

المؤتمر الصحفي لمجموعة صافولا

حول نتائج الربع الرابع 2008م متضمنة النتائج الأولية لعام 2008م

الدكتور سامي باروم - العضو المنتدب للمجموعة

الأحد 2009/01/18م

المحتويات:

- ملخص نتائج الربع الرابع للعام 2008م
- تأثير الأزمة المالية على نتائج الربع الرابع 2008م
- ملخص النتائج الأولية للعام المالي 2008م
- المحفظة الاستثمارية للمجموعة
- توقعات العام المالي 2009
- الاستراتيجية الاستثمارية
- الشفافية والحوكمة الإدارية

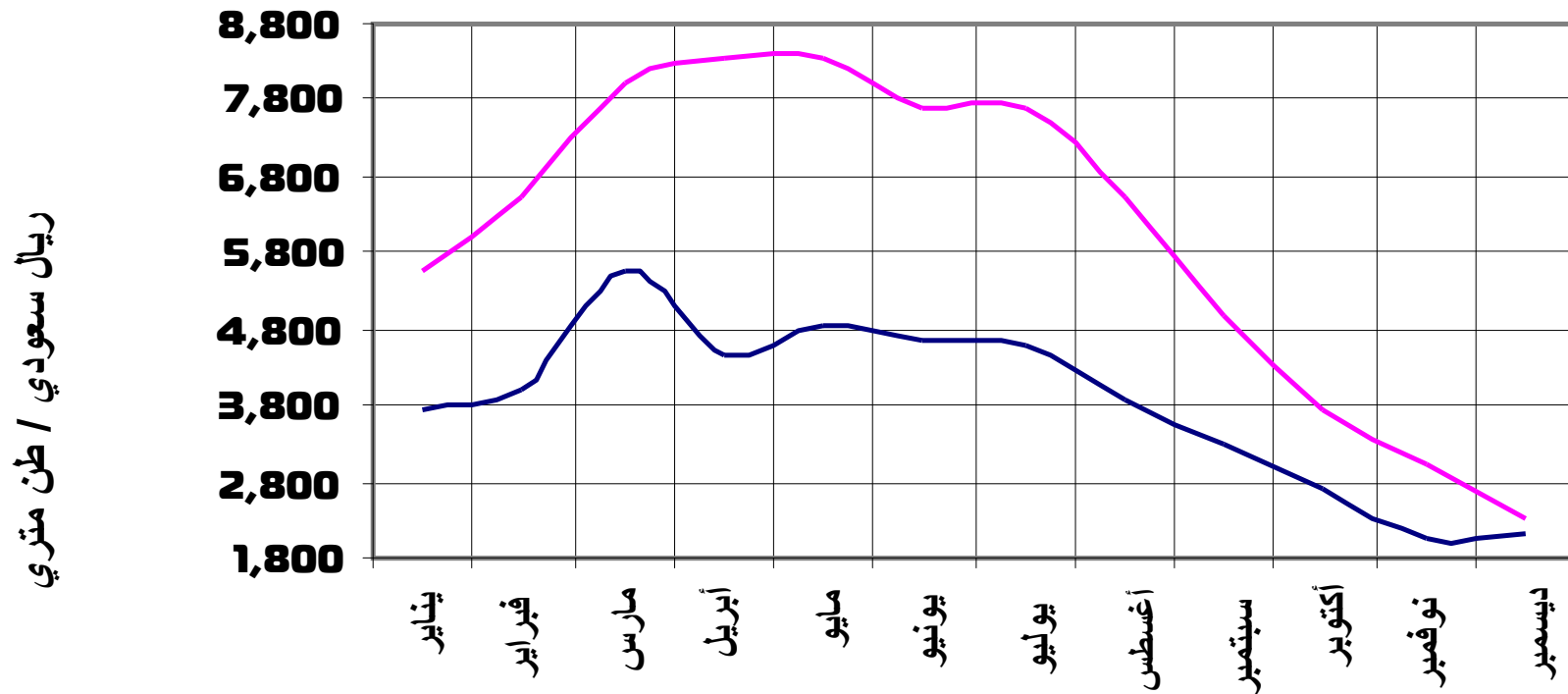
النتائج المقارنة للربع الرابع 2008م

بملايين الريالات	الربع الرابع 2008	الربع الرابع 2007	2008م	2007م
صافي المبيعات	3.567	2.630	13.795	10.410
إجمالي الربح	246	452	1.788	1.704
هامش الربح	%6.9	%17.2	%13.0	%16.4
الربح (الخسائر) التشغيلية	(46)	197	673	733
الأرباح (الخسائر) الرأسمالية وأخرى	(472)	11	(289)	754
صافي الربح (الخسارة)	(464)	177	202	1.230

تأثير الأزمة المالية على أداء الربع الرابع – 2008م

- انهيار غير مسبوق في أسعار المواد والسلع الأساسية منذ أغسطس وحتى نهاية عام 2008م:
 - أدى إلى انخفاض في هامش ربح المجموعة في منتجاتها الأساسية
- هبوط سريع في الأسواق المالية العالمية والإقليمية
 - أدى إلى انخفاض القيمة السوقية لمحفظة صافولا في سوق الأسهم المحلية
- نتيجة لهذه الانخفاضات قامت المجموعة بتكوين مخصصات كما يلي:
 - 242 مليون ريال لقاء التأثير السالب في قيمة المخزون وصفقات المواد الخام متعاقد عليها مسبقا
 - 434 مليون ريال مقابل محفظة المجموعة الاستثمارية

مؤشر أسعار السلع خلال العام 2008م – الزيت الخام



	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
— خام زيت النخيل	3,722	4,013	5,550	4,434	4,838	4,678	4,594	3,863	3,319	2,681	2,081	2,138
— خام زيت الذرة	5,531	6,563	8,025	8,344	8,325	7,688	7,688	6,563	4,969	3,750	3,000	2,344

الأداء المالي للمجموعة للعام المالي 2008م

بملايين الريالات	2007م	2008م	النصف الأول 2008م	الربع الثالث 2008م	الربع الرابع 2008
صافي المبيعات	10.410	13.795	6.309	3.919	3.567
إجمالي الربح	1.704	1.788	1.031	511	246
هامش الربح	%16.4	%13.0	%16.6	%13.0	%6.9
الربح (الخسائر) التشغيلية	733	673	476	243	(46)
الأرباح (الخسائر) الرأسمالية وأخرى	754	(289)	171	12	(472)
صافي الربح (الخسارة)	1.230	202	508	158	(464)

تفاصيل الأرباح حسب القطاعات للعام 2008م

الربع الرابع 2008	الربع الثالث 2008	النصف الأول 2008م	2008م	2007م	بملايين الريالات
(252)	99	154	1	156	قطاع الأغذية
57	48	72	177	51	قطاع التجزئة
21	16	19	56	40	قطاع البلاستيك
63	75	151	239	156	دخل من استثمارات استراتيجية
(35)	12	171	148	864	أرباح رأسمالية
(318)	(92)	(9)	(419)	(37)	مخصصات وأخرى
(464)	158	508	202	1.230	صافي الربح (خسارة)

هوامش الربحية حسب القطاعات للأعوام 2006 – 2009م

2008	2007	2006	القطاع
%7.6	%13.1	%14.3	قطاع الأغذية
%17.5	%17.7	%16.5	قطاع التجزئة
%14.0	%14.9	%17.1	قطاع البلاستيك
%13.0	%16.4	%17.0	المجموعة (موحد)

هوامش الربحية حسب القطاعات للعام 2008م

القطاع	النصف الأول	الربع الثالث	الربع الرابع	2008م
قطاع الأغذية	%13.9	%11.5	%(12.5)	%7.6
قطاع التجزئة	%18.2	%16.0	%17.9	%17.5
قطاع البلاستيك	%12.5	%13.2	%17.7	%14.0
المجموعة (موحد)	%16.3	%13.0	%6.9	%13.0

مبيعات قطاعات المجموعة للأعوام 2007م-2008م

نسبة التغير	2008	2007	بملايين الريالات
%24	6.943	5.578	قطاع الأغذية
%42	6.081	4.270	قطاع التجزئة
%37	771	562	قطاع البلاستيك
%32	13.795	10.410	مجموع المبيعات

بيان بالأرباح الرأسمالية للأعوام 2008-2005م

المجموع	2008	2007	2006	2005	بملايين الريالات
					محفظة الأسهم المحلية (تداول)
444	142	12	96	194	- أرباح رأسمالية
(273)	(273)	-	-	-	- مخصص هبوط القيمة السوقية لأسهم المحفظة المحلية
171	(131)	12	96	194	المجموع (تداول)
2.155	6	852	564	733	أرباح رأسمالية أخرى
(161)	(161)				مخصص الهبوط في القيمة السوقية لاستثمارات أخرى
2.165	(286)	864	660	927	إجمالي الأرباح الرأسمالية

المحفظة الاستثمارية للمجموعة

- أدت الأزمة المالية العالمية إلى هبوط سريع في أسعار الأسهم في البورصات وأسواق المال العالمية والإقليمية، نتج عنه انخفاض في أسعار أسهم بعض الشركات التي تستثمر فيها صافولاً
- استهدفت المجموعة شركات تعمل في قطاعات واعدة (مثل قطاع البتروكيماويات وقطاع التشييد والبناء)
- تم تكوين مخصصات احترازية ومحفظة قدرها 434 مليون ريال، منها 277 مليون ريال لتغطية الانخفاض الكلي في الأسهم المحلية و160 مقابل استثمارات أخرى متاحة للبيع
- إن اتخاذ قرار بتكوين هذه المخصصات يجعل قرار التخارج من هذه الاستثمارات مستقلاً عن المعالجة المحاسبية بل تظل هذه الاستثمارات مرتبطة بجدوى الاستمرار فيها ومستوى جاذبيتها على المدى المتوسط والبعيد.

أهم إنجازات عام 2008م .. نمو مستمر في عمليات المجموعة

- استمرت صافولا في تحقيق نمو مستقر في قطاعاتها الرئيسية وتعزيز موقعها باعتبارها أكبر معبئ للزيوت النباتية تحت ماركات تجارية في العالم
- في الجزائر: تم تشغيل مصفاة الجزائر و إطلاق عافية في السوق الجزائرية
- وفي مصر: تم تشغيل مصفاة السكر وإطلاق سكر الأسرة محققا حصة سوقية بلغت 16% في أول انطلاقة له.
- وفي دبي: دخلت عمليات بنده مرحلة الربحية وبلغت مبيعاتها السنوية 300 مليون ريال
- وفي المملكة: افتتحت بنده 17 محلاً تجارياً منها
 - 6 هابيرماركت
 - 11 سوبرماركت
- زاد عدد الزبائن من 40 مليون لعام 2007م مقابل 60 مليون زبون لعام 2008م
- انتهاء عقود الإنشاء لمصفاة إضافية لسكر البنجر في جمهورية مصر العربية بطاقة إنتاجية إجمالية للمصفاة تصل الى 200 ألف طن سنوياً
- إصدار أول تقرير غير مالي عن المسؤولية الاجتماعية والحوكمة الإدارية للمجموعة.

توقعات العام المالي 2009م

- نظراً لأن المجموعة تعمل في قطاعات استهلاكية قليلة التأثر بالتقلبات وتباطؤ الحركة الاقتصادية
- ونظراً لاكتمال المشاريع التوسعات وتجاوز نقطة التعادل في غالبية المشاريع الدولية
- ولعودة أسعار المواد الخام إلى مستوياتها المعتادة وبالتالي عودة هوامش الربح إلى مستوياتها التاريخية.
- تتوقع المجموعة تحقيق صافي ربح قدره 800 مليون ريال للعام 2009م دون الأخذ في الحسبان الأرباح الرأسمالية التي قد يتم تحقيقها.
- تتوقع المجموعة تحقيق صافي ربح في حدود 160 مليون ريال للربع الأول 2009م

سياسة توزيع الأرباح لعام 2009م

- ستواصل المجموعة التزامها بتطبيق سياستها الخاصة بتوزيع أرباح نقدية ربع سنوية على مساهميها خلال العام 2009م بمعدل 10% من رأس المال

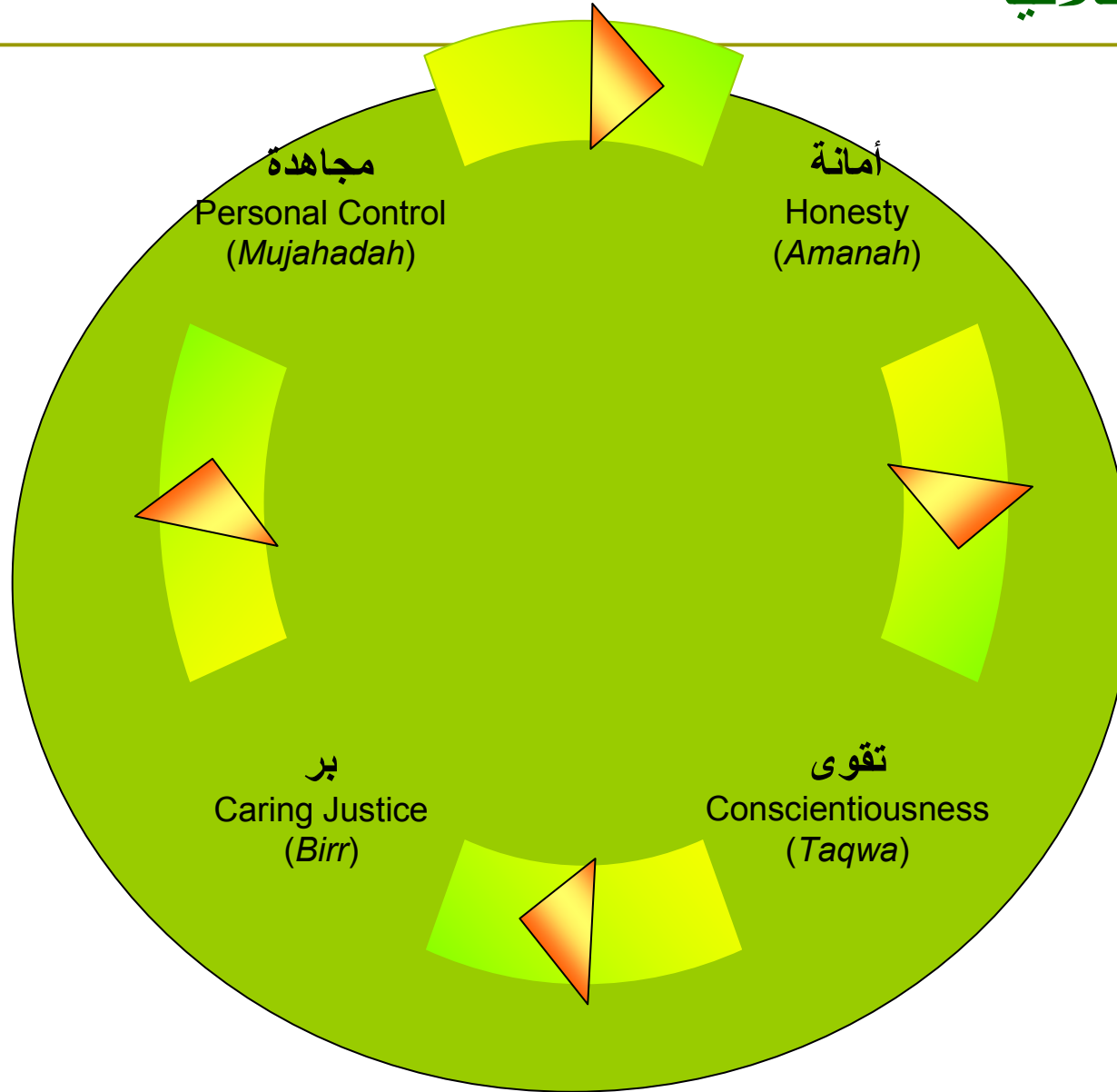
استثمارات المجموعة

- لم يشهد عام 2008م عمليات استحواذ كبيرة للمجموعة وشركاتها التابعة وذلك بسبب اتباع المجموعة لسياسة متحفظة في تقييمها للأصول المستهدفة والتي كانت أسعارها أقرب إلى التضخم وتُفوق قيمها الحقيقية.
- وقعت المجموعة مذكرة تفاهم لشراء حصة أغلبية في شركة أغروبروسيسورز "AGRO PROCESSOR" لتكرير الزيوت في باكستان. وقد وصلت مفاوضات هذه الصفقة إلى مراحل متقدمة. حيث تمكّن هذه الخطوة من اختراق المجموعة للسوق الباكستانية الواعدة.
- تم رفع حصة المجموعة في رأسمال شركة المراعي من 25.3% إلى 28% بنهاية عام 2008م (وبقيمة استثمارية إضافية بلغت 452 مليون ريال)
- تم توقيع الاتفاقية النهائية للشراكة بين مجموعة صافولا ومجموعة المهيدب والتي زادت بموجبها حصة ملكية صافولا في نشاط السكر ودخولها في نشاط الأرز.
- تم توثيق عقد الشركة مدينة المعرفة الاقتصادية وتوقيع اتفاقية الشركاء والانتهاج من الدراسات والتدقيق القانوني ويجري حالياً استكمال الإجراءات الخاصة بطرح الشركة للاكتتاب العام.
- تسعى المجموعة خلال عام 2009م للاستفادة من الأسعار المنخفضة لمعظم الاستثمارات والأصول من خلال القيام بإستحواذات إستراتيجية عبر إعادة استثمار الأرباح التشغيلية والأموال المحررة من رأس المال العامل نتيجة لانخفاض سعر المواد الخام كما تم الإشارة إلى ذلك سابقاً.

ثقافة صافولا ”الطرق المتوازن“

- تمت الإشارة في لقاءات سابقة إلى أن صافولا تلتزم بثقافة مؤسساتية راسخة من خلال نهج ”الطريق المتوازن“ وهي ثقافة قائمة على مبادئ وقيم مستمدة من تراثنا وهي:
 1. الأمانة : مسئوليتنا تجاه مساهمينا وذلك من خلال تعظيم أرباحهم والالتزام بمبدأ الشفافية والإفصاح عن أداء شركتهم
 2. البر : مسئوليتنا تجاه موظفينا وذلك من خلال تطويرهم وتحفيزهم وتوجيههم و تبادل الآراء معهم
 3. التقوى : مسئوليتنا تجاه عملائنا والمجتمع ككل
 4. المجاهدة : دافعنا الداخلي نحو تطوير الذات وإلى الوصول إلى درجات أعلى من الانضباط في العمل بكامل طاقتنا وقدراتنا لتحقيق مزيد من السبق والتميز

مبادئنا الأخلاقية



الشفافية وحوكمة الشركات

- تسعى المجموعة إلى تطبيق أفضل معايير الشفافية وحوكمة الشركات
- تهدف المجموعة إلى تطبيق معايير شفافية وإفصاح تزيد عن متطلبات الأنظمة المحلية
- إن قرار المجموعة بتكوين مخصصات للخسائر غير المحققة نتيجة لانخفاض قيمة المحفظة الاستثمارية وكذلك التزامها بإعلان النتائج المتوقعة لعام 2009م يعكس دورها الريادي في تطبيق معايير عالية للشفافية تعكس إيمانها بالأثر الإيجابي لهذا الالتزام.
- حققت صافولا المرتبة الأولى على مستوى المملكة في مجال الالتزام بمعايير الحوكمة والشفافية والمرتبة (14) على مستوى دول الخليج العربي من ضمن 581 شركة مساهمة عامة وفقاً لدراسة مستقلة قام بها معهد حوكمة (معهد خليجي لا يهدف الربح ومتخصص في مجال الحوكمة) بالتعاون مع معهد مدراء بدبي.
- كما كانت الشركة الأولى خليجياً بين الشركات العاملة في قطاع المنتجات الاستهلاكية

بعض الإنجازات الإضافية والتقديرية المحلية والعالمية التي حصلت عليها مجموعة صافولا



جائزة الملك عبدالعزيز للجودة
KING ABDULAZIZ QUALITY AWARD

الحصول على جائزة الملك عبد العزيز للجودة في يوليو 2008م
من خلال شركة صافولا لأنظمة التغليف.



”عافية“ ثالث أقوى علامة تجارية عربية لعام 2008م، وفقاً
للدراسة التي قامت بها مجلة فوربز العربية للمال والأعمال في دبي
خلال نوفمبر 2008م. وأول علامة تجارية في العالم العربي لمنتج
استهلاكي.



الحصول على جائزة الشفافية للشركات المساهمة والتي نظمتها
شركة (BMG) السعودية في يوليو 2008م.

بعض الإنجازات الإضافية والتقديرية المحلية والعالمية التي حصلت عليها مجموعة صافولا

- الحصول على جائزة أفضل بيئة عمل من حيث الممارسات وأخلاقيات العمل. وقد تم منحها بواسطة معهد البحوث العالمي للشرق الأوسط (IIR) في يونيو 2008م.
- الحصول على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات المساهمة مقدمة من معهد البحوث العالمي للشرق الأوسط (IIR Middle East) في نوفمبر 2007م.
- تم تصنيف شركة العزيزية بنده من بين العشر شركات الكبرى التي حصلت على جائزة أفضل بيئة عمل سعودية للعام 2008م نظمتها صحيفة الاقتصادية.
- تأسيس المعهد السعودي للبيع والتسويق بالتعاون مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني والذي سيقوم بتدريب 10 آلاف شاب سعودي خلال ثلاثة سنوات للعمل في قطاع التجزئة.
- اختيار المجموعة ضمن القائمة الذهبية الثلاثية لجائزة سعة القدوة الحسنة مع كل من البنك الإسلامي للتنمية وهيئة الاتصالات السعودية التي حصلت على المركز الأول.
- بلغت نسبة السعودة في أعمال المجموعة المحلية أكثر من 42%، حيث وصل عدد السعوديين العاملين بالمجموعة إلى حدود 4500 مقابل 4000 لعام 2007م.
- كما بلغ إجمالي عدد الموظفين في أعمال المجموعة المحلية والدولية حوالي 14.000 موظف مقابل 12.500 موظف للعام الماضي

شكراً لكم

ويسرنا استقبال
أسئلتكم واستفساراتكم