

45
YEARS
ANNIVERSARY



تقدم متواصل لتعزيز الاستدامة

تقرير الاستدامة للعام ٢٠٢٣م

سافولا
SAVOLA

المحتويات

١ نظرة عامة

٥	كيف نوفّر القيمة
٦	لمحة عامة
٨	أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٣م
١٠	رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

٢ نهج الاستدامة

١٧	إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة
١٨	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
٢٢	أصحاب المصلحة
٢٥	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٢٨	إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

٣ أنشطة الأعمال

٣٣	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٣٣	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٣٤	مسيرتنا
٣٦	استراتيجية ونموذج أعمالنا
٣٨	الشفافية وإعداد التقارير
٣٨	أخلاقيات العمل والنزاهة
٣٩	الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
٤٠	الحوكمة الفعالة
٤٢	الإدارة الفعالة للمخاطر

٤ المجتمع

٤٧	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة صافولا
٤٨	استراتيجية مؤسسة عالم صافولا
٥٠	المبادرات والإسهامات الاجتماعية
٥١	البرامج التطوعية والخيرية
٥٦	برنامج «نقدرها»
٦٠	دعم المجتمع في المستقبل

٥ موظفونا

٦٤	ثقافة صافولا الفريدة
٦٦	مبادرات تعزيز التضامن بين جهود القادة
٦٨	موظفونا في عام ٢٠٢٣م
٦٩	الخيار الأول للتوظيف في القطاع
٧٠	الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها
٧٥	التوطين
٧٥	التنوع والمساواة والشمول

٦ قطاع الأعمال

٨٠	الشهادات والعضويات
٨١	رضا العملاء وإدارة العلاقات
٨٢	برنامج «مكين»
٨٥	الصحة والتغذية والتغليف
٨٦	سلسلة التوريد والمشتريات

٧ البيئة

٩٠	التغير المناخي واستهلاك الطاقة
٩٤	استهلاك الماء
٩٥	إدارة النفايات

الملحقات

١٠٠	مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
١٠٤	نبذة عن هذا التقرير

صافولا هي شركة مساهمة (مدرجة في السوق المالية) وتُعد مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، تملك وتدير محفظة استثمارية متنوعة ومتنامية من العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.



١

نظرة عامة

- ٥ كيف نوفّر القيمة
- ٦ لمحة عامة
- ٨ أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٣م
- ١٠ رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

نظرة عامة

كيف نوفر القيمة

تتميز مجموعة صافولا (صافولا أو المجموعة)، العلامة التجارية الموثوقة، بسمعتها العريقة والمرموقة وسجلها الحافل الممتد لقرابة ٥٠ عاماً. ونلتزم في المجموعة بمواصلة تنويع وتوسيع محفظتنا الاستثمارية التي تضم العديد من الشركات الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة باتباع نهج قائم على توفير «قيمة أساسها القيم».



القيمة المضافة خلال عام ٢٠٢٣م

- إيرادات – ٢٦,٨١٨ مليون ريال سعودي
- صافي الربح – ٨٩٩ مليون ريال سعودي
- حقوق المساهمين – ٨,٤٥١ مليون ريال سعودي
- أكثر من ٤٠٠ مليون عميل مُحتَمَل (المجموعة)
- شهادة «أفضل بيئة عمل» للعام الرابع
- عضوية مجموعة صافولا في المبادرة العالمية «The Valuable 500»
- إجمالي عدد القوى العاملة النسائية ١,٣١٤ موظفة
- جائزة التميز في مجال حوكمة الشركات
- إسهامات وبرامج مؤسسة عالم صافولا
- المساهمة في الجهود الرامية لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠



أعمالنا

- شركة بنده للتجزئة، شركة عافية العالمية، الشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية
- ١٥,٩٥٩ موظفاً
- ٢.٧٨ مليار ريال سعودي: كلفة المبيعات والتوزيع
- ٦ أسواق تصنيع رئيسية
- ٥٠+ سوق تصدير



النقاط الاستراتيجية

- بناء القدرات
- رصد وإدارة الأداء
- توزيع وتخصيص رأس المال
- المبيعات ونفقات التوزيع
- التخطيط الاستراتيجي طويل المدى
- الاستدامة
- الحوكمة

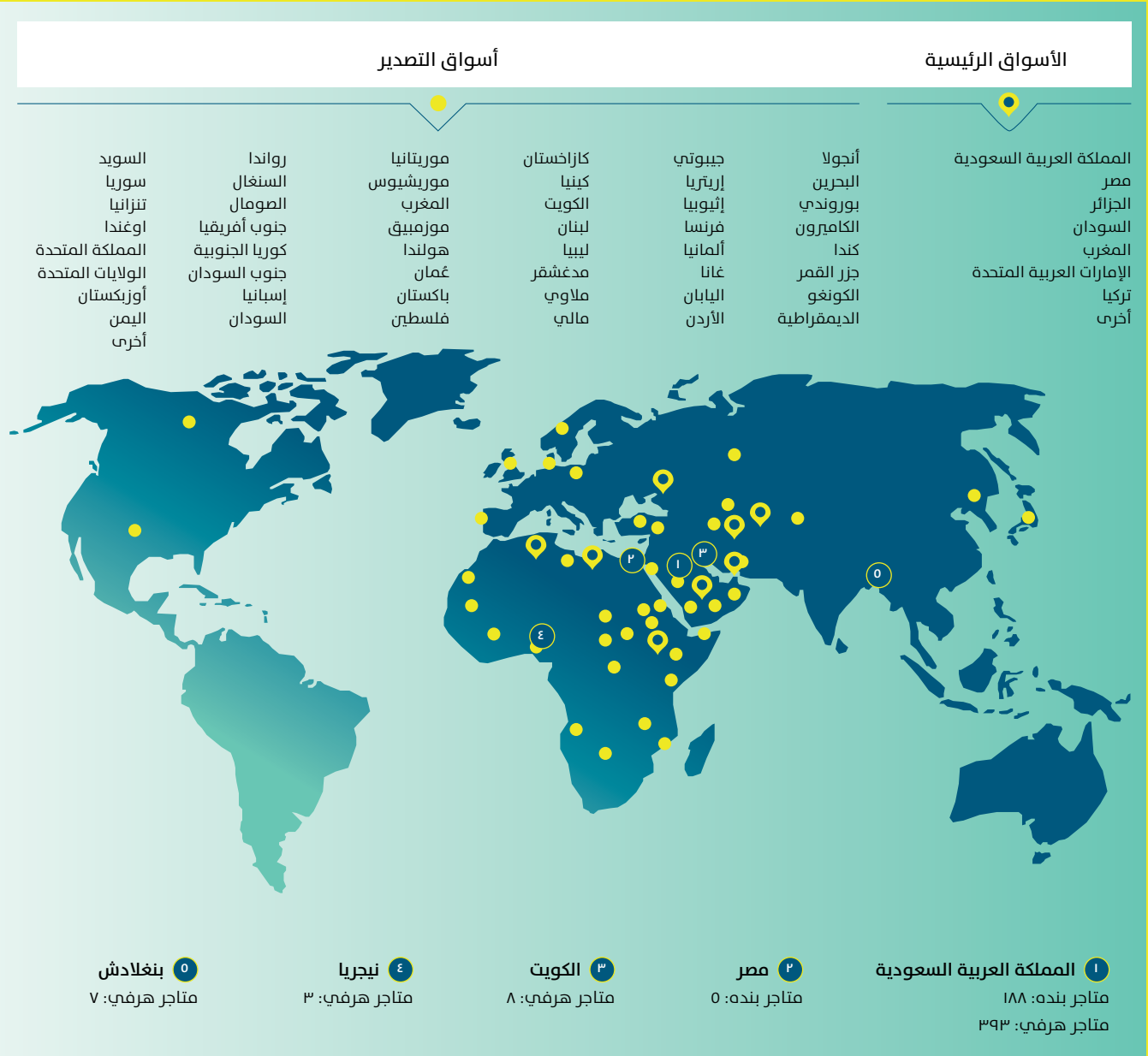


لمحة عامة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة تحتل مكانة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، ولديها محفظة استثمارية من العلامات التجارية الرائدة والمعروفة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

رسخت صافولا منذ عام ١٩٧٩ مكانتها وسمعتها المرموقة من خلال محفظتها الواسعة والمتنوعة من الاستثمارات في الشركات الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، وتميزت المجموعة في إضافة القيمة لأصحاب المصلحة من خلال التزامها الراسخ بقيمها المؤسسية.

ويثق المستثمرون في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية وغير كافة أنحاء العالم بمجموعة صافولا لما تقدمه من أداء قوي ومتميز لمعرفتها وخبرتها المتخصصة في السوق. كما تمتاز المجموعة بالتزامها بالاستدامة وإحداث التأثير الإيجابي من



الاستثمارات في قطاع الأغذية



تشمل محفظة استثمارات صافولا في قطاع الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في مجال السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية المعروفة، والتي يتم إنتاجها في أكثر من ٦ دول وتصديرها إلى أكثر من ٥٠ دولة. وتفتخر المجموعة بزيادة معظم هذه العلامات في الفئات والأسواق التي تعمل فيها. وتلتزم صافولا بتحقيق النمو الاستراتيجي، ومواصلة الابتكار في أسواقها الرئيسية والتوسع في منتجاتها الأساسية ذات القيمة المضافة، فضلاً عن العمل على إضافة منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى.

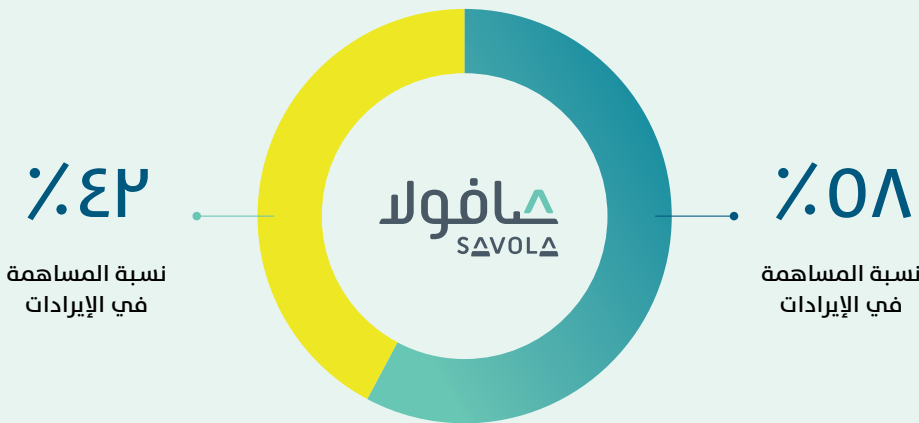
وتساهم الاستثمارات طويلة الأجل لمجموعة صافولا في قطاع الأغذية في تحقيق عوائد ثابتة لمساهميها. وبعد حصولنا على الموافقات التنظيمية اللازمة وطرح أسهم حقوق أولوية بقيمة ٦ مليارات ريال سعودي، سنقوم بتوزيع كامل حصتنا البالغة ٣٤.٥٢٪ في شركة المراعي الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط لمساهمي صافولا المؤهلين، مما سيوفر المزيد من القيمة المضافة لمساهمي صافولا، الذين سيستفيدون من أحد أنجح استثمارات مجموعة صافولا.

الاستثمارات في قطاع التجزئة



تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسية ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي شركة رائدة في قطاع سلاسل متاجر التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ١٨٨ متجرًا، منها ٥ متاجر في مصر. وتقدم خدماتها لأكثر من ٩٥ مليون عميل سنوياً. وتفتخر بنده بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوادها على حصة رائدة في السوق، وتحقيقها انتشاراً جغرافياً واسعاً.

وبالإضافة إلى ذلك، تعتبر مجموعة صافولا أكبر مساهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية بملكية تبلغ نسبتها ٤٩ ٪، وذلك ضمن استثماراتها طويلة الأجل في قطاع التجزئة. وتعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الوجبات السريعة وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وتصنيع اللحوم في المملكة.



أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٣م

الأعمال

المجتمع

الموظفين

البيئة

قطاع الأعمال



اختيار شركة صافولا للأغذية
كأفضل بيئة عمل في كل من
المملكة العربية السعودية وآسيا

بلغ إجمالي الربح

0,٤٤٣

مليون ريال سعودي

خلال العام ٢٠٢٣ م بزيادة

١١.٧٪ مقارنةً بالعام ٢٠٢٢م



جائزة الأميرة صيتة
بنت عبدالعزيز
للتميز في العمل
الاجتماعي في فرع
الاستدامة البيئية



نجاح برنامج «يمناك ٢٠٢٣» في إغلاق
صفقات استثمارية وتمويلية بقيمة

٣٩,٤٥٧,٠٠٠ ريال

سعودي،

وتوقيع ٥ اتفاقيات شراكة
تجارية للشركات



مشاركة مؤسسة عالم صافولا في
ملتقى التطوع السنوي الثاني
لوزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية، بعنوان «التوجهات
الحديثة في العمل التطوعي نحو
تنمية شبابية فاعلة ومستدامة»
- ورقة معرفية حول برنامج عطاء

مبادرة «همم» برعاية صاحب السمو
الملك الأمير خالد بن فيصل بن
عبدالعزیز، أمير منطقة مكة المكرمة-
تكريم جهود صافولا لتهيئة أفضل
البيئات الصديقة لذوي الإعاقة

المشاركة في المؤتمر
الإقليمي العربي

لدمج ذوي الإعاقة

في سوق العمل



مواامه
Mowaamah

الشركة المتحدة للسكر تحصل
على شهادة مواامه من الفئة
الذهبية وشركة بنده للتجزئة تحصل
على شهادة مواامه من الفئة
البرونزية عن بيئات العمل الملائمة
والداعمة لذوي الإعاقة

تحقيق نسبة توظيف بلغت

٧٠٪

٨٥٪

معدل مشاركة وارتباط موظفي
صافولا وبنسبة مشاركة بلغت

١٠٠٪

من الموظفين

تحقيق معدل احتفاظ
بالموظفين بلغ

٨٤٪

مؤتمر الفاو الإقليمي-
ورقة معرفية لعرض

أفضل ممارسات
منطقة الشرق
الأوسط وشمال
إفريقيا

في إدارة الفاقد والمهدر من الأغذية



نجحت شركة صافولا للأغذية في
خفض انبعاثات الغازات الدفيئة
من النطاقين ١ و ٢ بنسبة

١٥٪

بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٣م

نجحت بنده في ربط أكثر من

٩٠٪

من منافذ البيع بالتجزئة
بشبكة شركة الكهرباء
السعودية الموحدة

استبدلت بنده
منشوراتها داخل المتاجر

بمنشورات
رقمية



جائزة الملك خالد
KING KHALID AWARD

جائزة مؤسسة الملك خالد
لتميز المنظمات غير الربحية
في معيار تقنية المعلومات



شركة بنده للتجزئة توقع اتفاقية
تعاون مشترك مع هيئة تنمية
المصادر السعودية لدعم
برنامج (منع في السعودية)

رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

”نؤمن في صافولا بمسؤوليتنا عن بناء بيئة عمل شاملة وداعمة، يشعر فيها كل موظف بالانتماء والاهتمام من خلال تعزيز مشاركة الموظفين، وضمان رفايتهم، وتطوير ثقافة عمل إيجابية كعوامل أساسية تشكل في مجموعها إطاراً متكاملًا لبيئة عمل محفزة وملهمة.“

وليد خالد فطاني

الرئيس التنفيذي للمجموعة



صافي الدخل في عام ٢٠٢٣م

+٢١.٠٪

إجمالي الأصول في عام ٢٠٢٣م

+١.٣٪

حقوق المساهمين في عام ٢٠٢٣م

+٢.٤٪

يرصد هذا التقرير رحلة مجموعة صافولا نحو الاستدامة، مسلطاً الضوء على أبرز محطاتها وإنجازاتها خلال عام ٢٠٢٣م، كما يستعرض آفاق المستقبل من خلال التقدم المحرز على صعيد تحقيق أهداف المجموعة في هذا المجال على المدى البعيد. ومن منطلق ريادتنا لقطاعي الأغذية والتجزئة في المملكة العربية السعودية، فإننا نؤكد التزامنا بتعزيز مفهوم الاستدامة وترسيخ ممارساتها في هذين القطاعين الحيويين، وهو ما يتجلى بوضوح في عنوان تقريرنا لهذا العام.

تتولى ثلاث لجان متخصصة، تتألف من أعضاء الإدارة التنفيذية، مسؤولية إدارة وتوجيه أنشطة الاستدامة في مجموعة صافولا، وتركز تلك اللجان على مجالات محددة تشمل العلاقات الحكومية، والمسؤولية الاجتماعية، والبيئة. كما تنسجم مبادراتنا في هذا الصدد مع مستهدفات برنامج التحول الوطني والتي تسهم في تحقيق الاستدامة التي تشكل جوهر رؤية المملكة وركائزها الثلاثة وهي «مجتمع حيوي» و«اقتصاد مزدهر» و«وطن طموح».

تمثل مؤسسة عالم صافولا كياناً فريداً ومستقلاً يعمل تحت إشراف مجلس أمناء يضم ممثلين عن مجموعة صافولا والشركات التابعة لها. وتكرس المؤسسة جهودها لتنفيذ استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للمجموعة، بما يتوافق ويتكامل مع رؤية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

البيئة

تحقيقاً لأهدافنا البيئية، نعمل على مستوى المجموعة لاتخاذ خطوات ملموسة لزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة والحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في مختلف مواقعنا بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تركز المجموعة بشكل أساسي على تقليل النفايات، حيث تعمل متاجر «بنده» ومرافق شركة «صافولا للأغذية» على توجيه مخلفاتها من البلاستيك والمعادن والكرتون لأغراض إعادة الاستخدام بدلاً من رميها النفايات. وقد حققت «شركة بنده للتجزئة» نجاحاً ملحوظاً في هذا المجال، حيث قامت بإعادة تدوير ١٠٪ من المواد التي تستخدمها، أي ما يعادل حوالي ١٨,٠٨٤ طناً، وحصلت على جائزة تقدير لجهودها في إعادة تدوير المنصات الخشبية. وفي شركة

صافولا للأغذية، تم إعادة تدوير ٢٧,٧٣٧ طناً من مخلفات الزيوت وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة مثل الصابون والوقود الحيوي والمواد الكيميائية. كما تم إعادة تدوير ١٧٩,٦٨٨ طناً من مخلفات السكر و٣٧,١٧٨ طناً من مخلفات المعكرونة، واستخدامها في إنتاج علف الدواجن.

جائزة التميز في إدارة وتقليل الهدر الغذائي

نظراً لتركز أعمال صافولا بشكل رئيسي في إنتاج وبيع الأغذية، فقد واصلنا جهودنا الحثيثة للحد من الهدر الغذائي على مستوى المملكة العربية السعودية من خلال برنامجنا «نقدرها»، والذي فاز بجائزة الأميرة صيتة بنت عبد العزيز للتميز في العمل الاجتماعي في محور الاستدامة البيئية. كما شارك برنامج «نقدرها» بعرض تقديمي في المؤتمر الإقليمي لمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، لاستعراض أفضل الممارسات في مجال إدارة الفاقد والهدر من الأغذية.

ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية المحدودة لحماية البيئة

على مستوى مجموعة صافولا، تجسد التزامنا بالحفاظ على البيئة في ترقية بنيتنا التحتية بحلول مبتكرة وفعالة في مجال خفض استهلاك الطاقة، مما انعكس إيجاباً على كفاءة عملياتنا. فعلى سبيل المثال، نجحت «بنده» في تحقيق خفض كبير في استهلاك الكهرباء بنسبة تصل إلى ٨٠٪، وذلك من خلال استبدال الإضاءة الفلورية التقليدية بمصابيح «إل إي دي» الموفرة للطاقة.

وضمن مساعي المجموعة لخفض استهلاك الورق، بادرت «بنده» إلى خفض استعمال النشرات الورقية داخل متاجرها واستبدالها بنسخ رقمية، في خطوة تؤكد مكانتنا السوقية ودورنا الريادي في ترسيخ معايير جديدة للعمليات الصديقة للبيئة في قطاع التجزئة.

تجديد شهادة الأيزو في مجال الإدارة البيئية

في عام ٢٠٢٣م، جددت «صافولا» شهادة الأيزو ١٤٠٠١ في مجال الإدارة البيئية، لتواصل التزامها بتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال إدارة الاستدامة. حيث تساهم هذه الشهادة في تعزيز دقة وشفافية تقاريرنا المتعلقة برصد التأثيرات البيئية والنتائج المحققة في هذا المجال.

الحوكمة والمخاطر

تشكل الحوكمة الرشيدة والمعايير الأخلاقية الرفيعة أساساً متيناً تقوم عليه سياسات الاستدامة في مجموعة صافولا. وتستند هذه المبادئ إلى «نظام حوكمة الشركات في صافولا» الذي تم اعتماده لأول مرة عام ٢٠٠٤م، بهدف دعم عملية صنع القرار، وتعزيز المؤسسية، وترسيخ قيم العدالة والتنافسية والشفافية في جميع أنحاء المجموعة.

وتمثل إدارة المخاطر مكوناً أساسياً في هذا الإطار، حيث تعتمد على منظومة متكاملة تستند إلى أفضل الممارسات المؤسسية ذات الصلة وتتماشى مع متطلبات معيار الأيزو ٣١٠٠٠. وتسهم هذه المنظومة في ضمان تدفق فعال للمعلومات المتعلقة بالمخاطر، مما يمكننا من اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على تحليل دقيق وشامل للمخاطر المحتملة.

الموظفين والمجتمع

لطالما أدركت مجموعة صافولا مسؤولياتها الاجتماعية كشركة رائدة، ووضعت نصب عينيها هدفاً سامياً يتمثل في الارتقاء بجودة حياة الأفراد والمجتمعات، سواء داخل الشركة أو خارجها.

ويشهد على ذلك برنامجنا التطوعي «عطاء»، الذي يعمل جنباً إلى جنب مع برنامج «نقدرها»، على إبرام شراكات مثمرة مع الجامعات والمؤسسات الخيرية وشركات القطاع الخاص، بهدف إتاحة فرص تطوعية فريدة لموظفي المجموعة. وفي عام ٢٠٢٣م، ساهم ٦٠ موظفاً متطوعاً من خلال برنامج «عطاء» بأكثر من ٣٠٠ ساعة عمل تطوعي، مقدمين بذلك إسهامات إيجابية ملموسة لتحسين حياة أكثر من ٥٠٠ فرد من مختلف الشرائح المجتمعية.

تمكين الآخرين من مساعدة أنفسهم

تتجلى روح العطاء والتكافل كل عام من خلال «قافلة بنده الخيرية» التي تجمع التبرعات من موظفينا. وفي عام ٢٠٢٣م، تم تحويل هذه التبرعات إلى ٣٠ بطاقة «سِلتي» (قسائم بنده) وزعت على الجمعيات الخيرية والأسر المتعففة في جميع أنحاء المملكة، للاستفادة منها في شراء الاحتياجات الأساسية خلال شهر رمضان المبارك.

برنامج «يمناك» لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة حجر الزاوية في بناء اقتصاد قوي ومستدام، بفضل دورها المحوري في خلق فرص العمل وتحفيز النمو الاقتصادي، ولذلك نوليها أولوية خاصة ضمن استراتيجية المجموعة للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠. ويأتي برنامج «يمناك»، الذي أطلقناه عام ٢٠٢٢م، كأحد أبرز مبادراتنا في هذا المجال، حيث نجح البرنامج خلال العام في ترتيب صفقات استثمارية وتمويلية بقيمة إجمالية بلغت ٣٩,٤٥٧,٠٠٠ ريال سعودي، كما أسهم في إبرام ٥ عقود شراكة تجارية مع شركات ناشئة واحدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

مكان العمل

نؤمن في صافولا بمسؤوليتنا عن بناء بيئة عمل شاملة وداعمة، يشعر فيها كل موظف بالانتماء والاهتمام من خلال تعزيز مشاركة الموظفين، وضمان رفاهيتهم، وتطوير ثقافة عمل إيجابية كعوامل أساسية تشكل في مجموعها إطاراً متكاملاً لبيئة عمل محفزة وملهمة. ويسعدنا أن نعلن أن نتائج استبيان «طَوْر» لهذا العام قد كشفت عن ارتفاع مستوى رضا موظفينا عن التوازن بين حياتهم العملية والشخصية إلى ٨٢٪. كما عر ٩٠٪ من الموظفين عن رضاهم عن المجموعة كجهة عمل عادلة ومنصفة. وشهدنا أيضاً ففرة نوعية إيجابية في مشاركة الموظفين، حيث ارتفعت النسبة إلى ٨٥٪ في عام ٢٠٢٣م مقارنة بـ ٧٨٪ في عام ٢٠١٩م.

الموظفون من ذوي الإعاقة

تواصل مجموعة صافولا التزامها الراسخ بتعزيز بيئة عمل شاملة وإيجابية للأشخاص ذوي الإعاقة، ولا تقتصر جهودنا على المبادرات الداخلية فحسب، بل نحرص أيضاً على مشاركة تجاربنا الناجحة وأفضل ممارساتنا لتعميم الدروس المستفادة منها. حيث ساهمت مشاركتنا في المؤتمر الإقليمي العربي حول دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل في تسليط الضوء على تجربتنا في هذا الصدد، وقمنا أيضاً بإبراز دورنا كشريك تدريبي في مبادرة «همم» الهادفة إلى تكريم وتشجيع المؤسسات التي توفر بيئات عمل صديقة لذوي الإعاقة.

الشمول والتنوع

تواصل صافولا التزامها الراسخ بتعزيز قيم الشمولية والتنوع في بيئة العمل، وذلك من خلال زيادة تمثيل المرأة في مختلف المناصب والقطاعات على مستوى المجموعة. كما حرصنا أيضاً على إنشاء صالة خاصة للسيدات، مصممة بعناية لتوفير الراحة والخصوصية لكوادرنا النسائية.

التوطين

تشكل الكفاءات الوطنية السعودية ٧٠٪ من إجمالي موظفي مجموعة صافولا وهو إنجاز نفخر به ونؤمن أنه يسهم في تعزيز مكانتنا الريادية في القطاع.

ويشهد على التزامنا بتوفير بيئة عمل محفزة وجاذبة للكفاءات الوطنية حصول كل من شركتينا التابعتين - «صافولا للأغذية» و«شركة بنده للتجزئة» - على العديد من الجوائز المرموقة تقديراً لجهودهما في خلق بيئة عمل مثالية تراعي احتياجات جميع الموظفين، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة.

وهكذا، تواصل المجموعة إرساء معايير جديدة في مجالات المسؤولية البيئية، والاجتماعية، والحوكمة، والاستدامة كما تعكسها مشاركتنا المجتمعية الفعالة، وبرامجنا الرائدة مثل «نقدرها» و«عطاء»، والعديد من مبادراتنا النوعية الأخرى.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس، وفريقنا التنفيذي وجميع موظفينا، على دعمهم والتزامهم بمبادئ الاستدامة خلال العام الماضي، ونتطلع إلى مواصلة العمل المشترك لمزيد من الإنجازات في المستقبل.

وليد خالد فطاني

الرئيس التنفيذي للمجموعة





نهج الاستدامة

١٧	إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة
١٨	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
٢٢	أصحاب المصلحة
٢٥	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٢٨	إطار مسؤول الأنشطة الأعمال

نهج الاستدامة

تعتمد مجموعة صافولا نهجاً استراتيجياً صارماً للاستدامة المؤسسية قائماً على التعاون والعمل المشترك.

ونلتزم في المجموعة بإضافة قيمة متميزة ومستدامة لمختلف أصحاب المصلحة في جميع مناطق المملكة العربية السعودية وعبر المناطق التي نزاول فيها أعمالنا. ولتحقيق هذه الغاية، يوفر إطار الاستدامة خارطة طريق واضحة ومحددة للنجاح في مجموعة واسعة من المجالات المهمة حيث يتم تنفيذ أنشطتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية بشكل رئيسي من خلال مؤسسة عالم صافولا.



إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة

لجنة المسؤولية الاجتماعية

تُعني لجنة المسؤولية الاجتماعية المكونة من الفريق التنفيذي بالمجموعة والشركات الفرعية بوضع استراتيجيات لعمليات المجموعة في جانب المسؤولية الاجتماعية والأنشطة المرتبطة بها إلى جانب تحديد أهداف واضحة ومشتركة ومواءمة جهود المجموعة، وهو الأمر الذي من شأنه خلق مزايا تنافسية من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا وأنشطة المسؤولية الاجتماعية الأخرى ذات العلاقة.

لجنة البيئة

تُعني لجنة البيئة بإعداد الخطة الاستراتيجية لتنفيذ السياسة البيئية للمجموعة، بجانب الإشراف على جميع الأنشطة البيئية، بما في ذلك الأنشطة المتعلقة بالطاقة، والمياه، وأنظمة إدارة النفايات، وإعادة التدوير، والانبعاثات، والنقل.

تضم الهياكل الإدارية للمجموعة فرق عمل معنية بمتابعة جميع تأثيرات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة.

وفي عام ٢٠٢١م، شكلت مجموعة صافولا ٣ لجان إدارية تضم أعضاء من إدارتنا التنفيذية لتعزيز التأثير المستدام وتبادل المعارف والخبرات عبر المجموعة:

لجنة العلاقات الحكومية

بغرض توحيد وتعزيز علاقات المجموعة مع الجهات الحكومية، تُعنى هذه اللجنة بتطوير استراتيجية شاملة للعلاقات الحكومية ذات أهداف وآليات واضحة ومحددة، كما تهدف إلى بناء وترسيخ العلاقات الفعالة مع الوزارات الرئيسية والإمارات، والقطاعات الحكومية ذات الصلة.

مؤسسة عالم صافولا

SAVOL
WORLD

كما ذكر سابقاً، تتولى مؤسسة عالم صافولا مهمة تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا. وقد أحدثت مؤسسة عالم صافولا نقلة نوعية في ممارسات استدامة الشركات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجاء إطلاق مؤسسة عالم صافولا في مارس ٢٠١٧م بهدف توفير القيمة لأصحاب المصلحة عبر تشجيع الممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة، ومنذ إنشائها، نمت هذه المنصة المختصة بالمسؤولية الاجتماعية وتنوعت من خلال تعزيز مشاركة العملاء ومختلف أصحاب المصلحة وإقامة شراكات قوية بهدف تعزيز التغيير السلوكي المسؤول اجتماعياً عبر ركائز الاستدامة وهي المجتمع والموظفون والبيئة وقطاع وأنشطة الأعمال.

قامت مجموعة صافولا في نهاية العام ٢٠١٩م، وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في الشركات الكبرى، بدمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية كركيزة أساسية في الأعمال من خلال تأسيس مؤسسة عالم صافولا ككيان

الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا

- تحسين صورة الشركة الاجتماعية ووضعها الاستراتيجي كمحفز للتغيير في المسؤولية الاجتماعية
- بناء ميزة تنافسية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بطريقة مستدامة وقابلة للقياس
- نشر ممارسات صافولا في المسؤولية الاجتماعية لتعزيز مكانتها كعلامة تجارية تهتم بالقيم والأخلاق
- تحقيق عائد اجتماعي على الاستثمار القابل للقياس لأنشطة المسؤولية الاجتماعية ومبادرات الاستدامة.
- تعزيز العلاقات الخارجية مع أصحاب المصلحة

توجّهنا المستقبلي

ستواصل مؤسسة عالم صافولا خلال السنوات القادمة البناء على نجاحاتها الأولية، وتطوير استراتيجيتها بناء على رؤية جديدة، بما يشمل إطلاق برامج جديدة في مختلف القطاعات تتماشى مع توجهها الاستراتيجي الجديد وأولويات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة التي حددتها الأمم المتحدة.

التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

رؤية المملكة ٢٠٣٠



تتخذ في صافولا من رؤية المملكة ٢٠٣٠ مرجعاً نهدي به في كل جانب من جوانب عملياتنا وأنشطة أعمالنا بينما نمضي قدماً نحو تحقيق أهدافنا طويلة الأجل من خلال تعزيز إمكاناتنا وتطوير قدراتنا.

ومن خلال برنامج صافولا للتوطين، نواصل دعم مستهدفات التوطين وخفض معدلات البطالة ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠، ونفخر بريادتنا ودورنا كمساهم أساسي في مساعي التوطين عبر القطاع. ودأبنا ضمن هذا الإطار على تعزيز شراكتنا المستمرة مع برنامج «تمهير» التابع لصندوق تنمية الموارد البشرية «هدف» من أجل ضمان قدرة المواطنين السعوديين على المنافسة في سوق العمل.

تسهم مزايا القروض السكنية التي نقدمها لموظفينا السعوديين في تأمين مسكن ملائم داخل المملكة من خلال توفير التمويل المتوافق مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية من المصارف المحلية بما ينسجم مع التزامنا بتحقيق رؤية وزارة الإسكان الرامية إلى تزويد العائلات السعودية بالسكن المناسب.

ومن ناحية أخرى، تركز استراتيجياتنا المستقبلية على سعينا الدائم وجهودنا الدؤوبة لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في قطاع التقنية، حيث ساهمنا في تعزيز رحلة التحول الرقمي والأتمتة عبر المجموعة، بدءاً بالعمليات الداخلية ووصولاً إلى العمليات الإنتاجية وقطاع التجزئة، وسنواصل المضي قدماً في هذه المسيرة بما ينسجم مع مستهدفات المملكة ورؤيتها الحكيمة.

وعلاوةً على ذلك، فقد عززنا ثقافة العطاء والعمل التطوعي في صافولا للمساهمة في تحقيق هدف رؤية ٢٠٣٠ بالوصول إلى مليون متطوع بنهاية العقد الجاري. وواصلت لجنة المسؤولية الاجتماعية العمل على تنسيق جهود مجموعة صافولا وشركاتها التابعة بهدف تقديم الأنشطة التطوعية وتشجيعها، وبناءً على النتائج التي أظهرها برنامج «طوّر» الاستطلاعي للموظفين فقد حققنا نسبةً بلغت ٩٠٪ في جانب رضا الموظفين عن مساهمتهم في دعم المجتمع.

وتشمل قائمة أنشطتنا التطوعية لهذا العام مبادرات شهر رمضان المبارك التي جسدت جوهر الشهر الفضيل، حيث دعمنا وسهلنا تنظيم مختلف الفعاليات بالتعاون مع مختلف المنظمات الخيرية مثل جمعية «نماء»، وقمنا ببيع ١٦٢,٦١٥ من صناديق رمضان الخيرية عبر متاجر بنده.

وبمناسبة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، تعاونت مع وزارة الصحة للمشاركة في عمليات التبرع بالدم، وبدعم من مستشفى الملك فهد العام، نظمنا حملة داخلية للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من المتطوعين.

وأثبت موظفونا التزامهم بدعم مجتمعهم من خلال مشاركتهم في برنامج «تطوع بعلمك»، وهو مبادرة مشتركة بين مجموعة صافولا (مؤسسة عالم صافولا) وشركاتها العاملة وأكاديمية «دلة» للعمل التطوعي، حيث نقلوا معارفهم للخريجين الجدد وأجابوا على استفساراتهم ومخاوفهم المتعلقة بسوق العمل.

وعملت مجموعة صافولا وشركاتها الفرعية (صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة) على تشجيع الموظفين على المشاركة في معرض جامعة الملك عبد العزيز السنوي للتوظيف تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان آل سعود، حيث عقد خبراء صافولا عدداً من المحاضرات سلطوا خلالها الضوء على خيراتهم في مختلف القطاعات بهدف تمكين الطلاب ومساعدتهم على تحديد المهارات والإمكانات والمعارف المطلوبة لدخول سوق العمل.

ودعماً لبرنامج «يمناك» الذي أطلقتته مؤسسة عالم صافولا، شجعنا كبار الموظفين في المجموعة على دعم الشركات المحلية الناشئة وقيادتها وتوجيهها. وقد ساعدتهم هذه النماذج القيّمة على اكتساب رؤى ثاقبة من المتخصصين في الجوانب الإدارية والاستراتيجية والتخطيطية والمالية والتسويقية والفنية لتعزيز فرص النمو وجذب استثمارات جديدة.

وعملنا على مواصلة جهود الاستدامة في مجموعة صافولا لتنسجم انسجاماً وثيقاً مع رحلة نجاح المملكة العربية السعودية على المدى البعيد. وتستند رؤية المملكة ٢٠٣٠ بوصفها خطة مستقبلية شاملة للمملكة العربية السعودية، إلى الركائز الثلاث التالية:

١. مجتمع حيوي
٢. اقتصاد مزدهر
٣. وطن طموح

تماشياً مع الأجندة الوطنية السعودية، تركز استراتيجية النمو التي تنتهجها مجموعة صافولا على تعزيز الأداء المستدام، بما يدعم مباشرة جهود التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المملكة، إلى جانب التركيز على مكامن القوة والقدرات والإمكانات الواعدة التي تمتلكها المملكة، على النحو التالي:

مجتمع حيوي

حازت صافولا على تقدير كبير لمبادراتها طويلة المدى من خلال برنامج «مكين» وبرنامج «صلة» وبرنامج «طوّر» وبرنامج «القروض السكنية» للموظفين السعوديين. ولتنمية المواهب والكفاءات المتميزة وبناء قوة عاملة للمستقبل وتأمين فرص عمل مناسبة للمهنيين السعوديين، أطلقنا برنامج التأمين التكافلي وصندوق التعاون كركيزة أساسية في مبادرات مجموعة صافولا لتنمية وبناء رأس المال البشري.

اقتصاد مزدهر

لبناء اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة، حدّدت صافولا فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات مع نخبة مختارة بعناية من الشركاء والمساهمين والمستثمرين. وجعلتنا شبكة شركائنا العاملة تحت مظلة مجموعة صافولا مؤهلين للانضمام إلى مؤشر «إم إس سي آي» للأسواق الناشئة، كجزء من إدراج السوق المالية السعودية «تداول» في المؤشر.

وطن طموح

تعمل صافولا وفق مبادئ نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة. هدفها هو تحقيق الازدهار المالي، والذي يليه في نهاية المطاف التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

جهودنا للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

- دعم برامج التوطين والتوافق مع مستهدفاتها في المناصب الإدارية وغير الإدارية عبر مجموعة صافولا.
- دعم الجيل الجديد من المواهب الوطنية (مثلاً: برنامج إسهام التدريبي في شركة بنده).
- توظيف الكفاءات السعودية الطموحة.
- زيادة الصادرات السعودية إلى الأسواق الإقليمية.
- تحسين جودة المنتجات المباعة في السعودية والخارج.
- الحفاظ على الإدراج في مؤشر «إم إس سي آي» للأسواق الناشئة.
- حفاظ مجموعة صافولا على شهادة «أفضل بيئة عمل» مواصلة الجهود للحد من الهدر الغذائي عبر مبادرة «نقدها» ومن خلال شركائنا العالميين.
- إشراك موظفي المجموعة في المبادرات الاجتماعية والعمل التطوعي لضمان تعزيز مسيرة نموهم الشخصي والمهني.
- دعم المرأة وضمان التوازن بين العمل والحياة الشخصية لكافة الموظفين.
- تقديم مجموعة متنوعة من المنافع الصحية وتشجيع مشاركة الموظفين في الأنشطة الرياضية.
- تكريم مجموعة صافولا باستمرار لجودة خدماتها العالية.



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ٢٠١٥م أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر كجزء من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م، وذلك بهدف القضاء تماماً على الفقر وحماية كوكب الأرض، وتحقيق السلام والازدهار للجميع.

يراعي توجهنا الاستراتيجي في صافولا الأطر الدولية والمبادرات العالمية ذات الصلة، وقد قمنا بمواءمة استراتيجية الاستدامة لدينا مع أهداف التنمية المستدامة. ويمكن لجهودنا أن تساهم في تعزيز الأثر الإيجابي الفعال، كما أننا نعالج بعناية أي تأثير سلبي من المحتمل أن ينجم عن عملياتنا.

وقد قمنا بتحديد ١٠ أهداف هي الأكثر صلة بجهود الاستدامة في صافولا:

أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة	إسهاماتنا وأبرز مبادراتنا لعام ٢٠٢٣م
٢ القضاء التام على الجوع 	تتميز مجموعة صافولا بمكانتها الفريدة في المملكة ما يمكنها من دعم جهود القضاء على الجوع على نطاق واسع. ففي عام ٢٠٢٣م، واصلنا التأثير والمساهمة من خلال جهودنا المستمرة للحد من الهدر الغذائي على مستوى المملكة العربية السعودية من خلال برنامجنا الرائد "نقدرها". بالإضافة إلى ذلك، وزعت بنده سلالاً رمضانياً على الأسر المحتاجة في جميع أنحاء المملكة ورشخت شراكتها الممتدة مع جمعية "نماء"، والتي تعمل على تشجيع العملاء على شراء السلال الغذائية لصالح الجمعية التي تتولى توزيعها على الأسر المحتاجة.
٣ الصحة الجيدة والرفاهية 	تضمن التشكيلة المتنامية والمتنوعة من المنتجات الصحية والمغذية لمجموعة صافولا إتاحة اختيارات وفيرة للمواطنين والمقيمين وزوار المملكة، ونواصل تأمين وتطوير منتجات صحية جديدة مثل السكر الناعم ومجموعة واسعة من الزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة وغيرها. ويعكس اختيار مجموعة صافولا ضمن "أفضل بيئة عمل" في المملكة العربية السعودية التزامنا بالحفاظ على صحة موظفينا ورفاهيتهم دائماً كأولوية، حيث نواصل الاستثمار في توفير مجموعة متميزة من الخدمات الصحية لهم، إلى جانب الحملات والندوات التي تركز على الصحة.
٤ التعليم الجيد 	في إطار جهود مجموعة صافولا المستمرة لترسيخ مكانتها كوجهة مفضلة للتوظيف في المملكة والعالم، تستثمر المجموعة في تنمية وتطوير كل فرد من أفراد فريق عملها. ونتبع نهجاً استباقياً في جذب الكفاءات وتطويرها والاحتفاظ بها، مع التركيز على الكوادر الوطنية التي تشكل ٧٠٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا. كما نفخر بقدرتنا على تزويد موظفينا ببدلات لتعليم أطفالهم.
٥ المساواة بين الجنسين 	انطلاقاً من قناعتنا الراسخة بأهمية التنوع لتعزيز قوة مجموعتنا، نلتزم بتحقيق المساواة وتعزيز التنوع والشمول. ومن خلال سياسات التوظيف العادلة نضمن توفير فرص متكافئة للنساء على كافة المستويات، إلى جانب مبادراتنا الاستباقية الرامية إلى استقطاب الكوادر النسائية وإشراكهن وتمكينهن وضمان ثقافة مناسبة وبيئة عمل داعمة لهن. وفي عام ٢٠٢٣م، بلغ عدد القوى العاملة النسائية في المجموعة ١,٣١٤ موظفة.
٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد 	تهدف الثقافة المؤسسية لمجموعة صافولا القائمة على مبدأ "قيمة أساسها القيم" إلى تمكين ودعم موظفينا وتعزيز مكانتنا كشركة سعودية رائدة ووجهة عمل متميزة. ونفخر بإسهاماتنا المستمرة في دعم نمو الاقتصاد الوطني وتوفير فرص العمل في المملكة وعموم المنطقة. وواصلنا خلال عام ٢٠٢٣م جهودنا المتنوعة للاحتفاظ بالكفاءات والكوادر الموهوبة وذات الوظائف المهمة والحساسة، من خلال برنامج الحوافز طويلة الأجل لكبار التنفيذيين. وقد حقق هؤلاء التنفيذيون الأهداف الاستراتيجية للمجموعة باستكمال الشريحة الرابعة من عملية إعادة شراء الأسهم، والتي استحوذت خلالها صافولا على ٢,١٨٢,٨٥٨ سهماً بقيمة ٧٩,٩٩٩,٩٩٩ ريال سعودي. ويواصل برنامج "رؤاد للتطوير" لشركة بنده للتجزئة، والذي تم إطلاقه عام ٢٠٢١م إعداد الموظفين السعوديين لخوض مسيرة مهنية طويلة ومنمّرة والقيام بمهام إدارية غنياً.
١٠ الحد من أوجه عدم المساواة 	نلتزم في صافولا بالقضاء على عدم المساواة عبر كافة أعمال المجموعة، ويتجلى ذلك في جهودنا الدؤوبة لتعزيز التنوع وتنمية روح التعاون والتفاهم بين الموظفين وأصحاب المصلحة. وقد حصلنا على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية نظير جهودنا والتزاماتنا الدائمة لدعم وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة. وبينما نواصل مساعدتنا لتحفيز وتمكين الكوادر السعودية في صافولا، نفخر بأن المواطنين السعوديين أصبحوا يشكلون الآن ٧٠٪ من إجمالي القوى العاملة في المجموعة.
١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولان 	نواصل التركيز في مجموعة صافولا على تعزيز الاستهلاك الغذائي المستدام وإرساء معايير متقدمة للإنتاج الغذائي المسؤول في المملكة. واستمرت جهود برنامجنا المميز والحائز على جوائز مرموقة، "نقدرها"، لتعزيز الوعي والمشاركة وحشد جهود الأفراد والموارد لتحقيق هذه الغاية. وواصلت بنده تنفيذ مبادراتها بعنوان "اغتنمها" لحفظ النعمة والحد من الهدر الغذائي وتقليل النفايات غير الضرورية عبر التعاون مع المؤسسة العامة للحبوب.
١٣ العمل المناخي 	تلتزم مجموعة صافولا بتقليل آثار عملياتها وأنشطتها على البيئة من خلال ممارساتها المسؤولة والمستدامة. ونعمل باستمرار على تحسين طريقة تخطيطنا وتحديد أولوياتنا وقياس تأثيرنا البيئي واستهلاكنا للطاقة وإدارة النفايات من أجل الأجيال الحالية والمستقبلية، من خلال مبادراتنا الحالية والجديدة وشراكاتنا وأنشطتنا.
١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية 	نأخذ في صافولا مسألة مكافحة الفساد والرشوة على محمل الجد من دون أي تهاون أو تراخ من خلال ممارساتنا القوية والشاملة في مجال حوكمة الشركات، والمعايير الصارمة في إدارة المخاطر، وتشجيع ثقافة الانفتاح والمساءلة. كما نطبق هيكلياً لأفضل ممارسات الحوكمة عبر لجنة المراجعة وإدارات التدقيق الداخلي ولجان الحوكمة والأمثال لدينا بغرض تقليل المخاطر. ونعزز التواصل المفتوح والشفافية من خلال برنامج "طور" الذي يساعد موظفينا على إيصال أصواتهم ويمكننا من الاستماع إليهم، عبر خط النزاهة المتاح لهم، بينما يتولى مراجع الحسابات الخارجي عملية مراجعة البيانات المالية للمجموعة. ويرسخ تقريرنا السنوي للاستدامة التزامنا بالشفافية والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة.
١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف 	تلتزم صافولا ببناء وتعزيز وترسيخ شراكاتها الاستراتيجية والتي من شأنها المساهمة في رحلة تحقيق التنمية المستدامة. ومن خلال نهجنا القائم على التعاون مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص داخل المملكة العربية السعودية وفي المناطق التي نواجد فيها، أرسينا الأسس لتحقيق تأثير إيجابي أوسع نطاقاً، وتم إدراجنا ضمن مؤشر "إم إس سي أي" للأسواق الناشئة، وأصبحنا أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية. كما سجلت مجموعة صافولا أكثر من ٣٠٠ ساعة من العمل التطوعي لخدمة أكثر من ٥٠٠ مستفيد على مستوى المملكة من خلال برنامج "عطاء" التابع للمجموعة.

المعايير والمواثيق العالمية

نستشير في صافولا مجموعة واسعة من الجهات الخارجية، لضمان دمج نهج شامل ومتكامل للاستدامة في العديد من جوانب أعمالنا. وتشمل المعايير والأطر الدولية للاستدامة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون ومؤشر داو جونز للاستدامة) وكذلك القواعد الإرشادية العامة والتشريعات الإقليمية وأفضل الممارسات.

بالإضافة إلى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تعتمد مجموعة صافولا أيضاً على العديد من المواثيق والمعايير الدولية، والتي تشمل على:

	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير الخاصة بتقارير الاستدامة.
	وزارة العمل: مواثيق ومبادئ قانون العمل.
	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.
	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.
	الهيئة العامة للغذاء والدواء.
	الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة.
	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).
	هيئة السوق المالية: الأنظمة واللوائح.
	معايير الشفافية والإفصاح لستاندرد أند بورز.

توجهنا الرئيسي

من خلال أنشطتنا المتنوعة، سنواصل تركيزنا والتزامنا بالمساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة، وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠. وسنواصل بناء القدرات والشراكات مع مختلف أصحاب المصلحة لتسريع تأثير برامج ومبادرات وأنشطة الاستدامة الخاصة بالمجموعة للمساهمة في بناء عالم أفضل واقتصاد وطني مزدهر على نطاق واسع.

أصحاب المصلحة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة والموظفون والموردون والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكون والعلماء والمستثمرون والمساهمون والجهات الحكومية المعنية. ولدى كل هؤلاء مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من أعمالنا.

التعامل مع أصحاب المصلحة

لا ندخر جهداً في صافولا لتحقيق قيمة مضافة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها. وبالتالي، نقدّر في صافولا آراء جميع أصحاب المصلحة، كما ونشارك في حوار دوري معهم من خلال فتح قنوات الاتصال المختلفة، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم. ويُعد فتح حوار متبادل والمحافظة عليه أمراً بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرارات الاستراتيجية، وبالتالي فإن التواصل مع أصحاب المصلحة يوفر رؤى مهمة تساهم في تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

وندرك كذلك أن العمل على تحسين القضايا الاجتماعية والبيئية يمثل تحدياً كبيراً. ونتطلع إلى تحسين فهمنا للقضايا والتحديات الحالية وتوجهات الاستدامة الناشئة من خلال رحلة التعاون والمشاركة مع أصحاب المصلحة.

يستعرض الجدول التالي نظرة عامة وشاملة على أصحاب المصلحة لدينا، مع الإضاءة على كيفية مشاركتنا معهم في القضايا الاجتماعية والبيئية.

أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستثمرون والمساهمون	نعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين ضمن إطار ممارسات أعمال مسؤول وأخلاقي لضمان النمو المربح طويل الأجل.	• المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، واجتماع الجمعية العامة غير العادية. • «برامج علاقات المستثمرين» للمستثمرين • النتائج المالية • التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة • إدارة شؤون المساهمين • مركز الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين.
الموردون	نستثمر في علاقات طويلة الأمد مع موردين، وإنشاء شراكات استراتيجية مع الموردين لضمان خلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.	• تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين. • دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين • الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية • دعم الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.
الشركات العاملة	نركز على أهمية التكامل لتحقيق أفضل المكاسب مع تبسيط عملية صنع القرار وتخصيص الموارد وتحسين مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة.	• مجلس الإدارة • الشركات التابعة والمجالس واللجان • اجتماعات دورية للتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي

أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
الموظفون	نفخر موظفينا ونعمل باستمرار لتهيئة ثقافة عمل تعزز قيم المودة والاحترام والتفاهم والتواصل لتقديم أفضل أداء.	• برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة • مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتوطيد العلاقات الأسرية للموظفين. • برامج تمكين وتوظيف المرأة. • دعم الموظفين • مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة • فرص التطوع.
المجتمع	نتعاون مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مشاريع مبتكرة وبرامج طويلة الأمد تحدث تأثيراً إيجابياً، وتعزز رفاهية المجتمع.	• الانخراط والمشاركة في صنع القرار. • الاستثمار في المجتمعات المحلية. • دعم المؤسسات المحلية • مبادرة «دع الباقي لهم» الخيرية، حيث يتبرع عملاء بنده بباقي الهلات من مشاريعهم للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. • برنامج «مكن» لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. • التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية. • توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين • مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا
المستهلكون والعملاء	نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وتجاوز توقعاتهم. ومن خلال وضعهم في صميم عملياتنا، وتقديم منتجات عالية الجودة من علامتنا التجارية الموثوقة، ندعم خيارات نمط حياتهم وخياراتهم اليومية.	• أسعار عادلة • السلوك الأخلاقي في العمل • إضافة القيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة، وتجارب ذات جودة عالمية
مجلس الإدارة	تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا	• اجتماعات مجلس الإدارة • الجمعية العامة للمساهمين • لجان مجلس الإدارة • التعامل مع المدراء التنفيذيين • التقارير المالية وغير المالية • تحديد الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة • إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام حوكمة الشركات

الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

أصحاب المصلحة	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
منظمات المجتمع المدني 	• تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة والمساهمة في دعم بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع.	• الصناديق المالية والدعم المالي • بناء شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية • الأنشطة التطوعية • المبادرات الاجتماعية والبيئية.
الشركاء 	• بناء علاقات قوية مع شركاء مميزين، من خلال التعاون المشترك لتحقيق قيمة إيجابية.	• المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة. • تطوير برامج وحلول جديدة. • الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي. • توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.
الجهات الحكومية والتشريعية 	• نعمل وفقاً للقوانين والأنظمة واللوائح الوطنية والدولية، ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.	• نعمل وفقاً للقوانين والأنظمة واللوائح الوطنية والدولية، ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى. • أنظمة إدارة وجوكمة قوية. • الاستجابة لطلبات الحكومية. • المشاركة في البرامج الحكومية. • التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين. • تعزيز أهداف المواطنة المشتركة. • نشر النتائج المالية ربع السنوية. • دعم الجهود الحكومية وتعزيز الأمن الغذائي.

تحديد جوانب الاهتمام والتركيز

في عالم اليوم شديد الترابط، قد تلجأ المؤسسات والمنظمات إلى الإفصاح عن مجموعة واسعة من التحديات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. ولأننا نعمل في ظل بيئة عمل معقدة وحافلة بالتقلبات، يمكننا من خلال استكمال تقييم الأهمية النسبية أن نحدد أهم قضايا الاستدامة بالنسبة للمجموعة وكافة أصحاب المصلحة. كما يساعد تحديد الموضوعات الجوهرية في توجيه الاستراتيجيات وآليات الاتصال.

عملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تُشكل الموضوعات الجوهرية أساس تقرير الاستدامة الخاص بنا، حيث تعكس هذه الموضوعات الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للمجموعة. فضلاً عن ذلك، تؤثر الموضوعات الجوهرية على قرارات أصحاب المصلحة لدينا. وقد أجرينا عام ٢٠١٩م تحليلاً للبيئة التنافسية ذات الصلة بأنشطة صافولا أثمرت عن تطوير قائمة بالموضوعات والقضايا الجوهرية المحتملة وتمت مراجعة وتنقيح هذا التحليل عام ٢٠٢١م. ورغم أن تلك القضايا والموضوعات لا تزال ذات صلة بأنشطة وعمليات المجموعة في عام ٢٠٢٣م، فمن المسلم به أن مستوى الأهمية النسبية الجوهرية عرضة للتغير بمرور الوقت، نتيجةً للتغيرات التي تطرأ على اهتمامات وتوقعات أصحاب المصلحة في ظل البيئة التشغيلية متسارعة التغير.

ونتيجة لذلك، أجرينا تقييماً موسعاً للأهمية النسبية لقضايا الاستدامة في عام ٢٠٢٣م، كما قمنا بتحديث تحليل الأهمية النسبية بحيث يعكس مصالح

وأولويات أصحاب المصلحة في مجال الاستدامة. وشملت الخطوات التي قمنا بها في إطار عملية البحث ما يلي:

- عملنا مع مجموعة من أصحاب المصلحة داخلياً وخارجياً لتحديد أبرز قضايا الاستدامة ذات الأولوية بالنسبة لأعمالنا وأصحاب المصلحة.
- استرشدنا بمجموعة من المعايير والأطر الدولية وعدد من أفضل الممارسات من أجل تصميم وإجراء تقييم الأهمية النسبية وفقاً لقواعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بما في ذلك مبدأ الأهمية النسبية.
- أخذنا التحديات والتوجهات والاستراتيجيات الوطنية والإقليمية والعالمية بعين الاعتبار.

تشمل الخطوات الرئيسية لهذه العملية ما يلي:

- 

١. التحديد

 - تحديد الموضوعات الجوهرية المحتملة
- 

٢. ترتيب الأولويات

 - التقييم والترتيب من جانب أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين
- 

٣. المصادقة والاعتماد

 - الالتزام بأفضل الممارسات والمعايير والأطر والتوجه الاستراتيجي
 - التحقق من الموضوعات ومدى أهميتها
- 

٤. التواصل

 - التواصل من خلال تقرير الاستدامة



الموضوعات الجوهرية

أثمرت عملية تحديد الأهمية النسبية عن تحديد ٣٠ موضوعاً جوهرياً يمكن تصنيفها ضمن خمس ركائز استراتيجية، وهي: أنشطة الأعمال وقطاع الأعمال والموظفون والبيئة والمجتمع، على النحو الآتي:

أنشطة الأعمال والحوكمة



- ١. الأخلاق والقيم المؤسسية
- ٢. حوكمة الشركات
- ٣. الحضور في السوق
- ٤. إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- ٥. الأداء الاقتصادي والاستقرار المالي
- ٦. حوكمة الاستدامة
- ٧. العلاقات مع أصحاب المصلحة
- ٨. سياسات وممارسات مكافحة الفساد والرشوة

المنتجات والخدمات



- ٩. جودة المنتج، ومعايير استخدام الملونات والمواد الحافظة والهرمونات والمضادات الحيوية
- ١٠. إرضاء العملاء والتعامل بجدية مع شكاواهم
- ١١. مراعاة مصلحة العملاء في المقام الأول
- ١٢. الحفاظ على صحة المستهلكين ونمط حياتهم وعاداتهم الغذائية
- ١٣. محفظة منتجات صافولا
- ١٤. الالتزام بمعايير الجودة العالمية
- ١٥. التوريد المسؤول للمواد الخام
- ١٦. دعم الموردين المحليين
- ١٧. توضيح بيانات المنتجات على الملصقات التعريفية

الموظفون



- ١٨. الصحة والسلامة المهنية
- ١٩. رفاهية الموظفين
- ٢٠. تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- ٢١. تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
- ٢٢. العمالة المحلية/ التوطين

البيئة



- ٢٣. الامتثال للتشريعات البيئية
- ٢٤. الاستخدام المسؤول للمياه
- ٢٥. إدارة الموارد وتقليل الهدر
- ٢٦. العمل على حماية البيئة

المجتمع



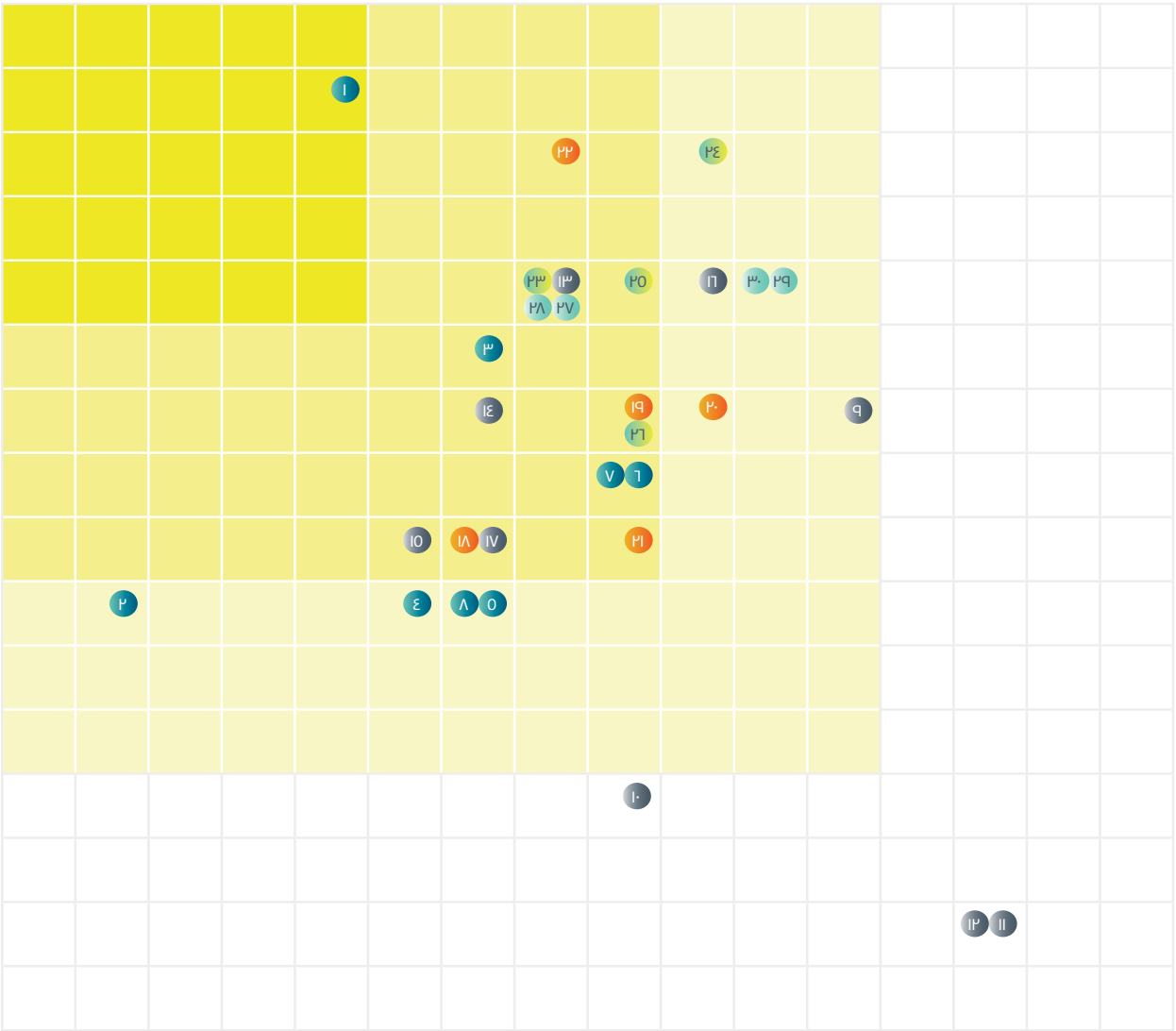
- ٢٧. التثقيف والتدريب على الحد من هدر الغذاء
- ٢٨. الامتثال للتشريعات الاجتماعية
- ٢٩. آثار اقتصادية غير مباشرة
- ٣٠. المبادرات والإسهامات المجتمعية المحلية

مصفوفة الأهمية النسبية

أثمرت عملية تقييم الأهمية النسبية عن تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا ذات الأهمية الجوهرية وتحدد أولوياتها.

تشكل المصفوفة أداة عملية ومفيدة للغاية لإدارة المخاطر وتحديد الفرص. وترتكز استراتيجيتنا للاستدامة في صافولا على تعزيز الأثر الإيجابي؛ كما وتساعدنا مصفوفة الأهمية النسبية على تركيز طاقتنا وأنشطتنا على التأثير والمساهمة في التغيير العالمي وتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

الأهمية بالنسبة لصافولا



الأهمية بالنسبة لصافولا

إطار مسؤول لأنشطة الأعمال

يمكن تلخيص إطار عمل مجموعة صافولا على النحو الآتي:



أعمالنا

- الحوكمة الفعّالة
- مكافحة الفساد والرشوة
- استراتيجية واستثمارات المجموعة
- الأخلاقيات والقيم
- إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة
- الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق
- معايير رفيعة وامثال راسخ



موظفونا

- تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- تطوير الموظفين وتدريبهم وتعليمهم
- رفاهية الموظفين
- الصحة والسلامة المهنية
- العمالة المحلية/ التوطين
- التنوع والشمول



مجتمعنا

- الحد من هدر الطعام
- المبادرات والإسهامات الاجتماعية المحلية
- التطوع
- المساهمات الاجتماعية



بيئتنا

- المياه
- إدارة الموارد
- استهلاك الطاقة والوقود
- الانبعاثات



قطاع أعمالنا

- الحفاظ على صحة المستهلكين وعاداتهم الغذائية
- التواصل والتسويق المسؤول
- جودة المنتج والابتكار
- إمكانية الوصول للتسوق
- خدمة العملاء
- جودة خدمة العملاء ورضاهم
- تغليف المنتج ووضع العلامات
- التوريد المسؤول والمشتريات
- الموردون المحليون





٣

أنشطة الأعمال

٣٣	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٣٣	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٣٤	مسيرتنا
٣٦	استراتيجية ونموذج أعمالنا
٣٨	الشفافية وإعداد التقارير
٣٨	أخلاقيات العمل والنزاهة
٣٩	الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة
٤٠	الحوكمة الفعالة
٤٢	الإدارة الفعالة للمخاطر

أنشطة الأعمال

تتماشى استراتيجية
مجموعة صافولا وقُجمل
عملياتها مع التزامات
ومعايير الاستدامة
وأفضل الممارسات
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات.



الاستثمارات في قطاع الأغذية

حققت محفظة استثمارات صافولا في قطاع الأغذية أداءً جيداً خلال العام ٢٠٢٣م. وأثمر التوسع الشامل لشركة صافولا للأغذية في المملكة العربية السعودية ومصر عن نتائج قوية. كما سجلت الفئات والقنوات الرئيسية لشركة المراعي أداءً جيداً، وساهمت النتائج الإيجابية في الأسواق الرئيسية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في تعزيز أداء شركة الكبير.

أسواق رئيسية						أسواق التصدير					
المملكة العربية السعودية						المغرب					
مصر						موزمبيق					
الجزائر						مقدونيا					
السودان						هولندا					
الإمارات العربية المتحدة						سلطنة عمان					
تركيا						باكستان					
دول أخرى						فلستين					
أنجولا						رواندا					
البحرين						السنگال					
بنين						سيراليون					
بوروندي						الصومال					
الكاميرون						جنوب إفريقيا					
كندا						كوريا الجنوبية					
جزر القمر						جنوب السودان					
جمهورية الكونغو الديمقراطية						إسبانيا					
ألبانيا						السويد					
غانا						تنزانيا					
الأردن						أوغندا					
كازاخستان						المملكة المتحدة					
كينيا						الولايات المتحدة					
ليبيا						الأمريكية					
مدغشقر						دول أخرى					
ملاوي											
مالبي											
موريتانيا											
موريشيوس											

الاستثمارات في قطاع التجزئة

عادت شركة بنده إلى الربحية في عام ٢٠٢٣م بفضل نجاح برنامج تحسين تجربة العميل (CXR) وتحسّن الهوامش، فضلاً عن إدارة النفقات التشغيلية والتكاليف العمومية والإدارية. وأصبحت صافولا مالكة لنسبة ١٠٠٪ في بنده، بعد استحواذها على حصة أقلية. وحققت متاجر هرفي زيادة في صافي الأرباح بنسبة ١٣٦.٥٪، بفعل انخفاض النفقات وتكلفة التمويل.

متاجر بنده		متاجر هرفي في المملكة
١٨٨	٣٩٣	
متاجر هايبر ماركت	متاجر سوبرماركت	
١٥	١٧٣	
متاجر بنده		متاجر هرفي
٥	٨	
	٣	
	٧	

مسيرتنا

النمو والتنوع

١٩٧٩م – ٢٠٠٩م

١٩٧٩م تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره ٤٠ مليون ريال و ٥٠ موظفًا.

١٩٨١م

بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيوت الطعام في جدة كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.



١٩٨٢م

إطلاق زيت الذرة عافية، لتستحوذ صافولا بحلول أواخر الثمانينات على حصة سوقية بلغت ٧٠٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.

١٩٩١م

٤٠٪ من المراعي

الاستحواذ على حصة ٤٠٪ من شركة المراعي.

١٩٩٢م

إدراج صافولا في السوق المالية السعودية (تداول).

إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.

١٩٩٣م

إطلاق مشروع مشترك مع شركة تيت أند لابل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.

١٩٩٥م

عافية

تأسيس عافية مصر العالمية من خلال دمج صافولا مصر مع سايم داربي مصر.

صافولا للأغذية تنشئ مصنعاً لزيوت الطعام في مصر.

٢٠١٠م – ٢٠١٧م

٢٠١٠م

برنامج «مكين»

إطلاق مجموعة صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية «مكين» والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة.

٢٠٠٣م

إطلاق صافولا للأغذية عملياتها في زيوت الطعام في المغرب والسودان.



٢٠٠٤م

بنده تطلق أسواق هايبر بنده.

٢٠٠٥م

تأسيس صافولا لشركة كنان العقارية، ويبيع ٧٠٪ من أسهمها من خلال اكتتاب خاص.

٢٠٠٦م

مدينة الملك

عبدالله الاقتصادية

استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.

٢٠٠٨م

بنده تستحوذ على المخازن الكبرى وتفتتح أول مركز توزيع لها في الرياض.

٢٠٠٩م

استحوذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى ١٥٢ سوقاً.

٢٠١٥م

دخلت صافولا للأغذية في مشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية العالمية -الاتحاد التايلاندي - لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في ١٢ سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



إطلاق صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.

٢٠١٦م

إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة.

حصول صافولا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعفة القدوة الحسنة.

٢٠١٧م

مجموعة صافولا تبيع ٢٪ من أسهمها في شركة المراعي كجزء من عملية إعادة توزيع رأس المال، مع بقائها أكبر مساهم في شركة المراعي، حيث تملك نسبة ٣٤.٥٢٪.



تصنيف مجموعة صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتطبيقها وتوافقها مع معايير الشفافية في مجال الحوكمة والاستدامة (العمل الاجتماعي والبيئي) من قبل مؤشر ستاندارد أند بورز وداو جونز ومعهد «حوكمة» بديبي.

إطلاق مجموعة صافولا برنامجها الثاني للمسؤولية الاجتماعية «نقذرها».

افتتحت مجموعة صافولا للأغذية مصنعاً جديداً في جدة لإنتاج الدهون المتخصصة وبيعها للشركات والمصانع

تأسيس صافولا للأغذية لمشروع مشترك في العراق مع شركة «أفيس» لإنشاء شركة «بونص للأغذية المحدودة»، التي تعمل في مجال تكرير وتعبئة زيوت الطعام والسمن النباتي.

٢٠١٨م – ٢٠٢٢م

٢٠١٨م

شركة الكبير

استحوذ مجموعة صافولا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجعدة في المنطقة.

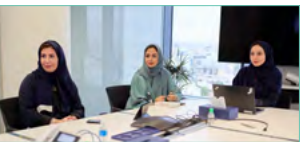
٢٠١٩م

أصدرت صافولا الدفعة الثانية من الصكوك الاستثمارية عبر طرح خاص بقيمة بلغت مليار ريال.

إدراج صافولا ضمن ٣١ شركة سعودية يتم ضمها إلى مؤشر إم إس سي آي (MSCI) للأسواق الناشئة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) للمؤشر.

ضمن الأعلى تصنيفاً

حصلت مجموعة صافولا على المركز الرابع عربياً في مجالي الحوكمة والشفافية بحسب مؤشر ستاندرد أند بورز، ومعهد «حوكمة»، ومؤسسة التمويل الدولية.



٢٠٢٠م

أفضل بيئة عمل

اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل ٢٠ بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية بحسب نتائج استبيان منظمة «أفضل بيئة عمل».

قائمة أفضل ١٠

تصنيف مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل ١٠ شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) في القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل

تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٠م وفق تصنيف فوربس الشرق الأوسط، إذ احتلت المجموعة المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ على مستوى الشرق الأوسط.

٢٠٢١م

THE VALUABLE 500

انضمام المجموعة إلى المبادرة العالمية "The Valuable 500"، التي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.



١٠٠٪

من شركة بايارا

استحوذت صافولا للأغذية على ١٠٠٪ من شركة بايارا مقابل ٢٦٠ مليون ريال سعودي، ويعزز هذا الاستحواذ استراتيجية صافولا للنمو والتي تركز على التوسع في أصناف الأغذية عالية النمو وذات القيمة المضافة والتي تستهدف جيل الشباب. وتعد «بايارا» شركة رائدة في مجال التوابل والمكسرات واللوجبات الخفيفة، ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتمتع بسجل من النجاحات على مدى أكثر من ثلاثة عقود، إلى جانب شبكة توزيع واسعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وإفريقيا.

٢٠٢٢م



مدينة المعرفة الاقتصادية

وافقت مجموعة صافولا على بيع كامل أسهمها وحصصها في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة مطوري مدينة المعرفة الاقتصادية المحدودة إلى شركة طيبة للاستثمار مقابل ٤٥٩ مليون ريال سعودي.

بدأت شركة صافولا للأغذية التوسع في مجال المخبوزات في مصر عبر الاستحواذ على أصول مخابر، بهدف الدخول إلى عالم تصنيع وتوزيع اللوجبات الخفيفة، تماشياً مع استراتيجيتها المعلنة للنمو ABCD.

الخيار الأول للتوظيف

حصلت مجموعة صافولا على شهادة التميز في فئة «الخيار الأول للتوظيف» حسب تصنيف معهد تشارترد للأفراد والتنمية (CIPD)

تصنيف شركة بنده للتجزئة في المركز الأول لقطاع تجزئة المواد الغذائية والثاني في قطاع التجزئة على مستوى الشرق الأوسط ضمن تقرير العلامات التجارية الأكثر قيمة لعام ٢٠٢٢م، الذي أصدرته مؤسسة «برانند فاينانس».

٢٠٢٣م

التخارج من العمليات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية في دولتي المغرب والعراق.

إطلاق متاجر «عالم بايارا»، وهي متاجر البيع بالتجزئة التابعة لشركة بايارا في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتم تعزيز مجموعة المكسرات والتوابل والبقوليات في المملكة العربية السعودية تحت العلامة التجارية الرائدة لشركة صافولا للأغذية «عافية».

إطلاق الهوية والعلامة التجارية الجديدة لشركة (الكبير)، وتمييز العلامة التجارية الجديدة بشعار جديد وتغليف جذاب للمنتجات

قامت المجموعة بشراء حصة الأقلية في شركة بنده للتجزئة لتصبح المالك بنسبة ١٠٠٪

استراتيجية ونموذج أعمالنا نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

صافولا هي شركة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة تعتمد برنامجاً استثمارياً طويل الأجل يركز على قطاعي الأغذية والتجزئة، وتستهدف خلق القيمة من خلال تعزيز عوامل النمو المستدام وخلق القيمة في محفظتها الأساسية لتطوير أعمالها وتحقيق الربحية.

قيم صافولا



كيف نوفّر القيمة



التحديات التي نواجهها



مكامن قوتنا



القيم ليست مجرد عبارات أو شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، منذ أن تأسست المجموعة في عام ١٩٧٩م. وهذه المبادئ هي:

القيم الفردية

التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد.
الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه
العزيمة: خطتي أن أنجح
الاقتداء: أتعلم ممن حولي

القيم الجماعية

إحسان الظن: ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا
المؤازرة: ندعم بعضنا البعض
القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها
الإقبال: نعمل معاً على التطوير والنجاح

قيم المجموعة

التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا
الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة
المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدراتنا
البّر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا

القيادة والحوكمة

ينصب تركيز المجموعة كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية بهدف:

- الموائمة وتحقيق التوازن فيما يتعلق بالحوافز المقدمة لأصحاب المصلحة.
- اختيار القادة وفرق الإدارة ذات الكفاءة والخبرة القادرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية المقررة.

وضع الأهداف ومراقبة الأداء

بوصفها مجموعة قابضة ذات توجهات استراتيجية، تعمل صافولا على تحديد الأدوات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع النهج الاستباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للمجموعة.

تدوير رأس المال

تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز العوائد للمساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيسي من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.

التركيز الاستراتيجي

تركز مجموعة صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأجل يركز على توجهات المستهلكين، وتهدف إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال لتعزيز القيمة على المدى الطويل.

إطار عام راسخ للحوكمة

أولت المجموعة منذ تأسيسها اهتماماً كبيراً ببناء وتعزيز ثقة المساهمين، بالتركيز على تبني إطار عمل قوي للحوكمة والشفافية.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

تشكل مجموعة شركات «صافولا» أكبر شبكة توزيع ذات حضور رائد في قطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية، كما تتيح لنا محفظتنا من العلامات التجارية الرائدة زيادة حصتنا السوقية، والوصول إلى ملايين المستهلكين عبر جميع الأسواق التي نعمل بها.

تواجه الشركة تحديات اقتصادية في بعض الدول التي تعمل بها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بتطبيق حزمة من الإصلاحات الاقتصادية التي قد تؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين.

التحول في سلوكيات المستهلكين الشرائية، والذي قد يؤثر بسرعة كبيرة على تفضيلاتهم وعاداتهم تجاه المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.

قلّة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال والاستثمار

التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.



الشفافية وإعداد التقارير

كما تؤكد «صافولا» على التزامها بالإفصاح بدقة عن كافة المعلومات الجوهرية المتعلقة بوضعها المالي وأدائها وممارسات الحوكمة لديها، وذلك وفقاً للمواعيد والضوابط النظامية المقررة. ويشمل ذلك الإفصاح بوضوح عن القواعد والسياسات المتعلقة بكشف المعلومات، وآليات تصنيفها، والجدول الزمنية لعملية الإفصاح ومراعاة حالات تعارض المصالح.

تلتزم مجموعة صافولا بتطبيق أعلى معايير الحوكمة والشفافية في جميع عملياتها، وذلك من خلال نظام فعال للرقابة الداخلية يضمن الامتثال للأنظمة والتشريعات والقواعد السارية، ويوفر معلومات دقيقة وموثوقة لأصحاب المصلحة بما يعزز الثقة المتبادلة ويوطد العلاقات المشتركة ويساهم في تعزيز أداء المجموعة ودعم عملية صنع واتخاذ القرارات.

أخلاقيات العمل والنزاهة

تطبق صافولا سياسة راسخة للسلوك المهني والقيم الأخلاقية تتناول كل جانب من جوانب أعمالها. وتحدد هذه السياسة، التي تغطي جميع إجراءات المجموعة بأكملها والشركات التابعة لها، المعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، وتعتبر اللبنة الأساسية للقيم الأخلاقية لجميع الموظفين، حيث تتيح لهم التعرف على المخاطر الأخلاقية والتصرف وفقاً لقيم صافولا. ولذلك، تعتبر هذه السياسة وثيقة أساسية لأداء الواجبات وتحمل المسؤولية لموظفي المجموعة، حيث تغطي كافة الجوانب القانونية والأخلاقية للسلوك، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والمضايقات والمحسوبية وعلاقات الموظفين والمبيعات والمعلومات السرية والبيئة والفساد والرشوة.

مبادئ أخلاقياتنا في العمل

تخضع جميع علاقاتنا وتعاملاتنا لقيمنا ومبادئنا الأخلاقية، وهي: الأمانة، والتفوى، والبرّ، والمجاهدة.

الأمانة

- قول الحق دائماً، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
- الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

التقوى

- هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعيته مع الجهات أو المراجع المختصة؟
- حتى وإن كان القرار قانونياً، فهل يمكننا الإقرار بشكل عام به والتمسك به؟
- هل أشعر بالارتياح تجاه القرار؟
- هل أشعر بأن ما أقوم به ليس قانونياً فقط، ولكنه عادل أيضاً؟

البرّ

- تزويد مدراءنا ومرؤوسينا وزملائنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
- الإقرار بإنجازات وأهداف الغير، سواء كانت مالية أو غير مالية.
- التأكد من قيام الأشخاص الخاضعين لمسؤوليتنا بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
- تشجيع تقدم الغير، وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

المجاهدة

- التطلّع إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه.
- التطلّع إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
- التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.

الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية

- تلتزم المجموعة بتطبيق قواعد حوكمة الشركات بشكل صارم، كما تلتزم بالمعايير التنظيمية ولديها نظام وإطار قانوني قوي، ونتيجة لذلك:
- لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حوادث لاتخاذ إجراء قانوني بشأن أي مخالفات لنظام المنافسة أو الاحتكار أو النتائج ذات الصلة في فترة التقرير.
 - لم يتم فرض أي جزاءات أو عقوبات من هيئة السوق المالية أو من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
 - لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة خلال فترة التقرير.

خط النزاهة

النزاهة هي إحدى قيمنا، وتظل خصلة مركزية لنجاح أعمالنا وتحقيق أهدافنا المالية. ولحماية موظفينا وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، قمنا في عام ٢٠١٨م بإطلاق خط النزاهة ضمن سياسة الإبلاغ عن الممارسات المخالفة. وتعتبر هذه المنصة خدمة مستقلة وآمنة تغطي عملياتنا بالكامل في المنطقة. كما يوفر خط النزاهة إطار عمل إبلاغ سري، ويتم الإشراف عليه من قبل لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. وإلى جانب سياسة الإبلاغ عن المخالفات، يقدم خط النزاهة آلية آمنة وموثوقة للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بممارسات مكان العمل. ويمكن الوصول إلى خط النزاهة من خلال الرابط التالي: www.hotline.savola.com

برنامج بنده «Speak UP»

أطلقت شركة بنده للتجزئة برنامج الإبلاغ عن المخالفات «Speak UP»، وذلك لتمكين جميع الموظفين من الإبلاغ عن سوء السلوك والأفعال غير الأخلاقية. وتعمل المنصة على تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، الذين يقومون بدور رئيسي في استراتيجية الشركة وتوجهاتها.

عدد الحالات المبلغ عنها والتي تم التحقيق فيها على مستوى المجموعة

مجموعة صافولا	عدد الحالات المبلغ عنها		عدد الحالات التي تم التحقيق فيها	
	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
مجموعة صافولا	٤	٣	٤	٢
شركة صافولا للأغذية	٣٧	٤٢	١٠	٢١
بنده	٢,٣٧١	١,٤٢٣	٢,٣٧١	١,٤٢٣

سنواصل منهجنا خلال عام ٢٠٢٤م لتمكين موظفينا من ممارسة التقدير المهني المستقل والتصرف وفقاً لقيمنا وأخلاقياتنا. ويتيح نظام القيم الخاص بنا وأدوات العمل المتقدمة لدينا - بما في ذلك خط النزاهة - توجيه ودعم جميع الموظفين للعمل بطريقة تعزز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة وتسهم في بناء وتعزيز سمعتنا.

الثقافة التنظيمية القوية والقيم الثابتة

يعكس عملنا الثقافة التنظيمية والقيم ذات المعنى العميق، فقيمنا هي الأسس التي تركز عليها المجموعة لضمان نجاحها واستمراريتها. كما تعتبر قيم صافولا برنامج عمل يوجّه أفعالنا اليومية والقرارات التي نتخذها، سواءً على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق. وفي كل يوم، عندما يتعامل موظفينا مع شركائنا وأصحاب المصلحة الآخرين، فإنهم يتصرفون وفقاً لقيمنا ومبادئنا وتقديراتهم الشخصية. وبشكل عام فقد ساهمت منظومة

القيم وآليات الحوكمة في حماية المجموعة، منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م، من حدوث أي تضارب محتمل في المصالح.

الركائز الثلاث التي تحدد روح منظماتنا هي القيم الفردية والجماعية والتنظيمية:



الحوكمة الفعالة

إننا نؤمن بأن الحوكمة الفعالة والمعايير الأخلاقية هي أساس نجاحنا واستدامتنا، حيث تعتمد سمعتنا القوية وأداؤنا المتميز على دليل وقواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجان والنظام الأساسي للشركة بالإضافة إلى سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية ومصفوفة تفويض الصلاحيات وسياسات الحوكمة الداخلية الأخرى والتي تستوفي كلها أحدث الاشتراطات والمتطلبات والتعديلات الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات الصلة.

يوجد لدى صافولا دليل وقواعد للحوكمة تم تطويره وإقراره لأول مرة عام ٢٠٠٤م، ويتم تطويره بشكل مستمر وبما ينسجم مع لائحة الحوكمة الصادرة من هيئة السوق المالية السعودية وأفضل الممارسات الدولية في مجال الحوكمة والشفافية، وقامت الشركة خلال العام ٢٠١٧م و عام ٢٠١٩م - بعد صدور لائحة الحوكمة في فبراير ٢٠١٧م وتعديلها خلال العام ٢٠١٨م - بمراجعة وتحديث قواعدها ولوائحها وسياساتها الخاصة بالحوكمة وتم اعتمادها من قبل الأجهزة الإدارية المختصة بالشركة سواء مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق).

مجلس إدارة المجموعة

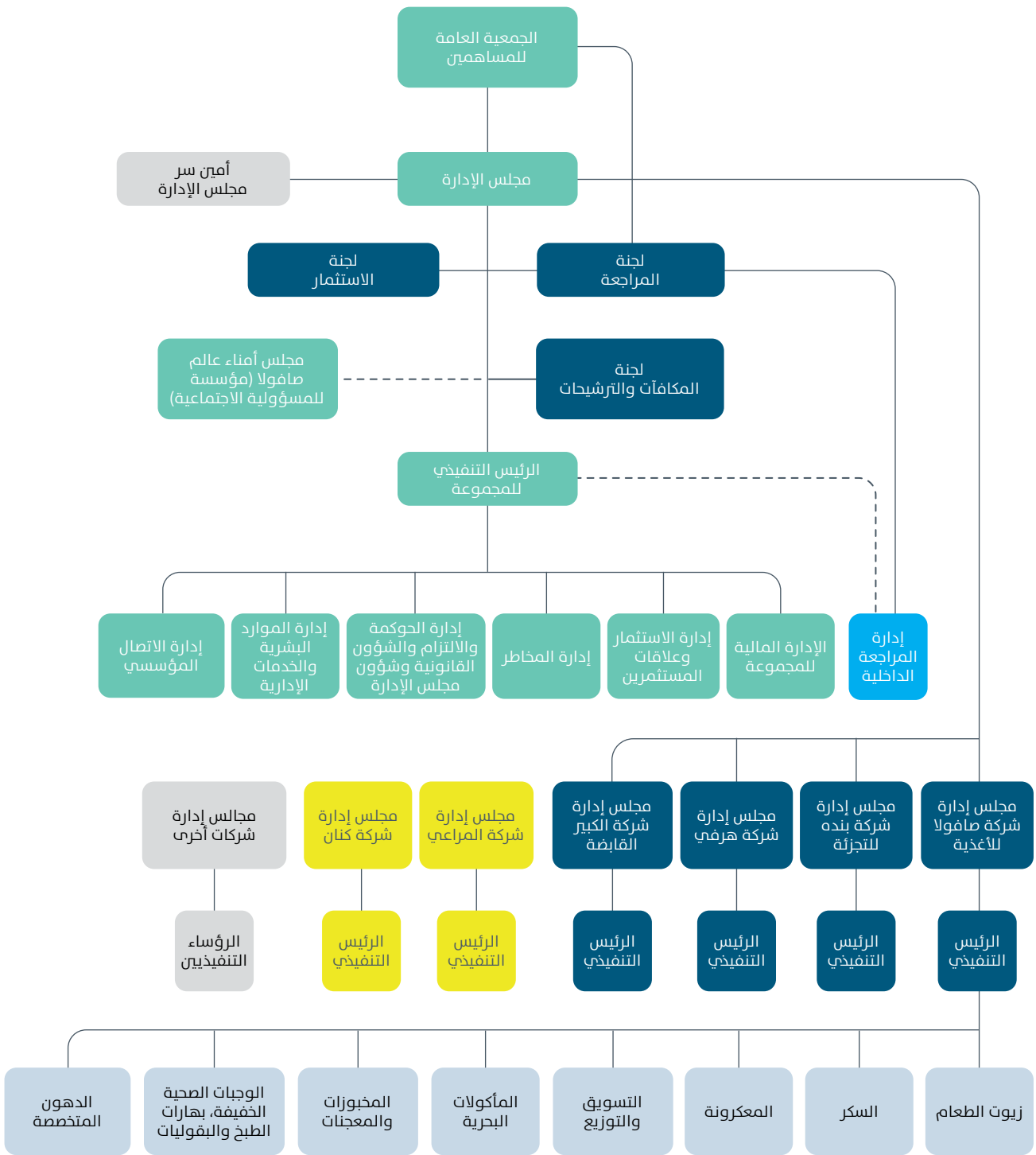
مجلس الإدارة هو الجهاز الإداري الأعلى الذي يشرف على متطلبات الحوكمة، ويتولى دوراً أساسياً في تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة وأولوياتها وأهدافها كجزء من مسؤولياته في الإشراف على تنفيذها. كما يعمل المجلس على تشكيل ومراقبة الثقافة الأخلاقية في المجموعة وحماية حقوق أصحاب المصلحة، على النحو المنصوص عليه في ميثاق عمله.

يتكون المجلس من إحدى عشر عضواً من غير التنفيذيين والمستقلين، جميعهم على مستوى عالٍ من التأهيل العلمي والخبرة العملية ذات العلاقة. ويعمل المجلس على تعزيز ثقافة الأمانة والمساءلة، ويلتزم بمبادئ الشفافية والإفصاح والمسؤولية والامتثال بالقدوة الحسنة. ولمزيد من التفاصيل حول السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة ومسؤولياتهم المنوطة بهم، يمكن الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م، والموقع الإلكتروني للمجموعة: www.savola.com.

بالإضافة إلى ذلك، فإننا نعتد الممارسات الدولية الرائدة، مثل معايير ستاندرد آند بورز (S&P) للإفصاح والشفافية، والتي تتضافر لضمان التزام موظفينا بأعلى معايير السلوك المهني والمسؤولية.

الثقة والنزاهة مكونان أساسيان في قصة نجاح صافولا. ونحن نسعى جاهدين باستمرار لانتهاج سلوك أخلاقي قوي في جميع تعاملاتنا. ويحدد نظام حوكمة الشركات في صافولا، الذي طبق لأول مرة في عام ٢٠٠٤م، القواعد والآليات والإجراءات الخاصة التي تحكم علاقة الشركة القابضة مع مجالس إدارات ولجان شركاتها التابعة، حيث يسهّل هذا النظام عملية اتخاذ القرار والعمل المؤسسي، مع التأكيد على قيم العدالة والتنافسية والانفتاح على مستوى المجموعة.

الهيكل التنظيمي لمجموعة صافولا



الإدارة الفعالة للمخاطر

تتعرض مجموعة صافولا للعديد من المخاطر المتعلقة بمجالات تركيزها، إذ تنشط استثمارات المجموعة في قطاعات الأغذية والتجزئة عبر محفظة متنوعة من السلع والمنتجات.

لهذا تطبق المجموعة آليات قوية لإدارة المخاطر تستند في معظمها إلى التدريب واتخاذ تدابير وقائية لضمان المحافظة على القيمة المستدامة لشركائها ومستثمريها وموظفيها والمستهلكين والمجتمعات التي تنشط فيها وجميع الأطراف ذات الصلة.

ويتعاون مجلس إدارة المجموعة مع الجهات المعنية بالامتثال لضمان التطبيق الأمثل للضوابط الداخلية وضمان تقليل المخاطر المحتملة.

ويتولى شريكٌ خارجيُّ مراجعة البيانات المالية لأعمال المجموعة، في حين تقوم الجمعية العامة للمساهمين بمراجعة واعتماد البيانات المالية والمكافآت والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وأداء المجموعة على أساس سنوي. ويلتزم جميع الموظفين بأعلى المعايير الأخلاقية انساقاً مع قيم المجموعة، كما أنهم ملتزمون تمام الالتزام بالعمل لما فيه صالح المجموعة والمجتمع ككل.

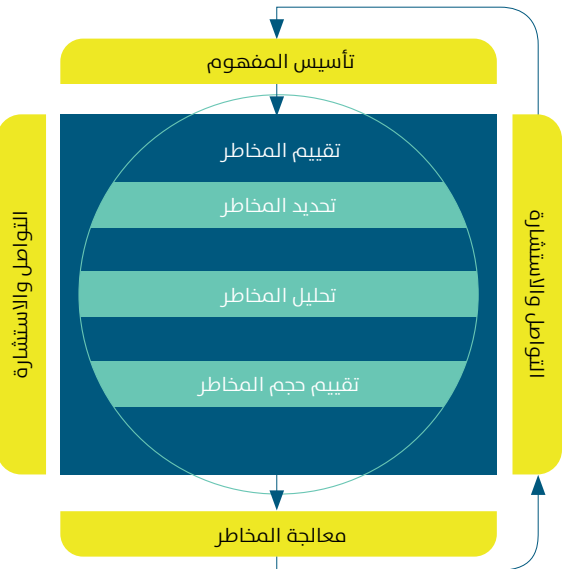
تستخدم صافولا نموذج «الخطوط الثلاث» الموضحة لضمان المساءلة على امتداد المجموعة في مجالات الحوكمة والمراقبة والإدارة ورفع التقارير حول المخاطر وبيئة الرقابة.

وللخطوط الثلاث دوراً مهماً في تحقيق الحوكمة الفعالة داخل صافولا، ويعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمراجعين هم الداعمين الأساسيين في هذه الخطوط وآليات الرقابة، كما أنهم أفضل جهة من شأنها الحرص على ضمان أن تنعكس الخطوط الثلاث على عملية تفعيل إدارة المخاطر في صافولا وإجراءات الرقابة الداخلية.

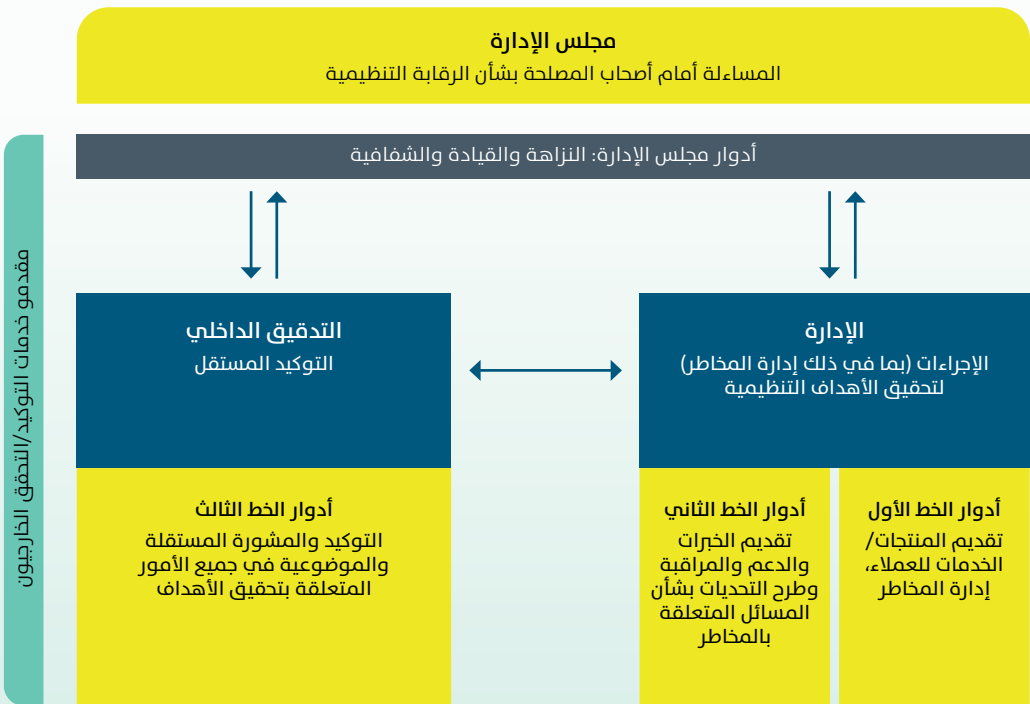
إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

قامت صافولا بتطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية تماشياً مع أفضل الممارسات المتبعة، لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر ومراقبتها والحد منها بشكل استباقي، إدارة المخاطر المؤسسية هي سلسلة إجراءات يتم تطبيقها ضمن إطار استراتيجي على امتداد المجموعة، وتهدف لتحديد المخاطر المحتملة وإدارتها ضمن الحدود المقبولة للمخاطرة، بما يضمن تحقيق أهداف المجموعة. وقد تم تطوير هذا الإطار بما يتماشى مع الممارسات الحالية الرائدة لإدارة المخاطر المؤسسية ومعايير آيزو ٣١٠٠٠.

وقد تم إعداد هذا الإطار للتركيز على تصميم إجراءات تلبي احتياجات العمل في مجموعة صافولا مع الحفاظ على طابعها البسيط والعملي. ويوضح الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية في صافولا سلسلة الأنشطة التي تستخدمها المجموعة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر. تتم إدارة المخاطر في صافولا من خلال مجموعة مشتركة من الإجراءات، والتي تتيح وصول المعلومات المتعلقة بالمخاطر إلى الشخص المخول والمسؤول عن اتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط المرتبط بالمخاطر. من خلال إنشاء لغة مشتركة ومجموعة من الأدوات، يمكن تكرار إجراءات إدارة المخاطر في صافولا على أي مستوى آخر داخل المجموعة.



نموذج الخطوط الثلاثة



مفتاح الرموز:

- ↑ المساءلة والتبعية
- ↑ التفويض، التوجيه، الموارد، الرقابة
- ↔ المواءمة، الاتصال، التأزر، التعاون





المجتمع

٤٧	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة صافولا
٤٨	استراتيجية مؤسسة عالم صافولا
٥٠	المبادرات والإسهامات الاجتماعية
٥١	البرامج التطوعية والخيرية
٥٦	برنامج «نقدرها»
٦٠	دعم المجتمع في المستقبل

المجتمع

تتمتع صافولا بالقدرة والتأثير والعزم الأكيد على تحسين حياة الأفراد والمجتمعات والنهوض بالبيئة المحيطة بهم، إدراكاً منها لمسؤوليتها تجاه المجتمعات التي تخدمها وتعمل فيها، إذ تحمل المجموعة على عاتقها مسؤولية تغيير المجتمع إلى الأفضل، إلى جانب تشجيع التغيير الإيجابي في البيئة وتحفيزه، وتعزيز جودة حياة الأفراد والمجتمعات الأقل حظاً.

وليس هذا بغريب عليها، فدعمها المتواصل وحملاتها ومبادراتها الفريدة تخاطب الناس في جميع أنحاء المنطقة، وتعمل على رفع الوعي بعددٍ من أهمّ القضايا وأكثرها إلحاحاً، والتي ترقى المساهمة في علاجها جزءاً من مسؤوليتها. كما أن الموقع الإيجابي المشاهد لمبادرات صافولا وأنشطتها لهو مصدر فخر لمجموعة صافولا وشهادة تعزز بها تشهد لتفانيها وسعيها نحو عالم أفضل.

وتتمثل رسالتنا في تمكين أفراد مجتمعنا وتزويدهم بالوسائل والأدوات اللازمة للاستفادة من قدراتهم بالشكل الأمثل، وترسيخ ريادةتنا الإقليمية في دعم الجهود الرامية للنهوض بالاستدامة البيئية والرفاهية المجتمعية.



سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة صافولا

من النظرية إلى التطبيق العملي

تقوم مجموعة صافولا بممارسة أعمالها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة من خلال مؤسسة عالم صافولا – وهي مؤسسة أهلية غير ربحية - أسستها المجموعة وتكفل بكامل ميزانيتها السنوية بموجب قرار من مجلس الإدارة. مؤسسة عالم صافولا هي مؤسسة أهلية بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٦١) وتاريخ ١٨/٠٢/١٤٣٧هـ. ولائحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (٧٣٧٣٩) وتاريخ ١١/٠٦/١٤٣٧هـ وتعمل المؤسسة حالياً تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وقد عملت المؤسسة تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية منذ إنشائها وحتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.

تهدف المجموعة إلى تحقيق ما يلي من خلال مؤسسة عالم صافولا:

- إطلاق مبادرات وبرامج فعالة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة تُسهم في إقامة توازن بين أهداف المجموعة والأهداف التي يسعى المجتمع إلى تحقيقها.
- تطوير وتنفيذ برامج توعوية وثقافية للمجتمع بالشراكة مع القطاعين الحكومي والخاص تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- إعداد الدراسات البحثية والميدانية بهدف اقتراح الحلول للقضايا المجتمعية من خلال برامج جديدة.
- تدريب وتأهيل الشباب لتمكينهم في سوق العمل.
- نشر ثقافة العمل التطوعي لدى موظفي المجموعة وشركاتها التابعة وتحفيز مشاركتهم في الأعمال التطوعية وذلك دعماً للجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق أحد أهم محاور رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- مشاركة تجربة مجموعة صافولا وقصص نجاحها في مجال المسؤولية الاجتماعية مع الجهات المهتمة بهذا الجانب.

تتوافق سياسة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا مع المادتين ٨٤ و٨٥ من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية لتكفل التوازن بين أهداف الشركة وأهداف المجتمع.

تهدف هذه السياسة إلى ما يلي:

١. تحقيق التوازن بين أهداف مجموعة صافولا والأهداف التي يسعى المجتمع إلى تحقيقها.
٢. التعامل بمسؤولية تجاه الموظفين والعملاء والمساهمين والمجتمع الذي تعمل فيه المجموعة وشركاتها التابعة.
٣. تجسيد الصورة الذهنية وبلورة نموذج يحتذى بانتهاج سلوك مسؤول تجاه المجتمع والعملاء وأصحاب المصالح.
٤. ترسيخ قيم تهدف إلى المساهمة في بناء المجتمع والأجيال القادمة.
٥. ترسيخ مبدأ الاستدامة في جميع جوانب عمليات المجموعة والعمل المجتمعي.
٦. تبني المعايير المحلية ذات العلاقة والمعايير الدولية وأفضل الممارسات في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة مثل أهداف التنمية المستدامة التي أقرتها رؤية المملكة ٢٠٣٠، والمعايير الوطنية للاستدامة، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومبادئ إعداد تقارير الاستدامة التي أقرتها المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومعايير وكالة «ستاندرد آند بورز» للشفافية والإفصاح.
٧. وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.
٨. الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية وخططها وبرامجها ومبادراتها التي تتبناها الشركة من خلال التقارير الدورية ذات العلاقة.

استراتيجية مؤسسة عالم صافولا

يتمثل النهج الاستراتيجي لمجموعة صافولا في مجال الاستدامة في دمج مبادئ الاستدامة في صميم عملياتها وأنشطتها التجارية، بما يساهم في خلق قيمة مضافة للأعمال والمجتمعات والبيئة على حد سواء. وبالمثل، يستند التوجه الاستراتيجي لمؤسسة

«عالم صافولا» إلى ركائز أساسية تشمل أهداف التنمية المستدامة التي تحظى بقبول عالمي، بالإضافة إلى الخطط والبرامج التنموية الوطنية، ومستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

الرسالة
تسعى المجموعة من خلال ذراعها في مجال المسؤولية الاجتماعية «مؤسسة عالم صافولا - وهي مؤسسة تنمية مجتمعية متخصصة وغير ربحية - إلى بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات المختلفة وتطوير البرامج التنموية وإيجاد الحلول المستدامة التي تلامس احتياجات وقضايا المجتمع المحلي.

الرؤية
تطمح المجموعة أن يكون «عالم صافولا» مؤسسة تنموية رائدة تسعى لتحقيق أثر اجتماعي فُستدام.

رؤية المملكة ٢٠٣٠. وتندرج محفظة البرامج طويلة الأمد للمؤسسة تحت أربع محاور رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح في الجدول أدناه:

محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأجل

ركزت مؤسسة عالم صافولا جهودها التنموية في مجالات محددة تنسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية ضمن



أبرز الإنجازات

برنامج «مكين»

- مشاركة تجربة صافولا في المؤتمر الإقليمي العربي حول دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل
- مشاركة مؤسسة عالم صافولا كشريك تدريبي في مبادرة «همم» لأفضل البيئات الصديقة لذوي الإعاقة
- تدريب ٢٢١ متدرباً من خلال تقديم ١٢ دورة تدريبية وورشه عمل.

برنامج عطاء

- إطلاق الحملة الترويجية لبرنامج عطاء
- إعداد دليل المبادئ التوجيهية لبرنامج «عطاء»
- إجمالي عدد الساعات التطوعية: ٣٠٠
- إجمالي عدد المستفيدين: ٥٠٠

برنامج نقدرها

- فازت مؤسسة عالم صافولا بجائزة الأميرة صيتة بنت عبد العزيز في العمل الاجتماعي – محور الاستدامة البيئية
- تطوير وإطلاق حملة توعية مجتمعية بعنوان «دوريها، لا تهدريها» والتي نجحت في الوصول إلى ١٧,٥٢٥,٠٣٩ شخصاً.
- المشاركة بورقة عمل في المؤتمر الإقليمي لمنظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، لعرض أفضل الممارسات في مجال إدارة الفاقد والمهدر من الأغذية.

برنامج يمناك

- إغلاق جولات استثمارية وتمويلية بقيمة ٣٩,٤٥٧,٠٠٠ ريال سعودي
- عقد ٤٠ ورشة عمل و ٢٠ محاضرة في موضوعات متخصصة
- توقيع ٥ عقود شراكات تجارية للشركات

نفقات مبادرات المسؤولية الاجتماعية

خلال الفترة من ٢٠١٠م إلى ٢٠١٩م، خصصت مجموعة صافولا ١٪ من صافي أرباحها التشغيلية لتمويل أنشطة المسؤولية الاجتماعية. ومع تأسيس مؤسسة عالم صافولا، تم تخصيص ميزانية سنوية مستقلة ومحددة لبرامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة التي تتولى المؤسسة تنفيذها وإدارتها.

موارد مؤسسة عالم صافولا

يتم إدارة الموارد المالية للمؤسسة من قبل المشرف المالي للمؤسسة، وذلك تحت إشراف مجلس الأمناء، حيث يقوم المشرف المالي بالإشراف والتنفيذ والمتابعة لجميع المهام والاختصاصات المالية والمحاسبية وفقاً للنظم والأصول المالية والمحاسبية، ويساعده في ذلك مدير مالي.

تسعى مؤسسة عالم صافولا إلى تطوير وتنمية مواردها المالية واستدامة مصادرها. وتتكون الموارد المالية لمؤسسة عالم صافولا حسب اللائحة الأساسية مما يلي:

- ما يخصصه لها المؤسس من أموال
- الهبات والأوقاف والوصايا والزكوات
- التبرعات التي تستقبلها بعد موافقة الوزارة
- إيرادات الأنشطة ذات العائد المادي
- عائدات استثمار ممتلكات المؤسسة الثابتة والمنقولة

دراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار

يعرف العائد الاجتماعي على الاستثمار بأنه منهجية للتنبؤ بالآثار المتوقعة أو تقييم الأثر الفعلي لمبادرة مجتمعية.

وقد تم البدء بعمل دراسات العائد الاجتماعي على الاستثمار لأنشطة المؤسسة منذ عام ٢٠١٩م، وابتداءً من عام ٢٠٢٢م. اعتمدت المؤسسة القيام بدراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار لمختلف مبادراتها وبرامجها وذلك لتمكين فريق العمل في المؤسسة من التخطيط الاستراتيجي ومساعدة الفريق التنفيذي وقادة البرامج على الفهم المععمق للقيمة الاجتماعية لبرامجهم ومبادراتهم، واتخاذ قرارات مستندة على أدلة بشأن توسيع أو تقليص أو إعادة التخطيط أو حتى إنهاء بعض البرامج أو المبادرات.

كما تساعد هذه الأداة مجلس أمناء المؤسسة وإدارتها التنفيذية من العمل على تركيز الاستثمار في المجالات ذات العائد الاجتماعي الأكبر، وتوجيه الموارد بشكل أكثر كفاءة.

وقد أظهرت دراسات العائد الاجتماعي على الاستثمار - حتى الآن - بأن التدخلات التنموية التي تقوم بها المؤسسة خلقت قيمة قابلة للقياس على مر السنوات للشركاء الاستراتيجيين وللمجتمع. وأن هذه البرامج والمبادرات حققت عائداً إيجابياً على الاستثمار وخلقت قيمة مجتمعية كبيرة مقابل كل ريال أنفق عليها.

الاستثمارات والمبادرات المجتمعية

تواصل صافولا إرساء المعايير في قطاع المسؤولية الاجتماعية كشركة رائدة في الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والاستدامة، والمسؤولية المؤسسية، وذلك من خلال المشاركة المجتمعية المكثفة في برامجها الرئيسية مثل «نقذُرها» و«عطاء»، والمجموعة المتنامية من المبادرات الفردية التي تطلقها كل عام.

لجنة المسؤولية الاجتماعية

في عام ٢٠٢٢م، قامت المجموعة بتشكيل لجنة المسؤولية الاجتماعية سعياً لجمع أهداف المسؤولية الاجتماعية للمجموعة وخلق مزايا تنافسية تحت مظلة مؤسسة عالم صافولا. ويشغل رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا منصب المدير التنفيذي لمؤسسة عالم صافولا، حيث يتولى الإشراف على استراتيجيات الاستدامة وتنفيذها.

أبرز إنجازات لجنة المسؤولية الاجتماعية في عام ٢٠٢٣م

تعاونت مجموعة صافولا مع شركاتها العاملة ضمن مشروع سلال رمضان الخيري السنوي، بالإضافة إلى البرامج التالية:

برنامج «عطاء»

- إعداد ملف المبادئ التوجيهية للبرنامج
- ٣٠٠ ساعة تطوعية
- ٥٠٠ مستفيداً
- إطلاق حملة ترويجية داخلية لبرنامج «عطاء»

برنامج «يمناك»

- المشاركة في لجنة اختيار «يمناك» لتحديد المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تستوفي معايير الأهلية
- المشاركة في فعالية «يوم الشركات» ضمن برنامج «يمناك»
- عقد ٤٠ ورشة عمل و٢٠ محاضرة تناولت موضوعات متخصصة مختلفة

برنامج «مكين»

- المشاركة في مبادرة السبت البنفسجي

وإلى جانب ما سبق، وامتداداً للعديد من المبادرات المتخذة للحفاظ على استدامة الموارد، وقعت مؤسسة عالم صافولا مذكرة تفاهم مع برنامج التحول الوطني للحد من الهدر الغذائي، والتي تتضمن في أحد جوانبها تطبيق طريقة مستدامة لجمع البيانات من قطاع التجزئة.

قافلة بنده الخيرية

يشجع برنامج «قافلة بنده الخيرية» الموظفين على التبرع لصالح الجمعيات الخيرية المعتمدة. وفي عام ٢٠٢٣م، تم تحويل التبرعات إلى ٣٠٠ بطاقة من بطاقات «سليتي»، وقام فريقنا التنفيذي بتسليم بعض هذه البطاقات شخصياً إلى الأسر المتعففة، في حين تم توزيع البطاقات المتبقية على مؤسسات غير ربحية في مدن مختلفة في المملكة لمساعدتها على توفير المستلزمات الرمضانية الأساسية للأسر المستحقة.

صندوق رمضان الخيري

وزعت شركة بنده صناديق رمضان الخيرية على جميع العملاء والعاملين في مواقعنا في عام ٢٠٢٣م خلال شهر رمضان المبارك. وتم تسعير هذه الصناديق على نحو يجعلها متاحة للجميع بما ينسجم مع تفانينا في تقديم العون للمستهلكين وتزويدهم بأفضل قيمة.

نحن نؤمن بأن صناديقنا الرمضانية التي تتيح للمستهلكين شراءها والتبرع بها للأسر المحتاجة تعزز الشعور بالمشاركة المجتمعية وتثري قيم التضامن والتكافل بين أفراد المجتمع.

وسجلنا في عام ٢٠٢٣م مبيعات بواقع ١٦٢,٦١٥ صندوقاً رمضانياً تضمنت مجموعة من المواد الغذائية الأساسية مثل الأرز والسكر والزيت والتمر وغيرها من المواد الاستهلاكية اليومية.

البرامج التطوعية والخيرية

يتمتع موظفو مجموعة صافولا بسمعة طيبة بفضل تفانيهم ومساهماتهم المستمرة في المجتمع السعودي. وتحرص المجموعة على تشجيعهم بشكل دائم على مواصلة أداء دور نشط في مجموعة متنوعة من المبادرات المجتمعية.

برنامج «عطاء»

من خلال البرنامج التطوعي «عطاء»، شارك موظفونا في عدد من الفعاليات بالتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية المؤثرة.

وقامت مؤسسة عالم صافولا بتصميم برامج تطوعية وساهمت في أنشطة من شأنها أن تعود بالنفع والفائدة على الأشخاص الذين يواجهون صعوبات معيشية، وكذلك تعود بالنفع على موظفيها عبر تعزيز نموهم وتطويرهم المهني.

أهداف برنامج «عطاء»

- التثقيف والتشجيع على العمل التطوعي، وبث روح الابتكار والمسؤولية الاجتماعية لدى الموظفين
- إلهام الموظفين للإقبال على التطوع
- التعاون مع الهيئات والجهات ذات العلاقة لاستحداث مبادرات الاستدامة
- غرس الثقة من خلال خلق فرص التطوع
- الاستثمار في المهارات المهنية للموظفين
- لخدمة المجتمع والقطاع غير الربحي والمؤسسات الاجتماعية والمؤسسات ذات المنفعة العامة

ركز فريق عمل المؤسسة على تعزيز العمل التطوعي والإشراف عليه، وتوفير البيئة الملائمة لنمو العمل التطوعي داخل المؤسسة.

شركاء برنامج «عطاء»

- جامعة الملك عبدالعزيز
- البنك الأهلي السعودي - أهالينا
- جمعية نماء الأهلية
- فندق هيلتون
- مستشفى الدكتور سمير عباس

إنجازات برنامج «عطاء» التطوعي في عام ٢٠٢٣م

عكفنا في عام ٢٠٢٣م على تطوير ملف المبادئ التوجيهية للبرنامج ووضع الأهداف السنوية للمتطوعين. وشرعنا في هذا الإطار بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات غير الربحية وشركات القطاع الخاص لخلق وتنفيذ فرص التطوع لموظفي مجموعة صافولا.

وشارك في البرنامج ٦٠ موظفاً، وتم توفير فرصاً تطوعية مهنية على مدار ٣٠٠ ساعة تطوعية مما أثر بشكل إيجابي على أكثر من ٥٠٠ فرد من المجتمع المحلي.

الإنجازات التطوعية لبرنامج «عطاء»

العام	الساعات	المتطوعون	المستفيدون
٢٠٢٣م	٣٠٠	٦٠	٥٠٠
٢٠٢٢م	١٢١	٢٦	٥٢٠
٢٠٢١م	١٢٢	٦٤	٣٣٥
٢٠٢٠م	تم تعليق البرنامج بسبب جائحة كوفيد-١٩		
٢٠١٩م	٧٨٧	٤٤	٦٠٠
الإجمالي	١,٣٣٠	١٩٤	١,٩٥٥



بيانات الأنشطة التطوعية في عام ٢٠٢٣م:

النشاط	التاريخ	الساعات	المتطوعون	المستفيدون
المشاركة في ورشة عمل حول اختيار معايير تقييم جائزة همم	٨ فبراير	0	١	١٤
تنظيم لقاءات معرفية لأعضاء نادي مايكروسوفت بجامعة الملك عبد العزيز	٢٠ مارس	١	٣	٤٠
تقديم دورات تدريبية لموظفي فندق هيلتون	٥-٦ أبريل	٢٤	١	٣٠
تقديم دورة تدريبية حول برنامج "المرشد والزميل" لمشاركين من شركة آل سالم جونسون كترولز، وجمعية البر، ومؤسسة حسن عباس شريتلي لخدمة المجتمع، ومستشفى الدكتور سمير عباس	١0 مايو	٨	١	١0
تقديم دورات تدريبية لمستشفى الدكتور سمير عباس حول برنامج "المرشد والزميل" وفن التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	١٠ مايو ٤ يونيو	١٦	١	٤0
المشاركة في لجنة "المبادرة الإنسانية"	٢٣ يوليو	٤	١	١٦
المشاركة في أنشطة توعية وتغليف وتوزيع السلال الرمضانية على المستفيدين بالتعاون مع جمعية "نماء"	٢٨، ٢٩، ٣٠ مارس	٣١	٢٧	٢٠٠
قدمت شركة صافولا للأغذية دورات تدريبية في مجال الموارد البشرية لوزارة الحج والعمرة، وشملت:	٩ يوليو – ٩ أغسطس	١٣٠	٨	٦
• إدارة الأداء				
• التطوير المؤسسي				
• تعزيز مشاركة الموظفين				
• جذب المواهب				
• التوظيف				
• الرواتب				
تنظيم لقاءات معرفية لأعضاء نادي مايكروسوفت في جامعة الملك عبد العزيز وجامعة جدة	٩-١٠ أكتوبر	٤0	١٢	٣٠
تقديم استشارات في مجال ريادة الأعمال للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع برنامج "أهالينا"	١٢ نوفمبر	٩	١	٣
تقديم استشارات حول إدارة المستودعات والخدمات اللوجستية لجمعية "نماء"	١٣ نوفمبر	٦	٢	١
توزيع كسوة شتوية على الأسر المتعففة في منطقة الجوف بالتعاون مع برنامج "أهالينا"	١٣ ديسمبر	٧	٢	١٠٠
		٣٠٠	٦٠	0٠٠

الحملة الترويجية لبرنامج «عطاء»

أطلقت مجموعة صافولا حملة اتصالات داخلية لزيادة الوعي بين موظفي المجموعة وشركاتها التابعة حول برنامج «عطاء» والعمل التطوعي، وامتدت الحملة من يوليو وحتى نهاية سبتمبر ٢٠٢٣م.

الأهداف:

- إنشاء حملة اتصالات تضمنت رسائل رئيسية هادفة ومحتوى مرئي جاذب لمجموعة صافولا وشركاتها التابعة
- إتمام الساعات التطوعية المستهدفة من قبل شركات المجموعة
- المساهمة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمنصة الوطنية للعمل التطوعي
- تأمين تغطية إعلامية إيجابية لأنشطة صافولا وقصص نجاحها

إعداد ملف المبادئ التوجيهية لبرنامج «عطاء»

تم إعداد ملف المبادئ التوجيهية لإضفاء الطابع الرسمي على التزام شركات مجموعة صافولا بالعمل التطوعي للموظفين. ويضم الملف حزمة من المبادئ التوجيهية التي تدعم الموظفين الراغبين بالتطوع من خلال توفير أفضل إطار عمل للممارسات التطوعية.

يشكل الملف أساساً متيناً ومرجعاً للبرنامج، ويغطي الجوانب التالية:

- التعريف ببرنامج «عطاء» (البرنامج التطوعي لموظفي صافولا)
- فئات العمل التطوعي
- قوانين وضوابط المشاركة
- حقوق المتطوعين
- التزامات المتطوعين
- ميثاق العمل التطوعي

المشاركة في ملتقى التطوع السنوي الثاني

شاركت مؤسسة عالم صافولا بورقة عمل عن برنامج «عطاء» وتجربة صافولا في العمل التطوعي في ملتقى التطوع السنوي الثاني بتاريخ ٧ ديسمبر ٢٠٢٣م والذي نظّمته وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالرياض تحت عنوان «التوجهات الحديثة في العمل التطوعي نحو تنمية شبابية فاعلة ومستدامة»، وذلك ضمن فعاليات عطاء وطن ٢٠٢٣م.

ويستهدف الملتقى القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة والمتطوعين والفرق التطوعية بالإضافة إلى عموم أفراد المجتمع.

أهداف ملتقى التطوع السنوي الثاني ٢٠٢٣م:

- تعزيز الوعي
- تبني مفاهيم وتوجهات العمل التطوعي
- دعم جوانب التنسيق والتكامل لرفع كفاءة منظومة العمل التطوعي
- تمكين أصحاب المصلحة من تفعيل ممارسات العمل التطوعي وتحسينها
- تحقيق الأهداف الوطنية في مجال العمل التطوعي
- استعراض تجارب عالمية ملهمة ومناقشة الأدوار المهمة للعمل التطوعي في تحقيق التنمية المستدامة، والإنجازات السريعة التي حققتها المتطوعون في مختلف مجالات التطوع في المملكة وتحقيق أهداف رؤية المملكة قبل حلول عام ٢٠٣٠م.

المشاركة في ورش العمل

شاركت مؤسسة عالم صافولا في ورشة عمل بعنوان «مبادرة تمكين وتنظيم العمل التطوعي في خدمة ضيوف الرحمن»، والتي نظمتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يومي ١١-١٢ سبتمبر ٢٠٢٣م في مدينة جدة.

أهداف الورشة:

- توحيد المفاهيم حول التوجهات الوطنية للعمل التطوعي في خدمة ضيوف الرحمن.
- تحليل واقع العمل التطوعي في خدمة ضيوف الرحمن للقطاع الخاص والقطاع غير الربحي.
- رصد التطلعات والطموحات للمساهمة في بناء التوجهات الاستراتيجية للعمل التطوعي في خدمة ضيوف الرحمن.

برنامج «يمناك»

بدأت صافولا أعمالها في عام ١٩٧٩م كشركة صغيرة في مجال استيراد وتنقية الزيوت النباتية وبيعها في السوق المحلية، وتطورت لتصبح المجموعة القابضة الاستثمارية الرائدة على مستوى المنطقة في قطاعي الأغذية والتجزئة. ونجحت صافولا بعد مواجهة العديد من التحديات واغتنام الفرص في ترسيخ موقعها بما يمكنها من تقديم المشورة ومساعدة الشركات الأخرى على تحقيق التطور والنمو.

وتماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ لرفع مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠٪ إلى ٣0٪، وانطلاقاً من جهودها المشهود لها في دعم نمو الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في السوق، تحرص مؤسسة عالم صافولا باستمرار على تقديم الدعم العملي لبرامج الخصخصة والاستثمار، مع التركيز على تطوير قطاع الأعمال كأحد مجالات التركيز الرئيسية لدعم وتسهيل نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وفي عام ٢٠٢٢م، أطلقت المجموعة برنامج تطوير الأعمال «يمناك» الذي يركز على دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعي الأغذية والتجزئة من خلال برنامج شامل يمنح الشركات الأدوات اللازمة لاغتنام الفرص المتاحة لها واكتشاف سبل جديدة للاستثمار والتوسع.

وتم إطلاق حملة ترويجية عبر الإنترنت وحملة إعلانية موجهة نتج عنها استقبال ١٢٩ طلب مشاركة في البرنامج، مع تأهل ١٠ شركات للمرحلة النهائية. وتضمنت الحملة سلسلة من المحاضرات والجلسات النقاشية والعروض التقديمية التي تمحورت حول قنوات التسويق والتوزيع وصولاً إلى النماذج المالية الديناميكية والتقييمات.

وحقق البرنامج نجاحاً كبيراً بإتمام جولات استثمارية وتمويلية بقيمة ٤٠ مليون ريال تقريباً. وأفضى هذا النجاح إلى توقيع 0 عقود شراكة تجارية بين الشركات خلال العام، وإطلاق النسخة الثانية من برنامج «يمناك» في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣م.

أهداف برنامج «يمناك»

«يمناك» هو برنامج عملي مكثف يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والتجزئة ويوفر مجموعة من الأدوات التقنية لتمكين الشركات من توسيع نطاق أنشطتها التجارية.

وتقدم الشركات المتأهلة المختارة خطط أعمالها ومنتجاتها لخبراء القطاع بهدف تأمين فرص الشراكات والاستثمار. وشهد هذا العام اختتام النسخة الأولى من برنامج «يمناك».

- دعم عمل المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تهيئتها لاغتنام فرص الاستثمار.
- تنمية أعمال المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال جلسات التوجيه والإرشاد وتوسيع نطاق أعمالها.

تكمّن الميزة التنافسية لبرنامج «يمناك» في تركيزه على تنمية الشركات القائمة ورفع مبيعاتها أو حصولها على الاستثمارات عن طريق توفير الدعم والتوجيه والإرشاد للشركات المختارة، والتي يتاح لها الاستفادة من فرص التواصل مع الخبراء المتخصصين في المجالات الإدارية والاستراتيجية والتخطيطية والمالية والتسويقية والتقنية، مما يعزز من فرص النمو وجذب الاستثمارات.

مراحل البرنامج

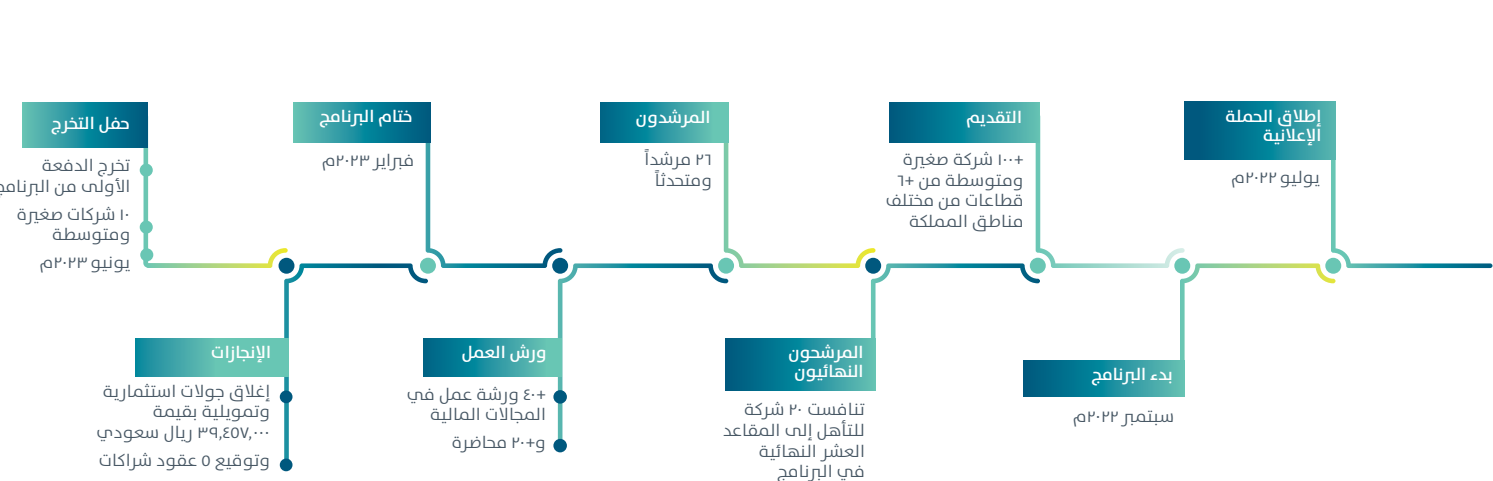
١. التعريف والتوعية بالبرنامج من خلال إطلاق حملة إعلامية واسعة النطاق.
٢. استقبال طلبات المشاركة من الشركات المؤهلة.
٣. مرحلة الفرز والاختيار.

٤. عقد محاضرات وورش عمل مع الخبراء في المجالات التي تخدم الشركات في مرحلة النمو والاستثمار.
٥. تصميم خطط التطوير والدعم والتوجيه بما يلبي احتياجات كل شركة.
٦. تفعيل خطة التنفيذ والتسريع والمتابعة.
٧. التقييم والمراجعة.
٨. تقديم عروض المبيعات لشركاء الأعمال المحتملين والجهات الفاعلة في القطاع.
٩. إعداد وتقديم العرض التقديمي النهائي للقاء المستثمرين المحتملين في يوم العروض النهائي.
١٠. استكمال اتفاقيات الشراكات والاستثمار الناجحة وصياغة العقود.

يتطوع موظفو مجموعة صافولا بتجاربهم وخبراتهم لتقييم المنشآت الصغيرة والمتوسطة المرشحة، ودعم جهودها للتوسع وجذب الاستثمارات من خلال عقد ورش العمل والمحاضرات والجلسات الاستشارية.

أبرز إنجازات برنامج «يمناك»

- خطة اتصالات ومواد تسويقية مرئية لإطلاق البرنامج على منصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء صفحة خاصة بالبرنامج ضمن الموقع الإلكتروني لمؤسسة عالم صافولا.
- إطلاق حملة ناجحة في الفترة من يونيو إلى أغسطس ٢٠٢٣م لزيادة طلبات المشاركة في البرنامج.
- تأهلت ١٠ شركات للمرحلة النهائية من البرنامج من بين ١٢٩ شركة تقدمت بطلب المشاركة.
- تنظيم ٤٠ ورشة عمل و ٢٠٠ محاضرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة حول موضوعات متخصصة تراوحت بين التسويق، وتحسين قنوات التوزيع، والتخطيط المالي والضريبي، وصولاً إلى إعداد نموذج مالي ديناميكي، وغرف البيانات، والتمويل البديل، والتقييمات، وما إلى ذلك.
- بلغ إجمالي عدد الموجهين والمحاضرين ٢٦ شخصاً خلال مراحل البرنامج.
- عقد ٢٩ جلسة توجيه وإرشاد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المؤهلة.
- تنظيم يوم شراكات ناجح حضره أكثر من ١٠٤ من الضيوف والشركات، وأتيح خلاله الفرصة للشركات المستفيدة المؤهلة الالتقاء مع العديد من الشركات من مختلف القطاعات بما في ذلك الأغذية وتجارة التجزئة والخدمات اللوجستية للتعرف على المنتجات والخدمات واستكشاف فرص توسيع نطاق أعمالها.
- إبرام اتفاقيات استثمار وتمويل ناجحة بقيمة ٣٩,٤٥٧,٠٠٠ ريال سعودي وتوقيع 0 عقود شراكة تجارية.
- حضر حفل التخرج أعضاء الفريق التنفيذي والإداري لمجموعة صافولا وعدد من المستثمرين.



مؤسسة عالم صافولا تستضيف فعالية Foodtech

في إطار جهود برنامج «يمناك» لرفع مستوى الوعي بريادة الأعمال في القطاع، استضافت مؤسسة عالم صافولا فعالية Foodtech بتاريخ ٢ أكتوبر ٢٠٢٣م في برج صافولا. وأتيح للمشاركين والمتخصصين المهتمين باتجاهات قطاعي الغذاء والتكنولوجيا الاستفادة من الفرص التالية:

- التواصل مع المهنيين والمتخصصين في القطاع واكتساب رؤى قيمة حول أحدث الاتجاهات وأفضل الممارسات
- استكشاف فرص الاستثمار المحتملة والتعاون مع الأفراد ذوي التفكير المماثل
- التعرف على أحدث الابتكارات في صناعة الأغذية

حضر الفعالية أكثر من ١0٠ مشاركاً، من بينهم مجموعة من موظفي مجموعة صافولا، كما شارك أحد المدراء التنفيذيين من شركة صافولا للأغذية في إدارة إحدى الجلسات.

برنامج «دع الباقي لهم»

مبادرة خيرية انطلقت في عام ٢٠٠٦م، حيث يتبرع المتسوقون في متاجر بنده بالهلات المتبقية من فاتورة مشترياتهم ليستفيد منها المستحقون. وجمع البرنامج أكثر من ٨٩,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي منذ انطلاقه.

مبنى عملاء بنده الاستثماري الخيري

تجري أعمال بناء مبنى عملاء بنده الاستثماري الخيري في مدينة مكة المكرمة بالتعاون مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة كجزء من مبادرة «دع الباقي لهم» التي جمعت هذا العام مبلغاً إجمالياً قدره ٣,١٢٢,٢٢٧ ريالاً سعودياً لصالح إنشاء المبنى الذي سيكون بمثابة وقف للعملاء، حيث سيتم إطلاقه رسمياً في مايو ٢٠٢٤م.

مساعدة الأطفال ورعاية أسر السجناء

نحن نؤمن بأهمية توفير بيئة داعمة للأطفال الذين يعانون من أمراض مزمنة، ونقدم لهم تجارب فريدة لهم لاستكشاف بيئة العمل لدى شركة بنده من خلال ترتيب جولات ضمن متاجر الشركة تتيح لهم التعرف على أقسامها المختلفة والتفاعل مع موظفي بنده.

ويتم استخدام جزء من التبرعات في إطار برنامج «دع الباقي لهم» لدعم مشاريع خيرية مختلفة مثل جمعية «تراحم» التي تلقت ٥٤٤,٢١٢ ريالاً سعودياً لصالح أسر السجناء.

برنامج «نقدرها»

«نقدرها» هو برنامج للحد من الهدر الغذائي تم استحداثه لمعالجة مشكلة الفقر والهدر الغذائي بوصفها قضية وطنية مع التركيز على الأسر وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. واستناداً إلى مؤشر الفقر والهدر الغذائي السعودي في نسخته الأولى لعام ٢٠١٩م، فقد بلغ معدل الهدر الغذائي ٣٣.١٪ في المملكة، أي ما يعادل ٤.٦٦ مليون طن. وتهدف المملكة إلى خفضه بنسبة ١٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م.

أهداف برنامج «نقدرها»:

- تهدف مجموعة صافولا من خلال برنامج «نقدرها» إلى:
- المساهمة في تقليل معدل الفقر والهدر الغذائي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م لضمان تحقيق التنمية الاقتصادية والأمن الغذائي على المستوى الوطني.
 - زيادة الوعي بظورة التبعات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للهدر الغذائي.
 - مشاركة أفضل الممارسات العالمية والمعارف والأدوات في إدارة الهدر الغذائي لتحفيز التغيير نحو السلوكيات المستدامة والاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

أبرز إنجازات البرنامج – ٢٠٢٣م

جائزة الأميرة صيتة بنت عبد العزيز للتميز في

العمل الاجتماعي – فرع الاستدامة البيئية

حصلت مؤسسة صافولا العالمية في شهر فبراير جائزة الأميرة صيتة بنت عبد العزيز للتميز في العمل الاجتماعي - فرع الاستدامة البيئية عن برنامج «نقدرها» خلال الدورة العاشرة للجائزة والتي أقيمت تحت عنوان «الإبداع والابتكار في العمل الاجتماعي».

وقام بتسليم الجائزة لمؤسسة عالم صافولا كل من صاحب السمو الأمير تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود الكبير، ومعاللي المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، رئيس مجلس أمناء جائزة الأميرة صيتة وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بحضور عدد من أصحاب السمو والمعاللي والفخامة وممثلي المؤسسات والشركات والجهات الفائزة بالجائزة ونخبة من الشخصيات البارزة في مجال العمل الاجتماعي بالإضافة إلى عدد من رؤساء الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص.

المؤتمر الإقليمي لمنظمة الأمم المتحدة الأغذية والزراعة (الفاو)

بدعوة من منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، شارك برنامج «نقدرها» في المؤتمر الإقليمي للمنظمة حول أفضل ممارسات الحد من الفقر والهدر الغذائي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. واستعرض البرنامج تجربته الشاملة في هذا المجال من خلال عمله الوثيق مع قطاع الأسر والمنازل في المملكة، بالإضافة إلى تسليط الضوء على أبرز الممكّنات في مجال إدارة الهدر الغذائي مثل قدرات البحث والابتكار والتقنية.

حضر المؤتمر هيئات حكومية إقليمية وشركات من القطاع الخاص والبنوك والمنظمات غير الربية، وشهد إطلاق المبادئ التوجيهية للعمل بشأن الحد من الفاقد والمهدر من الأغذية في منطقة الشرق الأدنى وشمال إفريقيا وإطلاق الموقع الإلكتروني للحد من فقد وهدر الغذاء (FWL)، والذي يعد بمثابة منصة تقنية إقليمية تتيح لأصحاب المصلحة تبادل الأفكار وتعزيز الوعي وقياس مستويات فقد وهدر الغذاء.

شركاء برنامج «نقدرها»

يتعاون برنامج «نقدرها» مع العديد من المؤسسات من أجل تحقيق أهدافه. وتشمل قائمة الشركاء:

برنامج الأمم المتحدة للبيئة

أبرمت مجموعة صافولا شراكة مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة للاستفادة من خبراته الفنية ونطاق أعماله العالمي، مما يمكن المجموعة من بناء علاقات أوسع مع جهات التمكين والجهات التنظيمية على المستوى الوطني وإطلاق برامج تدريب موجهة وبرامج للحد من الهدر الغذائي في جميع أنحاء المملكة.

برنامج إدارة الهدر والموارد

تتيح الشراكة مع برنامج إدارة الهدر والموارد لمجموعة صافولا الاستفادة بالخبرات الكبيرة التي يتيحها البرنامج لتحقيق الأهداف الحيوية لبرنامج «نقدرها»، بما في ذلك المبادئ التوجيهية الاستراتيجية، ونماذج الأعمال، والاستشارات المتخصصة، فضلاً عن الاستفادة من الملكية الفكرية لبرنامج إدارة الهدر والموارد في تحسين برنامج «نقدرها».

الهيئة العامة للأمن الغذائي

وقعت مجموعة صافولا مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي (المؤسسة العامة للحبوب سابقاً) أثناء إطلاق مؤشر الفقر والهدر الغذائي في المملكة، وذلك بهدف تطوير مفاهيم وتطبيقات مبتكرة لرفع مستوى الوعي الاجتماعي حول هدر الغذاء، وتحفيز التعاون والتأزر بين مختلف القطاعات لتبادل الأفكار وإنشاء برامج استراتيجية مستدامة.

بنك الطعام السعودي

تتعاون مجموعة صافولا مع بنك الطعام السعودي (إطعام) لتقديم الدعم والمساندة للوصول إلى قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. وقامت مؤسسة عالم صافولا بإصدار دليل تقني للمساعدة على إحداث تغييرات سلوكية مستدامة ورفع مستوى الوعي وتمكين أصحاب الأعمال والموظفين في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي.

حملة برنامج «نقدرها» لتوعية المجتمع ٢٠٢٣م

يشجع برنامج «نقدرها» المستهلكين على تقليل الهدر من خلال إطلاق حملات مجتمعية توعية قائمة على أكثر الحملات العالمية فعالية. ويتم إطلاق هذه الحملات في أوقات يشيع فيها الهدر الغذائي مثل شهر رمضان المبارك والأعياد والمهرجانات والمناسبات الاحتفالية.

أهداف المبادرة:

- رفع مستوى الوعي بين الأسر حول خطورة الآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية الناجمة عن هدر الغذاء.
- التعريف بالأفكار والحلول والتقنيات التي تدعم الإدارة الفعالة للهدر الغذائي في المنازل.
- التوعية بالتقنيات والأدوات والتطبيقات الأخرى التي تعزز الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.
- تشجيع السلوك الإيجابي الذي يفضي إلى تغييرات سلوكية مستدامة من خلال الألعاب والمسابقات.
- الحد من الفقر والهدر الغذائي المنزلي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م للمساهمة في التنمية والأمن الغذائي الوطني.

حملة «دوريها لا تهدريها»

أطلق برنامج «نقدرها» في عام ٢٠٢٣م حملة «دوريها لا تهدريها» على مستوى المملكة لمدة عام بالشراكة مع كل برنامج التحول الوطني، ووزارة البيئة والمياه والزراعة، والهيئة العامة للأمن الغذائي. وجاءت هذه الحملة التوعوية لتشجيع على إعادة تدوير الطعام وحفظه من الهدر في مواسم الأعياد والمناسبات بما في ذلك شهر رمضان، وعيد الأضحى، والعودة إلى المدرسة، والصيف، والنزهات في موسم الكشّات.

وقام برنامج «نقدرها» بتنفيذ هذه الحملة بالتعاون مع منصة «أطيب طبخة» المتخصصة في الوصفات والنصائح والأفكار المتعلقة بالطعام، والتي تعد من أكثر المنصات مشاهدة وشعبية في المملكة. وقدمت الحملة محتوى متنوع وهادف على منصات التواصل الاجتماعي التابعة لمؤسسة عالم صافولا ومنصة «أطيب طبخة»، بدءاً من القصص التفاعلية ومقاطع الفيديو وصولاً إلى المقالات التعليمية، كما شجعت الجمهور على مشاركة تجاربهم الشخصية.

وأحرزت الحملة نجاحاً كبيراً تجاوز المستويات المستهدفة حيث وصلت إلى ٣٩,٠٥٢0,١٧ شخصاً، وحققت ٣٢,٧٣٨,١٠ مشاهدة، و٩٢,٤٠ قراءة للمقالات.

أداء حملة «دوريها لا تهدريها» مقارنة بمؤشرات الأداء الرئيسية المستهدفة:

نوع المحتوى	الشهر ٢٠٢٣م	منصات النشر	مؤشرات الأداء الرئيسية المستهدفة	مؤشرات الأداء الرئيسية المحققة	نسبة الإنجاز (%)
شهر رمضان ٢× منشور مصور ومرئي ٤× محتوى قصة تفاعلية ٤× محتوى فيديو	مايو	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك	الوصول: ٦٠٠ ألف مشاهدات: ٢ مليون	الوصول: ١.٥٥ مليون مشاهدات: ٢.٠٦ مليون	الوصول: ٢٥٨٪ المشاهدات: ١٠٣٪
عيد الأضحى ١× منشور مصور ومرئي ١× محتوى قصة تفاعلية ١× مقالة	يونيو	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك والموقع الإلكتروني	الوصول: ٢٠٠ ألف مشاهدات: الصفحة: ١٠٠٠	الوصول: ٦٧٤ ألف مشاهدات: الصفحة: ٥ آلاف	الوصول: ٣٣٧٪ مشاهدات الصفحة: ٥٠٠٪
فصل الصيف ١× محتوى قصة ١× منشور مصور ومرئي ١× محتوى فيديو	أغسطس	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك	الوصول: ٢.٢ مليون مشاهدات: ١.٥ مليون	الوصول: ٢.٢ مليون مشاهدات: ٢,٤ مليون	الوصول: ١٠٠٪ المشاهدات: ١١٦٪
العودة إلى المدرسة ٢× محتوى فيديو ١× مقالة ١× منشور مصور ومرئي	سبتمبر	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك والموقع الإلكتروني	المشاهدات: ٣.٠ مليون مشاهدات: الصفحة: ٦ آلاف الوصول: ٢.١ مليون	المشاهدات: ٥.٩ مليون مشاهدات: الصفحة: ١٢ ألف الوصول: ٥.٦ مليون	المشاهدات: ١٩٧٪ مشاهدات الصفحة: ٢٠٠٪ الوصول: ٢٦٧٪
الكشّات (نزهات) ٢× محتوى قصة تفاعلية ١× مقالة	أكتوبر	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك والموقع الإلكتروني	الوصول: ٤.٢ مليون مشاهدات: الصفحة: ٦ آلاف	الوصول: ٥.٣ مليون مشاهدات: الصفحة: ٩ آلاف	الوصول: ١٢٦٪ مشاهدات الصفحة: ١٤٧٪
الفعاليات الشخصية ١× مقالة ١× محتوى قصة تفاعلية	نوفمبر	منصات مؤسسة عالم صافولا على وسائل التواصل الاجتماعي منصات «أطيب طبخة» على إنستغرام وفيسبوك وتيك توك والموقع الإلكتروني	الوصول: ٢.١ مليون مشاهدات: الصفحة: ٦ آلاف	الوصول: ٢.٢ مليون مشاهدات: الصفحة: ١٤ ألف	الوصول: ١٠٦٪ مشاهدات الصفحة: ٢٣٦٪

شارك برنامج «نقذرها» خلال عام ٢٠٢٣م في عدد من حملات التوعية المجتمعية بالتعاون مع البرنامج الوطني للحد من فقد وهدر الغذاء (لتدوم) في إطار مذكرة تفاهم تم توقيعها بين مؤسسة عالم صافولا وبرنامج التحول الوطني والهيئة العامة للأمن الغذائي. وتضمنت الحملات رسائل توعوية حول إدارة هدر الطعام والحفاظ على النعم.

وتم إطلاق الحملة الأولى في اليوم الدولي للتوعية بالفاقد والمهدر من الأغذية، في حين أطلقت الحملة الثانية خلال موسم الحج تحت شعار «حج بلا هدر». وساهمت هذه الشراكة الثلاثية في تفعيل دور القطاع غير الربحي كشريك تنموي وركيزة للنمو الاقتصادي والاجتماعي ودعم استراتيجية الحكومة لتوظيف الشباب في المملكة.

إنجازات برنامج «نقذرها» بين عامي ٢٠١٧م – ٢٠٢٣م

٢٠١٧م	- إجراء البحث الميداني لقياس الهدر الغذائي في المملكة - التوقيع مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة وبرنامج إدارة الهدر والموارد - تطوير اسم البرنامج والهوية المؤسسية والمبادئ التوجيهية للعلامة التجارية - إطلاق وتفعيل البرنامج والحملة التسويقية المصاحبة - تدشين البوابة الإلكترونية للبرنامج - إعداد ونشر الدليل التقني لإدارة الهدر الغذائي في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي - التوقيع مع بنك الطعام السعودي وتوزيع أكثر من مليون حافظة طعام - إطلاق حملة التواصل الاجتماعي التوعوية «أبدعي وقذري»
٢٠١٨م	- إنشاء التحالف الوطني مع جمعيات حفظ الطعام في المملكة - إنتاج ونشر ٦٠ فيديو مصور لوصفات من بقايا الطعام - تطوير وإطلاق حاسبة حصص الطعام - إطلاق حملة التواصل الاجتماعي التوعوية «أبدعي وقذري التحدي» - إعداد ونشر كتاب وصفات من بقايا الطعام
٢٠١٩م	- التوقيع مع الهيئة العامة للأمن الغذائي (المؤسسة العامة للحبوب سابقاً) - إطلاق نصائح وأفكار «نقذرها» التوعوية المصورة
٢٠٢٠م	- إطلاق تطبيق «نقذرها» للهواتف الذكية - تنفيذ حملة توعوية مجتمعية حول الأمن الغذائي خلال جائحة كوفيد-١٩ - المشاركة في ورش عمل قمة العشرين (G٢٠)
٢٠٢١م	- إطلاق حملتي التواصل الاجتماعي التوعويتين «أبدعي وقذري وغذري» و«قذرها لا تهدرها» - تطوير مبادرة «قذور» للأطفال
٢٠٢٢م	- التوقيع مع برنامج التحول الوطني - المشاركة في تطوير المؤشر الوطني المستدام لفقد وهدر الغذاء - الإطلاق الأول لمبادرة «قذور» - إطلاق حملتي التواصل الاجتماعي التوعويتين «إفطار بدون إهدار» و«قذرها لتدوم»
٢٠٢٣م	- حصلت مؤسسة عالم صافولا جائزة مؤسسة الملك خالد لتميز المنظمات غير الربحية في معيار تقنية المعلومات لعام ٢٠٢٣م - فازت المؤسسة بجائزة الأميرة صيتة بنت عبد العزيز للتميز في العمل الاجتماعي - فرع الاستدامة البيئية عن برنامج «نقذرها»

شركة صافولا للأغذية في المجتمع

الزيارات المدرسية والجامعية

رحبت شركة صافولا للأغذية في عام ٢٠٢٣م بعدد من الطلاب من مختلف المدارس والجامعات، ووفرت لهم فرصة فريدة للتعرف عن كثب على عمليات الشركة وثقافتها وقيمتها. وشارك أعضاء فريق الشركة تجاربهم ومعارفهم مع الطلاب خلال تلك الزيارات، وتفاعلوا معهم في نقاشات هدفت إلى الإجابة على أسئلتهم ومساعدتهم على فهم القطاع وتكوين صورة شاملة حول عملياته.

ومن شأن هذه الزيارات أن تساهم في إلهام وتحفيز الجيل القادم من المواهب ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مستقبلهم المهني، ونحن نتطلع إلى مواصلة هذه المبادرات والاستمرار في بناء علاقات هادفة مع المجتمع الأكاديمي.

برنامج التدريب الداخلي

نفخر في شركة صافولا للأغذية باستمرارنا خلال عام ٢٠٢٣م برعاية الجيل القادم من المواهب والكفاءات، وسررنا باستقبال وتسجيل ٩٧ متدرباً من خلال برامج التدريب الداخلي، مثل برنامج «تمهير» وبرامج التدريب التعاوني والتدريب الصيفي. وقد أثبت برنامج التدريب الداخلي فعاليته كحلقة وصل تجمعنا بالطلاب الطموحين من مختلف الجامعات.

وكجزء من التزامنا المستمر بتعزيز النمو والتطور المهني، قدمنا للمتدربين فرصاً عملية للتعلم واكتساب الخبرة المباشرة، وقمنا بتعيين ٢٠ متدرباً منهم كموظفين بدوام كامل. وتمثل هدفنا من المشاركة النشطة في هذه البرامج في تمكين المهنيين الشباب ومساعدتهم على الانطلاق بنجاح نحو مسيرتهم المهنية.

معارض التوظيف

كان من دواعي فخرا المشاركة في خمسة معارض توظيف استضافتها كليات وجامعات مختلفة، مثل جامعة دار الحكمة، وكلية الأمير محمد بن سلمان، وكلية ينبع الصناعية، وجامعة الأعمال والتكنولوجيا، حيث أتاحت لنا هذه المعارض منصة فريدة للتواصل مع الطلاب والخريجين المهتمين بالعمل في قطاعات أعمالنا.

وشارك أعضاء فريقنا في محادثات هادفة مع الحضور، أجابوا خلالها على أسئلتهم وشاركوا أفكارهم ورؤاهم حول عمليات الشركة وثقافتها وقيمتها.

وأبدى الطلاب مستويات لافتة من الحماس والاهتمام، وكانت مستويات التفاعل والمشاركة من قبل الحضور عالية للغاية. ونحن واثقون بأن مشاركتنا في تلك المعارض لها أثر كبير في جذب أفضل المواهب إلى الشركة ومساعدتنا في بناء علاقات هادفة مع المجتمع الأكاديمي.



دعم المجتمع في المستقبل

بكونها مجموعة تفخر بانخراطها في الأعمال التطوعية ومد يد العون لغير القادرين على مساعدة أنفسهم، ستواصل صافولا وشركاتها التابعة جهودها كمساهم رائد يتمتع بحس المسؤولية الاجتماعية ويتفاني في خدمة المجتمعات التي يعمل بها.

ونحن على يقين من أن توزيعنا لبطاقات «سليتي» سيستمر في إحداث فارق كبير في حياة الكثيرين خلال شهر رمضان المبارك.

كما سيعمل برنامج «عطاء» على تحسين وتوسيع حملة التواصل الداخلي لتشجيع الموظفين على التطوع لخدمة القضايا النبيلة كلما سحت الفرصة. ولطالما كان موظفونا مثلاً وقدوة في الإحسان، فإننا سنواصل تحفيز روح العطاء فيهم وتعزيزها على الدوام.

حيث سيعكف برنامج «عطاء» على توفير المزيد من الفرص التطوعية من خلال إنشاء علاقات تعاون وشراكات جديدة مع المنظمات غير الحكومية والجمعيات الخيرية وغيرها من المؤسسات.

وفيما نسعى جاهدين للاستفادة من النجاح الذي حققه برنامج «نقذرها»، فإننا نهدف إلى زيادة نطاق انتشار البرنامج وتعزيز تأثيره. وقد عملنا على تنفيذ حملات توعية مستمرة على مدار العام بالتوازي مع المناسبات والأعياد المهمة بهدف إيصال رسالتنا إلى كل أسرة وكل بيت في المملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، سيستمر البرنامج في توسيع بصمته ومبادراته للحد من الهدر الغذائي في قطاع المطاعم والفنادق والمقاهي في المملكة.

وستواصل مؤسسة عالم صافولا كذلك تقييم الآثار الناتجة عن برامجها ومبادراتها وتحسينها بصفة مستمرة، وذلك من خلال قياس الآثار الاجتماعية والعائد الاجتماعي على الاستثمار.

كما تتطلع المؤسسة إلى بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات لتسريع وتيرة عملها وتعزيز التأثيرات الإيجابية لأنشطتها على المجتمع.





0

موظفونا

١٤	ثقافة صافولا الفريدة
١٦	مبادرات تعزيز التضامن بين جهود القادة
١٨	موظفونا في عام ٢٠٢٣م
١٩	الخيار الأول للتوظيف في القطاع
٧٠	الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها
٧٥	التوطين
٧٥	التنوع والمساواة والشمول

موظفونا

يبلغ عدد موظفي صافولا ١0,٩0٩ موظفاً من ذوي الخبرة، مما يمنحها خبرات متعمقة وكفاءة استثنائية تؤهلها لتقديم خدمة عملاء لا مثيل لها. وتفخر المجموعة بكونها جهة عملٍ تقدر المهارات الفريدة التي يجلبها كل موظف إلى الشركة.

وقد حرصنا دائماً كشركة على توظيف كوادرنّا العاملة بناءً على كفاءاتهم ومهاراتهم بغض النظر عن العرق أو الجنس أو القدرات البدنية، وسنواصل بكل إخلاص المضي قدماً في برنامج الاحتفال بالموظفين ذوي الإعاقة.

ثقافة صافولا الفريدة

قيمٌ راسخة وكفاءاتٌ قوية

نحن شركة استثمارية قايضة طموحة وتقدمية، نعتمد على فريق يتمتع بقدر كبير من التمكين والتحفيز والمؤهلات العالية لتحقيق رؤيتنا وأهدافنا الاستراتيجية. وتشكل مبادئنا المؤسسية القوية كل ركنٍ من الأركان التي تقوم عليها ثقافة شركتنا، وتضمن أن كل فردٍ من أفراد عائلة صافولا الممتدة يتبع ويتشارك قيمنا المستقاة من تاريخنا الإسلامي العظيم، والتي نتبناها كجزءٍ لا يتجزأ من ثقافتنا منذ أن تأسست صافولا عام ١٩٧٩م.

سنظل في مجموعة صافولا ملتزمين التزاماً كاملاً بتوفير بيئة عملٍ يمكن لموظفينا فيها النمو والازدهار والتميز، فإيماننا بدعم الإمكانيات وتعزيز القدرات أساس متين في فلسفتنا في التعلم والتطور الذاتي نقدم من خلالها فرصاً عديدة للتطور المهني والنمو الشخصي.

الكفاءات الأساسية

- **العقلية الاستراتيجية:** استشراف الاحتمالات المستقبلية وترجمتها إلى استراتيجيات مبتكرة وثاقبة.
- **البصيرة التجارية:** الاستفادة من الخبرة العملية والمعرفة السوقية في تعزيز أهداف المجموعة.
- **إدارة التغيير والابتكار:** إيجاد طرق ووسائل جديدة ومرنة لتحقيق النجاح للمجموعة.
- **بناء فرق عمل فعالة:** بناء ذات هوية قوية يعمل أفرادها على توظيف مهاراتهم المتنوعة ووجهات نظرهم المختلفة لتحقيق الأهداف المشتركة.
- **ضمان المساءلة:** الحرص على تحمل الجميع للمسؤولية عن تحقيق الالتزامات والوفاء بها سواء على مستوى الأفراد أو فرق العمل.
- **الحكمة التنظيمي:** المناورة في المواقف المعقدة والتعامل مع الديناميكيات التنظيمية المتعلقة بالموظفين بكل أريحية.

لطالما أولينا اهتماماً كبيراً، كشركة رائدة في المملكة، بتعزيز القيمة التي نقدمها لموظفينا من خلال العمل على تحقيق أهداف ركائز برنامج دعم الموظفين المنبثق عن استراتيجية الموارد البشرية. ويؤكد حرصنا هذا من مكانتنا كصاحب عمل منصف وأخلاقي، ويسلط الضوء على تفانيينا في تعزيز معدل التوظيف وترسيخ ثقافة مشاركة الموظفين. وبينما ندعم الكفاءة في العمل ونسعى لتحسينها، فإننا نرحب بالتغيير بما يمكننا من جذب أفضل المواهب المميزة في قطاعات أعمالنا والاحتفاظ بها وتحفيزها، تأكيداً على التزامنا بشعارنا في بناء «قيمة أساسها القيم».

ركائز برنامج دعم الموظفين

- **ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم:** والذي يهدف إلى تعزيز الشمول وتحسين مستوى تفاعل موظفي صافولا على أساس الاحترام والثقة والأمانة والالتزام والتواصل.
- **ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل:** حيث تهدف إلى دعم موظفي صافولا وعائلاتهم وتشجيعهم على العيش بأسلوب حياة صحي.
- **ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية:** برنامج يهدف إلى إبراز مدى التزام صافولا وحرصها على رضا موظفيها دون التأثير بصورة سيئة على الإنتاجية.

- **ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل:** برنامج يهدف إلى إبراز القيم والمواقف والمعايير والقناعات التي يجسدها موظفو صافولا وثقافتها.

تولي صافولا أهمية كبيرة لدعم إمكانات موظفيها وتزويدهم بفرص التطور وتشجيعهم على تحقيق النمو على المستوى المهني، ولطالما أثبتنا أن تحفيز الآخرين ومنحهم الثقة وتعزيز قدراتهم هو السبيل الأمثل لتحقيق التمكين الفاعل، وعلاوةً على ذلك، نسعى إلى تنشئة جيل جديد من قادة الشركات والقادة الاستراتيجيين من خلال غرس روح الإبداع والابتكار.

يستند برنامج ركائز دعم الموظفين إلى أربع ركائز تشكل الأساس للقيمة التي نقدمها لموظفينا. ويسهم البرنامج في تركيز جهودنا نحو مساعدة الموظفين على النمو وإرساء ثقافة عمل تلبّي احتياجاتهم وتزودهم بالخبرات اللازمة، فضلاً عن تحقيق أهدافنا الاستراتيجية من خلال جذب أفضل الكفاءات والاحتفاظ بها وتحفيزها.

كما نطمح من خلال البرنامج إلى تزويد موظفينا بأفضل المهارات والمؤهلات، وتعزيز مكانتنا باعتبارنا الخيار الأول للتوظيف في القطاع، والالتزام بمتطلبات التوظيف في المملكة، وإرساء بيئة عمل جذابة للمواهب وداعمة للإنتاجية وحاضنة للتغيير والابتكار.

واستطعنا خلال عام ٢٠٢٣م المحافظة على التزامنا بتحقيق أهداف برنامج ركائز دعم الموظفين، وفرنا العديد من القنوات الرسمية وغير الرسمية لإيصال صوت الموظف، من أجل تقييم مستويات مشاركة الموظفين ومتابعتها، إضافةً إلى إجراء تحليل دقيق لنتائج استجابتهم. وتضمنت جهودنا إعداد خطة عمل استراتيجية شملت مجموعة واسعة من البرامج والإجراءات التي تستهدف التركيز على فرص التأثير والتحسين التي تم تحديده، وذلك لضمان إرساء ثقافة تنظيمية متنوعة وبيئة عمل مرضية، وذلك على النحو التالي:

ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم

امتداداً لأنشطة برنامج «طّور» الاستطلاعي والذي تنظمه منظمة «أفضل بيئة للعمل» (Great Place to Work®)، فقد حققت مجموعة صافولا نسبة مرتفعة في معدل المشاركة والارتباط بلغت ٨٥٪، وبنسبة مشاركة بلغت ١٠٠٪ من الموظفين، مقارنةً بما حققته المجموعة في عام ٢٠١٩م، إذ بلغت نسبة المشاركة والارتباط ٧٨٪، في حين بلغت النسبة ٦٤٪ في عام ٢٠١٦م. ويدفع هذا التقدم المستمر المجموعة نحو مزيد من النمو والنجاح في تحسين جودة حياة قوتها العاملة وسعادتها.

وفي إطار سعيينا لإنشاء بيئة ومجتمع عمل متكاملة، واصلنا العمل على تحسين مستوى مشاركة موظفينا وارتباطهم مع آخر أخبار المجموعة من خلال تنظيم اجتماعات مفتوحة ربع سنوية مع الرئيس التنفيذي للمجموعة، ويساهم هذا التفاعل البسيط والفعال في بناء مجتمع عمل متماسك، حيث يشعر جميع الأعضاء بأنهم جزء لا يتجزأ من الفريق ولهم دور فعال في تحقيق أهدافه.

فيما يخص الرؤية الاستراتيجية لمجموعتنا، يحتل البرنامج التحفيزي طويل الأجل للمديرين التنفيذيين مكانة محورية. فهو يلعب دوراً حيوياً في استبقاء الكفاءات الجوهرية التي تشكل العمود الفقري لنجاحنا المستمر. وتجسّداً لهذه الأهمية، أتمننا هذا العام المرحلة الرابعة من مبادرة إعادة شراء الأسهم، حيث قامت صافولا باستثمار ٧٩,٩٩٩,٩٩٩ ريال سعودي لشراء ٢,١٨٢,٨٥٨ سهماً. هذه الخطوة الاستراتيجية تهدف إلى مكافأة وتحفيز كبار التنفيذيين المؤهلين، مما يعزز التزامهم تجاه أهداف المجموعة على المدى البعيد.

علاوةً على ذلك، احتفلنا باليوم السنوي لمجموعة صافولا مع موظفينا وعائلاتهم تعبيراً عن امتناننا لتفانيهم في العمل وإنجازاتهم.



مبادرات تعزيز التضافر بين جهود القادة

أطلقت مجموعة صافولا عدداً من المبادرات خلال العام لتعزيز التآزر والاتساق بين جهود القيادة على مستوى المجموعة ولجانها العاملة، وكان من بين هذه المبادرات ورش عمل حول استراتيجية المجموعة للتأكيد على رؤية صافولا والتعرف على مواطن الضعف التي تحتاج إلى تضافر جهود القيادة لتحقيق الرؤية المستقبلية المشتركة للمجموعة.

وقد استمرت مبادرات التعاون المشترك بين مجموعة صافولا ولجانها العاملة من خلال تعاوننا مع ثلاث لجان تتمحور مهامها حول العديد من الأهداف الرئيسية للمجموعة، وهي لجنة العلاقات الحكومية ولجنة المسؤولية الاجتماعية ولجنة البيئة.

ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل

نضع صحة موظفينا في مقدمة أولوياتنا تماشياً مع تركيزنا الكامل بتقديم أفضل رعاية ممكنة لهم.

وتضع مجموعة صافولا معايير واشتراطات خاصة بها في مجال السلامة، وتلتزم بها، وتتعدى ذلك إلى التفوق على أفضل الممارسات العالمية.

وقد حققنا إنجازاً مهماً حسب آخر استطلاع للموظفين، فمن خلال لجان الصحة والسلامة في الشركات الأربع التابعة لمجموعة صافولا، وصف ١٠٠٪ من موظفينا مجموعة صافولا بأنها مكان عمل آمن.

وحافظنا على شراكتنا مع مستشفى الدكتور سليمان فقيه، وهو واحد من أكبر مقدمي خدمات الرعاية الصحية في المنطقة، بهدف توفير خدمات رعاية صحية شاملة في عيادتنا الداخلية، كما جددنا شراكتنا مع شركة بوبا العربية للتأمين الطبي. وإلى جانب ذلك فقد عملنا مع شركة التعاونية لخدمات التأمين لتشغيل قاعات رعاية صحية تعمل بها فرق طبية متخصصة لتقديم خدمات التقييم الصحي الأولي، إلى جانب تقديم لقاحات الإنفلونزا الموسمية.

ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية

أظهر برنامج «طور» الاستطلاعي أن ٨٢٪ من الموظفين أعربوا عن رضاهم عن التوازن بين العمل والحياة الشخصية الذي يمكنهم تحقيقه من خلال العمل في صافولا. في حين أعرب ٩٠٪ من الموظفين عن رضاهم عن المرافق المتوفرة في مكان العمل. وتبيننا «الوضع الطبيعي الجديد»، واعتمدنا أنظمة العمل عن بعد عند اقتضاء الحاجة، وحرصنا على إتاحة نظام الدوام المرن دون الإخلال بأي من معايير الكفاءة والإنتاجية لديها. ولم نتوانى عن تلبية احتياجات زملائنا من خلال توفير خدمات العيادة الداخلية والكافيتريا والميني ماركت، وغيرها من المرافق. إضافة إلى ذلك، قدمنا مرة أخرى خلال العام حضانة الأطفال الداخلية للموظفات.

كما واصلت صافولا تقديم مجموعة من المميزات المصممة خصيصاً لموظفيها، كبرنامج القروض السكنية للموظفين السعوديين، والتأمين التكافلي لدعم أسر الموظفين في حالة وفاة الموظف أو إصابته بالعجز الدائم -لا قدر الله- وكذلك صندوق «التعاون». وعلاوة على ذلك، تتيح شراكتنا مع برنامج «ولاء بلس» حزمة واسعة من التخفيضات والخصومات الخاصة بالشركات والعروض المميزة للموظفين وأسرهم.

ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل

تلتزم مجموعة صافولا بترسيخ مكانتها كصاحب عمل يتبنى مبادئ المساواة والشمول، ويحرص على استيفاء المعايير الأخلاقية والعملية التي ينتظرها الآخرون من مجموعة في مثل مكانتها بوصفها رائدة في مجال التوظيف العادل دون اعتبار للجنس أو الجنسية أو العرق أو التحديات البدنية. وبناءً على بيانات برنامج «طور» الاستطلاعي لعام ٢٠٢٣م، فقد حققت المجموعة نسبة ٩٠٪ على مؤشر الرضا عن عدالة التوظيف فيها، حيث شمل الاستطلاع الرحلة كاملة بدءاً من عملية الاستقطاب والتوظيف والتقدم الوظيفي وليس انتهاءً بالدعم على رأس العمل والترقيات.

كما لا يسعنا إلا أن نشعر بالفخر والاعتزاز الشديدين كوننا نحمل شهادة «مواءمة» من الفئة الذهبية للترامنا بتحقيق أعلى المعايير واتباع أفضل الممارسات في إنشاء بيئة عمل مناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة، وليس أدل على هذا الالتزام من تسهيلنا لإجراء تعديلات وتغييرات في مكان العمل حسب الاحتياجات الخاصة للموظفين هذا العام.

وتواصلت جهودنا لتحسين التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الموظفين، وحققنا نسبة ٨٤٪ على مؤشر رضا الموظفين عن المجموعة بوصفها بيئة عمل ممتعة، حيث تمكنا من جمع موظفي المجموعة ولجانها معاً للاحتفال بالمناسبات العالمية والوطنية، كاليوم الوطني السعودي.

أطلقنا أيضاً مزيداً من المبادرات التي تركز على تقدير جهود موظفينا وتشيد بإنجازاتهم ونتائج أدايتهم، وحققنا نسبة ٨٦٪ على مؤشر رضا موظفينا عن الشعور بالتقدير، وكان من بين هذه المبادرات مكافأة الموظفين الذين تفانوا في خدمة مجموعة صافولا.

تعزيز ثقافة العمل التطوعي

- تحت مجموعة صافولا موظفيها على التطوع في المبادرات التالية:
- **المبادرات التطوعية خلال شهر رمضان المبارك** بالتعاون مع جمعيات خيرية مثل جمعية «نماء».
 - **اليوم العالمي للمتبرعين بالدم** من خلال الصالة الداخلية لدينا التي تسهل عملية التبرع بالدم لموظفينا.
 - **برنامج «تطوع بعلمك»** لدعم برنامج «صيفك معرفة» الذي يشجع موظفينا على المشاركة في سلسلة لقاءات معرفية لتثقيف الخريجين الجدد.
 - **معرض التوظيف** بجامعة الملك عبدالعزيز.
 - **برنامج «يمناك»** الذي يتيح لكبار موظفي المجموعة الفرصة لتقديم الدعم والتوجيه للشركات الناشئة المحلية.

دمج الموظفين

اتخذنا خطوات إضافية لتعزيز مهمتها المتمثلة في رفع عدد الموظفين في المجموعة لضمان تحقيق المساواة بين الجنسين وتحقيق الأولويات والأهداف الوطنية، ويأتي ذلك في إطار التزامها بدعم المرأة وتمكينها من المساهمة في الاقتصاد. وقمنا في إطار خطتنا لتوظيف السيدات والاحتفاظ بهن بإنشاء صالة مخصصة للسيدات فقط لتوفير بيئة حصرية ومريحة وجاذبة. إضافة إلى الخدمات والدعم الذي تقدمه العيادة الداخلية لموظفاتنا، مما يعكس دعمنا لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

التوطين

نواصل العمل على توظيف القوى العاملة السعودية في مجموعة صافولا وتحفيزها، إذ تبلغ نسبة المواطنين السعوديين في المجموعة ٧٠٪، مما يدل على قدرة المواهب الوطنية على الحفاظ على مكانة مجموعة صافولا بوصفها شركة رائدة في القطاعات التي نعمل بها.



موظفونا في عام ٢٠٢٣م

	٢٠٢٣م		٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م	
	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون	متفرغون بدوام كامل	متعاقدون
الإدارة العامة	٤٦	٢	٥٤	٢	٥٢	٢	٥٢	٢
شركة عافية العالمية	٧١٤	٣٥٨	٣٧٢	٣٠٦	٦٥٢	٢٧٦	٤٢٥	٢٨٦
شركة بنده للتجزئة	١٣,٩٤١	١,٦٩٠	١٥,٧٢٦	٤٧	١٦,٥٧٠	١,٠٠٠	١٧,٤٥٠	N/A
الشركة المتحدة للسكر	٣٧٤	٤٩٠	٣٧٧	٥١١	٤٢١	٤٩٩	٣٧٧	٥١١
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٦١	٣٩	٦٥	٢٠	٥٨	٢١	٦٥	٢٠
الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية	١٩٨	٣٥	١٠٢	٠	١٠٦	N/A	N/A	N/A
المجموع	١٥,٣٣٤	٢,٦١٤	١٦,٦٩٦	٨٨٦	١٧,٨٥٩	١,٧٩٨	١٨,٣٦٩	٨١٩

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا

	الموظفون في المملكة العربية السعودية		الموظفون السعوديون		الموظفات السعوديات		الموظفون من ذوي الإعاقة	
	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
الإدارة العامة	٤٨	٥٤	٣١	٣٨	١٠	١٠	١	١
شركة صافولا للأغذية	١,٤٥٤	٩١٦	٦٤٤	٥٥٥	٧٢	٣٠	١٢	١٣
شركة بنده للتجزئة	١٣,٩٤١	١٥,٧٢٦	٤,٥٢٩	٤,٨٤٢	١,٠٩٧	١,٢٠٣	٢٣٢	٢٥٩
المجموع	١٥,٤٤٣	١٦,٦٩٦	٥,٢٠٤	٥,١٢٢	١,١٧٩	١,٢٤٣	٢٤٥	٢٧٣

عدد الموظفين المتفرغين من ذوي الإعاقة للعام ٢٠٢٣م

	الإدارة العامة				شركة بنده للتجزئة				شركة صافولا للأغذية	
	ذكور		إناث		ذكور		إناث		إناث	
	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
مدراء	١	١	-	-	٣	٣	٠	١	٣	-
رؤساء مجموعات	-	-	-	-	١٨	١٨	٦	٥	٢١	١٢
عقال	-	-	-	-	٢٠٠	٣٢	٣٢	٧٣	-	٢٠
المجموع	١	١	-	-	٢٢١	٢٢١	٣٨	٩٧	١٣	٢١

بيانات الموظفين حسب الجنس والعمر

	الإدارة العامة				شركة بنده للتجزئة				شركة صافولا للأغذية	
	ذكور		إناث		ذكور		إناث		إناث	
	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
> ٣٠	٢	٣	٤	١	٣,٧٨١	٣,٧٨١	٣,٧٨١	٣,٧٨١	١٣٦	١٥
٣٠-٥٠	٢٥	٢٩	٦	٩	٩,٨١٢	٩,٨١٢	٩,٨١٢	٩,٨١٢	٣٤٤	١٤
< ٥٠	١٢	١٢	٠	٠	٩٣٠	٩٣٠	٩٣٠	٩٣٠	١٦	١
المجموع	٣٩	٤٤	١٠	١٠	١٢,٤٠٤	١٢,٤٠٤	١٢,٤٠٤	١٢,٤٠٤	٤٩٦	٣٠

الخيار الأول للتوظيف في القطاع

تواصل مجموعة صافولا العمل على تطوير بيئة عمل محفزة تساهم في سعادة ورضا موظفيها، بما يتوافق مع مكانتها كصاحب عمل رائد ومفضل في المملكة.

وساهم برنامج «طور» الاستطلاعي السنوي في تعزيز مستوى مشاركة وارتباط الموظفين من خلال تتبع آرائهم وتلقي ملاحظاتهم، من خلال توفير منصة تتيح لموظفينا مناقشة وجهات نظرهم مع إدارة الموارد البشرية والإدارة العليا في المجموعة.

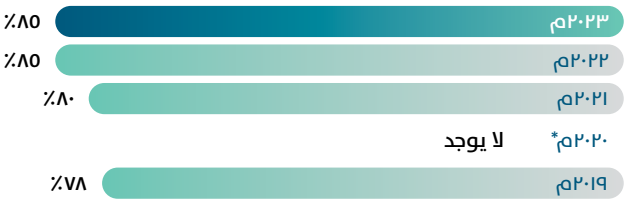
وحققت المجموعة في العام ٢٠٢٣م نسبة مشاركة وارتباط بلغت ٨٥٪، مع نسبة مشاركة في البرنامج بلغت ١٠٠٪. وتؤكد هذه النتائج المرتفعة قدرتنا على تحقيق أهدافنا المتمثلة في زيادة معدلات مشاركة ورضا موظفينا الذين نضعهم في صدارة أولوياتنا، مما سيفضي في نهاية المطاف إلى الارتقاء بنمو المجموعة ويعزز خطتها التوسعية.

معدل مشاركة الموظفين

بلغ معدل الاحتفاظ بالموظفين في مجموعة صافولا ٨٤٪ تقريباً في عام ٢٠٢٣م، مما يعكس التزامها بواجباتها تجاه موظفي المجموعة وسعيها المستمر لتعزيز سعادتهم.

كما شهدنا نتائج ممتازة فيما يتعلق بالاحتفاظ بكبار المديرين التنفيذيين تحت مظلة «برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل»، والذين ساهموا في إتمام شراء الأسهم لتغطية الشريحة الرابعة من البرنامج.

معدلات مشاركة الموظفين



* لم يتم قياس معدل مشاركة الموظفين في عام ٢٠٢٠م بسبب جائحة كوفيد-١٩.

مزايا الموظفين

نؤمن بضرورة تقديم مجموعة واسعة من المزايا لمكافأة موظفينا وتقدير جهودهم والحفاظ على جودة فريق عملنا والخدمات التي يقدمونها وجذب المواهب والكفاءات الجديدة. وتتضمن المزايا ما يلي:

- راتب تنافسي
- بدل سكن
- بدل مواصلات
- تأمين طبي
- زيادة الرواتب السنوية
- مكافأة الأداء السنوية
- مراجعات نصف سنوية للأداء والتطوير الوظيفي
- بدل تعليم الأبناء
- تذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين
- ثلاثون يوماً إجازة مدفوعة الأجر
- مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- مواقف مجانية للسيارات
- خصومات وأسعار خاصة

الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها

مبادرات بنده للاحتفاظ بالموظفين ومكافأتهم

حافظت جميع متاجر بنده على استراتيجيتها القائمة على النتائج والمكافآت لتكمل بذلك الاستراتيجيات التحفيزية للشركة، بما فيها تقديم حوافز الأداء لمديري المتاجر وتوايهم، فضلاً عن موظفي الأقسام الأخرى مثل الأطعمة الطازجة التي تشمل اللحوم والأسماك والأجبان والخضراوات والفواكه والمخبوزات. كما تواصل الشركة تشجيع الجهات المشغلة لخدمة العملاء ونقاط البيع وتحفيزها على تحقيق أهدافها بالتعاون مع الموظفين وفريق العمل وغيرهم من العاملين في المتاجر.

مبادرات المكافآت والتقدير في شركة صافولا للأغذية

واصلت شركة صافولا للأغذية العمل على ترسيخ ثقافة عمل قائمة على الاحترام والتقدير، فقد شهد برنامجها «نجاحنا يكمن في قوة ثقافة عملنا» إرسال موظفيها لأكثر من ٢,٠٠٠ بطاقة شكر إلى زملائهم في المملكة العربية السعودية والجزائر ومصر وآسيا الوسطى والسودان وتركيا. كما أعلنت الشركة عن فوز ٨٢ موظفاً بلقب «نجم الشهر»، و٢٤ موظفاً بلقب «المدير مصدر القوة»، و١٧ قائداً لركائز برنامج صافولا «التميز في التصنيع»، و٣٨ «فريقاً متميزاً».

دعم الموظفين في الظروف الصعبة

بينما تُقدّم صافولا مجموعة من الحوافز والمكافآت لموظفيها، فإنها تضع على عاتقها أيضاً مد يد العون لهم ودعمهم لمساعدتهم على تجاوز المحن الشخصية وتبعاتها غير المحمودة، وفي حال حدوث حالة وفاة أو إعاقة لأحد موظفيها – لا قدر الله – فإننا نلتزم بتوفير تغطية تأمينية تكافلية لدعم عائلاتهم.

ويُسهّم برنامج القروض السكنية لدعم الموظفين السعوديين، إلى جانب صندوق «تعاون» في مساعدة الموظفين الجدد على تجاوز الأزمات المالية التي قد يمرون بها. ويجري تمويل صندوق «تعاون» من خلال المساهمات الطوعية الشهرية التي يقدمها جميع موظفي الإدارة العامة، فضلاً عن المساهمات السنوية من رئيس مجلس الإدارة، إذ بلغ حجم المساهمات المالية في الصندوق ٢١١,٠٠٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م.

تحقيق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية في عام ٢٠٢٣م

شركة صافولا للأغذية، وشركة عافية العالمية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية

- حقبة هدايا شهرية تحتوي على الزيت ومنتجات أخرى
- إفطار رمضاني
- سلال هدايا شهر رمضان
- شوكولاتة عيد الفطر
- فطور عيد الفطر
- وجبة غداء مجانية في المقصف يومياً
- برنامج المكافآت والتكريم
- مركز اللياقة البدنية
- مساحة للترفيه والتسلية
- احتفال نهاية العام
- أنشطة اجتماعية
- اليوم الوطني السعودي
- يوم التأسيس
- اليوم الدولي للسعادة
- تنظيم بطولات الألعاب الإلكترونية «فيفا»
- التبرع بالدم
- النقل المجاني إلى منطقة جدة البلد (جدة التاريخية)
- مسابقة لفقدان الوزن
- حملة التطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع، وفحص السكري وضغط الدم، وفحص الأسنان)

الشركة المتحدة للسكر

- مسابقة شهرية لفقدان الوزن
- حملة التطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع، وفحص السكري وضغط الدم، وفحص الأسنان)
- اليوم الدولي للسعادة
- مركز اللياقة البدنية
- اليوم الوطني السعودي
- تجمعات ودية خارج نطاق العمل لموظفي الشركة
- التبرع بالدم
- برنامج المكافآت والتكريم
- فطور العيد
- تنظيم بطولات الألعاب الإلكترونية «فيفا»

مبادرات بنده لتحفيز مشاركة الموظفين ارتباطهم

تُدرِك شركة بنده للجزئة أهمية القيمة المتولدة من إشراك موظفيها وتعزيز ارتباطهم بالشركة، وجعلت من ذلك محركاً أساسياً لمسيرة نجاحها الحالية والمستقبلية. وحقق استطلاع مشاركة الموظفين الذي تجريه الشركة كل ٦ أشهر على جميع المستويات، معدل مشاركة بنسبة ٩٥٪ في عام ٢٠٢٣م، مما مكن بنده من تقييم المُدخلات الإيجابية وتحديد مجالات التطوير والتخطيط لإطلاق مبادرات جديدة.

مبادرات بنده لتعزيز رفاهية الموظفين

تحرص بنده على الارتقاء بصحة الموظفين ورفاهيتهم عبر مجموعة متنوعة من الخدمات والبرامج التطوعية لتعزيز الصحة. وتهدف هذه الخدمات والبرامج إلى التصدي للمخاطر الصحية الرئيسية غير المرتبطة بالعمل وتشجيع الموظفين على اتباع أسلوب حياة أكثر صحة.

برنامج «بنده تهتم» لتعزيز صحة الموظفين

تحرص شركة بنده للجزئة بشكل مستمر على مراعاة متطلبات الصحة البدنية والمعنوية لموظفيها. ويهدف برنامج «بنده تهتم» إلى الارتقاء بالصحة العامة للموظفين، وزيادة مشاركتهم، وتعزيز الروح المعنوية لديهم والاحتفاظ بهم، بالإضافة إلى تقليل المخاطر الصحية التي قد يتعرضون لها.

أطلقت الشركة البرنامج في شهر سبتمبر ٢٠٢٢م، وتقدم من خلاله باقة متنوعة من الأنشطة التي تشمل تحديات اللياقة البدنية، وندوات إلكترونية تشجع الموظفين على اتباع أنماط حياة صحية، إضافة إلى ورش عمل تضم خبراء في مجموعة متنوعة من القضايا بهدف تعزيز الوعي الصحي.

قاعات الرعاية الصحية

تقدم قاعات الرعاية الصحية الدورية خدمات رعاية صحية مجانية لموظفيها تشمل إجراء قياسات ضغط الدم والسكر، وفحوصات الأسنان العظام وقياس مؤشر كتلة الجسم، إضافة إلى استشارات مع مختلف الأخصائيين. وتستضيف قاعات الرعاية الصحية أكشاك تطعيم من وقت لآخر لإعطاء لقاحات الإنفلونزا وغيرها من اللقاحات الوقائية للموظفين بهدف حمايتهم من الإصابة بالأمراض الشائعة.

دعم الصحة النفسية

نتيح لموظفيها إمكانية الوصول إلى الوسائل الملائمة التي تساعدكم على العناية بصحتهم النفسية، ومنها التدريب على إدارة الضغوط النفسية وتعزيز الوعي الذهني.

تُجنّد هذه البرامج مدى التزامنا بتهيئة مكان عمل صحي ومساعدة موظفيها على اتباع أنماط حياة أفضل، إذ نسعى إلى تعزيز الصحة العامة لموظفيها من خلال التركيز على معالجة المخاوف الصحية المهمة غير المتعلقة بالعمل.

تقديم برامج التدريب والتطوير

حرصت مجموعة صافولا منذ تأسيسها قبل ٤٥ عاماً على دعم موظفيها للارتقاء بقدراتهم وإمكاناتهم إلى أقصى الحدود، وضمان أن يكون الموظفون الحاليون والمستقبليون على درجة كبيرة من الكفاءة ويتمتعون بمؤهلات عالية وثقة كبيرة في قدراتهم ومجهزون بالكامل للمساهمة في نجاح المجموعة. كما تمكنت استثماراتنا في التدريب والتأهيل المهني وبرامج تنمية المهارات من مساعدة موظفيها على الازدهار والتميز والحصول على مسار مهني مجز، فضلاً عن الاضطلاع بدور فعال داخل المجموعة.

كما واصلنا في عام ٢٠٢٣م تزويد الطلاب الجامعيين بفرص تدريب وظيفي، إلى جانب الوظائف الدائمة في حال توفرها.

تعزيز الأداء والتطوير المهني

أنجز جميع موظفي مجموعة صافولا البالغ عددهم ٤٨ موظفاً مراجعات الأداء والتطوير الوظيفي في عام ٢٠٢٣م، بمن فيهم الرئيس التنفيذي للمجموعة، مما يؤكد التزامنا بنهج شامل للتقييم الوظيفي.

ويعتبر تخطيط التعاقب الإداري للأدوار الرئيسية على مستوى المجموعة أولوية رئيسية لضمان إعداد خطط الإحلال الملائمة في الحالات الطارئة. وفي هذا السياق، تواصل مجموعة صافولا تنفيذ خطط التطوير الفردي لمجموعة المواهب المحددة بما يتماشى مع استراتيجيتها الرامية إلى إنشاء مجموعة من المواهب ذات الإمكانيات العالية من قادة المستقبل الواعدين، وذلك بالتعاون مع أكاديمية بي دبليو سي، ذراع التعلم والتطوير التابعة لشركة بي دبليو سي.

إضافةً إلى ذلك، مكّنتنا تحليلنا السنوي لمتطلبات التعلم من استكشاف الفجوات في مسيرة التنمية المهنية للموظفين وتحديد فرص النمو في التخصصات المختلفة، وأثمرت شراكتنا مع كلية «إنسياد» و«معهد تشارترد للأفراد والتنمية» و«معهد ليورون للتطوير المهني» و«الأكاديمية المالية» و«ميرك للتدريب والاستشارات» و«معهد حوكمة» وغيرها من المعاهد التعليمية المرموقة عن تزويد موظفيها المؤهلين بشهادات إضافية في مجالات تخصصهم.

فرص التعلم والتطوير في شركة بنده للجزئة في عام ٢٠٢٣م

نعتمد نهجاً مزدوجاً في تقديم الدورات التدريبية التي تجمع بين بيئة منظمة تحاكي الفصول الدراسية والتجارب العملية والتطبيقية على رأس العمل. وتُقدّم تدريبات الفصول الدراسية الشاملة افتراضياً عبر تطبيق «مايكروسوفت تيمز»، وهي منصة تدريب افتراضية مصممة لتزويد الموظفين بالمعلومات والمهارات الأساسية في بيئة تعليمية منظمة. كما نوّكد على قيمة التدريب على رأس العمل، والذي يدعم التعلم في الفصول الدراسية من خلال السماح للموظفين باكتساب المهارات العملية وتطبيق معارفهم في ظروف العالم الحقيقي.

وبالرغم من أن «أكاديمية بنده للتجزئة» الداخلية تُقدم غالبية برامج التعلم والتطوير الخاصة بها إلا أن الخبراء المتخصصين والموردين الخارجيين يقدمون مهارات فنية محددة وشهادات وبرامج لتنمية المهارات القيادية.

ندرك ضرورة التعلم والتطوير المستمرين لنجاح أعمالنا وتقدم موظفينا، مما دفعنا لوضعنا أهداف واضحة لتفعيل مشاركة الموظفين في برامج التعلم والتدريب لضمان أن يتمكن الجميع من تحسين مهاراتهم ومعارفهم وعاداتهم باستمرار.

مراجعات الأداء والتطوير المهني

أُجرت شركة بنده في الآونة الأخيرة تحديثاً شاملاً لنظام إدارة الأداء حيث ركزت على إدارة أداء الفردي للموظفين، وذلك بهدف موازنة استراتيجيتها مع الأهداف الفردية لموظفيها، مما يوفر صورة أوضح عن الاتجاه الاستراتيجي للشركة وأدائها العام. وتضمنت التحديثات الجديدة للنظام دمج إجراءات تنمية الموظفين وتقديمهم المهني وربطها بالمكافآت، إذ يتم دمج هذه الإجراءات في النظام من خلال المحادثات المستمرة لتقديم الملاحظات للموظفين، وربطها بعمليات أخرى لإدارة الوظائف والمواهب.

التدريب والتطوير

وجهنا جهودنا في عام ٢٠٢٣م نحو الاستثمار في تعليم وتطوير موظفينا، وخصصنا ٥٧٪ من استثمارنا لتطوير المهارات التقنية و٣٣٪ لتطوير المهارات الشخصية.

	٢٠٢٣م		٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	إجمالي ساعات التدريب	إجمالي القوى العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوى العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوى العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوى العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوى العاملة
الإدارة العامة	١,١٠٩	٤٨	٩٣٧	٢٥	١,٥٣٠	٥٤	٥٢٣	٥٤	٥٥٢	٥٤
شركة عافية العالمية	٤,٢٧٢	٣٥٦	٣,٥٨٣	٣٧٢	١,٤٥٠	٣٦٠	٢,١٧٢	٤٢٥	٩,٥٠٠	٤٧٧
شركة بنده للتجزئة	٧٥,١٧٩	١٣,٦٦٩	٨,٨٤٤	٨,٢١٢	٥,٨٠٩	٩,٢٤٧	٨٤,٢٨٤	١٧,٤٥٠	١٢٥,٠٢٣	١٨,٢٤٦
الشركة المتحدة للسكر	٤,٧٦٢	٣٧٢	٣,٦٠٠	١٦٦	١٠,٥٦٥	٣٨٨	٣,٧٠٥	٩٧٤	٤,٢٣٤	٤٢٨
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٨٧٨	٦١	٩٤٩	٦٥	٢٩١	٦٨	٤٢٤	٥٨	٥٢٧	٥٨
المجموع	٨٦,٢٠٠	١٤,٥٠٦	١٧,٩٠٣	٨,٨٤٠	١٩,٦٤٥	١٠,١١٧	٩١,١٠٨	١٨,٩٦١	١٣٩,٨٣٦	١٩,٢٦٣

المشاركون في التدريب في عام ٢٠٢٣م

المتدربون المشاركون	ذكور	إناث	إداريون	غير إداريين
شركة عافية العالمية - مصر	١,٢٥٤	١٢	١٢٪	٨٨٪
شركة الإسكندرية للسكر	٢٨٢	٢	٦٢٪	٣٨٪
المعكرونة	٦٨٨	٣	١٧٪	٨٣٪
الشركة الدولية للصناعات الغذائية، شركة عافية العالمية - السعودية، الشركة المتحدة للسكر	١,٢٨٤	٢٩	١٩٪	٨١٪
شركة بنده للتجزئة	١٣,٣٩٣	٩٤٨	١٠٪	٩٠٪

برامج التعلم والتطوير في شركة صافولا للأغذية لعام ٢٠٢٣م

أكاديمية المبيعات

يتولى موظفو المبيعات دور جوهري في الشركة، مما دفع صافولا للأغذية لإطلاق «أكاديمية المبيعات» بالتعاون مع المؤسسة الدولية للتنمية البشرية بهدف تقديم ورش عمل تفاعلية وبرامج حضورية وأخرى عبر الإنترنت للتعلم الذاتي للارتقاء بمهارات فرق المبيعات لدى الشركة.

برنامج صافولا للتدريب الإداري وبرنامج صافولا لتطوير وتدريب الشباب

أطلقت المجموعة برنامج التدريب الإداري في عام ٢٠٢١م، وألحقت به حينها ٧ متدربين إداريين من مختلف الوظائف لتزويدهم بالتدريبات اللازمة وتطوير قدراتهم بشكل شامل ليكونوا قادة المستقبل في شركة صافولا للأغذية. أطلقت المجموعة أيضاً برنامج صافولا لتطوير وتدريب الشباب لتعزيز الجوانب السلوكية المهمة لموظفيها بما ينسجم مع مهارات القيادة المطلوبة على مستوى العالم.

برنامج «Accelerate»

أطلقت المجموعة برنامج «Accelerate» من جديد في عام ٢٠٢٢م بهدف تطوير المهارات القيادية لموظفي الإدارة المتوسطة والعليا الذين يضطلعون بأهم المناصب في الشركة، ويساهمون بشكل فعال في تطوير استراتيجياتها.

أهم البرامج التدريبية لمجموعة صافولا

- شهادة معهد تشارترد للأفراد والتنمية - أوكوود إنترناشيونال
- حقوق الأسهم - برنامج داخلي
- شهادة مدير إدارة مخاطر معتمد - كلية لندن للأعمال والعلوم المالية
- عقود الاندماج والاستحواذ - شركة كلايد أند كو
- مخاطبة الجمهور - ديل كارنيجي
- شهادة الضريبة والزكاة - إيرنست أند يونغ
- شهادة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - شركة بي دبليو سي
- شهادة معتمد في إدارة المخاطر الكمية – معهد إدارة المخاطر
- برنامج اكتشاف الرؤى (Insights Discovery) - بالينكا
- معرض الموارد البشرية - إنفورما
- دورة إدارة التعلم والتطوير - بي دبليو سي
- المؤتمر الدولي للتحويلات والتحليلات الرقمية للموارد البشرية ٢٠٢٣ - كوربوريت وورلد إنتلجنس (CWI)
- دورة تدريبية رئيسية افتراضية حول التخطيط للتعاقب الإداري وإدارة المواهب - كالير ميدل إيست
- شهادة جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM)
- القادة الناشئون – كلية إنسياد
- شهادة معتمدة في إدارة التعلم والتطوير الاحترافي - إنفورما
- شهادة علاقات المستثمرين - جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط
- الإدارة المالية لغير الخبراء الماليين - معهد ليورون للتطوير المهني
- برنامج الاندماج والاستحواذ والاستراتيجية المؤسسية - كلية إنسياد
- دورة تدريبية حول التحول في مجالس الإدارة العالمية
- شهادة إفصاح - الأكاديمية المالية
- محاسب عام معتمد - معهد ليورون للتطوير المهني

أهم البرامج التدريبية لشركة صافولا للأغذية

- برنامج «Elevate Talent» للتطوير
 - ورشة عمل التقارير والتحليل المالي
 - إدارة تحديات العلامة التجارية في ظل الأزمات الاقتصادية
 - أكاديمية صافولا للمبيعات «المرحلة الثانية - الكوماندوز»
 - دورة تدريبية بشركة صافولا للأغذية بعنوان: عوامل قتل الإبداع
 - سياسة السلامة وجودة الأغذية
 - تدريب على نظام Oracle Fusion
 - التدريب على الصيانة الذاتية
 - دورة تدريبية في التدقيق الداخلي - معيار الأيزو ١٩٠١١ ومبادرة سلامة الغذاء العالمية
 - لجنة مجلس الإدارة للمخاطر
 - إدارة المخاطر
 - رصد المخاطر وتقييمها
 - ١٠ أدوار أساسية لضمان السلامة وإنقاذ الأرواح
 - مكافحة الحرائق
 - التدريب على السلامة - المرحلة الأولى (النزوار)
 - التدريب على السلامة - المرحلة الثانية (المقاولون / العاملون المؤقتون)
- التدريب على السلامة - المرحلة الثالثة (الموظفون الجدد)
 - فحص الأرفف
 - التخلص من النفايات الخطرة
 - التوعية البيئية
 - العمل في بيئة مرتفعة الحرارة
 - تدابير السلامة لمعدات الرفع
 - تدابير السلامة للرافعات الشوكية
 - التدريب على الفرضيات التجريبية لعام ٢٠٢٣م - سيناريوهات الطوارئ في حالات الحريق والانسكابات الكيميائية وتسرب الغاز
 - معدات الحماية الشخصية
 - التوعية حول حالات الإجهاد الحراري
 - استخدام طفايات الحريق
 - مخاطر الطاقة الكهربائية
 - إغلاق مصادر الطاقة ووضع لافتات تحذيرية عليها (Lockout Tag out)
 - التوعية بالنظافة الشخصية ونظافة منطقة العمل
 - الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة
 - تدابير السلامة لأجهزة ومعدات المناولة
 - ورشة عمل مبيعات الشركات
 - تشكيل فريق بناء القادة (BLTs)
 - المستوى الخامس - المعهد البريطاني
 - العالي للموارد البشرية (CIPD)
 - التسعير السوقي: تحليل للأجور التنافسية
 - المستوى السابع - المعهد البريطاني
 - العالي للموارد البشرية (CIPD)
 - شهادة تحليل بيانات التدقيق الداخلي
 - مدير المشتريات الدولي المعتمد (CIPM-ARABIC)
 - لجنة مجلس الإدارة للمخاطر
 - التركيز على متطلبات العملاء
 - جلسة توعية حول الإدارة المتكاملة للآفات
 - قيمة العلامة التجارية
 - الشخصيات القيادية
 - المهارات المتقدمة لبرنامج إكسل
 - التخطيط: الوسائل والأدوار
 - الذكاء العاطفي في الممارسة العملية
 - التمويل لغير المتخصصين
 - العمل المشترك
 - التدريب على مهارات المرونة وسرعة رد الفعل
 - مهارات حل وتحويل النزاعات
 - برنامج المحترف المعتمد في التخطيط والتحليل المالي للشركات
 - الاستراتيجية التجارية من خلال المؤشرات البيانية
 - شهادة محترف ومدير سلاسل إمداد دولي معتمد (CISCP/CISCM)
 - التصنيع - ركيزة الإدارة الذاتية (AM Pillar)
 - أنظمة الصيانة - ركيزة الصيانة المخططة (PM Pillar)
 - برنامج الاقتصاد العالمي
 - قوة الإقناع: مهارات التفاوض
 - الرقابة المالية
 - حل المشكلات بطريقة إبداعية
 - خطابات الاعتماد
 - التصميم المؤسسي والتحليل الهيكلي
 - اللياقة العقلية والذكاء الإيجابي
 - معلومات الأعمال

تعزير الأداء والتطوير المهني

يبرز نهج التقييم الوظيفي الشامل الذي تتبعه شركة صافولا في إتمام جميع موظفين الإدارة العامة بما فيهم الرئيس التنفيذي للمجموعة لمراجعة الأداء والتطوير الوظيفي.

التخطيط الواعي للتعاقب الإداري

استمر تخطيط التعاقب الإداري يُشكل أولوية لمجموعة صافولا، حيث تأكدنا من وضع الخطط والاستراتيجيات الملائمة للأدوار الرئيسية على مستوى المجموعة. وفي هذا السياق، تواصل مجموعة صافولا تنفيذ خطط التطوير الفردي لمجموعة المواهب المحددة بما يتماشى مع استراتيجيتها الرامية إلى إنشاء مجموعة من المواهب ذات الإمكانيات العالية من قادة المستقبل الواعدين، وذلك بالتعاون مع أكاديمية بي دبليو سي، ذراع التعلم والتطوير التابعة لشركة بي دبليو سي.

اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم

نلتزم بتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة لجميع موظفينا. إذ نؤمن بأن كل فرد يساهم بشكل فريد في نجاحنا، ونعمل جاهدين لتجاوز أفضل الممارسات العالمية في مجال السلامة والصحة المهنية. ولا يقتصر دورنا على الامتثال للأنظمة فقط، بل يتعداه إلى بناء ثقافة سلامة قوية تساهم في رفاهية جميع العاملين. وقد حققنا إنجازاً ملحوظاً من خلال لجان الصحة والسلامة الأربع التي تمثل شركات مجموعة صافولا، ففي استطلاع أجري مؤخراً، قال جميع موظفينا بأن مجموعة صافولا تعتبر مكان عمل آمن.

تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة

الشركات والإدارات	عدد المشاركين	مجموع ساعات التدريب
شركة بنده للتجزئة	٦٥٠	٥,٣١٨
شركة عافية العالمية	٣٩٣	١,٢٩٧
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	٣,٦٦٠	١,٨٠٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١٦٢	٥٢٩
الإدارة العامة	٤	٢٠
المجموع	٤,٨٦٩	٨,٩٦٤

العيادة الطبية

حظيت مجموعة صافولا بإشادة كبيرة لتدابيرها الوقائية والاستباقية أثناء جائحة كوفيد-١٩ وبعدها، وتواصل المجموعة توفير الرعاية الصحية الممتازة لموظفيها من خلال تقديم الاستشارات الطبية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والوصفات الطبية من خلال عيادة مخصصة في مقر الإدارة العامة، إضافة إلى إجراء فحوصات عشوائية أسبوعية.

شركة صافولا للأغذية

توفر الشركة عيادة توفر الأدوية للأمراض الشائعة، إلى جانب برنامج رعاية صحي ربع سنوي، إضافة إلى فحوصات عشوائية أسبوعية ترافق الشركة من خلالها صحة موظفيها، وتتخذ في سبيل ذلك أي إجراء لازم.

رؤية عافية للصحة والسلامة ٢٠٢٤م

انطلقت شركة عافية العالمية في رحلة ملهمة لتحقيق التميز التشغيلي في مجال الصحة والسلامة والبيئة بحلول عام ٢٠٢٤م من خلال برنامج شامل وموسع للصحة والسلامة يتضمن ما يلي:

- نظام معياري قوي للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى القضاء التام على أي ضرر واعتلال بالصحة
- شهادة الآيزو ٤٥٠١ وشهادة أوساس ١٨٠٠١
- مناقشات السلامة المهنية
- تغطية ١٠٠٪ من الموظفين
- قادة ومنسقي السلامة
- تقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث
- التدريب المنتظم وتحديثات النظام

التوطين

التوطين

بفضل جهودنا المتواصلة في تمكين الكفاءات السعودية، فخورون بتحقيق نسبة سعودة بلغت ٧٠٪ من إجمالي قوة العمل في مجموعة صافولا. هذا الإنجاز الذي يتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ يعكس مساهمة المواهب الوطنية في تعزيز ريادتنا في القطاعات التي نعمل بها.

مبادرات التوطين في بنده للعام ٢٠٢٣م

تُحرز بنده تقدماً كبيراً نحو تعزيز مهارات وخبرات المواطنين السعوديين للاستفادة من كفاءاتهم على مستوى الشركة. وجنت بنده فوائد استثمارها في تعزيز إنتاجية القوى العاملة السعودية وتنمية مهاراتها في مجال إدارة المشاريع بفضل برامج التطوير والتدريب الداخلي والتدريب أثناء العمل بالتعاون مع «برنامج تمهير». كما عملت بنده على تعزيز شراكتها مع صندوق تنمية الموارد البشرية لدعم توظيف المواطنين السعوديين والارتقاء بقدراتهم.

مكان عمل يحتفي بالتنوع

	٢٠٢٣م		٢٠٢٢م		٢٠٢١م		٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين
الإدارة العامة	٤٨	٧٠٪	٥٤	٧٢٪	٥٤	٧٣٪	٥٤	٧٢.٢٪	٥٤	٧٢.٢٪
شركة عافية العالمية	٣٥٦	٥٤٪	٣٧٢	٥٦٪	٤٠١	٥٢٪	٤٢٥	٥٤٪	٤٧٧	٥١٪
شركة بنده للتجزئة	١٣,٩٤١	٣٢.٤٪	١٥,٧٢٦	٣٧٪	١٦,٥٧٠	٣٦٪	١٧,٤٥٠	٣٦٪	١٨,٢٤٦	٣٦٪
الشركة المتحدة للسكر	٣٧٢	٥٢٪	٣٧٧	٥٥٪	٣٨٨	٥٤٪	٩٧٤	٥١٪	٤٢٨	٥١.٣٤٪
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٦١	٢٨٪	٦٥	٣٠٪	٦٧	٢٨٪	٥٨	٣١٪	٥٨	٢٦٪

التنوع والمساواة والشمول

للمجموعة، ونسعى من خلال التركيز على توظيف المواطنات السعوديات إلى تحقيق أهدافنا المتمثلة في المساواة بين الجنسين وتحقيق الأولويات والأهداف الوطنية.

وقمنا في إطار خطتنا لتوظيف السيدات والاحتفاظ بهن بتصميم وإنشاء صالة مخصصة للسيدات فقط لتوفير بيئة حصرية ومريحة وجذابة، مما يعكس دعمنا لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ويتجسد التزامنا بدمج الموظفات أيضاً من خلال الخدمات والدعم الذي تقدمه العيادة الصحية الداخلية لموظفاتنا.

تحرص صافولا على الالتزام بمبادئ تكافؤ الفرص وتعزيز الشمول للجميع، ونحن فخورون بتأسيس حضورنا كشركة رائدة في تعزيز التنوع في القطاع، بفضل تبني ممارسات توظيف المرشحين على أساس جدارتهم، بغض النظر عن الجنس أو العمر أو اللون أو العرق أو الدين، مما ساعدنا على احتضان قوة عاملة متنوعة تسود بينها قيم الاحترام والثقة والقبول، ونطمح لتوفير فرص متكافئة في جميع جوانب أعمالنا بالاستناد إلى أطر عمل الموارد البشرية والحوكمة لدينا.

دمج المرأة في بيئة العمل

في إطار التزامنا بتحقيق الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وإيماننا بدعم وتمكين دور المرأة في الاقتصاد، قمنا بتعزيز مهمتنا المتمثلة في رفع عدد الموظفات في مختلف الشركات التابعة

الشركة المتحدة للسكر

	٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
	العدد	الوصف	العدد	الوصف
إجمالي ساعات التدريب	٢٣,١٦١		٢,٠٠٠	
الأنشطة الاجتماعية	١	تشكيل فريق الرسائل القصيرة والابتكار	٦	فعالية جماعية
		تشكيل فريق الخدمات المشتركة لعام ٢٠٢٣م		احتفالية مرور ٢٠ عاماً على تشكيل العلامة التجارية لسكر "الأسرة"
		الحدث السنوي لفريق السكر لعام ٢٠٢٣م		مسابقات بلاي ستيشن
		احتفالية عيد الأم		
		إفطار رمضان السنوي لعام ٢٠٢٣م		
		احتفالية عيد الأب		
		احتفالات عيد الأضحى		
		بطولة شطرنج		
		احتفالية بمناسبة مرور ٣٠ عاماً - اللقاء المفتوح لعام ٢٠٢٣م		
		يوم ترفيهي لفريق الإدارة والمرافق		
		تشكيل فريق المبيعات لعام ٢٠٢٣م		
		تشكيل فريق الموارد البشرية		
		حملة تبرعات لصالح فلسطين بالتعاون مع بنك الطعام المصري		
		الفائزون بمناسبة عيد العمال احتفال		
		هدايا بمناسبة العام الجديد		
		الاحتفال السنوي لـ "عافية" - اللقاء السنوي لجميع موظفي "عافية"		
		تأسيس فريق "AFIA Teammandos" التابع للعلامة التجارية "عافية" - تشكيل الطاقم الإداري للفريق		
	٢	حفل إفطار رمضاني للموظفين		
		لقاء يوم الآيس كريم وعاشوراء للموظفين		
		بطولات رياضية - منافسات لكرة القدم وتنس الطاولة والشطرنج		
		سحور عائلي في شهر رمضان المبارك - حفل سحور عائلات موظفي شركة "عافية"		
		لقاءات مفتوحة - اجتماعات شهرية تضم مختلف الإدارات ووحدات العمل.		
		جلسات دراسة احتياجات سوق العمل - تثقيف أبناء وبنات الموظفين من خريجي الجامعات حول احتياجات سوق العمل.		
		احتفال الثقافة المرغوبة		
		اللقاء السنوي لعام ٢٠٢٣م - المملكة العربية السعودية		يوم واحد
		احتفالية عيد الأم		يوم واحد
		إفطار رمضاني		يوم واحد
		احتفالية عيد الأب		يوم واحد
		احتفالات عيد الأضحى		يوم واحد
		اليوم الوطني		يوم واحد
		يوم التأسيس		يوم واحد

	٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
	العدد	الوصف	العدد	الوصف
الوحدات العاملة في مصر السجلات التدريبية	٣	الموارد البشرية	١0	تقنية المعلومات
	٣	تقنية المعلومات		الهندسة
	١	الشؤون القانونية		الجودة
	٢	التسويق		فني
	١	المشتريات		الموارد البشرية
	٢	البحث والتطوير		الخدمات اللوجستية
	٢	التصدير		الصحة والسلامة والبيئة
	٢0	توريد منتجات آيس (AICE)		
	١٠	توريد منتجات باستا (PASTA)		
	٤	توريد منتجات ASC		
سجلات برنامج تمهيز - الوحدات العاملة في المملكة العربية السعودية	٩٧	إدارات أخرى	١	التدريب عبر الإنترنت
	٤	كلية التكنولوجيا والتعليم - جامعة السويس كلية العلوم - جامعة السويس الجامعة البريطانية كلية الزراعة - جامعة عين شمس الجامعة الألمانية بالقاهرة تدريب طلبة كلية العلوم	١	
زيارات طلاب المدارس والجامعات في المملكة العربية السعودية	٤	جامعة الأعمال والتكنولوجيا (UBT) جامعة الملك عبد العزيز (KAU) جامعة دار الحكمة (DAH)	٤	
	١	حملة الفحص الطبي		
	١	الحملة الطبية للتوعية بسرطان الثدي		
الأنشطة الصحية الموجهة للموظفين من خلال عياداتي (ماي كلينيك)	٢	حملة التبرع بالدم		
	١	الحملة الطبية للتوعية بسرطان البروستاتا		



قطاع الأعمال

٨٠	الشهادات والعضويات
٨١	رضا العملاء وإدارة العلاقات
٨٢	برنامج «مكين»
٨٥	الصحة والتغذية والتغليف
٨٦	سلسلة التوريد والمشتريات

قطاع الأعمال

بوصفها الشركة الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة وإحدى أبرز المساهمين في الاقتصاد السعودي، تواصل مجموعة صافولا تقديم أفضل الخدمات إلى عملائها، وإطلاق مبادرات جديدة لتحسين تجاربهم. ونضع تلبية احتياجات مجتمعنا في صدارة أولويتنا، ونتأكد باستمرار من الأثر الإيجابي لممارساتنا على المجتمع والبيئة من حولنا، ونعمل كمزود موثوق وداعم مسؤؤل للاستدامة.

ونحننا في عام ٢٠٢٣م بالحفاظ على ارتباطنا الوثيق مع برنامج التحول الوطني بما يتماشى مع أهداف وإنجازات برنامج «مكين»، مما يسهم في ترسيخ التزامنا تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة والموظفين ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرات تشمل برنامج المرشد والزميل. كما واصلنا زيادة الدعم المقدم إلى الشركات العائلية والصغيرة بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وذلك في إطار سعيينا لتنويع مصادر الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وتتيح لنا عملياتنا التشغيلية متعددة القنوات القدرة على دعم الشركات المحلية العاملة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التوزيع والتكنولوجيا والخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد.

الشهادات والعضويات

تماشياً مع حضورنا الرائد كشركة الأغذية والتجزئة الأكثر موثوقية في المملكة، نواصل تحقيق التميز في جميع مجالات العمليات مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بتطبيق أعلى المعايير العالمية، بالإضافة إلى الامتثال لأفضل الممارسات والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

كما نجحنا في الحصول على الكثير من الشهادات الدولية الإضافية في مجالات تشمل الصحة والسلامة والمسؤولية البيئية. وتحافظ مجموعة صافولا على علاقات وثيقة مع المنظمات الاجتماعية والخيرية الدولية إلى جانب المؤسسات ذات الاهتمامات المحددة، وذلك باعتبارها إحدى الأعضاء المؤسسين لشبكة أصحاب الأعمال والإعاقة «قادرين» وأول شركة سعودية تنضم إلى عضوية شبكة الأعمال والإعاقة الدولية التابعة لمنظمة العمل الدولية.

وتلتزم صافولا ببناء قوة عاملة تخلو من جميع أشكال التمييز، سواء كانت على أساس العرق أو الجنسية أو الجنس أو الإعاقة. ونفخر بالتزامنا المستمر بهذه القيم، ومواصلة تقديم جميع أشكال الدعم لذوي الإعاقة وقضاياهم في المملكة العربية السعودية.

المعايير والنطاق	الشركة
• المواصفة القياسية العالمية للصحة والسلامة المهنية (ISO ٤٥٠٠١)	• الشركة المتحدة للسكر • شركة عافية العالمية • الشركة الدولية للصناعات الغذائية
• المواصفة القياسية العالمية لإدارة الجودة (ISO ٩٠٠١)	• الشركة المتحدة للسكر • شركة عافية العالمية
• المواصفة القياسية العالمية لإدارة سلامة الغذاء (ISO ٢٢٠٠٠)	• الشركة المتحدة للسكر • شركة عافية العالمية • الشركة الدولية للصناعات الغذائية
• المواصفة القياسية العالمية للأمن المجتمعي - إدارة استمرارية الأعمال (ISO ٢٢٣٠١)	• الشركة المتحدة للسكر
• المواصفة القياسية العالمية للإدارة البيئية (ISO ١٤٠٠١)	• الشركة المتحدة للسكر • شركة عافية العالمية • الشركة الدولية للصناعات الغذائية
• المواصفة القياسية العالمية لإدارة الأصول (ISO ٥٥٠٠٠)	• شركة عافية العالمية
• المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) للسلامة الغذائية	• الشركة المتحدة للسكر • الشركة الدولية للصناعات الغذائية • شركة عافية العالمية
• الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO) خلال	• الشركة المتحدة للسكر
• المعايير الدولية الموحدة (AIB) ليرامح المتطلبات المسبقة وسلامة الأغذية	• الشركة الدولية للصناعات الغذائية • شركة عافية العالمية • الشركة المتحدة للسكر
• شهادة الطاولنة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)	• الشركة الدولية للصناعات الغذائية • شركة عافية العالمية
• برنامج (VIVE) للسكر الخام المستدام • مبادئ إرشاد المورد (SGP)	• الشركة المتحدة للسكر
• المركز العربي للتغذية (ACNU) • الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط (AOCS) • الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (GPCA)	• شركة عافية العالمية
• المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) • الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) • الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME) • الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	• الشركة الدولية للصناعات الغذائية • شركة عافية العالمية • الشركة المتحدة للسكر
• شهادة الأغذية العضوية	• شركة عافية العالمية
• تبادل البيانات الأخلاقية للموردين (SEDEX)	• شركة عافية العالمية
• سياسة منع إزالة الغابات والاستيلاء على الأراضي واستغلال العمالة (NDPE)	• شركة عافية العالمية

رضا العملاء وإدارة العلاقات

نولي في مجموعة صافولا قيمة كبيرة لكل من عملائنا ومجتمعنا، مما يدفعنا باستمرار نحو وضع معايير جديدة في القطاع من خلال تقديم منتجات وخدمات لا مثيل لها. وسنظل مخلصين تجاه الأفراد الذين يغذي ولاؤهم ابتكاراتنا، إذ يشكل رضا عملائنا محور كل ما نقوم به، في حين أن التزامنا بتقديم القيمة والتميز هو جزء لا يتجزأ من ثقافة شركتنا.

إنجازات شركة بنده

واصلت بنده خلال العام ٢٠٢٣م تطبيق استراتيجيتها الخاصة بإدارة فئات المنتجات، والتي تركز على تلبية احتياجات عملائها وتفضيلاتهم من خلال التركيز على توافر المنتجات وسهولة الحصول عليها. واعتمدت بنده تقنية متطورة لتوقع حركة السلع وتجديد المخزون في إطار سعيها لتعزيز المبيعات، مما ساعدها على إدارة سلسلة التوريد وتسهيل حصول عملائها على المنتجات التي يبحثون عنها.

ونجحت بنده بإحراز تقدم كبير نحو تحقيق هدفها المتمثل في تعزيز «الشراكة مع مجتمعنا من أجل حياة أفضل» وبما ينسجم مع التزامها بوضع احتياجات عملائها في مقدمة أولوياتها.

إدارة الشكاوى

	المصدر	عدد الشكاوى المستلمة		نسبة الرد على الشكاوى	
		٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	العملاء، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات وعبر وسائل التواصل الاجتماعي	٥	٨	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة عافية العالمية	العملاء، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات وعبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٢	١٢	١٠٠٪	١٠٠٪
الشركة المتحدة للسكر	العملاء من الشركات التجارية، من خلال التواصل المباشر مع فريق المبيعات	١٦	٢٠	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة بنده للتجزئة	البيانات التاريخية لشكاوى عملاء شركة بنده والتي تمت إدارتها من قبل مركز الاتصال التابع إلى منصة "حلول"	٦,٥٣٢	٢٠,٠٠٠	٩٩٪	٩٦٪

عروض مبتكرة تلبي احتياجات العملاء

عربات تسوق مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة

واصلنا العمل على تقديم تجارب فُخصّصة تلبيةً لاحتياجات عملائنا من ذوي الإعاقة، وفي هذا الإطار نشرنا عبر فروعنا عربات تسوق مصممة خصيصاً للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لضمان تمتعهم بتجارب التسوق المميزة التي توفرها بنده بعيداً عن التحديات التي تواجههم أثناء التسوق، والتي تشمل صعوبة التنقل عبر أروقة المتاجر وحمل الأكياس كبيرة الحجم والانتظار في طوابير الدفع. وتتميز عربات بنده بكونها فريدةً من نوعها بفضل توافقها وإمكانية إلحاقها بجميع أنواع الكراسي المتحركة، فضلاً عن احتوائها على حجرات واسعة يسهل الوصول إليها لوضع الأدوات المساعدة على التنقل مثل أجهزة المساعدة على المشي أو العكازات.

مقاعد الجلوس

تهدف مبادرة مقاعد الجلوس في متاجرنا إلى تحسين مستويات راحة العملاء ورضاهم، وتسهم أيضاً في زيادة المبيعات وتعزيز المظهر الجمالي للمتاجر. وكما هو الحال في العديد من مبادراتها المبتكرة، ابتعدت بنده عن منهجية التسويق التقليدية التي تؤكّد على ضرورة استغلال كل مساحة متوفرة في المتجر لتحقيق المبيعات.

وبالرغم من أن المقاعد الطويلة تقلل المساحات المتاحة للمبيعات في المتاجر، إلا أننا شهدنا نتائج إيجابية لمبادرة مقاعد الجلوس، والتي تمثلت في تعزيز تجربة العملاء وزيادة إنفاقهم. وتوفر منطقة الجلوس للعملاء مزيداً من الراحة ومقاييس لشحن أجهزتهم الإلكترونية وتصفح عروضنا الأسبوعية من خلال مسح رموز الاستجابة السريعة (QR) أثناء انتظارهم لاستكمال عمليات إعداد طلباتهم في أقسام السلع الطازجة مثل أقسام بيع الأسماك واللحوم والمخابز.

برنامج «مكين»

نجح برنامج «مكين» منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٠م بتوظيف ١,٢٧٣ شخصاً من ذوي الإعاقة على مستوى المملكة العربية السعودية، حيث اجتاز الكثير منهم برنامج «المرشد والزميل» المصمم خصيصاً لمساعدة الأشخاص ذوي الإعاقة على التأقلم مع بيئة العمل. ويوفر البرنامج إرشادات وتوجيهات للموظفين حول كيفية التعامل مع الزملاء ذوي الإعاقة في أماكن العمل بهدف غرس روح تقبل الآخر والتفاهم التي تسهم في اندماج المزيد من الأشخاص ذوي الإعاقة في جميع أنشطتنا.

وتوفر بوابة «مكين» الإلكترونية منذ إنشائها في عام ٢٠١٧م نقطة موحدة للدخول المجاني، تتيح للأشخاص ذوي الإعاقة إمكانية الوصول إلى الفرص الوظيفية والحصول على فرص عمل عديدة في القطاع الخاص داخل المملكة.

كما يقدم برنامج «مكين» دورات تدريبية لموظفي المؤسسات والشركات الخارجية حول العمل مع الأشخاص ذوي الإعاقة، ويشمل ذلك موظفي الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمنظمات غير الحكومية العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

وساهم برنامج «مكين» في توظيف أكثر من ١,٢٧٣ شخصاً من ذوي الإعاقة وتدريب أكثر من ٦١١ شخصاً خلال الفترة بين عامي ٢٠١٠م و٢٠٢٣م.

رؤية البرنامج

قيادة القطاع في مجال المسؤولية الاجتماعية تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة لتمكينهم من النمو والتطور ومنحهم مجالاً أكبر للاضطلاع بأدوارهم وبلوغ كامل إمكانياتهم ضمن المجتمع.

رسالة البرنامج

مساعدة الناس دون التمييز فيما بينهم على الحصول على فرص عمل، وتوظيفهم على أساس جدارتهم بصرف النظر عن إعاقاتهم.

أهداف البرنامج

- يسعى برنامج مكين لتحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية والأهداف المتعلقة بتطوير القدرات التي تواكب احتياجات أصحاب المصلحة وتعود بالنفع على المجتمع، بما فيها:
- تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- توفير بيئة عمل ملائمة وصحية للأشخاص ذوي الإعاقة من خلال اعتماد أفضل أساليب العمل.
- نشر الوعي حول أهمية دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في منظومة العمل.
- توفير الدعم والمساندة من خلال تطبيق نظام المرشد والزميل في بيئة العمل.
- تبادل الخبرات مع المنظمات والشركات المهتمة بتطبيق معايير سهولة الوصول الشامل والمشاركة في المؤتمرات المتعلقة بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة.

شركاء البرنامج

من أجل تحقيق أهدافه بفاعلية، يتعاون برنامج «مكين» مع عدة منظمات هي كالتالي:

منظمة العمل الدولية - شبكة الأعمال والإعاقة الدولية (ILO-GBDN)

وقعت مجموعة صافولا اتفاقية تعاون مع منظمة العمل الدولية في مدينة جنيف السويسرية في عام ٢٠١٧م، والتي التزمت المجموعة بموجيها بمبادئ الميثاق العالمي للأعمال التجارية والإعاقة، وحماية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، وتوفير مزيد من الفرص التدريبية والوظيفية لذوي الإعاقة، والتعاون مع المنظمات الدولية لخلق بيئة عمل جاذبة لهم والحفاظ على حقوقهم.

المبادرة العالمية (The Valuable 500)

انضمت مجموعة صافولا للمبادرة العالمية (The Valuable 500) في شهر مايو ٢٠٢١م، والتي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة عبر قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.

هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة

تعاون برنامج «مكين» مع هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، وهي جهة حكومية تهدف إلى تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وحماية حقوقهم وتعزيز دورهم في المجتمع والعمل على تطوير قدراتهم وتقديم الخدمات الملائمة لهم عبر مختلف القطاعات.

منظمة التحالف العالمي لتسهيل الوصول للتقنية والبيئة (GAATES)

حصلت مجموعة صافولا على شهادة الاعتماد الدولي في معايير الوصول الشامل من منظمة «جيتس» (GAATES) في عام ٢٠١٣م وقامت بإعادة التقييم في عام ٢٠١٨م.

إنجازات البرنامج:

التدريب والتمكين ورفع الوعي

استمرت جهود برنامج «مكين» بشكل حثيث من خلال توفير بيانات عمل ملائمة وصحية للموظفين ذوي الإعاقة. وفي هذا الخصوص، قدّم «مكين» ١٢ ورشة عمل تخصصية للعديد من الجهات وشركات القطاع الخاص والعام والقطاع غير الربحي، وبلغ عدد المستفيدين أكثر من ٢٠٠ شخص.

الرقم	عنوان الدورة التدريبية	التاريخ	عدد المتدربين
١	فن التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	٥ أبريل ٢٠٢٣م	٢٥
٢	التهيئة البيئية والتقنية لذوي الإعاقة (الوصول الشامل)	٦ أبريل ٢٠٢٣م	٢٥
٣	برنامج المرشد والزميل	١٥ مايو ٢٠٢٣م	١٥
٤	برنامج المرشد والزميل	٣٠ مايو ٢٠٢٣م	٢٣
٥	مبادئ الإخلاء لذوي الإعاقة	٣١ مايو ٢٠٢٣م	٢٠
٦	فن التعامل مع ذوي الإعاقة السمعية	١ يونيو ٢٠٢٣م	٢٠
٧	فن التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	٤ يونيو ٢٠٢٣م	٢٢
٨	ورشة عمل شهادة مواعمة لشركة بنده	١٥ يونيو ٢٠٢٣م	١١
٩	فن التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	٢ نوفمبر ٢٠٢٣م	١٢
١٠	برنامج المرشد والزميل	٢٣ نوفمبر ٢٠٢٣م	٢٠
١١	فن التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	٥ ديسمبر ٢٠٢٢م	٨
٢١	أفضل ممارسات مجموعة صافولا في شمل ذوي الإعاقة	٦ ديسمبر ٢٠٢٣م	٠٢
المجموع			٢٢١

ويعد برنامج «مواعمة» أعلى اعتماد تمنحه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لبيئات العمل المتميزة بمواءمتها ومساندتها لموظفيها من ذوي الإعاقة. كما يهدف «مواعمة» إلى دعم وتمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة كقوى عاملة في القطاع الخاص من خلال تزويد أصحاب العمل برؤى مهمة حول أفضل الطرق والممارسات المتبعة في هذا الشأن، ويساعدهم على إيجاد حلول لكيفية تجهيز بيئات العمل الموائمة لذوي الإعاقة، مما سيزيد من فرص توظيفهم.

ويشترط الحصول على شهادة «مواعمة» توفر ٨ معايير لدى المنشأة، وهي: الالتزام والمعرفة والتوظيف وإدارة الموارد البشرية والمنتجات والخدمات والتواصل والمرافق وتقنية المعلومات والاتصالات.

وعقب حصول برنامج «مكين» على شهادة «مواعمة» من الفئة الذهبية، وظف البرنامج خبراته لدعم شركات مجموعة صافولا الأخرى في سعيها للحصول على شهادة «مواعمة»، وتوجت هذه الجهود بحصول الشركة المتحدة للسكر على شهادة «مواعمة» من الفئة الذهبية، وشركة بنده للتجزئة على شهادة «مواعمة» من الفئة الذهبية.

ويبرهن حصول مجموعة صافولا وعدد من شركاتها التابعة على شهادات «مواعمة» بوضوح على التزام المجموعة بتوفير بيئة عمل تحثفي بالشمول وتمكن جميع الموظفين من تحقيق أفضل أداء لديهم. وبنع هذا الالتزام من إيمان الشركة بأهمية توفير فرص متكافئة للجميع وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من المساهمة في الاقتصاد الوطني بما يتماشى أيضاً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة
أطلق برنامج «مكين» حملة توعية اجتماعية بالتزامن مع اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة بتاريخ ٤ ديسمبر ٢٠٢٣م، واشتملت الحملة على محتوى توعوي يوضح جهود مجموعة صافولا في تمكين وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.

كما قدم برنامج «مكين» ورشة عمل عن أفضل ممارسات مجموعة صافولا في دمج الأشخاص ذوي الإعاقة بمناسبة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك في جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.

كما دعم برنامج «مكين»، كشريك تدريبي، مبادرة «همم» لأفضل البيئات الصديقة لذوي الإعاقة.

وقدّم برنامج «مكين» في المؤتمر الإقليمي العربي عن دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل الذي نظّمته منظمة العمل الدولية، محاضرة عن بعد بعنوان أفضل الممارسات في شمل الأشخاص ذوي الإعاقة في مجموعة صافولا. وقد حضر المؤتمر أكثر من ١٠٠ جهة من عدة دول في العالم.

ندوات أخرى شارك فيها برنامج «مكين»

مع منظمة العمل الدولية:

التاريخ	الندوات
٢٧ سبتمبر ٢٠٢٣م	صعود السلم الوظيفي: رعاية المواهب من ذوي الإعاقة
١٨ أكتوبر ٢٠٢٣م	قوة الشركات الصغيرة: توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣م	كيفية رفع مستوى الوعي بالإعاقة (والتصرف بناءً عليه) - المائدة المستديرة لمنظمة العمل الدولية (GBDN B٢B)

حصول شركات مجموعة صافولا على شهادة مواعمة
«مواعمة» هي شهادة تمنحها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وانطلاقاً من أهمية تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، تُمنح هذه الشهادة لأصحاب العمل تقديرًا لجهودهم وتميزهم في توفير بيانات عمل شاملة وموائمة ومساندة للموظفين ذوي الإعاقة، فضلاً عن اتخاذهم جميع الإجراءات اللازمة لجعل ثقافة العمل ورؤيتهم القائمة على الشمول والتنوع متاحة لجميع الأشخاص ذوي الإعاقة.

المشاركة في مبادرة السبت البنفسجي
شاركت شركات مجموعة صافولا في مبادرة السبت البنفسجي للسنة الثالثة على التوالي والتي أطلقته هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة في عام ٢٠٢١م.

وتهدف مبادرة السبت البنفسجي إلى تحفيز قطاع الأعمال لتقديم العروض والمزايا والتخفيضات للأشخاص ذوي الإعاقة وأسرههم، في يوم السبت الأخير من شهر يوليو كل عام، وذلك لرفع جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة.

أبرز الإنجازات السابقة

٢٠١٧م	انضمام مجموعة صافولا إلى عضوية شبكة الأعمال والإعاقة الدولية التابعة لمنظمة العمل الدولية (ILO-GBDN). الحصول على شهادة مواعمة للبيئات المساندة لعمل الأشخاص ذوي الإعاقة. إطلاق بوابة "مكن" للتوظيف.
٢٠١٨م	إنتاج ١٦ فيديو لزيادة الوعي المجتمعي بقضايا الإعاقة.
٢٠١٩م	تكريم المنتخب السعودي لذوي الإعاقة الحائز على كأس العالم ٤ مرات متتالية. تطوير الموقع الإلكتروني الرسمي لمجموعة صافولا بمعايير سهولة الوصول الرقمي لذوي الإعاقة البصرية (WC3).
٢٠٢٠م	إطلاق منصة "مواعمة" الداخلية لزيادة وعي الموظفين بقضايا الإعاقة وأنظمتها المختلفة. إنتاج ١٢ مقطع فيديو عن تدابير السلامة لذوي الإعاقة خلال جائحة كورونا. الحصول على الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني للحقيبة التدريبية لبرنامج المرشد والزميل.
٢٠٢١م	انضمام مجموعة صافولا للمبادرة العالمية (The Valuable 500). إطلاق حملة "مكن" لتوعية قطاع الأعمال والمجتمع. المشاركة في مبادرة "السبت البنفسجي" التي أطلقته هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة.
٢٠٢٢م	حصول مجموعة صافولا على شهادة مواعمة من الفئة الذهبية. إطلاق طلب الخدمات التيسيرية في مكان العمل في مجموعة صافولا. مشاركة مجموعة صافولا في الاحتفال باليوم العالمي لمتلازمة داون.
٢٠٢٣م	مشاركة تجربة صافولا في المؤتمر الإقليمي العربي عن دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل. مشاركة مؤسسة عالم صافولا كشريك تدريبي في مبادرة همم لأفضل البيئات الصديقة لذوي الإعاقة. تدريب ٢٢١ متدرباً من خلال تقديم ١٢ دورة تدريبية وورشنة عمل.

الصحة والتغذية والتغليف

تسعى صافولا جاهدة لتوفير معلومات غذائية دقيقة وسهلة لمنتجاتها، بما يعكس التزامها بصحة ورفاهية عملائها.

ونحرص على ضمان أقصى درجات الشفافية والمسؤولية في ملصقات منتجاتنا، والتي توفر إرشادات واضحة حول الكميات التي ينصح بتناولها يومياً لجميع المنتجات الغذائية، وذلك لضمان إلمام عملائنا دائماً بجميع المعلومات، إلى جانب الالتزام بإرشادات الهيئة العامة للغذاء والدواء وبالمواصفات القياسية.

كما نلتزم في مجموعة صافولا بتوفير منتجات صحية ومغذية، حيث نقوم بتوسيع خطوط البيع بالتجزئة لتشمل مزيداً من الخيارات الصحية. ويزر ذلك أيضاً في برنامجنا المستمر للحصول على تركيبات جديدة للمنتجات وتطويرها، مثل السكر الناعم والزيت ومنتجات الدهون المتخصصة.

عبوات شركة بنده المباعه لغرض إعادة تدويرها في عام ٢٠٢٣م

المجموع	الإجمالي (طن)		الأرباح (ريال سعودي)		ملاحظات	
	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
	١٩,٨٥٦	٢٢,٣١٣	٨,٠٨٦,٩١٦	١١,١٥٦,٨٥٧	فعلي	فعلي

وعلى صعيد التعبئة ومواد التغليف، فإننا نواصل اتباع منهجية تركز بشكل أكبر على حماية البيئة من النفايات البلاستيكية غير القابلة للتحلل ذات الأضرار الكبيرة، وصولاً إلى تحقيق هدفنا المتمثل في الانتقال نحو استخدام مواد استهلاكية قابلة للتحلل بما يتماشى مع أحدث متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء، والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

وفي هذا السياق، تؤكد شركة بنده للتجزئة من جديد التزامها بالمشتريات المستدامة، وبذل الجهود لدمج منهجية الحفاظ على الموارد ضمن أخلاقيات ترشيد المواد وإعادة استخدامها وتدويرها. وسعياً لتحقيق هذه الغاية، تعقد بنده اتفاقيات مع الشركات العاملة في جميع أنحاء المملكة المهتمة بشراء العبوات المستعملة بهدف إعادة تدويرها وبيعها إلى مجموعة واسعة من الأسواق، ومنها شركة تجميع وتدوير المخلفات «واسكو» وشركة الكبس الذهبي للخدمات البيئية.

سلسلة التوريد والمشتريات

نسعى لتحقيق أقصى درجات الاستدامة في منتجاتنا من خلال التطبيق الدقيق لأساليب التصنيع وإدارة سلاسل التوريد المسؤولة، واختيار الموردين والشركاء وفقاً لمعايير ومقاييس الاستدامة الصارمة. ويتمثل هدفنا النهائي في التأكد من قدرة العمليات التشغيلية لجميع الشركات التابعة للمجموعة على إحداث تأثيرات إيجابية واسعة على مستوى شبكة التوريد بأكملها بما يتماشى مع قيمنا الأساسية.

بوابة الموردين

أطلقت بنده خلال عام ٢٠٢٣م بوابتها الإلكترونية الخاصة بالموردين التي تتيح جمع معلومات عن الموردين، بما فيها منتجاتهم وخدماتهم، وتشترط عليهم قبول مدونة قواعد سلوك الموردين والتوقيع عليها، والتي تشمل على بعض المعايير الأساسية التي يشترط توفرها لدى الموردين من أجل التعامل مع بنده. وتُجمع بيانات بوابة الموردين ضمن لوحة معلومات موحدة، بلغت نسبة إنجازها ٦٠٪ تقريباً، وستسهم في تبسيط عمليات وإجراءات سلسلة التوريد الخاصة بنا.

مدونة قواعد السلوك للموردين

وينبغي لجميع الموردين، بصرف النظر عن طبيعة منتجاتهم، التوقيع على مدونة قواعد سلوك الموردين لشركة بنده والمتوفرة على بوابة المشتريات. وحسب المدونة، يشمل الموردون كل من البائعين والمصنعين والمتعاقدين والمقاولين من الباطن وأي مقدمي خدمات آخرين يقدمون السلع والخدمات لشركة بنده.

تحتوي المدونة على مجموعة من المعايير، وتشدد على الامتثال للأنظمة ومعايير الاستدامة وممارسات العمل الأخلاقي والسرية ومنع الاحتيال بالإضافة إلى أهمية الحفاظ على علاقات مهنية وأخلاقية مع الموردين.

مبادرات استدامة سلسلة التوريد

تلتزم بنده بتطبيق معايير الاستدامة في عمليات التعبئة والتغليف، بالتوازي مع تطبيق مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين. وجين لا يتوفر خيار التغليف المستدام، فإننا نحرص على استخدام منتجات بلاستيكية عالية الجودة من الموردين ذوي التصنيف العالي وفقاً لمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بالشركة.

التعاون مع علامات تجارية عالمية

انطلاقاً من التزامنا بتطبيق معايير الاستدامة وتقليل النفايات، استخدمنا أكياساً صديقة للبيئة في متاجرنا وخفضنا من استخدام المنتجات البلاستيكية. وتعاوننا العام الماضي مع شركة لوريال لتحويل جميع العبوات إلى مواد صديقة للبيئة، كما عملنا مع شركة بروكتر آند جامبل على إعادة تدوير النفايات والأقمشة المستعملة.

وعلاوةً على التزامنا بمتطلبات الأنظمة السعودية فيما يخص التعامل مع الموردين المسجلين أصولاً، فإننا نحرص على التعاون مع موردين يمكنهم مساعدتنا على تعزيز جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية والتوعية البيئية. وقد أجرينا مفاوضات مع شركة يونيليفر بشأن تحويل بعض عبوات منتجاتها إلى عبوات قابلة لإعادة التدوير ومواد صديقة للبيئة.

تشجيع ودعم الموردين المحليين

أبرمت بنده شراكة مع برنامج «صنع في السعودية» في عام ٢٠٢٣م، في خطوة تعكس التزامها بالترويج للمحتوى لدعم، وتسويق المنتجات المحلية والمنتجات التي تحمل علامة بنده في متاجرها. وتُعد المنتجات التي تحمل علامة «صنع في السعودية» منتجات محلية بالكامل.

وفي عام ٢٠٢٣م، عززت الشركة المتحدة للسكّر تعاونها مع الموردين المحليين المتميزين لتلبية احتياجاتها من مواد التغليف وتشجيع الإنتاج المحلي. كما واصلت الشركة تعاونها مع مجموعة من الموردين المحليين لتطوير القدرات ذات الصلة، وتصنيع الأغذية وأقمشة جرات التغليف.

مصنع صافولا الذكي المستقبلي

تدرك صافولا تماماً حجم المكاسب التي يُمكن أن تحققها من خلال تطبيق التحول الرقمي ودمج التقنيات الذكية في مجال توريد المنتجات الغذائية في المستقبل. وفي خطوة تاريخية في عام ٢٠٢١م، بدأت صافولا العمل على مشروع طموح لتطوير حلول ذكية رقمية لتوريد المنتجات، وذلك من خلال بحثها عن شركاء لتطوير حلول التصنيع الرقمية والاستثمار المشترك فيها والمشاركة في تطبيقها وبيعها.

ومن خلال عقد شراكات مهمة مع كل من ديلويت وأمازون ويب سرفيسز، تسارعت وتيرة العمل في المشروع، حيث نشارك حالياً في تصميم أدوات وحلول مبتكرة وتقنيات ومنهجيات جديدة تستند إلى ما يلي:

- التعلم البشري والآلي
- تقنية الطائرات بدون طيار للفحص والتحكم والتعامل مع الأدوات
- الذكاء الاصطناعي
- تقنية التوائم الرقمي (Digital Twin)
- الطباعة ثلاثية الأبعاد لقطع الغيار
- قدرات الكشف والرفض والضبط والاختبار (DRAP)
- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA)
- الواقع المعزز والافتراضي للمساعدة عن بعد وتدريب الموظفين
- إنترنت الأشياء والبيانات الضخمة

موردو الشركة المتحدة للسكّر

إجمالي عدد الموردين	إجمالي الموردين (بالآلاف ريال سعودي)	إجمالي عدد الموردين المحليين	إجمالي الموردين المحليين (بالآلاف ريال سعودي)
٣٦٠	٢,٥٢٢,٩٠١.١٤٢	٢٧٠	٢٧٤,٩٥٠.١٥٢





v

البيئة

٩٠	التغير المناخي واستهلاك الطاقة
٩٤	استهلاك الماء
٩٥	إدارة النفايات

البيئة

واصلت مجموعة صافولا تعزيز التزامها بحماية البيئة في عام ٢٠٢٣م في إطار سعيها الدائم للحفاظ على الموارد الطبيعية وحرصها على المساهمة بدور فاعل في تحقيق الأهداف البيئية للمملكة والمجتمع الدولي عموماً.

كما تلتزم صافولا بتهيئة بيئة مستدامة والحفاظ عليها، وتضع هذا الالتزام كمبدأً أساسي في جميع جوانب عملياتها، إذ تُدرك حجم المسؤولية الملقاة على عاتقها تجاه المجتمع المحلي والمنطقة والعالم من حولها. وبقيادتنا لدفة الاستدامة، واصلنا التركيز خلال رحلتنا في العام ٢٠٢٣م على خفض معدل استهلاكنا للطاقة وتحسين كفاءتنا وتعزيز إنتاجيتنا، وحرصنا على إرساء ثقافة تنظيمية فعالة لرفع مستوى الوعي البيئي وتحقيق مهمتنا المتمثلة في تقليل النفايات والانبعاثات، وخفض بصمتنا البيئية بما يتماشى مع أفضل الممارسات التي تعتمدها الشركة والممارسات الدولية.

التغير المناخي واستهلاك الطاقة

استهلاك الطاقة

تحرص مجموعة صافولا دائماً على تحقيق الريادة من خلال تبني الممارسات المستدامة المراعية للبيئية، لذلك تقوم باستمرار بقياس كفاءة استهلاكها للطاقة لتحديد المجالات ذات الأداء الأفضل والتعرف على المجالات التي تتطلب مزيداً من التحسين.

وتهدف صافولا في المقام الأول إلى الارتقاء بمعاييرها البيئية نحو آفاق جديدة، وترسيخ مكانتها الريادية في القطاع بما يمكنها من توفير سبل الدعم اللازمة لمكافحة ظاهرة التغير المناخي العالمي وحماية البيئة للأجيال القادمة، وفي إطار تعهدها هذا، تفخر صافولا بتجديد شهادة المواصفة القياسية العالمية للإدارة البيئية (آيزو ١٤٠٠١) في عام ٢٠٢٣م مؤكدةً التزامها بأفضل المعايير العالمية لإدارة جوانب الاستدامة بتميز.

كما دأبت المجموعة خلال رحلتها نحو الاستدامة على رسم ملامح مستقبل تكون الأولوية فيه لحماية البيئة، ويزر هذا الالتزام بوضوح في المبادرات التي اطلقناها لخفض استهلاك الطاقة، والتي شملت استبدال مصابيح الفلورسنت بمصابيح LED في ٥٨٪ من متاجر بنده . إضافةً إلى ذلك، شهدت العديد من الشركات التابعة للمجموعة انخفاضاً كبيراً في معدلات استهلاك الطاقة على مدار السنوات الأربع الماضية. وتتعاون المجموعة حالياً بشكل وثيق مع الشركة الدولية للصناعات الغذائية، وشركة عافية العالمية - مصر وشركة الإسكندرية للسكر لاستكشاف أفضل الوسائل الممكنة لخفض بصمتها الكربونية على نحو أكبر.

استهلاك الوقود

نجحت الشركات التابعة للمجموعة في تحقيق إنجازات ملموسة على مستوى خفض استهلاك الوقود على مدار السنوات القليلة الماضية، وتميزت كل واحدة منها بتجربة فريدة، إذ تمكنت شركة عافية العالمية بالتزامن مع تضاعف حجم الإنتاج من تقليل استهلاكها للوقود لكل طن مئري، مما يعكس تحسن كفاءة استهلاك الطاقة بالرغم من الحاجة لزيادة استخدام الوقود بشكل عام في ظل زيادة الإنتاج. وتعرضت الشركة المتحدة للسكر لتحديات غير متوقعة في عام ٢٠٢٢م، حين أفضى إصلاح التوربينات البخارية إلى لجوء الشركة لاستخدام مولدات الديزل، مما أحدث تغييرات مؤقتة في معدلات استهلاك الوقود. من ناحية أخرى، سجلت الشركة الدولية للصناعات الغذائية زيادة كبيرة في حجم الإنتاج، ترافقت مع زيادة ملحوظة بنسبة ٣٢٪ في استهلاك الوقود في عام ٢٠٢٢م مقارنةً بالعام السابق، ويسلط ذلك الضوء على مسار نموها المتصاعد. أما شركة عافية العالمية - مصر فتتميز باستهلاك منخفض للوقود، إذ أحرزت تقدماً ملحوظاً في تقليل استهلاك الوقود لكل طن مئري من الإنتاج في انعكاس واضح لحرصها على تعزيز كفاءة استخدام الطاقة. بالمقابل، نجحت شركة الإسكندرية للسكر في تحقيق التوازن بين مسار نموها وتطبيق ممارسات الاستدامة بزيادة إنتاجها النهائي بنسبة ٣.٣٪ في عام ٢٠٢٣م بالتزامن مع خفض استهلاكها للغاز الطبيعي بنسبة ٢.٦٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢م. وتسلط هذه الأمثلة عن قدرة شركات المجموعة على التكيف ورفع مستويات الكفاءة الضوء على مدى تطور الاستراتيجيات التي تعتمدها لإدارة معدلات استهلاك الوقود بالرغم من التغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع.

الشركة	نوع الوقود (بالتر)	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٣م	إجمالي المستهلك ٢٠٢٣م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٢م	إجمالي المستهلك ٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢١م	إجمالي المستهلك ٢٠٢١م
شركة عافية العالمية	ديزل	١٩.٠٠	٨,٧٤٠,٣٣٧.٠٠	٢٠.٠٠	٩,٣٥٩,٠٢٦.٠٠	١٩.٨٠	٨,٩٥٤,٤٤٧.٠٠
الشركة المتحدة للسكر	نפט خام عربي خفيف	٦٣.٨٠	٦٧,٣٢١,٣٨٠.٠٠	٧٣.٢٠	٨٥,٦٧٠,٤٩٧.٠٠	٧٣.٦٧	٨٩,٤٨٠,٣١٩.٠٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل	*٦٨.٤١	٤,٤٧٦,١٣٧.٠٠	٦٨.٠٥	٤,٥٠٤,٦٩٥.٠٠	٥٢.٢٣	٢,٦٩١,٢٣٢.٠٠
شركة عافية العالمية - مصر	ديزل	٠.٣٨	١١٦,٦٥٢.٠٠	٠.٦٠	١٧٤,٧٩٤.٠٠	٠.٨٠	١٩٦,٦٧٩.٠٠
شركة الإسكندرية للسكر	غاز طبيعي	٢٩٠.٩٠	٢٣٧,٠١٧,٠٥٢**	٢٩٨.٦٠	٣٧٩,٠١١.٥٠	٢٩٦.٠٠	٥٤,٦٦٧,٧٢٣.٠٠

* تعود الزيادة في الاستهلاك لكل طن مئري إلى التغير في عملية التكرير والمواد المستخدمة خلال العملية.

** يعود زيادة إجمالي الغاز الطبيعي المستهلك لشركة الإسكندرية للسكر إلى زيادة الإنتاج في عام ٢٠٢٣م وارتفاع عدد الأيام التشغيلية في عام ٢٠٢٣م مقارنة بعام ٢٠٢٢م بسبب طول الموسم.

استهلاك الكهرباء

تتسم مسيرة استهلاك الطاقة في مجموعة صافولا بتوخي أقصى درجات الحيطه والتكيف المستمر. ويقدم الجدول أدناه نبذة عن معدلات استهلاك الكهرباء في مختلف شركات المجموعة وإدارتها العامة للفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م، بما فيها شركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر وشركة الإسكندرية للسكر وشركة بنده للتجزئة، ويُعد كل رقم ونقطة بيانات بمثابة فصل يروي كيفية إدارة هذه الشركات لاحتياجاتها من الطاقة لتلبية المتطلبات المتغيرة وتحقيق أهداف الاستدامة.

الشركة	النوع	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٣م	إجمالي استهلاك الطاقة ٢٠٢٣م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢٢م	إجمالي استهلاك الطاقة ٢٠٢٢م	الاستهلاك لكل طن مئري ٢٠٢١م	إجمالي استهلاك الطاقة ٢٠٢١م
الإدارة العامة	الكهرباء (بالكيلو واط)	-	٢,٦٢٨,٣٠١.٠٠	-	٢,٦٥٢,٦٩٦.٠٠	-	٢,٣٣١,٩٢٦.٠٠
شركة عافية العالمية	الكهرباء (بالكيلو واط)	١١٤.٩٤	٥٣,٨١٦,٠٠٦.٠٠	*١١٩.٧١	٥٥,٧٥٦,٣٠١.٠٠	١٢٥.٣٩	٥٦,٤٧٠,٢١٦.٠٠
الشركة المتحدة للسكر	الكهرباء (بالكيلو واط)	**٧٣.٨٠	٨٤,٩٦٧,٠٣٤.٠٠	٧١.٥٠	٨٥,٤٩١,٦٣٢.٠٠	٧٣.٠٠	٨٨,٨٩٦,٠٤٤.٠٠
شركة الإسكندرية للسكر	الكهرباء (بالكيلو واط)	٢٤٦.٦٠	٢٢٤,٤٤,٢٢٤,١٠٠***	٢٥١.٠٠	٤٢,١٢٥,٨٢٨.٠٠	٢٤٤.٩٠	٤٥,٢٢٠,٣٠٠.٠٠
شركة بنده للتجزئة****	الكهرباء (بالكيلو واط)	-	٥٢٠,٤٩٨,١٠٠.٤٣	-	٥٤٥,١٨٦,٥١٥.٣٧	-	٥٩٩,٩١٧,٦٢٤.٦٠

* في أثناء إعداد البيانات لتقريرنا السنوي لهذا العام، قمنا بمراجعة بيانات العام الماضي ووجدنا بعض التناقضات. ولضمان الدقة والشفافية، ننشر الآن الأرقام الصحيحة جنباً إلى جنب مع نتائجنا البيئية لهذا العام.

** يعزى الارتفاع في استهلاك الكهرباء في الشركة المتحدة للسكر - السعودية للطن الواحد إلى توقف مؤقت الذي أثر على دقة القياسات.

*** يعود زيادة إجمالي استهلاك الكهرباء لشركة الإسكندرية للسكر إلى زيادة الإنتاج في عام ٢٠٢٣م وارتفاع عدد الأيام التشغيلية في عام ٢٠٢٣م مقارنة بعام ٢٠٢٢م بسبب طول الموسم.

**** شملت دراسة شركة بنده التفصيلية لعام ٢٠٢٣م تقييماً شاملاً لاستهلاك الكهرباء على مدى الأعوام الثلاثة الماضية (٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م).

خفض الاستهلاك

شركة بنده للتجزئة

في إطار حرصنا على تعزيز التزامنا بالاستدامة بالتوازي مع جهودنا لمواكبة التطور الرقمي في المملكة، قمنا بتقليل استهلاك الورق وتقليص حجم المطبوعات في شركة بنده للتجزئة. وفي ٢٠٢٣م، اعتمدنا منصة التوقيع الرقمي واستبدلنا بطاقات العمل التقليدية، مما سهل التواصل بشكل سلس ومستدام. كما قمنا بالتحول من الكتيبات الدعائية الورقية في المتاجر إلى الكتيبات الدعائية الرقمية، مما أسهم بشكل كبير في تقليل استهلاك الورق، وإرساء معايير جديد للعمليات الصديقة للبيئة في قطاع البيع بالتجزئة.

كما نجحت بنده في استبدال مصابيح الفلورسنت بمصابيح LED أكثر كفاءة بنسبة ٨٠٪ في استهلاك الطاقة ضمن ٨٠ متجرأً تابعاً لها، مما أفضى إلى تحقيق وفورات تقدر بحوالي ٣٧٨ مليون ريال سعودي. إضافةً إلى ذلك، ركبت الشركة مجموعة من أجهزة ضبط الوقت في ١٦٣ متجرأً لإطفاء الأنوار الإضافية خارج ساعات العمل، مما وفر ٣.٨٧ مليون ريال سعودي إضافي.

وواصلت بنده خلال عام ٢٠٢٣م استخدام غاز التبريد الصديق للبيئة (R-448a) في جميع أنظمة التبريد CXR، مما ساهم في خفض بصمتها الكربونية. وحافظت بنده أيضاً على التزامها المتمثل باستخدام تقنية التنظيم الكلي للحرارة في متاجر بنده المتبقية. وفي إطار سعيها لتزويد عملائها بالمزيد من الخدمات، أطلقت بنده قسمأً شاملاً للمنتجات الطازجة في متاجر مختارة مع خطط للتوسع مستقبلاً إلى متاجر أخرى، ويُقدم القسم مجموعة من العصائر الطازجة وأطباق السلطة والحساء التي يمكن للعملاء الاستمتاع بتناولها داخل المتجر أو أخذها إلى منازلهم.

شركة صافولا للأغذية

استمرت الشركة المتحدة للسكر في استعمال المبخر الجديد في عام ٢٠٢٣م، والذي يعمل حالياً في وضع التأثير الثلاثي، مما قلل استهلاكها للوقود من النفط الخام العربي الخفيف من ٦٢.٣ إلى ٦١.٥ كيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر خلال فترات استقرار المصفاة، حيث تأثرت العديد من فتراتها التشغيلية الأخرى بمشاكل متعلقة بموثوقية إمدادات الطاقة والخدمات العامة، مما أدى إلى انقطاع التيار الكهربائي في الموقع. وارتفع المعدل الإجمالي لاستهلاك الطاقة في نهاية العام إلى ٦٣.٨ كيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر بسبب مشاكل الموثوقية نفسها.

وقامت الشركة المتحدة للسكر أيضاً بتركيب نظامين كبيرين لإزالة غبار السكر الرطب بهدف تقليل مخاطر السلامة حول مناطق الصوامع والتحكم في غبار السكر وتحسين مستوى النظافة. كما أسهم إعادة تصميم نظام المياه الإضافية وتوفير الماء الساخن الفائض بدلاً من المياه المحلاة في التخفيف من الاستهلاك الزائد للمياه في تلك الوحدات.

وازداد الاستهلاك الكلي للكهرباء في مصفاة الشركة المتحدة للسكر من ٧١.٥ إلى ٧٣.٨ كيلو واط ساعة للطن من إنتاج السكر بسبب الانقطاعات المتكررة نفسها في الطاقة والخدمات العامة. وتمكّنت الشركة من تحقيق أعلى مستويات الكفاءة في تغطية الحمل الكهربائي الإضافي الذي نتج عن مجموعة مشاريع استخدمت فيها معدات لتعزيز أتمتة عمليات البيع بالتجزئة وإعادة تنشيط وحدات إزالة الغبار، وذلك من دون زيادة معدل الاستهلاك بفضل مجموعة التحسينات الفعالة التي نفذتها. وواصلت المصفاة تحسين معدل استهلاك الطاقة الكهربائية وتجنب تشغيل أحمال إضافية للمعدات غير المطلوبة في بعض الأحيان مثل مراوح التبريد في دائرة المكثف وغيرها من المعدات في بقية أقسام المصفاة بهدف الحد من زيادة الأحمال. وتتوقع الشركة جني ثمار ما نفذته من تحسينات وتحديثات بشكل كامل في عام ٢٠٢٤م.

كما قامت الشركة المتحدة للسكر ببناء وتشغيل نظام جديد لنزع الكبريت من غاز العادم في إطار سعيها لإبقاء معدلات الانبعاثات الناتجة عن الغلايات ضمن المعايير التي حدتها اللوائح البيئية المحلية.

علاوة على ذلك، قامت شركة بايارا بتركيب مصابيح LED ضمن خطوط التصنيع والتعبئة والتغليف بهدف تقليل استهلاك الكهرباء.

وحققت شركة الإسكندرية للسكر خلال عام ٢٠٢٣م كفاءة عالية في تقليل معدل استهلاك الكهرباء من ٢٥١.٠ إلى ٢٤٦.٦ كيلو واط ساعة لكل طن سكر، وذلك من خلال ضبط معدل الاستهلاك بما يتوافق مع معدل الإنتاج، وإيقاف تشغيل أي مضخات احتياطية أو ضواغط. بدأت الشركة أيضاً في استبدال المحركات الحالية بأخرى أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة، وتهدف هذه الخطوة إلى خفض معدل الاستهلاك بنسبة ٥-٧٪.

وتابعت شركة الإسكندرية للسكر جهودها الرامية لتقليل استهلاك الطاقة من خلال إطلاق العديد من المشاريع

التي تهدف إلى تحسين استهلاك البخار عبر عملية الإنتاج بأكملها، بدايةً من التحكم في عملية السحب الخاصة بإنتاج العصير في الموزع لضمان تحقيق التوازن بين «كمية السكر المستخرج والبخار المستهلك»، ووضعت الشركة خطة صارمة لإضافة صمامات البخار ضمن عملية الإنتاج، والتي تم تثبيتها على المبخرين الأول والثاني.

وأجرت شركة الإسكندرية للسكر عملية إصلاح شاملة لألواح المبادلات الحرارية المسطحة، وأضافت مبادلاً حرارياً مسطحاً جديداً بفجوات واسعة بهدف تحسين كفاءة استهلاك البخار مثل بخار العادم من أحواض التفريغ. إضافة إلى ذلك، قامت الشركة بإصلاح الغلاف الداخلي لمجفف اللب بهدف تقليل الفاقد الحراري وخفض استهلاك الغاز الطبيعي في مجفف اللب لكل طن من ٢٩٨.٦ إلى ٢٩٠.٩ متر مكعب للطن من إنتاج السكر.

علاوةً على ذلك، قامت شركة الإسكندرية للسكر بتثبيت نظام إزالة الغبار الرطب في محطة إنتاج الحبيبات لتعزيز السلامة من خلال التحكم في مستويات الغبار وتقليلها بشكل فعال في تلك المنطقة.

وبالمثل، خفّضت شركة عافية العالمية إجمالي استهلاكها من الديزل بنسبة ٧٪، من ٩.٤ مليون لتر في عام ٢٠٢٢م إلى ٨.٧ مليون لتر في عام ٢٠٢٣م، بالرغم من زيادة حجم الإنتاج الكلي، ونجحت أيضاً في خفض استهلاك الديزل للطن متري الواحد بنسبة ٥.١٪ بفضل تحسين كفاءة شبكة البخار وزيادة حجم الإنتاج من المصافي، إذ تحقق هذا انخفاض بفضل عمليات تحسين كفاءة الغلايات واستبدال صمامات البخار وإجراءات المراقبة والإصلاحات اليومية في الموقع، إضافة إلى استبدال مواقع الغلايات ذات الضغط المنخفض ومواقف الغلايات ذات الضغط المرتفع. كما نفذت شركة عافية العالمية عدداً من المشاريع الهادفة إلى توفير الطاقة، مما أثمر عن انخفاض استهلاك الكهرباء بنسبة ٨٪ تقريباً، من ١٢٤ كيلو واط للطن متري إلى ١١٤ كيلو واط للطن متري، وذلك من خلال التخطيط الأمثل للتشغيل، مثل تحديد عمليات الإغلاق وتعغير الخطوط.

الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة

شركة بنده للتجزئة

واصلنا على مدار العام ٢٠٢٣م برنامجنا لإيقاف استخدام مولدات الكهرباء في متاجر بنده، وربطنا أكثر من ٩٠٪ من متاجر الشركة بشبكة الشركة السعودية الموحدة للكهرباء. ونفخر بجهودنا المستمرة للحفاظ على الطاقة ونجاحنا في خفض معدلات استهلاكنا لها.

وأكدت شركة بنده للتجزئة من جديد التزامها بحماية البيئة ومعايير الاستدامة في عام ٢٠٢٣م من خلال استمرارها في استخدام الستائر الهوائية الجديدة في منشآت التبريد وأجهزة التنقية التلقائية في محطات التبريد لزيادة كفاءة المكثفات، مما أثمر عن حصولها على شهادة التميز في

الاستدامة البيئية من شركة «تشب» لمنصات التحميل، اعترافاً بجهودها الكبيرة في تحقيق أعلى معايير الاستدامة، وبسلط هذا التكريم الضوء على الإنجازات المهمة التي حققتها الشركة، بما فيها الحفاظ على أكثر من ١.٢ مليار وحدة من الموارد الخشبية، وتخفيض الانبعاثات بنحو ٧.٢٤ مليون كيلو جرام، إضافة إلى تقليل الهدر بأكثر من ٥٦٢,٠٠٠ وحدة.

واتخذت الشركة المتحدة للسكر أيضاً العديد من تدابير التخفيف لمنع الزيادة الفعلية في الاستهلاك بسبب التحديات المرتبطة بالمواصفات المطلوبة لإنتاج السكر الأبيض النقي والتي خفّضت من ٤٥ وحدة دولية إلى ٣٥ وحدة دولية لتمكين الشركة من منافسة المصافي الجديدة وتلبية متطلبات عملائها من الشركات بشكل كامل.

انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاقين ١ و ٢ لشركة صافولا للأغذية (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



كما ورد سابقاً، فقد قامت الشركة المتحدة للسكر ببناء وتشغيل نظام جديد لنزع الكبريت من غاز العادم في إطار سعيها لإبقاء معدلات الانبعاثات الناتجة عن الغلايات ضمن المعايير التي حدتها اللوائح البيئية المحلية.

انبعاثات شركة بنده للتجزئة

الأسطول والوقود

شهد عام ٢٠٢٣م نقطة تحول مميزة بافتتاح متاجر بنده جديدة في المناطق النائية، مما تطلب تعزيز الخدمات اللوجستية وشراء شاحنات جديدة، واتخذت الشركة خطوات استباقية وحلولاً مبتكرة للتعامل مع الزيادة المحتملة في الانبعاثات، إذ زودت الشاحنات الجديدة بمحركات من فئة 5 EUR و 6 EUR. كما وُضعت خطة طموحة تهدف إلى تقليص الانبعاثات بشكل أكبر من خلال تحسين النموذج اللوجستي، مما يسهم في تقليل المسافات المقطوعة واستهلاك الوقود.

إعادة تدوير منصات التحميل الخشبية

تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ لدعم المحتوى المحلي والشركات المستدامة الصديقة للبيئة في المملكة، أبرمت بنده شراكة مع شركة منصة باك للاستفادة من منصاتهما الحمراء في سلسلة التوريد الخاصة بشركة بنده للتجزئة. وبموجب هذه الشراكة، تمكّنت بنده من الحفاظ على أكثر من ١.٢ مليار وحدة من الموارد الخشبية، وتخفيض الانبعاثات بنحو ٧.٢٤ مليون كيلو جرام، فضلاً عن تقليل الهدر بأكثر من ٥٦٢,٠٠٠ وحدة، وقد نُوج ذلك بحصولنا على شهادة التميز في الاستدامة البيئية من «تشب (CHEP)» – الشركة الرائدة عالمياً لمنصات التحميل.

التغير المناخي والانبعاثات

تكتسب قضية تغير المناخ اهتماماً عالمياً، لذلك تعكف مجموعة صافولا على اتخاذ ما يلزم من خطوات لإدارة انبعاثاتها الكربونية بهدف التخفيف من آثار التغير المناخي. وبالمضي قدماً، تلتزم المجموعة بوضع أهداف تنسجم مع طموحات المملكة والمعايير العالمية، إضافة إلى قياس الانبعاثات بدقة في كامل محفظتها.

انبعاثات شركة صافولا للأغذية

باشرت شركة صافولا للأغذية العمل على توقيع خطاب ارتباط مع مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، والتي ستقلل بموجبه انبعاثاتها الكربونية بنسبة ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠. وتواصل الشركة المضي قدماً في تنفيذ برامجها المخصصة لإدارة استهلاكها للطاقة، وقد خفّضت انبعاثاتها من الغازات الدفيئة من النطاقين ١ و ٢ بنسبة ١٥٪ بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٣م.

مواد تبريد أكثر استدامة

تُصنّف منطقة الشرق الأوسط بين أكثر المناطق حرارة في العالم، مما يجعل من تنظيم درجة الحرارة فيها ضرورة ملحة مصحوبة بكلفة عالية وآثار ضارة على محيطنا، لكن بنده وضعت على عاتقها إحداث أثر إيجابي في هذا الجانب من خلال تزويد ٩٨ متجرأً بأجهزة تنظيم حرارة ذكية بهدف مراقبة مكيفات الهواء وضبطها وتحسين أدائها، مما يضمن بيئة مثالية للسلع داخل المتاجر ويوفر الراحة لموظفيها وعملائها. وأثمرت هذه المبادرة وحدها عن تحقيق وفورات بلغت ٥.١ مليون ريال سعودي للشركة.

نسعى دائماً إلى استكشاف أفضل الممارسات المراعية للبيئة في أعمالنا، مما يدفعنا باستمرار نحو تبني التقنيات الجديدة مثل تقنيات إنترنت الأشياء التي أصبحت ضرورية للمراقبة عن بُعد، بما في ذلك مراقبة أنظمة التبريد الجديدة التي تتخذ تدابير وقائية قبل تعطل المعدات. وفي عام ٢٠٢٣م، عملت بنده على دمج النظام في ٤٩ متجرأً تابعاً لها.

تُحدث التغييرات التي نجرها على نظم الطاقة حتى لو كانت بسيطة فرقاً كبيراً في أعمالنا وتُظهر مدى عمق التزامنا تجاه حماية البيئة والكوكب.

استهلاك الماء

نلتزم في مجموعة صافولا بتحقيق مستهدفاتنا البيئية الرامية لاعتماد أفضل الممارسات العالمية للاستدامة، والتي تشمل الاستخدام المسؤول للمياه والإدارة المستدامة للنفايات بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

شركة صافولا للأغذية

تأثر استهلاك المياه أيضاً في الشركة المتحدة للسكر بمشكلات الموثوقية التي واجهت قسم الطاقة والخدمات العامة حيث تستهلك المصفاة كميات كبيرة من المياه لإعادة تشغيلها بعد هذه الانقطاعات وعمليات الغسيل الإضافية وغيرها، والتي يتعين استكمالها لاستعادة معدلات الإنتاج الطبيعية للسكر. ونتج عن ذلك زيادة ضئيلة في معدل استهلاك المياه في المصفاة في مصر خلال عام ٢٠٢٣م، من ٠.٤٠٧ كيلو جرام للطن متري في عام ٢٠٢٢م إلى ٠.٤٣٠ كيلو جرام للطن متري في عام ٢٠٢٣م. وتضمنت جهودنا لخفض استهلاك المياه إعادة تصميم نظام تعويض المياه الإضافية لأجهزة إزالة الغبار الرطب للحصول على المياه الساخنة من المصفاة كحلقة مغلقة بدلاً من المياه المحلاة العذبة. كما اعتمدت المصفاة نظاماً فعالاً للحفاظ على الحد الأقصى لكمية المياه المعاد تدويرها داخل المصفاة بهدف تقليل الاستهلاك الكلي للمياه.

أما موقعنا في المملكة العربية السعودية فقد حقق انخفاضاً في معدل تصريف المياه من ٠.٠٣٣ متر مكعب للطن في عام ٢٠٢٢م إلى ٠.٠٢٦٩ متر مكعب للطن في عام ٢٠٢٣م، مما يمثل انخفاضاً بنحو ٤٠٪ في ظل التحديات التي واجهتها الشركة خلال العام وبمعدل إجمالي سنوي مماثل من أطنان السكر.

وواصلت شركة الإسكندرية للسكر تخفيض معدل استهلاك المياه من ٣.٣٨ متر مكعب للطن متري في عام ٢٠٢٢م إلى ٣.١١ متر مكعب للطن متري في عام ٢٠٢٣م بفضل استخدام المياه المستخرجة من الشمندر السكري بدلاً من نقل المياه العذبة من القناة، إضافة إلى تعزيز كفاءة معالجة المياه المتدفقة إلى محطة المعالجة، مما أثمر عن تقليل كمية المياه التي تحتاج إلى معالجة من ٤.٣١ متر مكعب للطن متري في عام ٢٠٢٢م إلى ٣.٦٩ متر مكعب للطن متري في عام ٢٠٢٣م بالرغم من السعة المحدودة لمحطة معالجة مياه الصرف الصحي.

استهلاك المياه لكل طن متري

الشركة	٢٠٢٣م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢٣م (متر مكعب)	٢٠٢٢م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢٢م (متر مكعب)	٢٠٢١م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢١م (متر مكعب)
الإدارة العامة	-	٧٠.٨٨	-	٦,٩٨٢	-	٦,٧٣٥
شركة عافية العالمية	٠.٥٨٣	٢٦٠,٨٩٣	٠.٦٦	٢٩٧,٤٧٠	٠.٦٠	٢٣٩,٥١٧
شركة الإسكندرية للسكر	٣.١١	٥٥٨,٢٢٩	٣.٣٨	٥٦٧,٠٢٣	٣.١١	٥٧٤,٢٨٧
الشركة المتحدة للسكر	٠.٤٣**	٤٩٤,٩١٣	٠.٤٠٧	٤٨٩,٨١٩	٠.٤٠٥	٤٩٢,٥٣٣
الشركة المتحدة للسكر - مصر	٠.٤٣	٢٧٩,٤٨٧	-	-	-	-
شركة بنده للتجزئة	-	٩٨٥,٦٩٨.٧٠*	-	٢١٦,٥٧٤	-	٢٢٨,٦٥٧

* يشمل استهلاك المياه في شركة بنده ١٣٤ من أصل ٢٤٢ منشأة. يرجع الارتفاع في استهلاك المياه بين السنوات السابقة و٢٠٢٣م إلى زيادة عدد المنشآت المشمولة.
** يعزى الارتفاع في استهلاك المياه في الشركة المتحدة للسكر إلى توقف مؤقت أثر على دقة القياسات.

الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها بالطن المتري

الشركة	٢٠٢٣م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢٣م (متر مكعب)	٢٠٢٢م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢٢م (متر مكعب)	٢٠٢١م (متر مكعب/طن متري)	٢٠٢١م (متر مكعب)
شركة عافية العالمية	٠.٢٩٩	١٤٠,٣١٢	٠.٣١٩*	١٤٨,٦١٥	٠.٣١	١٣٤,٣٣٧
الشركة المتحدة للسكر	٠.٠٢٦٩	٣١,٠١٠	٠.٠٣٣	٣٩,١٧٣	٠.٠٤٥	٥٤,٨٤٢
شركة الإسكندرية للسكر	٣.٦٩	٦٦٢,٣٢٠	٤.٣١	٧٢٢,٥١٠	٤.٠٦	٧٥٠,١١٠
الشركة المتحدة للسكر - مصر	٠.١٥	٩٩,٧٤١	-	-	-	-

* في أثناء إعداد البيانات لتقريرنا السنوي لهذا العام، قمنا بمراجعة بيانات العام الماضي ووجدنا بعض التناقضات. ولضمان الدقة والشفافية، ننشر الآن الأرقام الصحيحة جنباً إلى جنب مع نتائجنا البيئية لهذا العام.

إدارة النفايات

تمثل إدارة النفايات أحد مجالات التركيز الأساسية في استراتيجية البيئة لمجموعة صافولا، مما يؤكد حرصنا على الحد بشكل فعال من النفايات الناتجة من عملياتنا، وإجراء تحسينات مستمرة لتعزيز الكفاءة والحد من تأثيرنا على البيئة.



شركة صافولا للأغذية

تعمل شركة صافولا للأغذية بشكل حصري مع مقاولي إدارة النفايات المرخصين لضمان التخلص من النفايات أو إعادة تدويرها بطريقة سليمة، سواء كانت النفايات خطرة أو غير خطرة، أي تخضع عمليات تجميع النفايات وإعادة تدويرها والتخلص منها لرقابة صارمة من خلال منظومة متكاملة وشاملة لإدارة النفايات تتضمن فرز النفايات وتخزينها والتخلص منها وفقاً للوائح البيئية.

وتقع مسؤولية إجراءات إعادة التدوير الداخلية على عاتق فرق الإنتاج الداخلي وإدارة المستودعات والشؤون المالية، في حين يتولى فريق البيئة والصحة والسلامة مسؤولية الإشراف على تلك الإجراءات. ويجري تسليم نفايات الكرتون والعلب والفلواذ والبلاستيك إلى شركات متخصصة أخرى لإعادة تدويرها، إلى جانب بعض المنتجات الثانوية الناتجة عن عملية الإنتاج، مما يسهم استبعادها عن مكبات النفايات.

كما استُكمل نظام نزع الكبريت من غاز العادم الذي سيستخدم لتحويل الهدر من كربونات الكالسيوم في عام ٢٠٢٣م.

وأدى تحسين كتلة الكرتون في شركة عافية العالمية إلى تقليل استخدام الورق.

ويجري تحويل غالبية مخلفات منتجات الزيوت إلى صابون ووقود حيوي ومواد كيميائية وأعلاف دواجن، ومخلفات السكر والمعكرونة إلى منتجات مفيدة مثل دبس السكر.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل تحويل نفايات شركة صافولا للأغذية:

الزيوت

الفئة/المنتج	النوع	إعادة التدوير/الاستخدامات	الكمية بالطن مئري
الجزائر			
الزيت الحمضي	الصويا	الوقود الحيوي - أعلاف دواجن	٤,٢٢٨
الأحماض الدهنية	الصويا	المكملات الغذائية/الاستخدامات الكيميائية	٢٨٨
الإجمالي			٤,٥١٦
تركيا			
الزيت الحمضي	مختلط	الوقود الحيوي - أعلاف الدواجن	٢,٠٤٠
الزيت الحمضي	زيت النخيل	أعلاف الدواجن	١٨٠
مساعادات الترشيح	زيوت خالية من البلورات	أعلاف الدواجن	٦٠٠
الزيت الحمضي	زيت الزيتون	أعلاف الدواجن	٥٠
الرواسب	الرواسب	أعلاف الدواجن	٧٢٠
الإجمالي			٣,٥٩٠

المملكة العربية السعودية

الأحماض الدهنية	زيت النخيل	صناعة الصابون	٩٠٠
الأحماض الدهنية	دهون مشبعة	المكملات الغذائية/الاستخدامات الكيميائية	١٠٠
الرواسب الصابونية	الرواسب الصابونية	صناعة الصابون/التحويل إلى زيت حمضي	٦,٠٠٠
الإجمالي			٧,٠٠٠

مصر

الأحماض الدهنية	زيت النخيل	أعلاف الدواجن	٨٩٩
الأحماض الدهنية	زيت مختلط الأحماض الدهنية	المكملات الغذائية/الاستخدامات الكيميائية	١,٣٢٦
الصمغ	الصمغ	التحويل إلى زيت حمضي	٩٨٦
الإجمالي			٣,٢١١

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

الأحماض الدهنية	زيت نوى النخيل	صناعة الصابون	٤٠٠
الإجمالي			٤٠٠

آسيا الوسطى

الأحماض الدهنية	مختلط	المكملات الغذائية/الاستخدامات الكيميائية	٢,٤٣٨
الرواسب الصابونية	الرواسب الصابونية	التحويل إلى زيت حمضي	٦,٥٨٢
الإجمالي			٩,٠٢٠
إجمالي كمية الزيت			٢٧,٧٣٧

السكر

الفئة/المنتج	النوع	إعادة التدوير/الاستخدامات	الكمية بالطن مئري
الشركة المتحدة للسكر - المملكة العربية السعودية			
الدبس	الدبس	أعلاف الدواجن	٢٦,٤٠٠
الإجمالي			٢٦,٤٠٠
الشركة المتحدة للسكر - مصر			
الدبس	الدبس	أعلاف الدواجن	٢٠,٩٤٧
الإجمالي			٢٠,٩٤٧
شركة الإسكندرية للسكر			
الدبس	الدبس	أعلاف الدواجن	١٥,٠٣٨
حبيبات نوى الشمندر السكري	حبيبات نوى الشمندر السكري	أعلاف الدواجن	١٧,٣٠٣
الإجمالي			١٣٢,٣٤١
إجمالي السكر			١٧٩,٦٨٨

المعكرونة

الفئة/المنتج	النوع	إعادة التدوير/الاستخدامات	الكمية بالطن مئري
بقايا المنتجات		أعلاف الدواجن	٦٠٠
العجين		أعلاف الدواجن	٥١٦
المواد المطحونة		أعلاف الدواجن	١,٦٠٤
نخالة القمح		أعلاف الدواجن	٣٤,٤٥٩
إجمالي المعكرونة			٣٧,١٧٩

الهدر* (بالطن المترى) - فروع السعودية

الشركة	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
الإدارة العامة	٦٤.٨	٦٤.٨	١٣٥.٠
شركة عافية العالمية	٣,٠٧٦	٢,٤٦١.٣٦	٢,٦٣٥.٢٩
الشركة المتحدة للسكر	٢٣,٧٨٥	٢٣,٠٦٥	٢٠,٣٨٢
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٢٧٠	٣١٥	٢١٢

* في أثناء إعداد البيانات لتقريرنا السنوي لهذا العام، قمنا بمراجعة بيانات العام الماضي ووجدنا بعض التناقضات. ولضمان الدقة والشفافية، ننشر الآن الأرقام الصحيحة جنبًا إلى جنب مع نتائجنا البيئية لهذا العام.

شركة بنده للتجزئة

نحرص في بنده على تقليل النفايات إلى أدنى حد ممكن، مما دفعنا لإطلاق العديد من مبادرات إعادة التدوير في كل من متاجرنا ومخابرنا، والتي تشمل مشروعاً لإعادة تدوير منصات التحميل والإطارات، وطرح أكياس قابلة لإعادة الاستخدام في المتاجر، بالإضافة إلى شراكتنا مع شركة آلات البيع العكسية (RVM) لإعادة تدوير عبوات المياه. كما نتخذ أيضاً خطوات لإعادة تدوير ألواح الكرتون والصناديق الكرتونية والأكياس البلاستيكية.

وينعكس التزامنا بمنع الهدر في قرارنا بإبرام عقود مع موردينا الحاليين لإعادة توجيه الفاكة الطازجة البائتة إلى مزارع الحيوانات لاستخدامها كأعلاف. وبالرغم من التوصل إلى بعض الاتفاقيات مع شركات غير تابعة لنا، إلا أن هذه الاتفاقيات قيد الدراسة حالياً ويجري العمل على استكمالها. ونتيجة لذلك، يجري حالياً التخلص من غالبية النفايات الناتجة من قطاع الأغذية الطازجة في مكب النفايات.

وفي عام ٢٠٢٣م، قمنا ببيع ما قيمته ٥,٣١٥,٥٩٥ ريال سعودي من الصناديق البلاستيكية، مما يرهن على مدى نجاحنا في تصريف المواد البلاستيكية القابلة لإعادة التدوير. كما حققنا نجاحاً مماثلاً في بيع الألمنيوم والمعادن الأخرى. إضافة إلى ذلك، قمنا بإعادة تدوير ٣٨,٧٩٧ قطعة خشب و١٨,٠٨٤ طن من المواد العامة، بمعدل يقارب ١٠٪ مما نستخدمه.

كما بدأت بنده إجراء أبحاث تقنية وتحليلات للبيانات وتطوير تطبيقات لتحديد المستويات المناسبة لمخزون المنتجات في كل متجر من متاجرها بهدف تقليل الهدر. وعلى الجانب الآخر، تم وضع ملصقات «أسعار مخفضة بسبب التصفية» لتسريع عملية إزالة المنتجات من الرفوف.



الملحقات

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
نبذة عن هذا التقرير

١٠٠
١٠٤

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

بيان الاستخدام	تغطي المعلومات التي أوردتها مجموعة صافولا في فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير هذا الفترة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير.
استخدام المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ١ (GRI)	المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ١: الأسس ٢٠٢١

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الموضوع / الإجابة المباشرة
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	١-٢ التفاصيل المؤسسية	الصفحات ٧-٤ (كيف نوفر القيمة ؟ - لمحة عامة)
	٢-٢ الكيانات المدرجة في تقرير الاستدامة للمؤسسة	الصفحة ١٠٢ (نبذة عن هذا التقرير)
	٣-٢ الفترة المشمولة بالتقرير، ومدة التقرير، وبيانات الاتصال	الصفحة ١٠٢ (نبذة عن هذا التقرير)
	٤-٢ إعادة صياغة المعلومات	لم يتم إعادة صياغة أي من المعلومات التي وردت في التقرير السابق.
	٥-٢ التدقيق والمراجعة الخارجية	لم يتم تدقيق هذا التقرير من قبل أطراف خارجية
	٦-٢ النشاطات وسلسلة القيمة وعلاقات الأعمال الأخرى	الصفحات ٣٣-٤٣ (أنشطة الأعمال)
	٧-٢ الموظفون	الصفحات ٦٤-٧٧ (موظفونا)
	٩-٢ هيكل الحوكمة وبنيتها	الصفحات ٤٠-٤١ (الحوكمة الفعالة)
	١٠-٢ ترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة للحوكمة	الصفحات ٤٠-٤١ (الحوكمة الفعالة)
	١١-٢ رئيس أعلى هيئة للحوكمة	الصفحة ٤٠ (مجلس إدارة مجموعة صافولا)
	١٢-٢ دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	الصفحة ٤٢ (الإدارة الفعالة للمخاطر)
	١٣-٢ تفويض المسؤوليات لإدارة التأثيرات	الصفحة ٤٢ (الإدارة الفعالة للمخاطر)
	١٤-٢ دور أعلى هيئة للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الصفحة ١٦ (نهج الاستدامة) الصفحة ١٧ (إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة)
	١٥-٢ تضارب المصالح	التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م مجموعة صافولا: الصفحات ١٠٥-١٠٧ (المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة التي تمت خلال عام ٢٠٢٣م)
	١٦-٢ الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	الصفحة ١٧ (إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة)
	١٧-٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة للحوكمة	الصفحة ٤٠ (مجلس إدارة مجموعة صافولا)
	٢٢-٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	الصفحات ١٠-١٢ (رسالة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا)
	٢٣-٢ التزامات السياسة	الصفحات ١٨-٢١ (التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية)
	٢٤-٢ ترسيخ التزامات السياسة	الصفحات ١٨-٢١ (التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية)
	٢٥-٢ عمليات إصلاح التأثيرات السلبية	الصفحة ٣٨ (خط النزاهة، برنامج بنده "Speak UP")
	٢٦-٢ آليات التماس المشورة والإبلاغ عن المخاوف	الصفحة ٣٨ (خط النزاهة، برنامج بنده "Speak UP")
	٢٧-٢ الامتثال للقوانين والأنظمة والتشريعات	الصفحة ٣٨ (الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية)
	٢٨-٢ عضوية الاتحادات والجمعيات	الصفحة ٨٠ (الشهادات والعضويات)
	٢٩-٢ نهج التواصل مع أصحاب المصلحة وإشراكهم	الصفحات ٢٢ – ٢٤ (أصحاب المصلحة)

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الموضوع / الإجابة المباشرة
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٣: الموضوعات ذات الأهمية النسبية لعام ٢٠٢١	١-٣ آليات تحديد المواضيع ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٢٥ (الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة)
	٢-٣ قائمة المواضيع ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٢٦ (الموضوعات الجوهرية)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠١: الأداء الاقتصادي لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٣٢-٤٣ (أنشطة الأعمال)
	١-٢٠١ قيمة اقتصادية مباشرة متولدة وموزعة	الصفحة ٤ (كيف نوفر القيمة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠٣: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام ٢٠١٦	٢-٢٠١ آثار مالية ومخاطر أخرى وفرص أخرى نتيجة للتغير المناخي	الصفحة ١٧ (إدارة تأثير المجموعة على البيئة والمجتمع والحوكمة): الصفحة ٩٣ (تغير المناخ والانبعاثات)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٤٦-٦١ (المجتمع)
	٢-٢٠٣ التأثيرات الاقتصادية الهامة غير المباشرة	الصفحات ٤٦-٦١ (المجتمع)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠٤: ممارسات الشراء لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٨٦ (سلسلة التوريد والمشتريات)
	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	الصفحة ٨٦ (سلسلة التوريد والمشتريات)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠٥: مكافحة الفساد ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	١-٢٠٥ تقييم مخاطر العمليات من حيث الفساد	الصفحة ٤٣ (إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية)
	٢-٢٠٥ التثقيف والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	٣-٢٠٥ حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠٦: الممارسات المخلة بالمنافسة لعام ٢٠١٦	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٢٠٧: الضريبة لعام ٢٠١٩	١-٢٠٦ الإجراءات القانونية المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة، ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	الصفحة ٣٨ (الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م مجموعة صافولا: الصفحات ١٤٣ و ١٦٢ (إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة)
	١-٢٠٧ النهج تجاه الضرائب	التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م مجموعة صافولا: الصفحة ١٤٣ (إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة)
	٢-٢٠٧ الحوكمة الضريبية والرقابة وإدارة المخاطر	التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م مجموعة صافولا: الصفحة ١٧١ (إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة)
	٣-٢٠٧ إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م مجموعة صافولا: الصفحة ٧٦ (المخاطر المحتملة)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٩٠-٩٣ (تغير المناخ واستهلاك الطاقة)
	١-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	الصفحات ٩٠-٩٣ (تغير المناخ واستهلاك الطاقة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٣٠٢: الطاقة لعام ٢٠١٨	٢-٣٠٢ استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	الصفحات ٩٠-٩٣ (تغير المناخ واستهلاك الطاقة)
	٤-٣٠٢ خفض استهلاك الطاقة	الصفحات ٩١-٩٢ (خفض الاستهلاك)
	٥-٣٠٢ خفض احتياجات الطاقة للمنتجات والخدمات	الصفحات ٩١-٩٢ (خفض الاستهلاك)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٩٤ (استهلاك المياه)
	١-٣٠٣ التعامل مع المياه كمورد مشترك	الصفحة ٩٤ (استهلاك المياه)
	٣-٣٠٣ سحب المياه	الصفحة ٩٤ (استهلاك المياه)
	٤-٣٠٣ تصريف المياه	الصفحة ٩٤ (استهلاك المياه)
	٥-٣٠٣ استهلاك المياه	الصفحة ٩٤ (استهلاك المياه)

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الموضع / الإيجابية المباشرة
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٣٠٥: الانبعاثات لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٩٣ (تغير المناخ والانبعاثات)
	١-٣٠٥ انبعاثات مباشرة لغازات الدفيئة المسببة للاحتباس الحراري (النطاق ١)	الصفحة ٩٣ (تغير المناخ والانبعاثات)
	٢-٣٠٥ انبعاثات غير مباشرة لغازات الدفيئة المسببة للاحتباس الحراري (النطاق ٢)	الصفحة ٩٣ (تغير المناخ والانبعاثات)
	٥-٣٠٥ خفض انبعاثات غازات الدفيئة المسببة للاحتباس الحراري	الصفحة ٩٣ (تغير المناخ والانبعاثات)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٣٠٦: النفايات لعام ٢٠٢٠	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
	١-٣٠٦ إنتاج النفايات والتأثيرات الهامة ذات الصلة بالنفايات	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
	٢-٣٠٦ إدارة الآثار الهامة المتعلقة بالنفايات	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
	٣-٣٠٦ النفايات المنتجة	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
	٤-٣٠٦ النفايات المعاد استخدامها أو تدويرها بدلاً من التخلص منها	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
	٥-٣٠٦ النفايات التي تم التخلص منها	الصفحات ٩٥-٩٧ (إدارة النفايات)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٣٠٨: التقييم البيئي للموردين لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٢٢ (أصحاب المصلحة)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٦٤-٧٧ (موظفونا)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤٠١: التوظيف لعام ٢٠١٦	٢-٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين العاملين بدوام كامل والتي لا يتمتع بها الموظفون المؤقتون أو العاملون بدوام جزئي	الصفحة ٦٩ (مزايا الموظفين)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٦٤-٧٧ (موظفونا)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤٠٢: علاقات العمل / الإدارة لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	٢-٤٠٣ رصد المخاطر وتقييمها والتحقيق في الحوادث	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	٤-٤٠٣ مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن موضوعات الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	٥-٤٠٣ تدريب العمال على ممارسات الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٧٤ (تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة)
	٦-٤٠٣ النهوض بصحة العمال	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)
	٨-٤٠٣ شمول العمال بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٧٤ (اهتمام فريد بصحة الموظفين وسلامتهم)

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	الموضع / الإيجابية المباشرة
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤٠٤: التدريب والتعليم لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحات ٧١ - ٧٤ (تقديم برامج التدريب والتطوير)
	١-٤٠٤ معدل ساعات التدريب السنوية لكل موظف	الصفحة ٧٢ (تقديم برامج التدريب والتطوير)
	٢-٤٠٤ برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة في النقل	الصفحات ٧١ - ٧٤ (تقديم برامج التدريب والتطوير)
	٣-٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطور المهني	الصفحة ٧٤ (الأداء والتطوير المهني)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤٠٥: التنوع وتكافؤ الفرص لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٧٥ (التنوع والمساواة والشمول)
	١-٤٠٥ التنوع ضمن هيئات الحوكمة والموظفين	الصفحة ٦٨ (موظفونا في عام ٢٠٢٣م)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤٠٦: عدم التمييز لعام ٢٠١٦	١-٤٠٦ حوادث التمييز الجائر والإجراءات التصحيحية المتخذة بشأنها	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	١-٤١٣ عمليات بمشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التطوير	الصفحات ٤٦-٦١ (المجتمع)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤١٤: التقييم الاجتماعي للموردين لعام ٢٠١٦	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٢٢ (أصحاب المصلحة)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤١٦: صحة وسلامة العملاء لعام ٢٠١٦	٢-٤١٦ حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٨٥ (الصحة والتغذية والتغليف)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤١٧: التسويق والملصقات التعريفية لعام ٢٠١٦	١-٤١٧ متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	الصفحة ٨٥ (الصحة والتغذية والتغليف)
	٣-٣ إدارة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)
المبادرة العالمية للتقارير - المعيار ٤١٨: خصوصية العملاء لعام ٢٠١٦	١-٤١٨ شكاوى مثبتة تتعلق بانتهاكات لخصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	الصفحة ٣٨ (أخلاقيات العمل والنزاهة)

نبذة عن هذا التقرير

هذا هو التقرير التاسع للاستدامة الصادر عن مجموعة صافولا، ويغطي الفترة من ١ يناير ٢٠٢٣م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، في حين غطى تقرير الاستدامة السابق الفترة من ١ يناير ٢٠٢٢م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م. وتلتزم الشركة بنشر أنشطتها في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، من خلال نشرها لتقرير الاستدامة بشكل سنوي لاطلاع جميع أصحاب المصلحة على آخر المستجدات.

النطاق والحدود

يغطي هذا التقرير نهج الاستدامة للمجموعة، كما يشمل على أولويات وأنشطة وأداء وإنجازات المجموعة وشركاتها العاملة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تشمل شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة. ولا يشمل هذا التقرير أنشطة أو أداء مورديننا أو مقاولينا أو شركائنا، ما لم يرد النص على ذلك.

هيكل التقرير

يعتمد محتوى تقرير الاستدامة على الأولويات الاستراتيجية المحددة وإطار الأعمال المسؤولة لمجموعة صافولا، والذي يتألف من الركائز الأساسية التالية:

- أنشطة الأعمال
- الموظفون
- المجتمع
- البيئة
- قطاع الأعمال

وتبني في مجموعة صافولا ككل، ومرافق التصنيع الخاصة بنا على وجه الخصوص، نهجاً احترازياً في جميع القرارات التي نتخذها. ونطبق استراتيجيات استباقية في إدارة المخاطر المرتبطة بأعمالنا فيما يتعلق بتغير المناخ والآخر البيئي لأنشطتنا، ونقوم بإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وضمن سلاسل التوريد الخاصة بنا.

المعايير الدولية

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي.

ويتوافق التقرير كذلك مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخراً.

المراجعة الخارجية

لا نفوض عمل مراجعة خارجية مستقلة لتقرير الاستدامة الخاص بنا.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٣م بتوجيه ودعم من شركة إنستيتييف بارتنرز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تقارير الاستدامة السابقة

يمكن الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة من خلال موقعنا الإلكتروني: www.savola.com.

تفاصيل الاتصال

يمكن الحصول على معلومات إضافية عبر التواصل مع فريق الاستدامة على:

البريد الإلكتروني: info@savola.com
هاتف رقم: ٧٧٤٨ ٢٦٨ ١٢ ٩٦٦



مجموعة صافولا

برج صافولا

ذا هيد كوارترز بزنس بارك

شارع الأمير فيصل بن فهد

٢٤٤٤ طه خيفان - وحدة رقم ١٥

حي الشاطئ

جدة ٢٣٥١١ - ٧٣٣٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٧٧٣٣ ٢٦٨ ٩٦٦١٢+

فاكس: ٧٨٢٨ ٢٦٨ ٩٦٦١٢+



www.savola.com

صافولا
SAVOLA