

# المؤتمر الصحفي لمجموعة صافولا

حول نتائج المجموعة للربع الثالث  
والتسعة أشهر الأولى المنتهية في ٣٠/٩/٢٠٠٩ م

الدكتور سامي باروم - العضو المنتدب للمجموعة

الأحد ١٨/١٠/٢٠٠٩ م

# المحتويات:

- إستراتيجية المجموعة وبرامج تطبيقها
- أبرز نتائج وإنجازات تطبيق الإستراتيجية
- ملخص نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩ م
- توقعات الربع الرابع من عام ٢٠٠٩

# إستراتيجية المجموعة و برامج تطبيقها



# إستراتيجية المجموعة

## التركيز و الاستفادة من القدرات



الاستفادة من نقاط القوة لدعم الميزات التنافسية للمجموعة

التركيز على تحقيق نمو متسارع في القطاعات الرئيسية للمجموعة

- شبكة توزيع واسعة
- تجربة قوية في التوسع قابله للتكرار
- علامات تجارية قوية
- قيادة في إدارة العمليات
- قدره شرائية كبيرة
- تواجد جغرافي واسع
- معرفة وخبرة كبيرة بالأسواق والعملاء
- ثقافة وروح عمل ملهمه

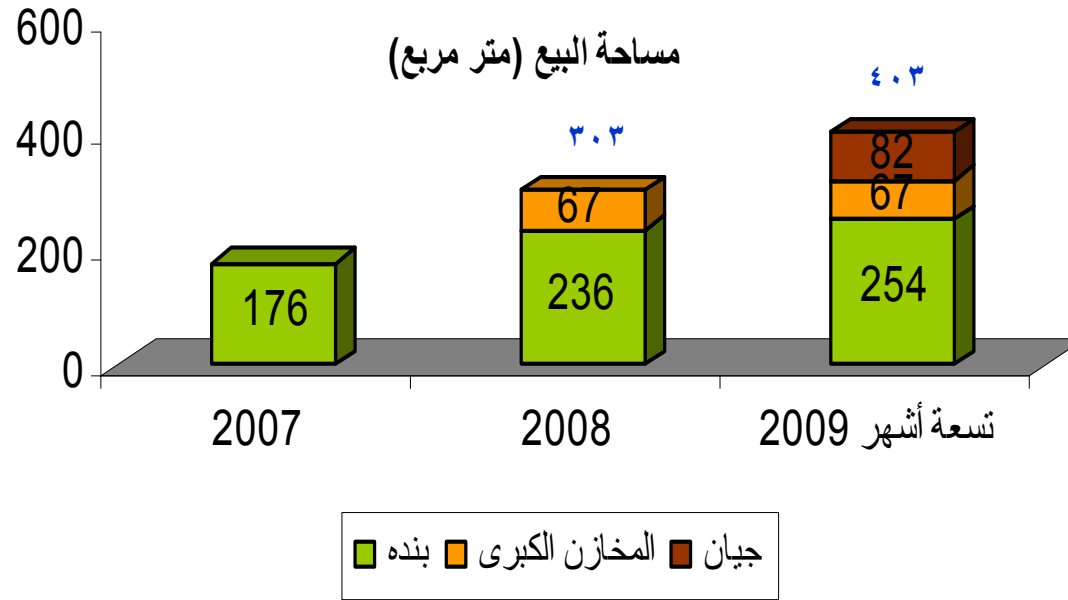
- شراء حصص الأقلية في شركات القطاعات الرئيسية
- شراء شركات منافسة أو الاندماج معها
- زيادة الطاقة الإنتاجية
- دمج العمليات والاستفادة من التكامل الناتج من عملية الاندماج
- تقليل التكاليف وتحسين الربحية
- سياسة متحفظة تجاه الاستثمارات في غير القطاعات الرئيسية

## شراء حصص الأقلية في شركات القطاعات الرئيسية

- شراء ١٠% إضافية في شركة صافولا للأغذية لتصل الحصة الى ٩٠%
- شراء ٣١% إضافية في شركة صافولا بهشهر بايران لتصبح لدى المجموعة حصة سيطرة تبلغ ٨٠%.
- شراء ٥% إضافية في شركة عافية مصر لتصل حصة صافولا للأغذية ١٠٠%
- شراء ٣٠% إضافية في شركة نيومارينا للبلاستيك بمصر لتصبح حصة قطاع البلاستيك ١٠٠%

# شراء شركات منافسة أو الاندماج معها

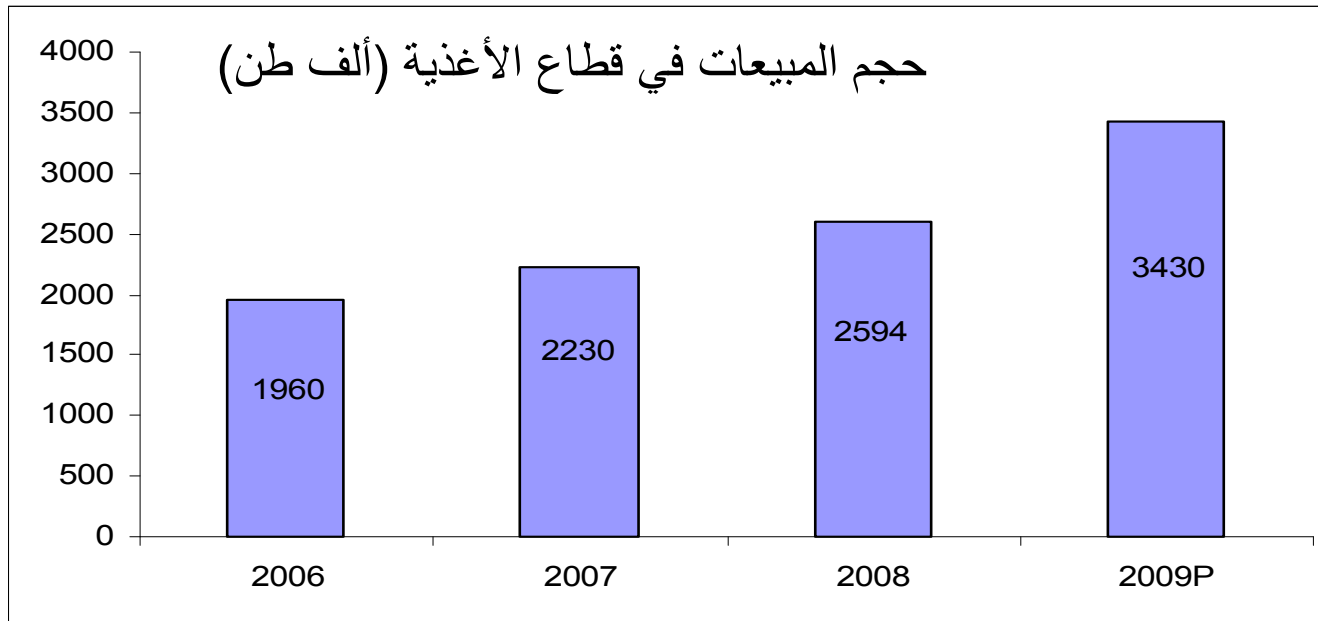
- دمج المخازن الكبرى مع بنده
- شراء بعض أصول شركة جيان السعودية



- شراء مصفاة الزيت في تركيا
- توقيع مذكرة تفاهم لشراء ستة مصانع للسكر في تركيا
- الدخول المتوقع لسوق الزيت في باكستان

# زيادة الطاقة الإنتاجية

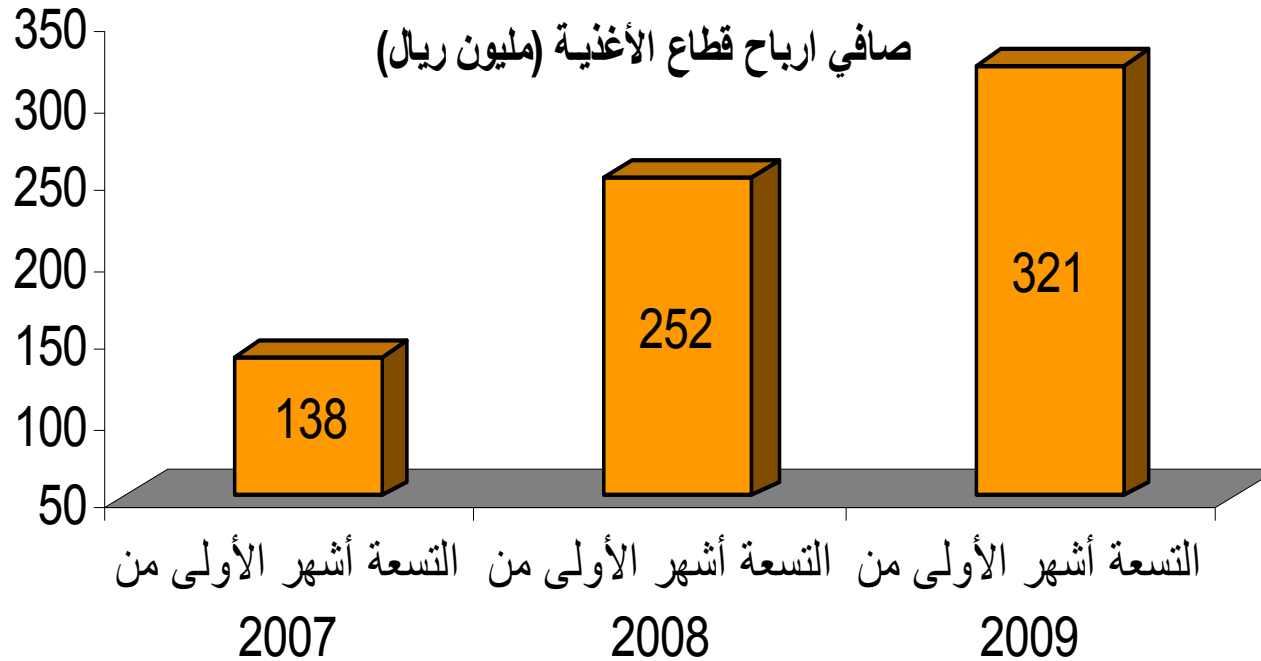
- تشغيل مصفاة السكر في عين السخنة
- إكمال الدراسات التقنية لتوسعة مصفاة عين السخنة من ٧٥٠ ألف طن إلى مليون طن وذلك عن طريق إضافة وحدة لتصفية سكر البنجر
- تشغيل مصفاة الزيت في الجزائر
- إطلاق مشروع سكر ايران
- البدء في الأعمال الإنشائية لمصفاة سكر البنجر في مصر
- توسعة الطاقة الإنتاجية لمصفاة السعودية بمقدار ١٠٠ ألف طن يبدأ استخدامها في نهاية العام
- مصفاة جديدة لزيوت الطعام في السودان



# التركيز على تقليل التكاليف وتحسين الربحية

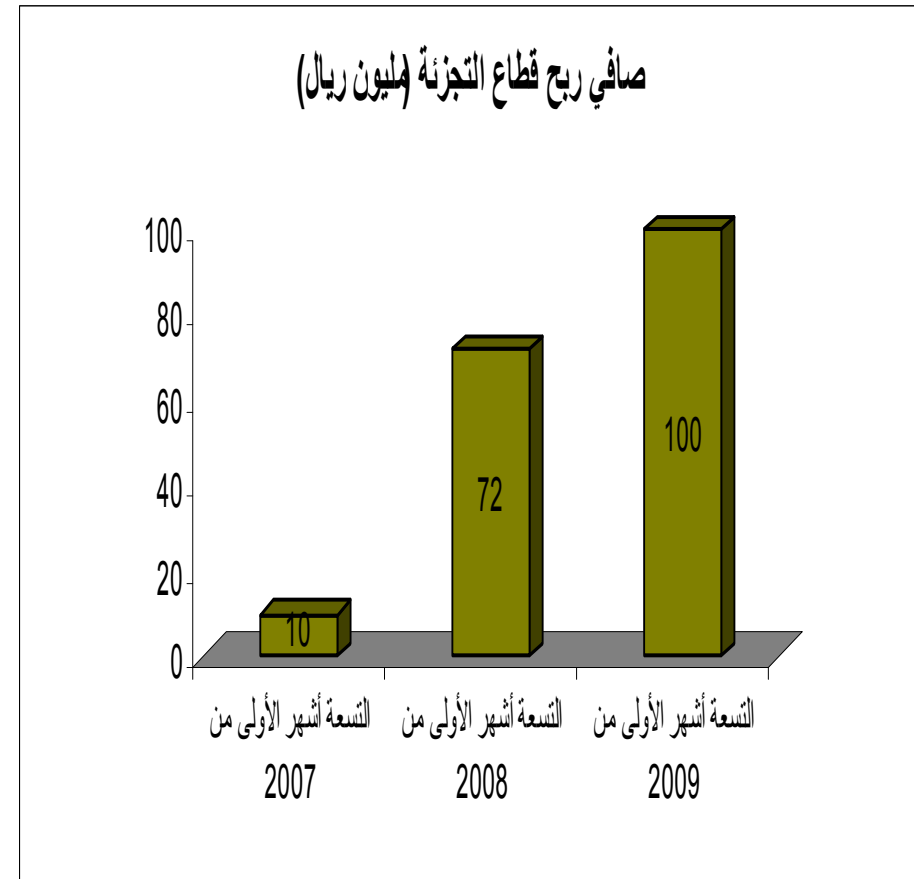
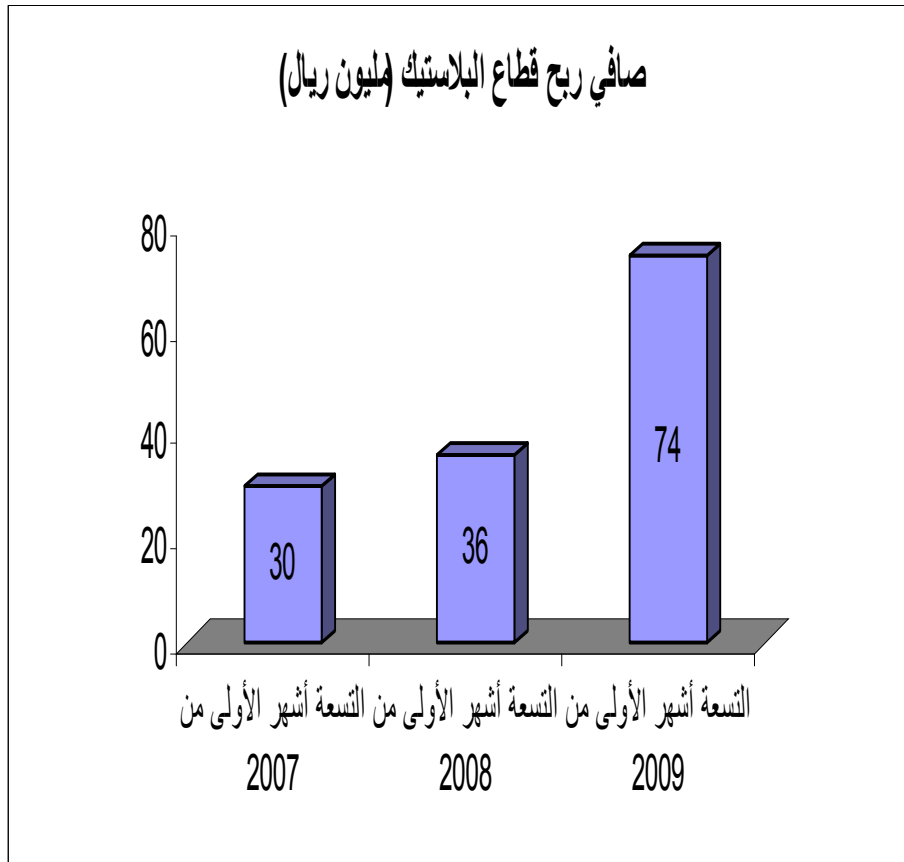
□ أدى دمج قطاعي الزيت والسكر الى تخفيض كثير من التكاليف وذلك نتيجة توحيد عمليات :

- شراء المواد الخام
- التسويق والتوزيع
- الدعاية والإعلان
- المصاريف الإدارية



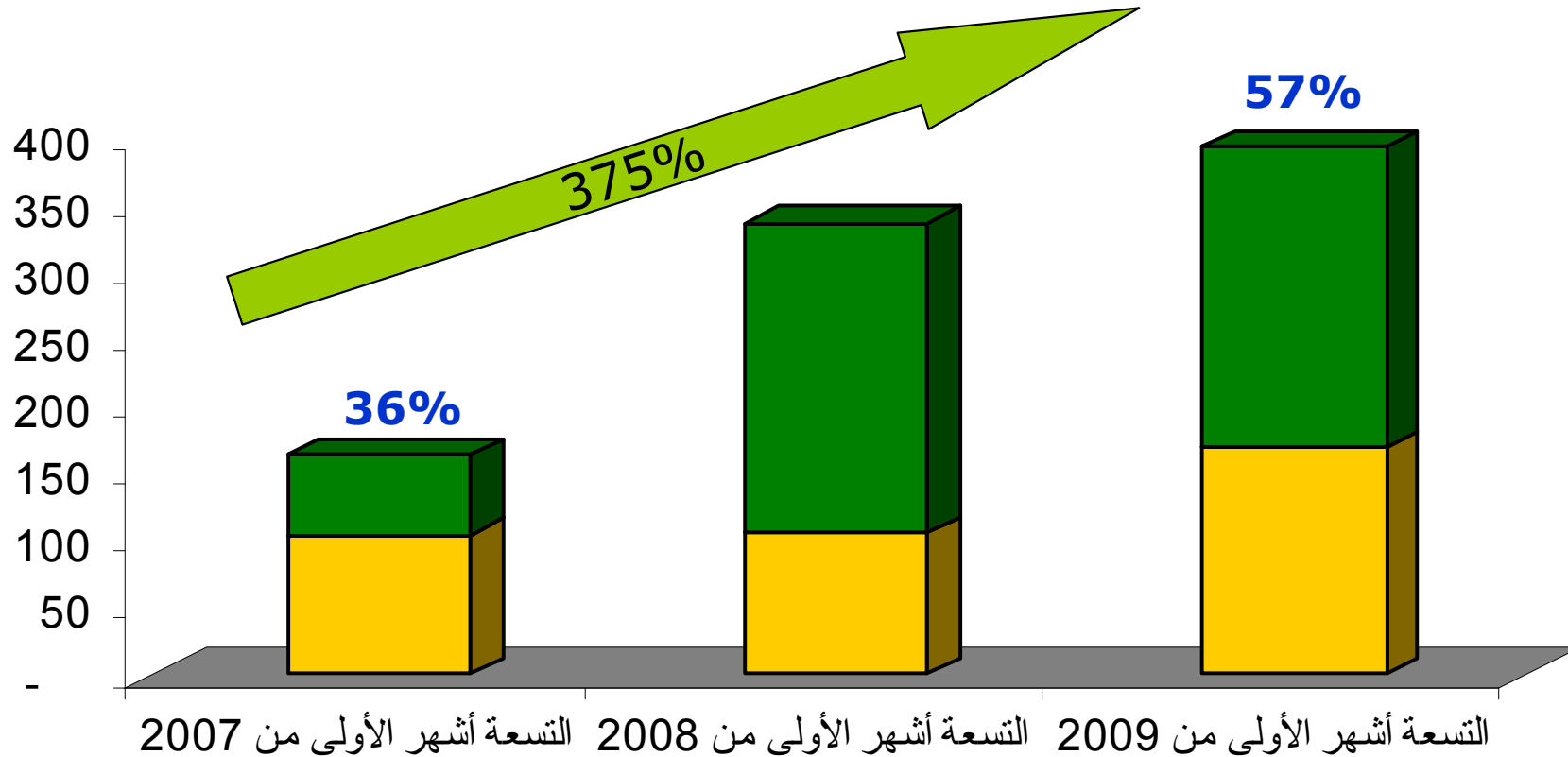
# التركيز على تقليل التكاليف وتحسن الربحية

- كما أدى تطبيق إستراتيجية الحجم الكبير في قطاع التجزئة الى تحسن كبير في هوامش الربح
- نمو واضحا ومضطرداً في عوائد قطاع البلاستيك، حيث زاد صافي ربح القطاع بنسبة ٢١١% عما كان عليه في عام ٢٠٠٧م نتيجة التركيز على تقليل التكاليف وزيادة الربحية



# ارتفاع نسبة أرباح الأنشطة الدولية

- صافي أرباح العمليات الدولية لعمليات قطاع الأغذية ينمو 375% في ثلاث سنوات وأصبح يمثل ما نسبته 57% من أرباحه

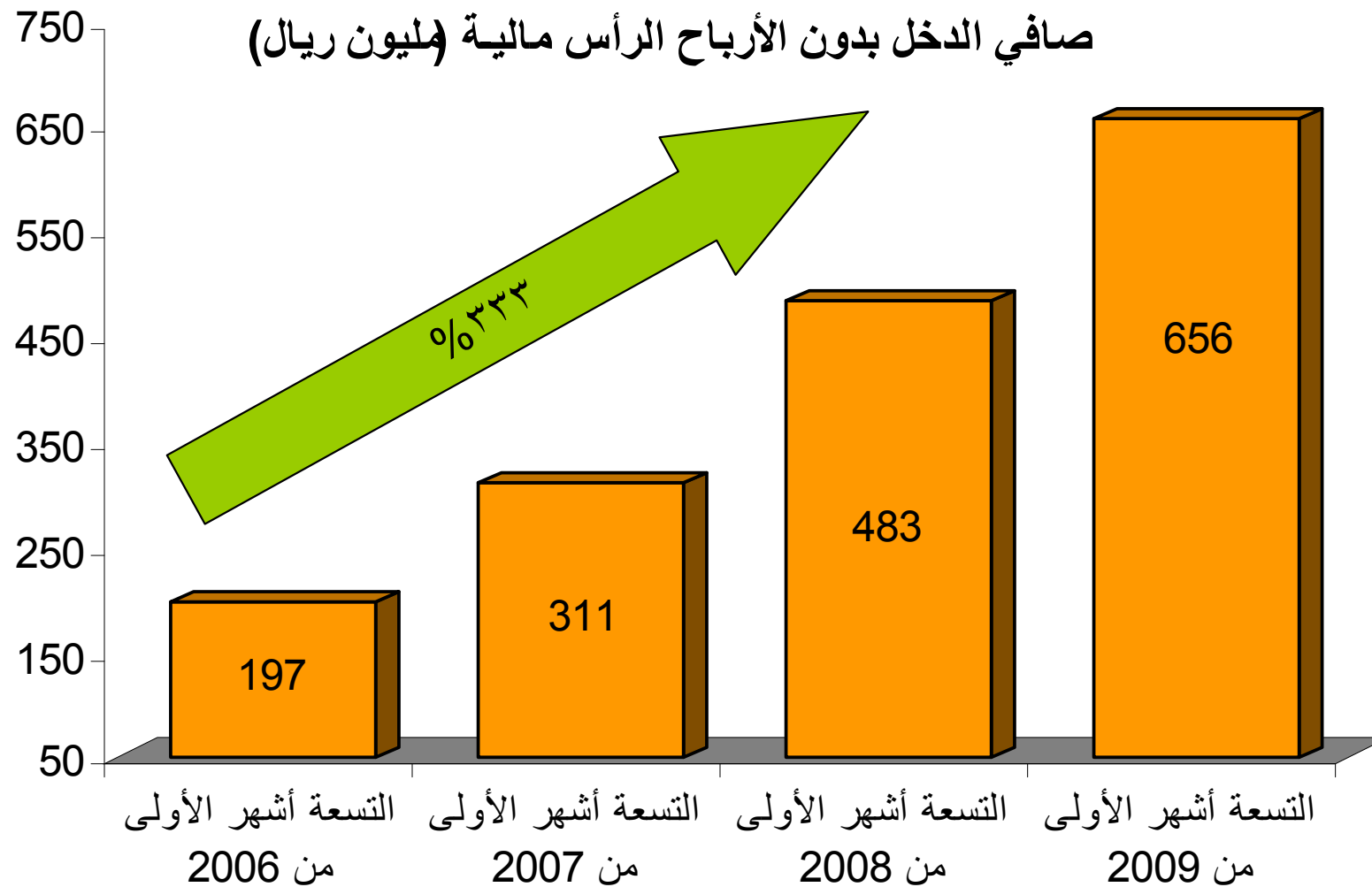


أرباح الزيت من خارج السعودية ■ أرباح الزيت من السعودية □

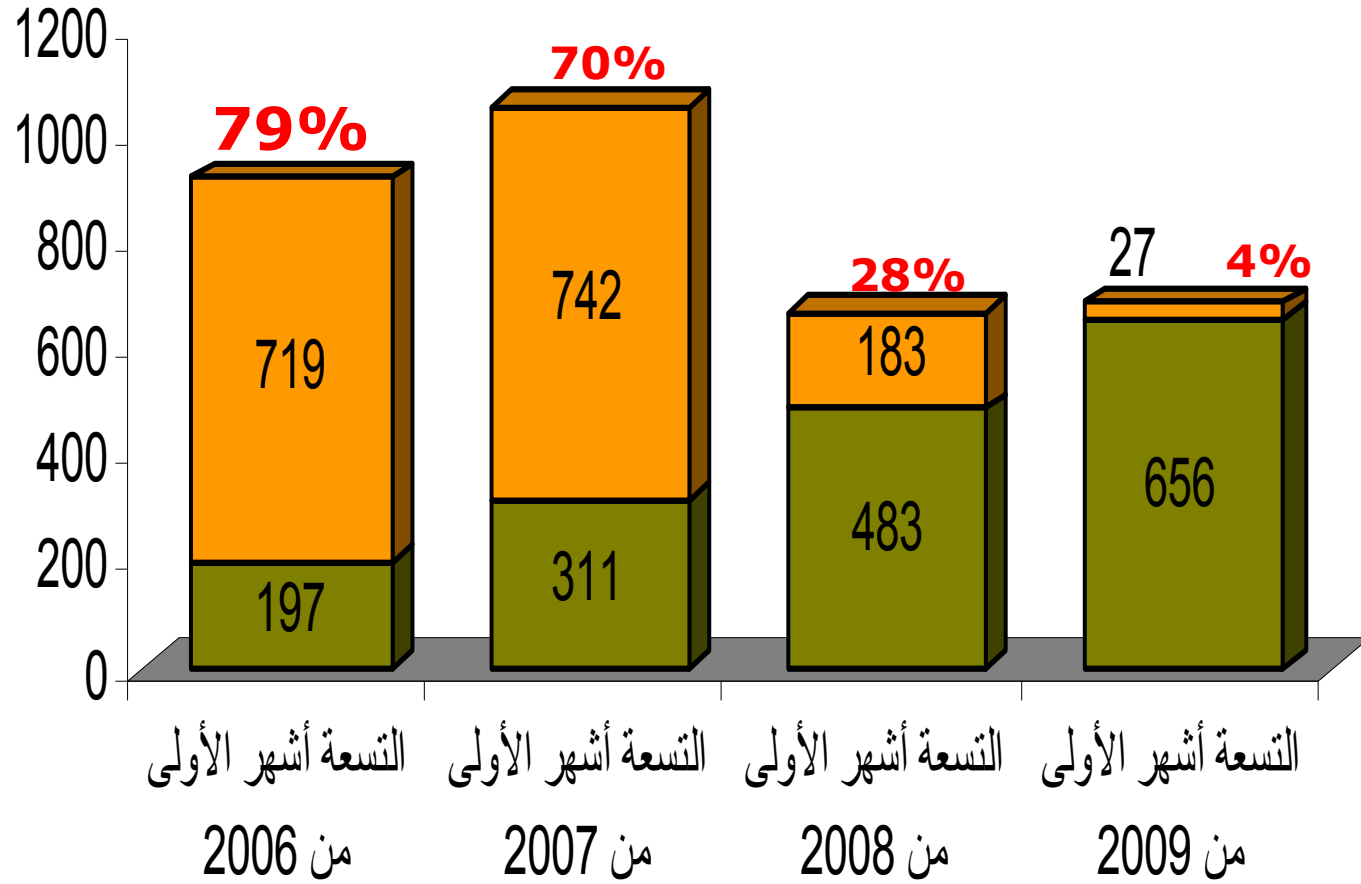
## سياسة متحفظة تجاه الاستثمارات في غير القطاعات الرئيسية

- تبني المجموعة لاستراتيجيات طموحة تهدف إلى الاعتماد والتركيز الكلي على زيادة الأرباح التشغيلية لعمليات وأنشطة قطاعاتها الرئيسية داخل وخارج المملكة
- تسهيل كامل لمحفظة المجموعة في الأسهم السعودية المتداولة
- إتباع سياسة محاسبية متحفظة في تقييم الاستثمارات
- أي أرباح رأسمالية تنتج من هذه الاستثمارات سيعامل كدخل إضافي للمجموعة

## نمو صافي ربح المجموعة بدون الأرباح الرأسمالية بنسبة ٣٣٣% في خلال ثلاث سنوات



## انخفاض كبير في الاعتماد على الأرباح الرأسمالية الغير مستدامة



■ الأرباح الرأسمالية ■ صافي الدخل قبل الأرباح الرأسمالية

# ملخص نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩م



## النتائج المقارنة لفترة التسعة أشهر المنتهية في سبتمبر ٢٠٠٩ م

النمو %	التسعة أشهر ٢٠٠٨	التسعة أشهر ٢٠٠٩	بملايين الريالات
28%	10,228	13,096	صافي المبيعات
52%	1,542	2,340	إجمالي الربح
	15.1%	17.9%	هامش الربح
53%	719	1,102	الربح (الخسائر) التشغيلية - (EBIT)
-185%	183	27	الأرباح (الخسائر) الرأسمالية وأخرى
2.6%	666	683	صافي الربح (الخسارة)
	1.33	1.37	ربح السهم

## النتائج المقارنة للربع الثالث من ٢٠٠٩ م

النمو %	الربع الثالث ٢٠٠٨	الربع الثالث ٢٠٠٩	بملايين الريالات
<b>30%</b>	<b>3,919</b>	<b>5,104</b>	صافي المبيعات
<b>77%</b>	<b>511</b>	<b>903</b>	إجمالي الربح
	<b>13.0%</b>	<b>17.8%</b>	هامش الربح
<b>86%</b>	<b>242</b>	<b>449</b>	الربح (الخسائر) التشغيلية - (EBIT)
<b>-</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	الأرباح (الخسائر) الرأسمالية وأخرى
<b>76%</b>	<b>158</b>	<b>278</b>	صافي الربح (الخسارة)
	<b>0.32</b>	<b>0.56</b>	ربح السهم

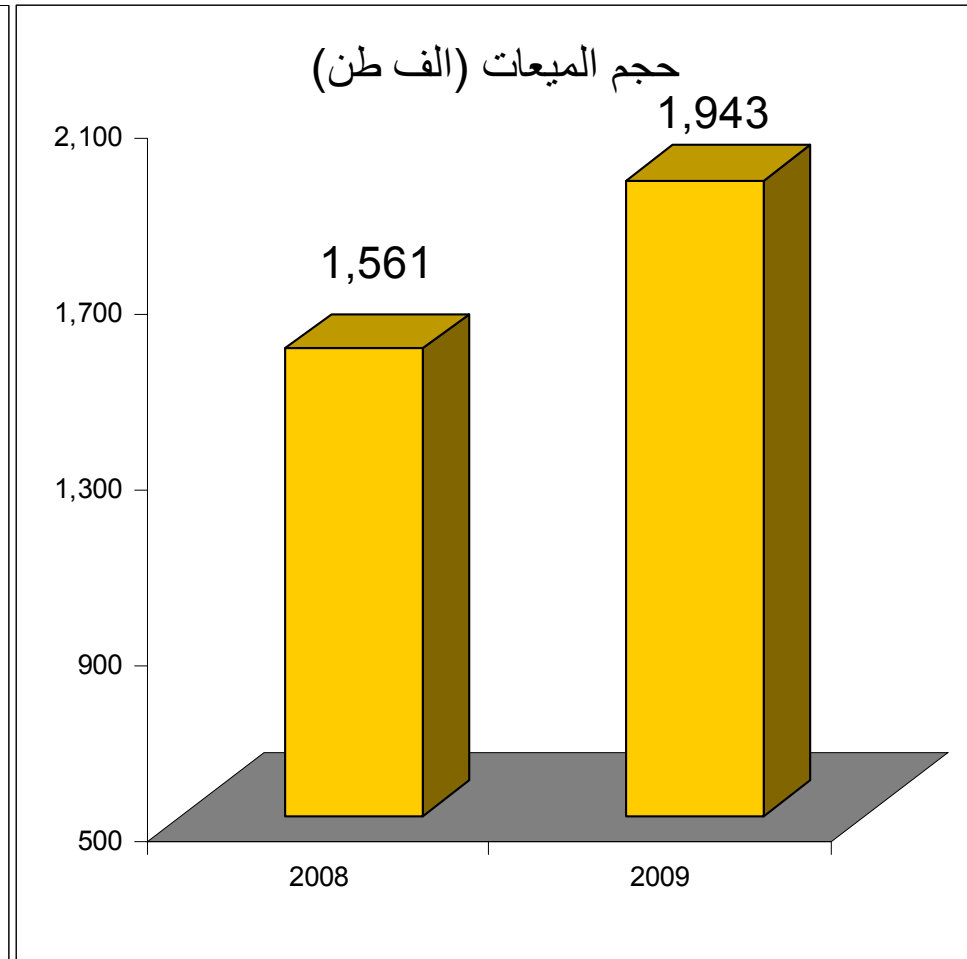
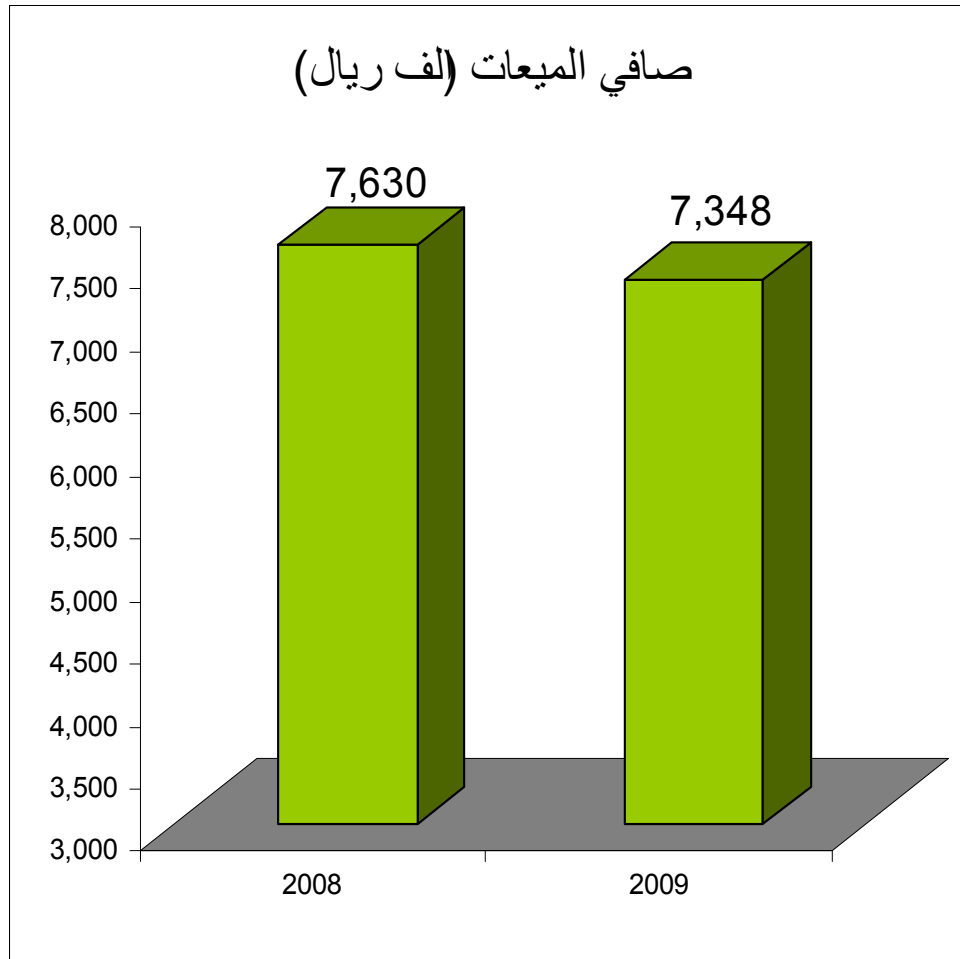
## ملخص نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩ م

### □ صافي مبيعات قطاعات المجموعة

النمو %	تسعة أشهر ٢٠٠٨	تسعة أشهر ٢٠٠٩	الربع الثالث ٢٠٠٨	الربع الثالث ٢٠٠٩	بملايين الريالات
-3.7%	7,631	7,346	2,864	2,820	قطاع الاغذية
42%	3,801	5,415	1,490	1,960	قطاع التجزئة
-4.3%	578	552	233	206	قطاع البلاستيك
13%	344	389	135	149	القطاعات الاستراتيجية الآخرى
	(2,126)	(606)	(803)	(31)	الاقلية وأخرى
28%	10,228	13,096	3,919	5,104	صافي المبيعات

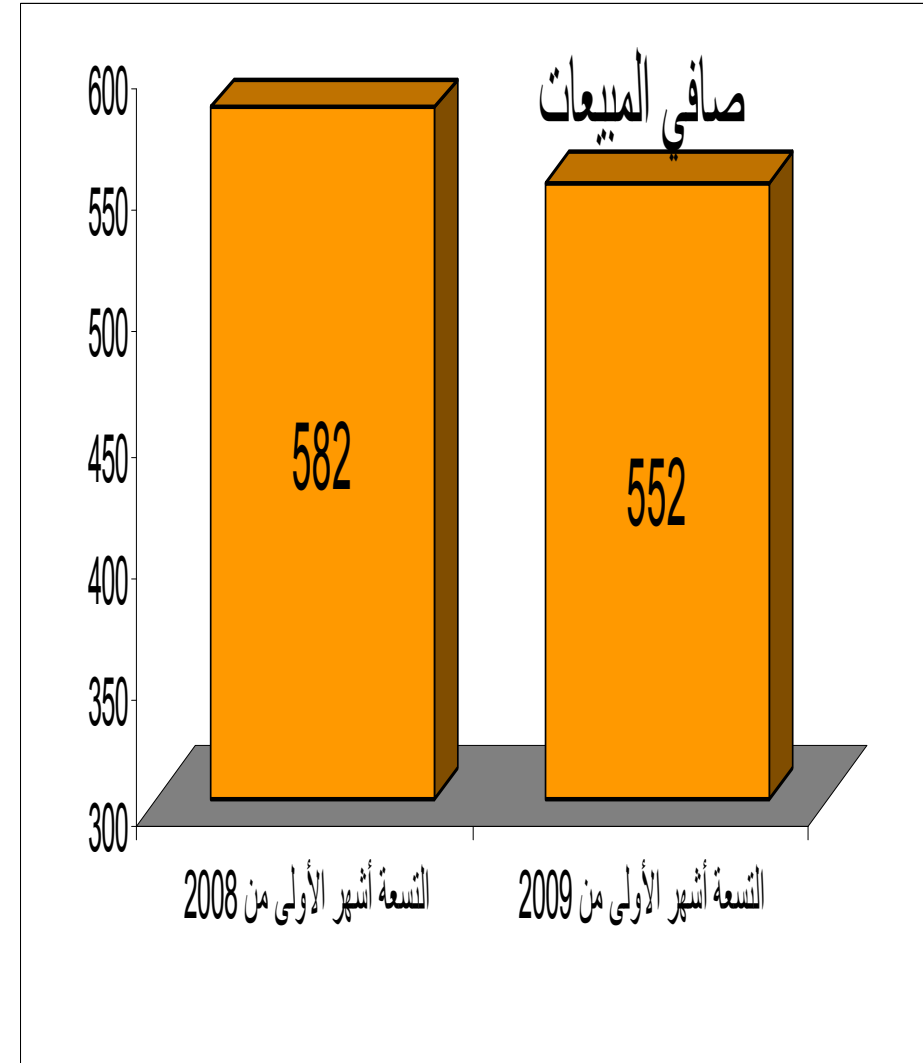
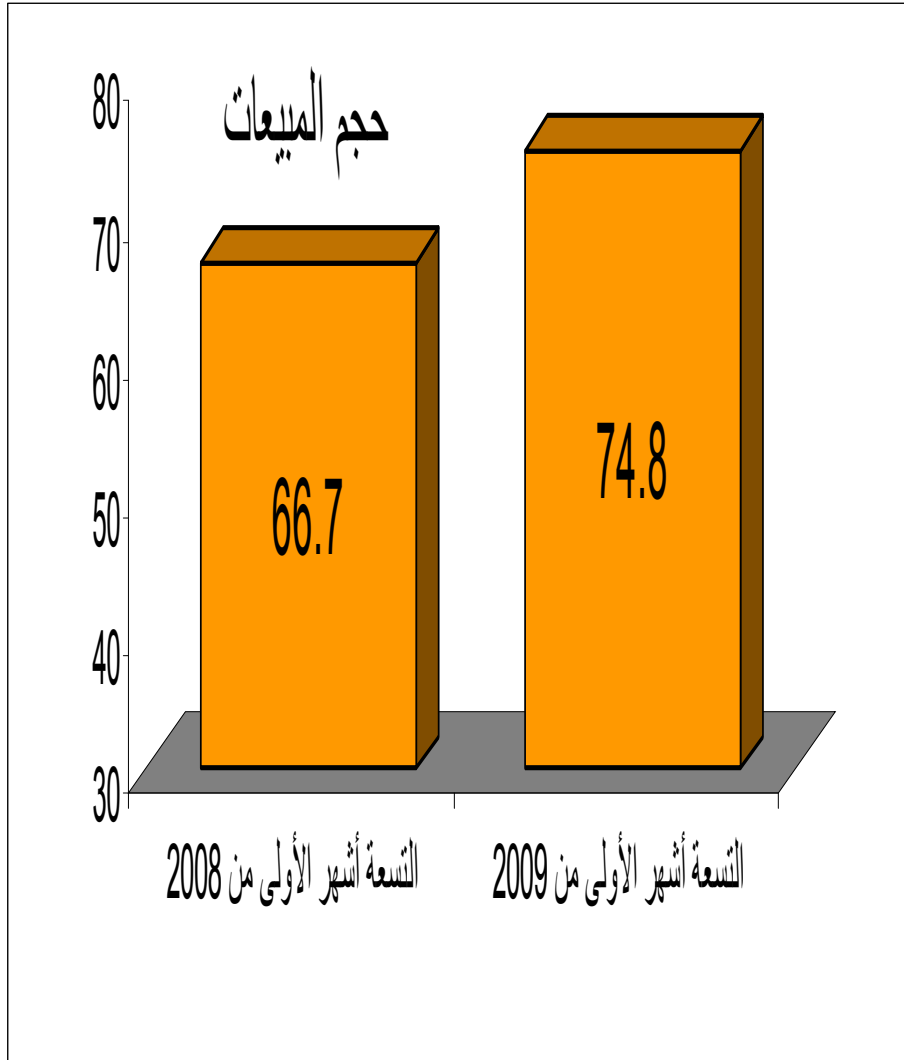
## صافي مبيعات قطاعات المجموعة

- ارتفع حجم المبيعات بالطن في قطاع الأغذية بزيادة (٢٤%) عن العام الماضي مدعوماً بقوة علاماتها التجارية
- وبالرغم من هذه الزيادة، فلقد انخفضت صافي المبيعات بنسبة ٤% نتيجة خفض أسعار بيع تلك المواد تبعاً لانخفاض أسعار المواد الخام وتمرير تلك الانخفاضات في صالح المستهلكين

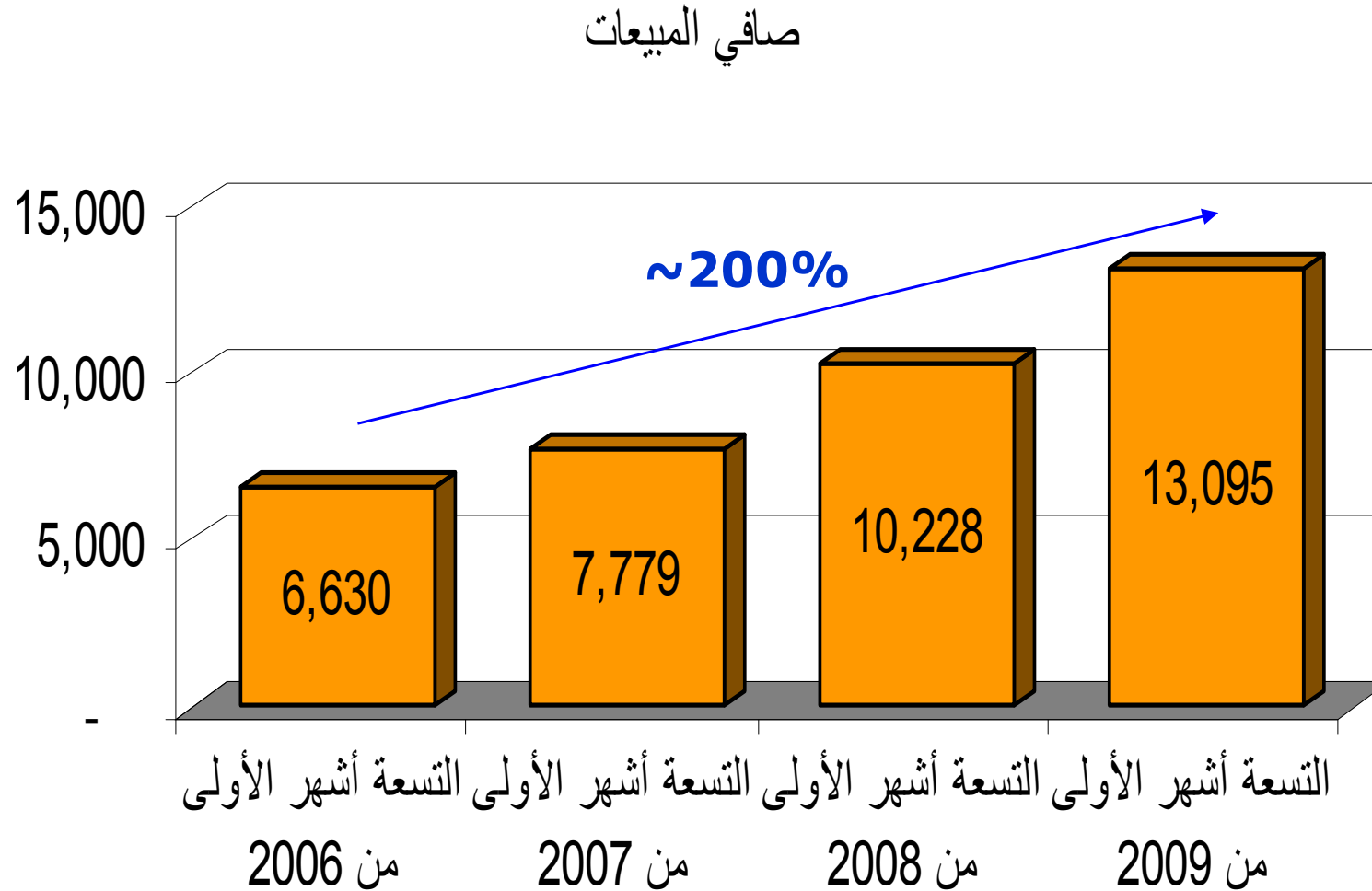


# صافي مبيعات قطاعات المجموعة

## وفي قطاع البلاستيك



## صافي مبيعات المجموعة : نمو مضطرد في عمليات القطاعات الرئيسييه



## القطاعات الأخرى :

### المراعي (٢٨%)

- ارتفعت أرباح شركة المراعي، التي تعمل في إنتاج الألبان الطازجة ومشتقاتها ، إلى ٨٤٧,٩ مليون ريال ( ٧,٧٨ ريال للسهم ) بنهاية التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩ ، وبنسبة ارتفاع ٢٣ % عن أرباح نفس الفترة من العام الماضي



### هرفي (٧٠%)

- الاستثمار وبحماس لزيادة عدد الفروع والتوسع في الطاقة الانتاجية.
- التخطيط للوصول الى ١٥٨ فرع بنهاية العام (٢٠٠٨ - ١٣٨ فرع)
- تتوقع الشركة تحقيق أرباح تتجاوز 110 مليون ريال في هذا العام مقابل ٩١ مليون في العام الماضي



## توقعات الربع الرابع من عام ٢٠٠٩

- ترفع المجموعة توقعاتها لأرباح هذا العام من ٨٠٠ مليون الى ٨٤٦ مليون متوقعة صافي أرباح في الربع الرابع قدرة ١٩٠ مليون دون الأخذ في الحسبان الأرباح الرأسمالية التي قد يتم تحقيقها.
- يضاف الى ذلك ما تم تحقيقه من ارباح رأس ماليه بلغت ٢٧ مليون في فترة التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩
- سيتم توزيع أرباح الربع الثالث من ٢٠٠٩ وبواقع ٠,٢٥ ريال عن كل سهم.



شكراً لكم