عريض كبير من المجالات، بدايةً من السلامة في مكان العمل وتحليل المخاطر وصولاً إلى الإدارة البيئية واختبارات المعامل.

علاوةً على ذلك، لدينا شبكة من الارتباطات والعلاقات مع الكيانات الاجتماعية والجمعيات الخيرية والمؤسسات ذات الاهتمامات الخاصة.

وتعتبر مجموعة صافولا من الأعضاء المؤسسين لشبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون"، وهي أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية لأصحاب الأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية.

وتتويجاً لجهود المجموعة المبدولة في مجال الاهتمام بقضايا ذوي الإعاقة ودعمها حصلت المجموعة على شهادة "مواصفة" من الفئة الذهبية تقديراً لريادتها في توفير بيئة عمل مناسبة لذوي الإعاقة.

الشركة	المعايير والنطاق
الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية للصحة والسلامة المهنية (ISO 14001 / ISO 45001)
الشركة المتحدة للسكر	المواصفة القياسية العالمية لمعامل الاختبار (ISO 17025) - اعتماد المختبر
الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة الجودة (ISO 9001)
الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية الشركة الدولية للصناعات الغذائية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة سلامة الغذاء (ISO 22000)
الشركة المتحدة للسكر	المواصفة القياسية العالمية للأمن المجتمعي - إدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301)
الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة البيئية (ISO 14001)
شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة الأصول (ISO 55000)
الشركة المتحدة للسكر الشركة الدولية للصناعات الغذائية	المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) للسلامة الغذائية
شركة عافية العالمية	تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)
شركة عافية العالمية الشركة الدولية للصناعات الغذائية	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO)
الشركة الدولية للصناعات الغذائية شركة عافية العالمية	طال
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	المعايير الدولية الموحدة AIB لبرامج المتطلبات المسبقة وسلامة الأغذية
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	الطاولات المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)
مجموعة صافولا شركة بنده للتجزئة شركة عافية العالمية الشركة المتحدة للسكر	شهادة مواصفة*

* جديدة في عام ٢٠٢٠م

مجموعة صافولا

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: موثيق ومبادئ قانون العمل
- الغرفة التجارية الصناعية بجدة

شركة عافية العالمية

- شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون)، وذلك لدعم وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة
- المركز العربي للتغذية (ACNU)
- الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط (AOCS)
- الغرفة التجارية الصناعية
- الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (GPCA)

شركة بنده للتجزئة

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: موثيق ومبادئ قانون العمل
- جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
- الغرفة التجارية الصناعية بجدة

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

- المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)
- الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA)
- الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME)
- مدن (الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية)



برنامج مكين

الوعي العام وحملات الاتصال المؤسسي
إضافة إلى المجموعة الكبيرة من أنشطة المشاركة العامة المقدمة من خلال برنامج مكين، شهد عام ٢٠٢١م إطلاق حملة جديدة لزيادة الوعي باحتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع الأعمال والمجتمع بشكل عام.

وتسعى الحملة من خلال سلسلة من مقاطع الفيديو الإعلامية القصيرة إلى بناء الثقة بالنفس للباحثين عن فرص عمل من ذوي الإعاقة، مع زيادة وعي المجتمع لتغيير النظرة السلبية تجاه الإعاقة بين الموظفين من خلال نشر أفضل الممارسات والنصائح لجعل أماكن العمل أكثر ملاءمة لتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.

وتستهدف هذه الحملة أصحاب الأعمال في كل من القطاعين العام والخاص، وكذلك الباحثين عن فرص عمل، والمنظمات والجمعيات المعنية بشؤون المعاقين، والمنظمات غير الحكومية والمجتمع ككل.

يجسد برنامج مكين الرائد من مجموعة صافولا التزامنا ببناء مجتمع واقتصاد شامل لسكان المملكة يوفر فرصاً لمشاركة الجميع دون تمييز.

ويهدف البرنامج بشكل خاص إلى زيادة مشاركة الأشخاص ذوي الإعاقة في الاقتصاد الوطني، حيث يوفر فرص التمكين من خلال برامج التدريب والتوظيف المخصصة، مع إطلاق مجموعة شاملة من مبادرات المشاركة العامة للقضاء على ممارسات التمييز في المملكة.



خلفية عن برنامج مكين:

• منذ إنشائه في عام ٢٠١٠م، تم من خلال برنامج مكين توظيف ١,٢٧٣ موظفاً من الأشخاص ذوي الإعاقة على مستوى المملكة، حيث اجتاز الكثير من الموظفين برنامج المرشد والزميل، الذي يهدف إلى مساعدة الأشخاص ذوي الإعاقة في التأقلم مع بيئة العمل. ويوفر البرنامج إرشادات وتوجيهات للموظفين حول كيفية التعامل مع الزملاء ذوي الإعاقة في مكان العمل، بهدف غرس روح الانفتاح والتفاهم التي تسهل اندماج المزيد من الأشخاص ذوي الإعاقة على مستوى جميع أنشطتنا.

• علاوةً على ذلك، تواصل بوابة مكين الإلكترونية، منذ إنشائها في عام ٢٠١٧م توفير نقطة موحدة للدخول المجاني تتيح للأشخاص ذوي الإعاقة الوصول إلى الفرص الوظيفية والحصول على فرص عمل عديدة بالقطاع الخاص في المملكة.

• كما يقدم برنامج مكين تدريباً لموظفي المؤسسات والشركات الخارجية حول العمل مع الأشخاص ذوي الإعاقة. ويشمل ذلك موظفي الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمنظمات غير الحكومية في مختلف القطاعات الاقتصادية.



رضا العملاء

تطبق صافولا ضوابط صارمة على الجودة لضمان تقديم معايير استثنائية في جميع منتجاتها وخدماتها باعتبار ذلك من صميم استراتيجيتها ونهجها لبناء أعمال مستدامة تركز على المجتمع.

وتركز المجموعة على احتياجات العملاء، وتطبيق التزامات قوية لتحقيق رضاهم، لا سيما من حيث قيمة وجودة منتجاتها، انطلاقاً من أخلاقيات العمل لديها.

إنجازات شركة بنده

بدأت شركة بنده رحلة جديدة لتنفيذ نموذج إدارة يركز على احتياجات العملاء في عام ٢٠٢١م، والتحول من نموذج الدفع إلى نموذج السحب والجذب من خلال وضع العميل في محور عملية اختيار المنتجات.

تواصل بنده تحقيق تقدم كبير في رحلة التحول التي تم إطلاقها في عام ٢٠١٨م، مدفوعة بالتزامها "بالشراكة مع مجتمعاتنا من أجل حياة أفضل" وترسيخ التركيز على العملاء في جميع عملياتها.

وخلال عام ٢٠٢١م، أنشأت بنده نهجاً كلياً جديداً لتحسين تجربة التسوق للعميل بشكل كبير، حيث تم عرضه في متجر نموذجي يعرض مفاهيم مبتكرة في أقسام المنتجات الطازجة والبقالة والسلع غير الغذائية لتعكس اتجاهات المستهلكين الناشئة.

وشمل ذلك خيارات جديدة للأطعمة المجمدة والصحية، ومراكز تجميل ومقهى، فضلاً عن وسائل الراحة لخدمة العملاء مثل نظام الاصطفاف الاحادي، والدفع الذاتي، وخدمة الحجز عبر الموقع الإلكتروني واستلام المنتج في المتجر، مدعومة برحلة عميل مصممة بعناية تتميز بنقاط اتصال جديدة واتصالات داخل المتاجر.

تخطط بنده في السنوات القادمة لطرح هذا المفهوم الجديد في غالبية متاجرها في جميع أنحاء المملكة سعياً لتوفير تجربة عملاء محسنة ومتسقة.

كان مفتاح نجاح تشغيل هذه الخدمة هو العمل الذي قدمه فريق برنامج بنده فريش Panda Fresh، والذي طبق مفاهيم جديدة تركز على احتياجات العملاء على مستوى نطاق منتجاتنا وخدماتنا وخبرتنا. وقد استلزم ذلك وضع خطة تسويقية ذات فعالية كبيرة لجذب العملاء إلى نموذج فريش Fresh المعاد تصميمه.

كما أضاف طرح تجهيزات المخازن الجديدة، بما في ذلك أفران المخبوزات التركية وأفران الخبز، إلى تجربة التسوق التفاعلي في المتاجر، حيث فاقت انطباعات العملاء وآرائهم وتعليقاتهم توقعات بنده.

اختيار المنتجات التي تلبى احتياجات العميل

تم استكمال هذا التقدم باختيار منتجات سلع استهلاكية تركز على احتياجات العملاء بشكل أكبر من قبل أقسام السلع الاستهلاكية سريعة التداول. والتحول من نموذج الدفع إلى نموذج السحب والجذب من خلال مجموعة فعاد ابتكارها من أنواع المنتجات، وتشكيلات المنتجات، وطرق التسويق وتخطيط المتاجر لتعزيز رحلة العميل.

ونظراً لالتزامنا بوضع العملاء في صميم كل ما نقوم به بنده، فقد تم تصميم المتجر النموذجي لضمان سهولة الوصول الشامل لعملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة.

موف كافييه

تدرك بنده الحاجة إلى إثراء تجربة التسوق من خلال تقديم خدمات إضافية موجهة لتلبية احتياجات العملاء وراحتهم. وفي هذا الإطار، تم افتتاح مقهى به مقاعد وأماكن مخصصة لعربات التسوق في المتجر النموذجي، ما يوفر للعملاء فرصاً للاستراحة والانتعاش، حيث يقدم المقهى منتجات مخبوزات طازجة ومجموعة متنوعة من السندويشات والسلطات الطازجة المجهزة في متاجرنا.

اختيار وتطوير الموظفين في عام ٢٠٢١م

أولت بنده اهتماماً خاصاً لضمان اختيار الزملاء المناسبين في الأماكن المناسبة في مختلف الأقسام خلال عام ٢٠٢١م، كما تم تطوير نماذج القوى العاملة لجميع الأدوار داخل المتجر وإنشاء "معسكر تدريب" لتطوير الكفاءات والمهارات المطلوب توافرها في مديري المتاجر ومساعديهم.

كما قامت بنده بالاستثمار في تجهيز أماكن استراحة للموظفين وفقاً لأعلى المعايير لضمان حصول الموظفين على قسط من الراحة في متاجرنا.

إدارة الشكاوى للعام ٢٠٢١م

المصدر	عدد الشكاوى المستلمة	نسبة الرد على الشكاوى
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١٢	١٠٠٪
شركة عافية العالمية	٨	١٠٠٪
الشركة المتحدة للسكر	٢٧	١٠٠٪
شركة بنده للتجزئة	٤١,١١٩	١٠٠٪



أهداف برنامج مكين

١ توفير بيئة عمل ملائمة وصحية من خلال نشر الوعي وأفضل أساليب العمل

٢ تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة

٣ المشاركة في المؤتمرات المتعلقة بالأشخاص ذوي الإعاقة

٤ تبادل الخبرات مع المنظمات المهتمة بتنفيذ معايير سهولة الوصول الشامل

٥ توفير الدعم والمساندة من خلال تطبيق نظام المرشد والزميل في بيئة العمل

٦ نشر الوعي حول مدى أهمية دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في منظومة العمل

شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون"
شاركت مجموعة صافولا (المؤسس) في تأسيس شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون" في عام ٢٠١٤م، والتي تسعى إلى تحفيز أصحاب الأعمال وتشجيعهم على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ليصبحوا أشخاصاً فاعلين في فرق العمل، وتقديم الإرشادات والتوجيهات والنصائح العلمية والعملية وأفضل الممارسات لأصحاب الأعمال لتيسير توظيف ذوي الإعاقة والاحتفاظ بهم، وذلك من خلال السياسات الحكومية الداعمة وبيئة العمل المناسبة، بالإضافة إلى توعية أصحاب الأعمال لدمج ذوي الإعاقة ضمن فرق العمل.

منظمة التحالف العالمي لتسهيل الوصول للتقنية والبيئة GAATES

صلت مجموعة صافولا (المؤسس) على شهادة الاعتماد الدولي في معايير الوصول الشامل من منظمة "جيتس" GAATES في عام ٢٠١٣م وقامت بإعادة التقييم في عام ٢٠١٨م.

مكتب المدن للاستشارات الهندسية

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية مع مكتب المدن للاستشارات الهندسية في عام ٢٠١١م ليكون الذراع الهندسي التنفيذي لمشروع سهولة الوصول الشامل.

المستشار الدولي لبرنامج "مكين" LEO

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية في عام ٢٠٠٩م مع مكتب ليو لاستشارات التوظيف لذوي الإعاقة من هولندا، والذي له خبرة طويلة وممارسات عالمية معتمدة ونجاحات في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في أوروبا.

شركاء برنامج مكين

من أجل تحقيق أهدافه والآثار المنشودة له بفعالية، يتعاون برنامج "مكين" مع عدة منظمات محلية ودولية.

ومن أهم التطورات التي شهدتها البرنامج خلال عام ٢٠٢١م انضمام مجموعة صافولا إلى مبادرة The Valuable ٥٠٠، وهي مبادرة عالمية تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال باعتباره محركاً رئيسياً للتغيير الاجتماعي، وذلك من خلال إدراج المواضيع الخاصة بالإعاقة على جدول أعمال الشركات وأولوياتها ومبادراتها الاستراتيجية.

وتعد مجموعة صافولا ثاني شركة سعودية تنضم إلى هذا المبادرة القيّمة، بجانب ٤٠ شركة أخرى من الشرق الأوسط و١٢٠ شركة من قارة آسيا و ٥٠٠ شركة من جميع أنحاء العالم.

ويضم الشركاء الحاليون الآخرون لبرنامج مكين التابع لصافولا الجهات التالية:

منظمة العمل الدولية – شبكة الأعمال والإعاقة الدولية ILO-GBDN

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية تعاون مع منظمة العمل الدولية في العاصمة السويسرية جنيف في عام ٢٠١٧م، بهدف الالتزام بالمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأعمال التجارية والإعاقة، وذلك بهدف توفير مزيد من الفرص التدريبية والوظيفية لذوي الإعاقة، والتعاون مع المنظمات الدولية لخلق بيئة عمل جذبة لهم والحفاظ على حقوقهم.

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢١م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكر	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٣	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	١٥	٥	-	-	١٤	-
عقال	٢٤٧	٤٤	-	-	٦٥	٢٠
الإجمالي	٢٦٥	٤٩	١	-	٨٠	٢٠

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢٠م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكر	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	١٣	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٧	٥	-	-	١	-
عقال	٢٢٩	٤٢	-	-	٦	-
الإجمالي	٢٤٩	٤٧	١	-	٨	-

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة للعام ٢٠١٩م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكر	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٤	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٢٣	٧	-	-	١	-
عقال	٢٠٢	٢٦	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٢٩	٣٣	١	-	٤	-

الفعاليات والمشاركة الدولية

في ٢٠ ديسمبر ٢٠٢١م، احتفلت صافولا باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة باحتفال خاص حضره الموظفون والرؤساء التنفيذيون لمجموعة صافولا وشركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية. كما حضرت منظمات وطنية تدعم ذوي الإعاقة، بما في ذلك الجمعية السعودية لأولياء أمور ذوي الإعاقة وجمعية إبصار الخيرية للتأهيل وخدمة ذوي الإعاقة البصرية.

وقد ساهمت هذه الفعالية إلى إتاحة الوصول الشامل في بيئة العمل، وقدمت تجارب للأشخاص ذوي الإعاقة أعطت الموظفين الأكفاء لمحة عن التحديات التي يواجهها الأشخاص ذوو الإعاقة في أماكن العمل التي لا تتوفر بها معايير سهولة الوصول.

مبادرة السبت البنفسجي

شاركت صافولا في مبادرة السبت البنفسجي للعام ٢٠٢١م، التي أطلقتها هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة بالتعاون مع شركات القطاع الخاص لتقديم عروض تجارية وخدمية للأشخاص ذوي الإعاقة في ٣١ يوليو ٢٠٢١م.

وتهدف المبادرة إلى زيادة الوعي بالتحديات التي يواجهها الأشخاص ذوو الإعاقة، وضرورة الدمج الشامل لهم في المجتمع وتوسيع برامج القطاع الخاص لتعزيز سهولة الوصول.

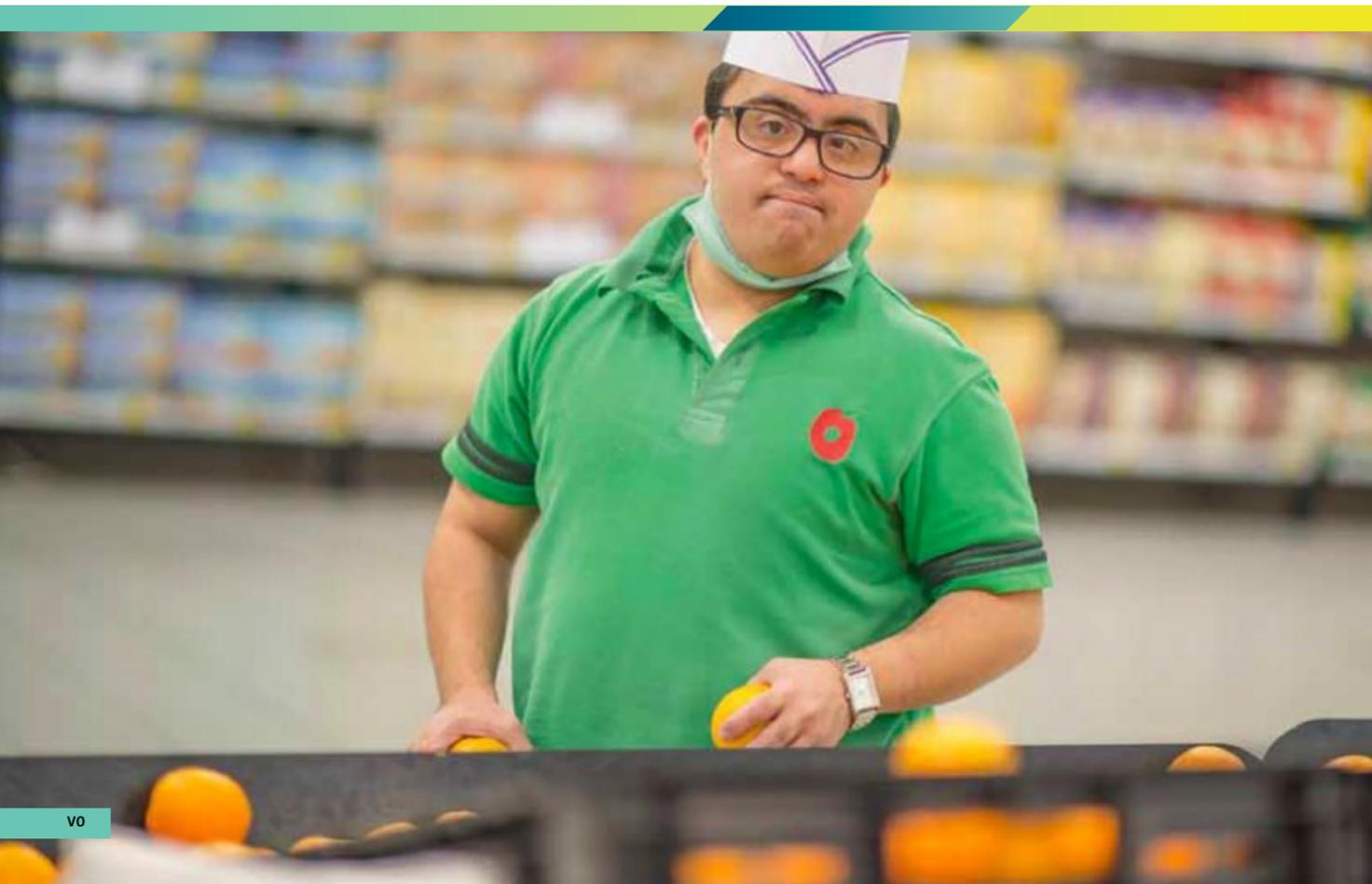
وسعت المبادرة إلى تقديم عروض ومزايا إلى ١,٤ مليون شخص من ذوي الإعاقة، بمشاركة متاجر بنده وهابير بنده في جميع مناطق المملكة.

شهادة مواءمة

عقدت مجموعة صافولا جلسات خاصة خلال عام ٢٠٢١م لتثقيف موظفيها بشأن شهادة مواءمة لتعزيز بيئة العمل الداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة التي تقدمها المجموعة.

وأقيمت الفعالية في المقر الرئيسي لمجموعة صافولا، وشارك فيها موظفون من إدارات الموارد البشرية والاتصال المؤسسي وتقنية المعلومات، حيث تم خلال هذه الفعالية عرض المعلومات والأهداف الخاصة بنظام مواءمة، بما في ذلك مراجعة المؤشرات الخاصة بكل إدارة معنية ودور كل قسم في وضع الإجراءات وخطط التطوير الداعمة.

كما شهدت الفعالية إطلاق منصة مواءمة عبر الشبكة الداخلية لصافولا، حيث تم تطويرها باللغتين العربية والإنجليزية، لنشر الوعي بقضايا الإعاقة المختلفة التي يواجهها الموظفون. ويمكن للموظفين في المقر الرئيسي لشركة صافولا وشركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة الآن الاطلاع على المحتوى الخاص بطرق التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة ومعايير سهولة الوصول ولوائح العمل من خلال هذه المنصة.



الصحة والتغذية والتغليب

كذلك تلتزم شركة بنده بتطبيق الإرشادات الأخلاقية والبيئية الصارمة على مستوى جميع أنشطتها مع استمرار التزامها بالمشتريات المستدامة. وتكرس الشركة جهودها لدمج الحفاظ على الموارد وإعادة التدوير للحد من دخول النفايات الضارة إلى البيئة الطبيعية.

وسعيًا لهذه الغاية، تعقد بنده اتفاقيات مع الشركات العاملة في جميع أنحاء المملكة المهتمة بشراء العبوات المستعملة لإعادة التدوير والبيع على مستوى مجموعة واسعة من الأسواق، بما في ذلك شركة واسكو والكبس الذهبي.

عبوات شركة بنده المبيعة لإعادة التدوير في عام ٢٠٢١م

الشهر	الإجمالي (طن)	الربح (ريال سعودي)	ملاحظات
يناير	١,٣٥٠	٣٥٧,٧٥٠	تقديري
فبراير	١,٣٥٥	٣٥٩,٠٤١	فعلي
مارس	١,٧١٦	٧٢٠,٨١٦	فعلي
أبريل	١,٧٩٢	٨٩٥,٩٤٢	فعلي
مايو	١,١٩٠	٥٩٤,٨١٣	فعلي
يونيه	١,٣٠٣	٦٥١,٥٠٣	فعلي
يوليو	١,٢٩٠	٦٦٤,٧٢٨	فعلي
أغسطس	١,٣٥٠	٦٧٥,٠٠٠	تقديري
سبتمبر	١,٣٥٠	٦٧٥,٠٠٠	تقديري
أكتوبر	١,٣٥٠	٦٧٥,٠٠٠	تقديري
نوفمبر	١,٣٥٠	٦٧٥,٠٠٠	تقديري
ديسمبر	١,٣٥٠	٦٧٥,٠٠٠	تقديري
الإجمالي	١٦,٧٤٦	٧,٦١٩,٦٤٣	

تسعى صافولا جاهدة لتوفير معلومات غذائية دقيقة وسهلة لمنتجاتها، بما يعكس التزامنا بصحة ورفاهية عملائنا.

ونحرص على ضمان أقصى درجات الشفافية والمسؤولية في ملصقات منتجاتنا حيث توفر إرشادات واضحة حول الكميات اليومية لجميع المنتجات الغذائية، وذلك لضمان إلمام عملائنا دائماً بجميع المعلومات، كما نلتزم بإرشادات الهيئة العامة للغذاء والدواء وبالمواصفات القياسية.

كما تحافظ صافولا على التزامها بتوفير السلع الصحية والمغذية حيث نقوم بتوسيع خطوط البيع بالتجزئة لتشمل المزيد من الخيارات الصحية. وينعكس هذا الهدف أيضًا في برنامجنا المستمر للحصول على تركيبات منتجات جديدة وتطويرها مثل السكر الناعم والزيت ومنتجات الدهون المتخصصة.

كذلك فيما يتعلق بالتعبئة والمواد المستخدمة فيها، نواصل اتباع مسار أكثر اهتماماً بالبيئة فيما يتعلق بالنفايات البلاستيكية غير القابلة للتحلل الضارة بالبيئة، وتحقيق هدفنا في الانتقال إلى المواد الاستهلاكية القابلة للتحلل بما يتماشى مع أحدث متطلبات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

المشاركة في ورش العمل خلال عام ٢٠٢١م

الجهة المنظمة	طبيعة المشاركة	التاريخ
هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة بالتعاون مع جمعية عنيزة للخدمات الإنسانية	المشاركة في ٣ ورش عمل افتراضية بملتقى مساعدي الظل لدعم توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة	فبراير - ٢٠٢١م
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	المشاركة في ورشة عمل حول برنامج التأهيل الانتقالي المحدث لخريجي الثانوية العامة من ذوي الإعاقة بهدف تبادل الخبرات بين الكلية وقادة الأعمال وتحديد الاحتياجات التعليمية والتدريبية في سوق العمل. استعراض فرص التعاون التي تقدمها كلية التربية لخلق شراكات فاعلة تدعم قطاع التعليم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.	فبراير - ٢٠٢١م
نادي الاستدامة السعودي	ألفت مجموعة صافولا محاضرة عن تجربتها في تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية بهدف نشر ثقافة المسؤولية والاستدامة وأفضل الممارسات العالمية.	فبراير - ٢٠٢١م
مركز الأمير مشعل بن ماجد للبحوث الاجتماعية والإنسانية	المشاركة في ورش عمل افتراضية وحضورية في مجال توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة؛ والبحث المتخصص عن برنامج الدعم الوظيفي لمساعد الظل؛ وإجراء استبيان إلكتروني عن ذلك. تقديم ورقة عمل بعنوان "وظائف المستقبل في السعودية للأشخاص ذوي الإعاقة وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠".	مارس - ٢٠٢١م
منظمة العمل الدولية - شبكة الأعمال والإعاقة الدولية ILO-GBDN	المشاركة في محاضرة مسجلة لمنظمة العمل الدولية بعنوان "مسؤولية العمل من أجل المساواة ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة".	يونيو - ٢٠٢١م
مبادرة The Valuable ٥٠٠ العالمية	المشاركة في فعالية نظمها مبادرة The Valuable ٥٠٠ بعنوان "الجلسات الذكية" والتي تهدف إلى مراجعة التجارب الناجحة والاستراتيجيات الفعالة والدروس المستفادة في المشاركة الشاملة للموظفين ذوي الإعاقة في بيئة الأعمال.	يوليو - ٢٠٢١م
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية	المشاركة في الملتقى الدولي السادس لأخصائيي مؤسسات الأشخاص ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢١م.	يوليو - ٢٠٢١م
جمعية الإعاقة الحركية بعسير (عازم)	المشاركة من خلال برنامج مكين في برنامج سيادي لذوي الإعاقة الحركية في المملكة حضره مجموعة من المسؤولين من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمنظمات غير الحكومية والجمعيات المتخصصة في مشاكل التنقل في المملكة. يهدف البرنامج إلى مناقشة مفهوم السياحة الشاملة؛ وسهولة الوصول في السفر والمواصلات؛ ومعايير سهولة الوصول الشامل في الفنادق والمواقع السياحية والترفيهية؛ وفرص العمل المستقبلية للأشخاص ذوي الإعاقة في قطاعات السياحة والضيافة والترفيه.	أغسطس - ٢٠٢١م
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية	المشاركة في الملتقى العربي الدولي الثاني للتطوع المؤسسي، "التطوع المهني ... جسر لتعزيز التواصل بين الشركات والقطاع غير الربحي".	أغسطس - ٢٠٢١م
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	المشاركة، من خلال برنامج مكين، في ورشة عمل بعنوان "بناء مؤشر لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل السعودي" - مبادرة مشتركة بين هيئة حقوق الإنسان ومؤسسة الوليد الإنسانية، نفذت بمساعدة المرصد الوطني للطالبات في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن. ويقاس المؤشر مدى دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل في القطاعين العام والخاص، ويستهدف أصحاب الأعمال والأشخاص ذوي الإعاقة وصناع القرار.	سبتمبر - ٢٠٢١م
مركز الأمير مشعل بن ماجد للبحوث الاجتماعية والإنسانية	المشاركة في ملتقى ألزهايمر وورش العمل المتخصصة حول: الإرشاد النفسي لمرضى الزهايمر. التعامل مع مرضى الزهايمر. ودور الأخصائيين الاجتماعيين في خدمة مرضى الزهايمر وأسرهم.	أكتوبر - ٢٠٢١م
منظمة العمل الدولية - شبكة الأعمال والإعاقة الدولية ILO-GBDN	المشاركة في محاضرة عن بعد بعنوان "التوظيف الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة في مشهد رقمي جديد تغيره جائحة كورونا".	أكتوبر - ٢٠٢١م
جمعية إبصار	شاركت مجموعة صافولا في منتدى نور الحياة بمناسبة يوم البصر العالمي واليوم العالمي للعدسة البيضاء من خلال برنامج مكين، حيث عرضت صافولا تجربة العمل لموظف في شركة بنده للتجزئة من ذوي الإعاقة البصرية، حيث شارك انطباعه فيما يتعلق بالتوظيف والأداء والخبرة في التكيف مع بيئة العمل.	أكتوبر - ٢٠٢١م



قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢٢م

وفي هذا الإطار، سنواصل العمل بشكل وثيق مع المؤسسات والجمعيات والهيئات الوطنية والدولية لتحسين ممارساتنا واستراتيجياتنا المستدامة، مع عقد شراكات جديدة لتعزيز مجموعة الشراكات الكبيرة لدينا من خلال برنامج مكين مع كيانات وشركات ذات فكر مشابه تشاركنا رؤيتنا نحو اقتصاد ومجتمع خال من التمييز.

وفوق كل شيء، نظل ملتزمين التزاماً تاماً بتحقيق الأهداف الأعم للمملكة العربية السعودية والمجتمع الدولي، والمنصوص عليها في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، لبناء عالم أفضل للأجيال القادمة.

مع زيادة زخم مبادرات الاستدامة لدينا في عام ٢٠٢٢، سنواصل إعطاء الأولوية لأنشطتنا الرامية لضمان صحة ورفاهية وأمن الغذاء لسكان المملكة بالتعاون مع جميع الأطراف.

وتعتبر مجموعة شراكاتنا الموسعة في جميع أنحاء المملكة وخارجها نقطة انطلاق لمزيد من الأنشطة الهادفة التي تدعم تطوير المزيد من الأنشطة التجارية المسؤولة اجتماعياً وبيئياً، بما يتماشى مع أهداف التنمية الوطنية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ والتزاماتنا الراسخة تجاه مواطني المملكة.



سلسلة التوريد والمشتريات

نسعى لتعظيم لتحقيق أقصى درجة استدامة في منتجاتنا من خلال التطبيق الدقيق لأساليب التصنيع وإدارة سلاسل التوريد المسؤولة، واختيار الموردين والشركاء وفقاً لمعايير ومقاييس الاستدامة الصارمة.

ويتمثل هدفنا النهائي في التأكد من إبراز جميع الشركات العاملة بالمجموعة التأثير الإيجابي لعملياتها بشكل أوسع على مستوى شبكة التوريد بأكملها بما يتماشى مع قيمنا الأساسية.

تشجيع ودعم الموردين المحليين

في إطار السعي لتحقيق أهداف مؤسسة صافولا العالمية فيما يتعلق بمساعدة قطاع الأعمال السعودي – والمنشآت المتوسطة والصغيرة على وجه الخصوص – فقد تم تسجيل شركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر ومجموعة الكبير على

منصة فرصة خلال عام ٢٠٢١م. وقد تم إنشاء هذه المنصة بمبادرة من صندوق تنمية الموارد البشرية، وتعتبر وسيلة للمنشآت المتوسطة والصغيرة للوصول إلى فرص الشراء مع الكيانات التجارية الكبرى.

كذلك تواصل شركة بنده دعمها للنشاط لقطاعي التصنيع والإنتاج الوطني، حيث تعطي الأولوية للمشتريات من الموردين المحليين. كما نسعى إلى التعاون مع هؤلاء الموردين لمساعدتهم في تحقيق أعلى معايير ومتطلبات الجودة.

وفي عام ٢٠٢١م، استمرت الشركة المتحدة للسكر في التعامل مع مجموعة من الموردين المحليين المؤهلين لتزويدها بمواد التغليف، مشجعةً بذلك التصنيع والإنتاج المحلي.

الموردون	إجمالي عدد الموردين المحليين	إجمالي المصروفات للموردين (بالآلاف ريال)	إجمالي عدد الموردين المحليين	إجمالي المصروفات للموردين (بالآلاف ريال)
الشركة المتحدة للسكر	٤٣٦	٢,٠٤٨,٩٨١,٥٨٠,٣٢	٣٤٠	٢٥٨,٢٧٢,٢٥٦,٢

منهجية تجديد مبتكرة

وفي سبيل دعم التشغيل الناجح لنموذج السحب والجذب الجديد الخاص بها، عملت بنده على وضع وتنفيذ منهجيات تجديد مبتكرة من شأنها تمكين التكامل والسلاسة في سلسلة توريد تعتمد على سهولة الاتصالات ومرونتها بين جميع الإدارات المعنية.

البنود غير التجارية

في عام ٢٠٢١م، أجرت شركة بنده دراسة معمقة لتحليل إنفاقها على البنود غير التجارية، والتي نتج عنها وضع خارطة طريق لمبادرات التعزيز المتبادل لتحسين الأداء المالي للشركة، مع دفع تنفيذ التدابير التكميلية الموجهة للعملاء في المرافق والصيانة والتعبئة والتغليف.

وتشمل خارطة الطريق أيضاً قيام بنده بنشر المزيد من المعدات والإضاءة الموفرة للطاقة والصديقة للعملاء في المتاجر؛ وإدخال ميزات إدارة الطاقة لتقليل الاستهلاك خلال ساعات الذروة؛ وتقديم أكياس وعبوات صديقة للبيئة بالإضافة إلى بدائل لاستخدامها.

وفي حين أن التأثير المباشر لهذه التدابير سيكون خفض إجمالي الإنفاق على البنود غير التجارية، فإن الهدف النهائي لشركة بنده هو تعزيز تجربة العملاء مع تبني التقنيات المبتكرة لحماية البيئة، والتي تظل هدفاً رئيسياً للمسؤولية الاجتماعية لشركة بنده.

مصنع صافولا الذكي المستقبلي

تدرك صافولا تماماً مكاسب الكفاءة الكبيرة التي سيتم تحقيقها من خلال تطبيق التحول الرقمي والتقنيات الذكية في مجال توريد المنتجات الغذائية في المستقبل. في خطوة تاريخية بدأت في عام ٢٠٢١م، بدأت صافولا العمل على مشروع طموح لتطوير حلول توريد المنتجات الرقمية الذكية من خلال البحث عن شريك للمشاركة في تطوير حلول التصنيع الرقمية والاستثمار فيها والمشاركة في تنفيذها وبيعها.

ومن خلال عقد شراكات هامة مع ديلويت وأمازون ويب سيرفيسز، تسارعت وتيرة العمل في المشروع، ونشارك الآن في تصميم أدوات واتجاهات وتقنيات ومنهجيات جديدة تستفيد من التقنيات التالية:

- التعلم البشري والآلي
- تقنية الطائرات بدون طيار للفحص والتحكم والتعامل مع الأدوات
- الذكاء الاصطناعي
- تقنية التوائم الرقمي Digital Twin
- الطباعة ثلاثية الأبعاد لقطع الغيار
- قدرات الكشف والرفض والضبط والاختبار (DRAP)
- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA)
- الواقع المعزز والافتراضي للمساعدة عن بعد وتدريب الموظفين
- إنترنت الأشياء (IoT) والبيانات الضخمة



البيئة

واصلت صافولا تركيزها على
استخدام الموارد بكفاءة
للمساهمة في بيئتنا
عام ٢٠٢١م.



٨٢
٨٦
٨٧

استهلاك الطاقة
استهلاك المياه
إدارة النفايات

المبادرات	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	مصدر الطاقة	الشركة
إتمام تركيب وتشغيل مبخر جديد بسعة ٥٠٠٠ متر مربع، وتعديل وضع التشغيل نظام آلي لإعادة استخدام الماء الساخن	٦٣,١	٦٨	٦٤,٣	الوقود (بالكيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	الشركة المتحدة للسكر
إتمام تركيب وتشغيل مبخر جديد بسعة ٥٠٠٠ متر مربع، وتعديل وضع التشغيل نظام آلي لإعادة استخدام الماء الساخن	٧٣	٧٤	٧٣,٦	الكهرباء (بالكيلو واط/ ساعة لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	الشركة المتحدة للسكر
إتمام تركيب وتشغيل مبخر جديد بسعة ٥٠٠٠ متر مربع، وتعديل وضع التشغيل نظام آلي لإعادة استخدام الماء الساخن	٠,٨٤٦	٠,٨٩	٠,٨٩	البخار (بالطن لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	الشركة المتحدة للسكر
إيقاف استخدام المصفاة Ref-٦ ورفع الطاقة الإنتاجية من المصافي الأخرى	٨,٥٣٢,٨٣٧	١٠,٦٨,٥٦٨	١٠,٦٠٧,٠٤٨	الوقود (باللتر)	شركة عافية العالمية
استخدام الزيت المُكرر (RBD) مقابل الزيت الخام (Olein)	-	-	-	الكهرباء (بالكيلو واط)	شركة بنده للجزئة
استبدال المصابيح الفلورسنت في المتاجر بمصابيح موفرة للطاقة (LED) وقد تم الانتهاء من تركيبها في ٢٠٪ من المتاجر	-	-	-	-	-
توفير الطاقة عبر تركيب أجهزة ترموستات ذكية للتحكم في تكييف الهواء - وقد تم الانتهاء من تركيبها في ٢٠٪ من المتاجر	-	-	-	-	-

بار نتيجة تركيب المُنظف الآلي يقلل من استهلاك الطاقة للنظام بنسبة ٦٪.

في عام ٢٠٢١م، خفّضت الشركة المتحدة للسكر استهلاكها للوقود (من النفط الخام العربي الخفيف) من ٦٨ كجم/ لكل طن من إنتاج السكر المكرر إلى ٦٣,١ كجم/ لطن - وهو ما يمثل انخفاض بنسبة ٧,٢٪ - ويرجع ذلك في الأساس إلى تشغيل المُبخر الجديد - الذي تم تركيبه كجزء من مشروع الطاقة (١) خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١م - في وضع التأثير الثلاثي بدلاً من وضع التأثير المزدوج.

واستكملت الشركة المتحدة للسكر كذلك الأعمال الهندسية لمشروع نزع الكبريت من غاز العادم للغلاية في أغسطس ٢٠٢١م، مع وصول المعدات اللازمة من الهند في أواخر ديسمبر. سيقلل المشروع من انبعاثات أكاسيد الكبريت من ٥٢٠٠ ملجم/ متر مكعب عادي إلى الحد الأقصى ٦٥٠ ملجم/ متر مكعب عادي بحلول شهر أكتوبر ٢٠٢٢م، بما يتوافق مع الحدود الموضوعه في المملكة بشأن انبعاثات أكاسيد الكبريت.

أسفرت دراسة أجريت في عام ٢٠٢١م للتحقق من إمكانية إلغاء مولدات الطاقة في ٣٤ متجراً من متاجر شركة بنده عن ربط ٥٠٪ من المتاجر بإمدادات الطاقة من الشركة السعودية للكهرباء. وبالنسبة للمتاجر المتبقية، فقد أجرينا دراسة أخرى لتحسين التأثير البيئي للمولدات، وذلك بالتعاون مع مؤيد متخصص من أجل توفير مولدات جديدة متطورة لتقليل مستويات الانبعاثات والضوضاء. وقد أفضى ذلك إلى تركيب مولدات بديلة في ٤ متاجر، ومن المخطط تركيب ١٠ مولدات بديلة أخرى خلال عام ٢٠٢٢م.

وبدأت شركة بنده كذلك في تركيب ستائر هوائية جديدة على أبواب رصيف التحميل في منشآت سلسلة التبريد بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية لمنع تسرب الهواء وتقليل الحمل الحراري لمحطة التبريد، مما نتج عنه خفض استهلاك الكهرباء. ومن المتوقع الانتهاء من المشروع بحلول شهر يونيو ٢٠٢٢م.

وفي بادئة أخرى لتوفير الطاقة، قامت شركة بنده بتركيب مُنظفات آلية (Auto-Purgers) في وحدات التبريد في المتاجر لزيادة كفاءة المكثفات، حيث إن انخفاض ضغط التكثيف بمقدار ٠,٧

استهلاك الطاقة

ندرك تماماً ضرورة ترشيد وخفض استهلاكنا للطاقة، وبالتالي تقليل الهدر وخفض والانبعاثات بشكل متزايد عاماً بعد عام من أجل حماية المناخ والمجتمعات في مختلف أنحاء العالم.

نقوم في صافولا بقياس أداء كفاءة الطاقة لدينا باستمرار ونجري مقارنات معيارية مع المبادئ والمعايير الدولية بهدف تحديد الجوانب الرئيسية التي تحتاج إلى مواصلة التحسين، وضمان الحفاظ على الشفافية والمساءلة التامة.

لا تقتصر أهدافنا على ضمان أن تصبح أعمالنا أكثر استدامة من الناحية البيئية فحسب، وإنما أيضاً المساهمة في جهود ومساعي المجتمع الدولي للحد من تغير المناخ العالمي والحفاظ على البيئة للأجيال القادمة. ومن أجل تحقيق هذه الغاية، قامت المجموعة هذا العام بتجديد شهادة الأيزو (ISO 14001)، لمواصلة التزامها الراسخ بالمعايير العالمية للإدارة البيئية.

وفي الرياض، يواصل مشروع شركة بنده لتركيب مصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة "LED" تحقيق نتائج فشيعة، حيث بلغت نسبة اكتماله ٩٠٪، بينما من المتوقع استكمال مشروع المصابيح الموفرة للطاقة عالية الكفاءة "LED" في منشآتنا بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية بحلول شهر أغسطس ٢٠٢٢م، والذي سيوفر - عند اكتماله - نحو ١٠٠ ألف ريال سعودي شهرياً وخفض استهلاك الطاقة.

وقد استُكمل هذا التقدم بإطلاق برنامج تحسين البرمجة المسبقة لتوقيت الإضاءة وفصلها في المتاجر، والذي يوفر نحو ٣٠ ألف ريال سنوياً لكل متجر (٣٪ من فاتورة الكهرباء). وقد اكتملت أعمال التنفيذ في ٨٥٪ من المتاجر.

وعقدت شركة بنده شراكة مع مؤسسة إنريجي سوليوشن (Energy Solution Est)، لتركيب أجهزة ترموستات (منظمات حرارة) ذكية للتحكم في تكييف الهواء وتوفير استهلاك الطاقة. ومن المتوقع أن توفر المبادرة نحو ٨٠ ألف ريال سنوياً لكل متجر (٨٪ من فاتورة الكهرباء). وقد اكتملت أعمال التركيب في ٢٠٪ من المتاجر.

كما قامت شركة بنده بتركيب ثماني وحدات فائقة التبريد، والتي تُعد من أفضل الحلول البديلة لأنظمة تكييف الهواء للمناطق المفتوحة، وهي ذات تكلفة تشغيل وصيانة منخفضة. وقامت بتحديث نظام إدارة المباني (BMS) للتحكم في أنظمة التبريد وتحقيق مزيد من الكفاءة في الاستهلاك.

وتعتزم شركة بنده تحسين مبخرات الهواء بمحركات جديدة ذات جهد متغير (VFDs) للتحكم في سرعة المحرك وتحقيق وفورات بنسبة ٥٪ في تكاليف الكهرباء لمبرداتها.

وسواصل أيضاً متابعة التحول من استخدام غاز التبريد R-٢٢٠، الذي يُعد غير مستدام من الناحية البيئية وسيتم إيقاف استخدامه بالكامل بحلول عام ٢٠٣٠ - واستخدام مواد تبريد أكثر استدامة مثل R٤٠٤a.

البيئة

نلتزم في صافولا بمسؤوليتنا تجاه حماية البيئة في جميع قطاعات أعمالنا وعملياتنا التشغيلية. ويتجسد ذلك في مواصلة سعينا لترسيخ ثقافة الحفاظ على البيئة على مستوى المجموعة، وكذلك من خلال مجموعة من برامجنا الرامية إلى ترشيد الموارد والحد من النفايات والانبعاثات من أجل حماية البيئة وصحة الإنسان.



وفي شهر مارس من عام ٢٠٢١م، حدث تطور هام حيث أعلن الرئيس التنفيذي للمجموعة عن تشكيل لجنة جديدة للبيئة معنية بوضع السياسة البيئية للمجموعة وتنفيذها إلى جانب الإشراف على جميع الأنشطة البيئية في مجالات الطاقة، والمياه، وإدارة النفايات، وإعادة التدوير، والانبعاثات، والنقل.



وقد أثمر ذلك في خفض استهلاك الكهرباء والمياه، حيث انخفض استهلاك الكهرباء من ١٥٤ كيلوواط لكل طن متري إلى ١٣١ كيلوواط لكل طن متري وانخفض استهلاك المياه من ٠,٧٦ متر مكعب لكل طن متري إلى ٠,٦ متر مكعب لكل طن متري. وقامت شركة عافية العالمية أيضاً بتركيب مبرد جديد، مما يوفر كفاءة أعلى ويسهم في خفض استهلاك الطاقة.

متوسط القيم لمصنع جده (ملجم/ متر مكعب عادي)	متوسط القيم لمصنع جده (ملجم/ متر مكعب عادي)	انبعاثات الغازات الدفيئة من الشركة الدولية للصناعات الغذائية
-	-	غاز أحادي أكسيد النيتروجين
-	-	غاز ثاني أكسيد النيتروجين
١٦,٧	٥٠٠	غاز ثلاثي أكسيد النيتروجين
١,٠	٦٠٠	غاز ثنائي أكسيد الكبريت
-	-	غاز أحادي أكسيد الكربون
٢,٩٣	-	غاز ثاني أكسيد الكربون
١٧,٠٦	-	الأكسجين

خفض الاستهلاك

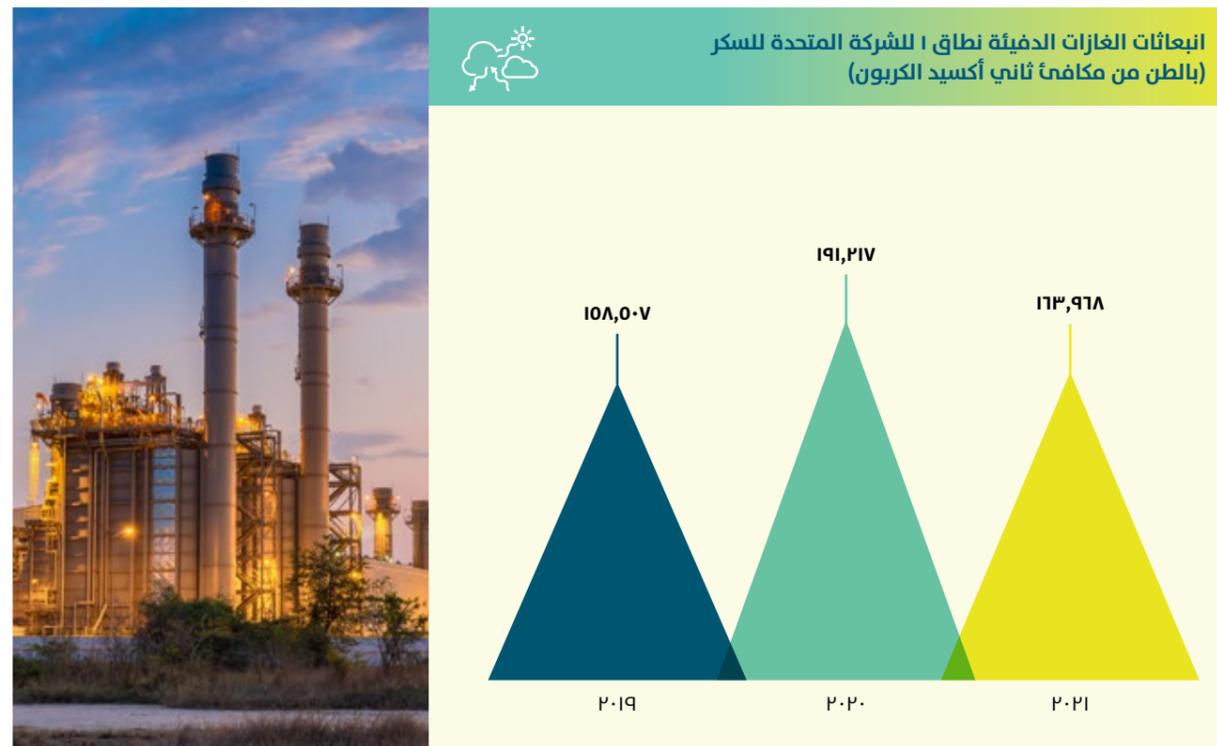
في عام ٢٠٢١م، بدأت الشركة المتحدة للسكر في استخدام الفخبر الجديد بحجم ٥,٠٠٠ متر مربع، والذي يعمل الآن في وضع التأثير الثلاثي، مما يقلل من استهلاك الوقود من ٣,٥٠٠ ميجا جول لكل طن من السكر المكرر إلى أقل من ٢,٨٠٠ ميجا جول لكل طن من السكر المكرر خلال شهري أكتوبر ونوفمبر من عام ٢٠٢١م وذلك قبل إيقافه لإجراء التنظيف الدوري وإعادة تشغيله في ديسمبر.

كما قامت الشركة المتحدة للسكر بتركيب نظام آلي لتقليل واسترجاع المياه الزائدة لإعادة استخدامها في أنشطة معالجة السكر وتكريره، مما يقلل التصريف الكلي من ٠,١٦ م^٣/طن من السكر إلى ٠,٠٤٥ م^٣/لطن.

انخفض الاستهلاك الكلي للكهرباء في مصفاة الشركة المتحدة للسكر من ٧٥ كيلو واط ساعة لكل طن سكر إلى ٧٣ كيلو واط ساعة للطن عن طريق خفض حمل فكثف البخار عقب البدء في تشغيل الفخبر الجديد.

وفي الوقت نفسه، خفضت شركة عافية العالمية استهلاكها من الديزل في عام ٢٠٢١م من ١٠ ملايين لتر سنوياً إلى ٨,٥ مليون لتر من خلال وقف العمليات في واحدة من المصافي ورفع الطاقة الإنتاجية من المصافي المتبقية.

٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩
مملوكة	مملوكة	مملوكة
٤٠	٤٠	١٢٥
مستأجرة	مستأجرة	مستأجرة
١٠٥	١٠٥	١٤١
١٦٥	١٦٥	٢٦٦



استهلاكنا

استهلاك الوقود

الشركة	نوع الوقود (باللتر)	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠١٩	٢٠١٩	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٠	٢٠٢٠	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢١	٢٠٢١
شركة عافية العالمية	ديزل	٢٨,٤٠	١٠,٦٠٧,٠٤٨	٢٦,٨١	١٠,٦٨,٥٦٨	٢١,١٩	٨,٥٣٢,٨٣٧
الشركة المتحدة للسكر	ديزل	٢,١	٢,٦٩٠,٥٨٥	٢,٠٤	٢,٤٧١,٨٤٣	٢,٠٥٩	٢,٥٠٠,٧٩٠
نפט خام عربي خفيف		٧٥,٦	٩٦,٠٠٦,٩٩٠	٧٥,٧	٩١,٦٩١,٢٩٣	٧٣,٦٧	٨٩,٤٨٠,٣١٩,٢
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل	٩٦	٣,١٥٢,٠٠٠	٩١	٣,٦١٦,٠٠٠	٧٨	٣,٨٩٦,٩٦٢

* إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٢٩٪ في عام ٢٠٢١م مقارنة بعام ٢٠٢٠م وانخفض استهلاك الديزل/ لكل طن متري بنسبة ١٤٪.

استهلاك الطاقة

الشركة	النوع	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠١٩	٢٠١٩	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢٠	٢٠٢٠	الاستهلاك لكل طن متري لعام ٢٠٢١	٢٠٢١
الإدارة العامة	كهرباء (كيلو واط)	-	*٢,٢٠٤,٤٣٥	-	٢,٠٩١,٨٨٦	-	*٢,٣٣١,٩٢٦
شركة عافية العالمية	كهرباء (كيلو واط)	١٣٩,٠٩	٥٥,٠٤٨,٢٦٠	١٥٤,٨٥	٥٦,٩٦٧,٠٠٠	١٣١	٥٦,٤٧٠,٢١٦
بخار (طن متري)		٠,٢٥	١٠٠,٢٤٣	٠,٢٦	٩٥,٨٩٤	٠,١٨	٧٣,٣٦٤
الشركة المتحدة للسكر	كهرباء (كيلو واط)	٧٣,٤	٩٣,١٧٨,٠٠٠	٧٤,١	٨٩,٦٨٨,٣٤٣	٧٣	٨٨,٨٩٦,٠٤٤,٧
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	كهرباء (كيلو واط)	٤٤٢	١٣,٧١٣,٥٧٢	٣٣٦	١٣,٢٤٧,٩٩٤	٢٩٣	**١٤,٦٠٢,٩٠٥
بخار (طن متري)		١,١٢	٣٤,٤٣٤	١,٠١	**٣٩,٢٠٠	٠,٨٤	**٤٢,٢٣٠
شركة بنده للتجزئة	كهرباء (كيلو واط)	-	٣٠,٧٧٧,٥٥٧	-	٣٦,٠٤١,٧٠١	-	٢٠,٣٠٣,٥٥٨

* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.
** إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٢٩٪ في عام ٢٠٢١م مقارنة بعام ٢٠٢٠م وانخفض استهلاك الديزل/ لكل طن متري بنسبة ١٤٪.



إدارة النفايات

وبينما نمضي قدماً في عام ٢٠٢٢م، نعتزم الشركة المتحدة للسكر البدء في إنتاج الجبس باستخدام الهدر من كربونات الكالسيوم لبدء تفاعل يستخلص انبعاثات ثاني أكسيد الكبريت الضار لتكوين الجبس بهدف بيعه لمصانع مواد البناء ومنتجات الأسمت وبالتالي تحقيق قيمة إضافية من منتجات النفايات.

ومن المقرر تشغيل نظام نزع الكبريت من غاز العادم الذي سيستخدم لتحويل الهدر من كربونات الكالسيوم مع نهاية عام ٢٠٢٢م.

تمثل إدارة النفايات أحد المحاور الأساسية في استراتيجية البيئة في صافولا، ونؤكد على التزامنا بتقليل الهدر لعملياتنا بطريقة فعالة ومسؤولة في جميع أعمالنا.

وقد نجحت شركة عافية العالمية - من خلال وقف الإنتاج في واحدة من أكبر مصافيها - في تقليل نفاياتها وبيع جميع منتجاتها الثانوية في عام ٢٠٢١م، في حين واصلت شركة صافولا للأغذية إطلاق العنان لقيمة منتجاتها الثانوية من خلال تحقيق نمو كبير في الدخل على أساس سنوي وزيادة نحو ٦٤٪ من هامش مساهمتها في عام ٢٠٢١م.

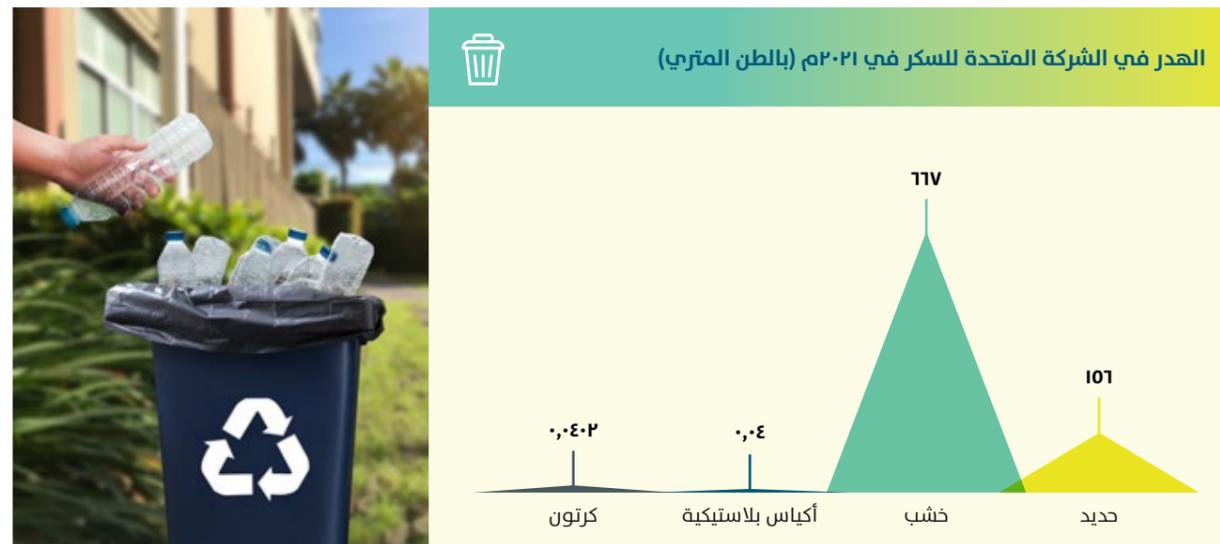
أداء إدارة النفايات في شركة صافولا للأغذية

عام كامل	عام ٢٠٢١ بالكامل	عام ٢٠٢٠ بالكامل	عام ٢٠١٩ حتى قبل الحاضر	عام ٢٠٢١ بالكامل	عام كامل
الحجم بالطن المترى	٢٦,٥٧١	٢٦,٢٦١	٢٦,٢٦٢	٢٦,٥٧١	٢٦,٥٧١
قيمة المبيعات بالريال السعودي	٤٣,٤٥٠,٠٧٠	٢٥,٧١٠,٣٠٨	٢٥,٦٤٧,٨٨٨	٤٣,٤٥٠,٠٧٠	٢٨,٦٧١,٢١٣
قيمة هامش المساهمة بالريال السعودي	٣٩,٨٣٧,٩٤٣	٢٣,٨٧٣,١٢٨	٢٣,٩٤٠,٤١٧	٣٩,٨٣٧,٩٤٣	٢٥,٨٦٢,٢٣٦
هامش المساهمة لكل طن بالريال السعودي	١,٤٩٩	٩٠٩	٩١٢	١,٤٩٩	٨٦٨

الهدر (بالطن المترى)

	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩
الإدارة العامة	١٣٥,٠٠٠	٨٢,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠
شركة عافية العالمية	١٧٩,٣٤٦	٢٥٤,٩٨٤	٢٤٢,٨٩٢
الشركة المتحدة للسكر	١٩,٩٦٨	٢٢,٥٧٣	٢١,٦١٤
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	*٣١٢	٣٠٦	٢٩٦

* إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٢٩٪ في عام ٢٠٢١م مقارنة بعام ٢٠٢٠م.



استهلاك المياه

ندرك في صافولا أهمية الاستخدام المسؤول للمياه ونلتزم بتدقيق الممارسات المستدامة لاستهلاك المياه وإدارة النفايات في جميع عملياتنا، وذلك تماشياً مع المستهدفات البيئية للمجموعة وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

في عام ٢٠٢١م، قام مركز توزيع بنده بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية بتعديل محطة تحلية المياه بالتناضح العكسي من خلال تركيب غشاء جديد، ومقياس (ORP meter)، ومستشعر (ORP) لتقليل طرد المياه من المحطة، مما أدى إلى تحقيق وفورات كبيرة من حيث استخدام المياه.

استمر استهلاك المياه من قبل الشركة المتحدة للسكر في التحسن بشكل ملحوظ خلال العام - من ٤٣١ لتراً من المياه لكل طن من السكر المنتج إلى ٤٠٥ لتراً - وقد كان ذلك إلى حد كبير نتيجة لإعادة استخدام المياه الزائدة لمصفاة التكرير. بالإضافة إلى ذلك، تم إنشاء خط دائري جديد لاستخدام هذه المياه التي يتم صرفها بدلاً من المياه المحلاة النظيفة لأغراض التنظيف.

كما نجحت شركة عافية العالمية في خفض استهلاكها من المياه من ٢٤٩,٠٠٠ متر مكعب إلى ٢٣٩,٠٠٠ متر مكعب في عام ٢٠٢١م.

وفي الوقت نفسه، خفضت شركة عافية العالمية تصريف المياه من ٠,١٦ متر مكعب لكل طن من السكر إلى ٠,٠٤٥ متر مكعب من خلال تركيب نظام آلي جديد لتخزين المياه وضخها لتخزين وإعادة استخدام المياه الزائدة عند الطلب.

استهلاك المياه (بالمتر المكعب)

	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠١٩	٢٠١٩	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠٢٠	٢٠٢٠	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠٢١	٢٠٢١
الإدارة العامة	-	*٦,٥٧٦	-	*٧,٢٣٦	-	*٦,٧٣٥
شركة عافية العالمية	٠,٧٩	٢٩٤,٠٥٨	٠,٧٦	٢٤٩,٢٥٥	٠,٦٠	٢٣٩,٥١٧
الشركة المتحدة للسكر	٠,٤٤	٥٦٣,٥٠٠	٠,٤٣	٥٢١,٦٦٩	٠,٤٠	٤٩٢,٥٣٣
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١,٩١	٦١,٠٦١	١,٧٨	٧٠,٧٨٣	١,٥٦	**٧٨,١٦٥
شركة بنده للتجزئة	-	٢٧٣,٧٣٨	-	٣٣٧,٤١٠	-	٢٢٨,٦٥٧

* يشمل هذا العدد برح صافولا بأكملها، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.
** تتزايد أرقام إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية عاماً تلو الآخر؛ فقد زاد حجم إنتاجها في ٢٠٢١م بنسبة ٢٩٪ مقارنة بعام ٢٠٢٠م.

الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها (بالمتر المكعب)

	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠١٩	٢٠١٩	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠٢٠	٢٠٢٠	الاستهلاك لكل طن مترى لعام ٢٠٢١	٢٠٢١
شركة عافية العالمية	٠,٣٥	١٤٢,٠٢٧	٠,٣٨	١٤٦,٢١٢	٠,٣١	١٢٠,٦٩٢
الشركة المتحدة للسكر	٠,١٤	١٧١,٦٩٦	٠,١٤	١٦٨,٠٠٠	٠,٠٤٥	٥٤,٨٤٢
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١,١٦	٣٦,٠٥٤	١,٠٢	٤٠,١٤٩	١,٠٠	*٥٠,٢٦٦

* إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية يزداد عاماً بعد عام؛ حيث زاد الإنتاج بنسبة ٢٩٪ في عام ٢٠٢١م مقارنة بعام ٢٠٢٠م.

تعزيز جهود الحفاظ على المياه في عام ٢٠٢١م

سنواصل جهودنا لضمان تحقيق أقصى كفاءة في استخدام الموارد المائية في جميع عملياتنا خلال عام ٢٠٢٢م، مع إطلاق مجموعة من المبادرات لمواصلة خفض الاستهلاك مستقبلاً.

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
	٢٥-١٠٢ تضارب المصالح	٣٨، ٣٩		المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة: البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٣,٥، ١,٢
	٢٦-١٠٢ دور أعلى هيئة حوكمة في تحديد الأهداف والقيم والاستراتيجية	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦ البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,١
	٢٧-١٠٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٥
	٢٨-١٠٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦
	٢٩-١٠٢ تحديد وإدارة الأثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٨٠-٨٧، ١٨-٢٣، ٤٦-٥٣، ٥٤-٦٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,١
	٣٠-١٠٢ فعالية عمليات إدارة المخاطر	٤٤-٤٥، التقرير السنوي ٢٠٢١م		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,٣
	٣١-١٠٢ مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١٨-٢٣، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٤
	٣٢-١٠٢ أعلى دور لهيئة الحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	٤٠-٤٢		المعايير الوطنية العامة، الإفصاحات: ٦,١
	٣٣-١٠٢ الإبلاغ عن الموضوعات الحرجة	٣٨-٣٩، ٤٤-٤٥، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٤
	٣٤-١٠٢ الطبيعة والعدد الإجمالي للمخاوف الحرجة	٣٨، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٤
	٣٥-١٠٢ سياسات المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢١م		
	٣٦-١٠٢ إجراءات عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢١م		
	٣٧-١٠٢ إشراك شركاء العمل من أصحاب المصلحة في المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢١م		
	٣٨-١٠٢ نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي ٢٠٢١م		
	٣٩-١٠٢ نسبة الزيادة في نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي ٢٠٢١م		

GRI ١٠٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦

*المعايير الوطنية السعودية لتقارير الاستدامة

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI ١٠١: المنشأة ٢٠١٦				
الإفصاحات العامة				
ملف المنشأة				
١-١٠٢ اسم المنشأة	٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١	
٢-١٠٢ الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	٤-٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١	
٣-١٠٢ مقر الإدارة العامة	٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤	
٤-١٠٢ موقع العمليات	٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤	
٥-١٠٢ الملكية والشكل القانوني	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة: ١,٤، المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤	
٦-١٠٢ الأسواق التي تخدمها المجموعة	٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤	
٧-١٠٢ حجم المنشأة	٤-٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٥	
٨-١٠٢ معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين	٥٦-٦٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٥	
٩-١٠٢ سلسلة التوريد	٧٨، ٧٩		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢	
١٠-١٠٢ أبرز التغييرات في المنشأة وسلسلة التوريد الخاصة بها	٧٨، ٧٩، التقرير السنوي ٢٠٢١م		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢	
١١-١٠٢ المبدأ أو المنهج التحوطي	٣٨			
١٢-١٠٢ المبادرات الخارجية	٢٨-٨٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣	
١٣-١٠٢ عضوية الجمعيات	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣	
الاستراتيجية				
١٤-١٠٢ كلمة من كبار مديري الشركة (صناع القرار)	١٠-١١		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٤	
١٥-١٠٢ الأثار والمخاطر والفرص الرئيسية	١٩، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٤٤، ٤٥، ٦٤		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٢,٣	
الأخلاق والنزاهة				
١٦-١٠٢ القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	٤، ٥، ١٩، ٢٢، ٢٤، ٣٨، ٣٩، ٤٠، ٤٠، ٧٦، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,١	
١٧-١٠٢ آليات المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق	٣٨، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,٢	
الحوكمة				
١٨-١٠٢ هيكل الحوكمة	٣٧-٣٩، التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,١ البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,١	
١٩-١٠٢ تفويض الصلاحيات	التقرير السنوي ٢٠٢١م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٣	
٢٠-١٠٢ المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١٠-١١		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٢	
٢١-١٠٢ التشاور مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة في الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١١، ١٨-١٩، ٣٢			
٢٢-١٠٢ تشكيل أعلى هيئة حوكمة ولجانها	٣٨-٤٢، التقرير السنوي ٢٠٢١م		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٢,٥، ٢,٢	
٢٣-١٠٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢١م		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٥	
٢٤-١٠٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢١م		البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٦	

GRI ١٠٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
سلوك مكافحة المنافسة				
GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٣-٢١	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٣٨, ٣٩	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	٤١-٣٨	
GRI ٢٠٦:١	١٠٦	الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، والممارسات الاحتكارية	٣٨	التعهد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٧,١
البيئة				
استهلاك الطاقة				
GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٣-٢١	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٨٧-٨٢	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	٨٣	
GRI ٣٠٢:٣	٣٠٢	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	٨٣	التعهد البيئي، الإفصاح: ٣,١
الطاقة ٢٠١٦	٣٠٢	تقليل استهلاك الطاقة	٨٥	التعهد البيئي، الإفصاح: ٣,٤
	٣٠٢	تخفيض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	٨٧-٨٢	التعهد البيئي، الإفصاح: ٣,٤
الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية				
GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٣-٢١	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٨٧-٨٢, ١٠, ١١, ١٤, ١٥, ٢٣-٢١, ٧٧, ٧٦, ٥٧	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	٧١	
GRI ٣٠٧:١	٣٠٧	الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية	لا يوجد حوادث	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٣,١
التقييم البيئي للموردين				
GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٤-١٩	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٧٩, ٧٨	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	٧٩, ٧٨	
GRI ٣٠٨:١	٣٠٨	الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية للموردين ٢٠١٦	٧٩, ٧٨	التعهد البيئي، الإفصاح: ٨,١

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
التواصل مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة				
GRI ٤٠١:٢	٤٠١	بيان بمجموعات أصحاب المصلحة	٢٠-١٨	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٣
GRI ٤١-١:٢	٤١-١	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لا ينطبق في المملكة العربية السعودية	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
GRI ٤٢-١:٢	٤٢-١	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	٢٠-١٨	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,١
GRI ٤٣-١:٢	٤٣-١	منهج لمشاركة أصحاب المصلحة	١٨	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
GRI ٤٤-١:٢	٤٤-١	الموضوعات الرئيسية والاهتمامات التي تم إثارتها	٢٠, ١٩	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
سياسة الإبلاغ				
GRI ٤٥-١:٢	٤٥-١	الجهات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	التقرير السنوي ٢٠٢١م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٩,١
GRI ٤٦-١:٢	٤٦-١	التعريف بمحتوى التقرير والمواضيع	٩٤	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٢
GRI ٤٧-١:٢	٤٧-١	قائمة بالموضوعات الرئيسية التي تناولها التقرير	٢٣-٢١	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٢
GRI ٤٨-١:٢	٤٨-١	إعادة توضيح المعلومات	لا ينطبق	
GRI ٤٩-١:٢	٤٩-١	التغييرات التي طرأت على عملية الإبلاغ	لا ينطبق	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٣
GRI ٥٠-١:٢	٥٠-١	الفترة المغطاة في التقرير	٩٤	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
GRI ٥١-١:٢	٥١-١	تاريخ تحديث تقرير	٩٤	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
GRI ٥٢-١:٢	٥٢-١	دورة الإبلاغ	٩٤	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
GRI ٥٣-١:٢	٥٣-١	وضع نقطة اتصال للاستيضاح حول التقرير	٩٤	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
GRI ٥٤-١:٢	٥٤-١	الإبلاغ عن المطالبات وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	٩٤	
GRI ٥٥-١:٢	٥٥-١	محتوى مؤشر التقارير	٩٣-٨٨	
GRI ٥٦-١:٢	٥٦-١	المراجعة الخارجية	٩٤	

معايير الموضوعات المحددة**اقتصاديا****ممارسات الشراء**

GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٣-٢١	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٧٨	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	٧٨	
GRI ٢٠٤:١	٢٠٤	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	٧٨	التعهد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢

مكافحة الفساد

GRI ١٠٣:١	١٠٣	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٣-٢١	
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	٣٨, ٢٤, ٢٢	
	٣٠٣	تقييم منهج الإدارة	١٦	
GRI ٢٠٥:١	٢٠٥	الاتصال والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	٣٨	التعهد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٦,٢
الفساد ٢٠١٦	٣٠٥	حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	لا يوجد حوادث	التعهد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٦,٣

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
التنوع وتكافؤ الفرص				
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩		
	١٠٣	٦٦		
	٣٠٣	التقرير السنوي ٢٠٢١م		
:٤٠٥ GRI التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦	١٠٣	٦٦، ٢٠٢١ م	التقرير السنوي	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٥،٣، ٥،١
المجتمعات المحلية				
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩		
	١٠٣	٥٣-٤٨		
	٣٠٣	٥٣-٤٨، ١٩		
:٤١٣ GRI المجتمعات المحلية ٢٠١٦	١٠٣	٥٣-٤٨	١-٤١٣ عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٨،١
١٠٣	٥٣-٤٨	٢-٤١٣ عمليات ذات تأثيرات سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية		التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٨،١
الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي				
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩		
	١٠٣	٤٥-٣٨		
	٣٠٣	٤٥-٣٨		
:٤١٩ GRI الالتزام القوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي ٢٠١٦	١٠٣	لا يوجد حوادث	١-٤١٩ عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ١٣،١
صحة وسلامة العملاء				
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩		
	١٠٣	٧٢		
	٣٠٣	٧٢		

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الهدف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*	
اجتماعيا					
التوظيف					
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩			
	١٠٣	٦٧-٥٦			
	٣٠٣	٦٧-٥٦			
:٤٠١ GRI التوظيف ٢٠١٦	١٠٣	٦٧-٥٦	١-٤٠١ تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٠، التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ١،١	
		٦٧-٥٦	٢-٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي		
الصحة والسلامة المهنية					
:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٨	١٠٣	٢٤-١٩			
	١٠٣	٧١، ٦٥-٦٤			
	٣٠٣	٦٩			
:٤٠٣ GRI الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٨	١٠٣	٥٠	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٩	
	١٠٣	٥٠	٢-٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٢	
	٣٠٣	٥٠	٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٣	
	٤٠٣	١٥، ٦٥-٦٤	٤-٤٠٣ مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٤	
	٥-٤٠٣	٥٠	٥-٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٥	
	٦-٤٠٣	٥٠	٦-٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٣،٤، ٣،٦	
	٨-٤٠٣	٥٠	٨-٤٠٣ عمال مشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٣،٦ > ٣،١	
	٩-٤٠٣	٥٠	٩-٤٠٣ إصابات العمل	التنوع الاجتماعي، الإفصاح: ٣،٨	
	التدريب والتعليم				
	:١٠٣ GRI منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	٢٤-١٩		
١٠٣		٥٤، ٧٣-٧٠، ١٥، ١٦، ١٨، ١٩			
٣٠٣		٥٤			
:٤٠٤ GRI التدريب والتعليم ٢٠١٦	١٠٣	٥٤	١-٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٤،٢، ٤،٥	
	٢٠٣	٥٤	٢-٤٠٤ برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٤،٢، ٤،٥	
	٣٠٣	٥٤	٣-٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	التنوع الاجتماعي، الإفصاحات: ٤،١، ٤،٣، ٤،٥	

نبذة عن هذا التقرير

هذا هو التقرير الثامن للاستدامة الصادر عن مجموعة صافولا، ويغطي الفترة من ١ يناير ٢٠٢١ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، في حين غطى تقرير الاستدامة السابق الفترة من ١ يناير ٢٠٢٠ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وتلتزم الشركة بنشر أنشطتها في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، من خلال نشرها لتقرير الاستدامة بشكل سنوي لإطلاع جميع أصحاب المصلحة على آخر المستجدات.

النطاق والحدود

يغطي هذا التقرير نهج الاستدامة للمجموعة، كما يشمل على أولويات وأنشطة وأداء وإنجازات المجموعة وشركاتها العاملة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تشمل شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة. ولا يشمل هذا التقرير أنشطة أو أداء موردينا أو مقاولينا أو شركائنا، ما لم يرد النص على ذلك.

هيكل التقرير

يعتمد محتوى تقرير الاستدامة على الأولويات الاستراتيجية المحددة وإطار الأعمال المسؤولة لمجموعة صافولا، والذي يتألف من الركائز الأساسية التالية:

- أنشطة الأعمال
- الموظفون
- المجتمع
- البيئة
- قطاع الأعمال

وتبني في مجموعة صافولا ككل، ومرافق التصنيع الخاصة بنا على وجه الخصوص، نهجاً احترازياً في جميع القرارات التي نتخذها. ونطبق استراتيجيات استباقية في إدارة المخاطر المرتبطة بأعمالنا فيما يتعلق بتغير المناخ والأثر البيئي لأنشطتنا، ونقوم بإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وضمن سلاسل التوريد الخاصة بنا.

المعايير الدولية

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي.

ويتوافق التقرير كذلك مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخراً.

المراجعة الخارجية

لا نفوض عمل مراجعة خارجية مستقلة لتقرير الاستدامة الخاص بنا.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢١م بتوجيه ودعم من شركة إنستيتيكتيف بارتنرز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تقارير الاستدامة السابقة

يمكن الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة من خلال موقعنا الإلكتروني: www.savola.com

تفاصيل الاتصال

يمكن الحصول على معلومات إضافية عبر التواصل مع فريق الاستدامة على البريد الإلكتروني:

info@savola.com

هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٢٦٨ ٧٧٤٨



مجموعة صافولا

برج صافولا
ذا هيد كوارترز بزنس بارك
شارع الأمير فيصل بن فهد
٢٤٤٤ طه خضيفان - وحدة رقم ١٥
حي الشاطئ
جدة ٢٣٥١١ - ٧٣٣٣
المملكة العربية السعودية
تلفون : +٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٧٣٣
فاكس : +٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٨٢٨



www.savola.com