



صافولا

مجموعة

الجزيرة

التاريخ: 1/19/2010م

صفحة رقم (26)

الصحيفة: الجزيرة العدد: 13627

أما في قطاع التجزئة فأوضح الدكتور سامي أن مبيعات القطاع بلغت 7.3 مليار ريال وبزيادة قدرها 30% عن العام السابق، كما وصل عدد أسواق بنده وماهير بنده 113 مركزاً.. وحقق القطاع صافي أرباح بلغ 84 مليون ريال مقارنة بـ 113 مليون ريال في العام السابق.

وتمت المبيعات في شركة صافولا للتغليف بنسبة 21% مع تجاوز حجم مبيعات القطاع الـ 100 ألف طن كأكبر منتج للعبوات البلاستيكية (PET) في الخليج.. كما حقق القطاع صافي أرباح بلغ 103 ملايين ريال مقابل 57 مليوناً في العام السابق مدعوماً بنمو المبيعات وانخفاض أسعار البتروكيماويات خلال العام 2009 مقارنة بالعام 2008. وتهدف صافولا إلى تحقيق صافي أرباح يبلغ 920 مليون ريال، وذلك دون الأخذ في الحسبان أي أرباح رأسمالية قد تتحقق خلال السنة بما فيها الأرباح الناتجة من طرح هرفي للاكتتاب والتي يتوقع أن تقارب 200 مليون ريال كما تتوقع المجموعة تحقيق صافي أرباح في الربع الأول يبلغ 180 مليون ريال..

وتوقع باروم أن يحقق قطاع الأغذية 450 مليون (مقابل 400 مليون في 2009) وقطاع التجزئة 190 مليون (مقابل 83 مليون في 2009) وقطاع البلاستيك 120 مليون (مقابل 103 ملايين في 2009).

جدير بالذكر أنه أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح قدرها 125 مليون ريال على المساهمين عن الربع الرابع لعام 2009م بواقع (0.25 ريال) للسهم حيث صرفت المجموعة سابقاً أرباح الثلاثة أرباع الأولى من 2009م التي بلغت 375 مليون ريال ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة إلى 500 مليون ريال بواقع (واحد) ريال للسهم.

مقابل صافي ربح يبلغ 202 مليون ريال في العام السابق، تجدر الإشارة إلى أن المجموعة تمكنت من تحقيق صافي ربح قياسي متجاوزة 851 مليون ريال دون أخذ الأرباح الرأسمالية في الحسبان.. وهو ما يعادل ثلاثة أضعاف ما كان عليه قبل ثلاث سنوات، علماً بأن المجموعة سبق أن أعلنت في أول العام الماضي بأنها تتوقع تحقيق صافي ربح قبل الأرباح الرأسمالية للعام 2009م يصل إلى 800 مليون ريال.. ولقد تمكنت المجموعة من الاستمرار في نمو عملياتها والذي عكسته الزيادة الكبيرة في المبيعات التي قاربت 18 مليار ريال في العام 2009م، أي بزيادة بلغت 30% عن العام السابق..

وأشار الدكتور سامي باروم إلى أن مبيعات المجموعة في العام 2009 تعادل أكثر من ضعف مبيعاتها لنفس الفترة من عام 2006.. وحققت النتائج التشغيلية أرقاماً قياسية.. حيث بلغ إجمالي الربح للربع الرابع 747 مليون ريال مقارنة بـ 272 مليون ريال للربع الرابع من العام السابق.. أي بارتفاع قدره 175%، حيث عكس الربح الإجمالي للربع الرابع من العام 2008 مخصصات انخفاض قيمة المخزون مقابل استقرار في أسعار المواد الخام في العام 2009، كما بلغت الأرباح التشغيلية لهذا العام 1.35 مليار ريال وبارتفاع قدره 102% عن العام السابق.

واستعرض د. باروم إستراتيجية المجموعة في التركيز على إحداث نمو متسارع في القطاعات الرئيسة للمجموعة بالداخل والخارج والاستفادة من نقاط القوة والمزايا التنافسية. كما أوضح أن قرار اتخاذ المخصصات في الربع الرابع من العام 2008 مكّن المجموعة من التحرر من حمل

صافولا تحقق أرباحاً قياسية تتجاوز 851 مليون ريال باروم: أسعار السكر مرتفعة عالمياً ونفكر في الانسحاب من كازاخستان بسبب الإغراق الروسي



باروم

جدة - فهد المشعوري

صرح الدكتور سامي باروم - العضو المنتدب لمجموعة صافولا- أول أمس بأن المجموعة تبرعت بأكثر من مليوني ريال لصالح منكوبي جدة.. حيث جاءت التبرعات عن طريق تقديم كويونات شراء من مجموعة بنده، كما أكد باروم أن استثمارات المجموعة في

استثمارات ومخزون بتكلفة عالية قد تعيق تطبيق الإستراتيجية في الخارج من الأنشطة الفرعية والأصول ذات العوائد المنخفضة.. ومن ثم إعادة توجيه التدفقات النقدية المحصلة من ذلك إلى القطاعات الرئيسة للمجموعة. وقد تمكنت المجموعة في 2009 من التوسع بقوة في نشاطاتها

الرئيسية واقتناص الفرص في شراء الأصول وخصص الأقساط في القطاعات الرئيسة بالرغم من شح فرص التمويل خلال فترة الأزمة المالية، وذلك عن طريق توليد نقدية من العمليات بلغت 2.300 مليون ريال مدعوماً ببيع مخزون منخفضة بعد أخذ المخصصات بالإضافة إلى نقدية تجاوزت 500 مليون ريال نتيجة التخارج من بعض الاستثمارات مثل بيع حافظة الأسهم وبيع وإعادة استلجار المخزن المركزي لبند ما أعاد استثمار مبلغ 700 مليون ريال في استكمال التوسعات الرأسمالية لزيادة الطاقات الإنتاجية والفتح أسواق جديدة لبند ما تم استثمار 1.200 مليون ريال في شراء حصص الأقليات وأصول شركات منافسة. ففي قطاع الأغذية، زاد حجم مبيعات القطاع من زيوت الطعام والسكر بنسبة 22% ليصل إلى 3.2 مليون طن.. كما حقق القطاع صافي أرباح بلغ 400 مليون ريال والذي يُعد الأعلى في تاريخ القطاع، مقابل صافي أرباح قدره 1.0 مليون ريال للعام الماضي.

كازاخستان تتعرض لإغراق شديد من قبل المنتجات الروسية.. وأن المجموعة تفكر في سحب استثماراتها نهائياً حال استمرار الإغراق.. وحول ارتفاع أسعار السكر المفاجئ والكبير.. أشار باروم إلى أن السوق العالمية هي التي تحدد الأسعار.. وأن دور المصنع هو التكرير حيث يقوم بشرائه خاماً ثم يقوم بتكريره بهامش ربح قليل.. مشيراً إلى أن السكر يُعفى من الجمارك بالملكية.. وبالتالي فهو لا يتلقى أي دعم من الحكومة.. وأن محاولة احتكار السوق ستكون صعبة خصوصاً أن هناك شركات أسترالية وبرازيلية تطمح بحصص في سوقنا المحلي.

وكانت صافولا أعلنت أمس الاثنين عن نتائجها المالية للربع الرابع والسنة المنتهية في 31-12-2009م وأهم إنجازاتها خلال تلك الفترة.. حيث حققت المجموعة أرباحاً صافية بلغت 269 مليون ريال في الربع الرابع من العام مقابل خسارة قدرها 464 مليون ريال لنفس الربع من العام الماضي.. وبذلك يصل صافي أرباح عام 2009 إلى 952 مليون ريال